

# 南湖区分小学生迎来首个春假 区妇联喊你一起来玩啦!

■记者 朱璐瑜 通讯员 丁雨露

本报讯 姹紫嫣红好春光,4月28日,南湖区分小学生将迎来首个春假。今年春假与“五一”假期相连,春假去哪儿玩成为许多家长和孩子关心的话题。近日,南湖区分妇联通过公众号“南湖妇联”发出倡议,让中小学生在过一个轻松、欢乐而有意义的假期。

倡议提出,政府牵头,搭好协同联动的“主阵地”,为孩子们假期创造更好条件;企业助力,拓展共建共享的“新路径”;村社服务,整合更多基层资源,让孩子在家门口参与更多有趣有益的活动;学校支持,在托管服务中融入更多特色课程,打造素养提升的“大课堂”;家长更要做好孩子成长的“引路人”,和孩子一起享受假期的轻松与快乐;社会各界力量积极参与,汇聚共育共治的“向心力”,共同支持孩子健康成长。

在发出倡议的同时,区妇联也开始连续推荐南湖区分本地优质乡村研学资源。

凤桥镇联丰村和永红村分别推出了春假活动。其中,联丰村将在春假第一天为一年级至六年级孩子推出“走进联丰田园·乐享乡村时光”儿童友好春假下乡公益服务,孩子们可以在美术老师的指导下,走进美丽乡村王祥里开展春日写生,画出一米“高度”看到的灿烂春光,还能参加“小园丁”农事菜园体验。

凤桥镇永红村在春假期推出三天两晚的平价春假研学活动,让孩子们在永红村研学基地体验不同的乡村生产生活。此次活动内容包括农耕实践、农创创业、非遗手作、科技探秘和成长赋能5项内容。5月1日和2日,永红村共富农场还给亲子家庭准备了劳动版“铁人三项”农耕大赛,躺平版嗑瓜子大赛的“双赛道”假期游。

大桥镇由桥村也安排了“走进桥趣·乐享乡村时光”儿童友好春假下乡公益服务,孩子们可以参加“虾王争霸赛”,挑战小龙虾,也可以走进番茄种植园,亲手采摘小番茄。

此外,区妇联还将发布各镇、街道为孩子们准备的丰富游学路线,引导孩子们享受春假,感受美好春天和本土历史文化底蕴。比如,余新镇准备了覆盖普光村、金星村、长泰村的游线,围绕未来农村、未来农场、未来车间、未来田园四大场景,打造了多元融合的乡村发展新业态。湘家荡区域(七星街道)推出了漫步湘家荡月亮沙滩、森林公园、桥墩老街的环湖游、徒步、四季采摘、烧烤野炊、篝火晚会及各类特色非遗展馆等游线活动。解放街道则推出了包括“重走一大路”、芦苇汇观堂酒店儿童乐园“欢乐童趣”游+芦苇汇文创街游、“运禾研学游”及“品读运河游”在内的5条路线,给孩子们提供丰富选择。

## 产改南湖“星”答卷⑦

# “技”高一筹,让“笨功夫”长出“金翅膀”

■记者 徐梦倩 通讯员 祝琳 范裕婷

在南湖区的制造业版图上,浙江道和机械股份有限公司或许不像那些“巨无霸”企业声名显赫,但在细分赛道上做到了极致——单款产品产值曾突破1亿元,手握13项发明专利,是名副其实的“隐形冠军”。

然而,比产品更硬核的是这家企业的“人”。在道和机械,有人为了搞懂技术,连续3个月加班到深夜拆装模具,用“笨功夫”夯实根基;有人通过改良0.2毫米的焊丝,一年为企业省下巨资,并获得万元奖励,让技能长出“金翅膀”;更有27岁的云南小伙,从16岁学徒一路成长为“浙江工匠”,在产改的土壤里完成从“雏鸟”到“雄鹰”的蜕变。

### “笨功夫”里的工匠精神

在道和机械,研发总监、工会主席沈晓舟的故事,几乎是整个企业精神的缩影。

谁能想到,这位如今拥有“浙江工匠”“嘉兴良匠”等多项

殊荣的高管,当年也曾是个被老师傅看不上的技术小白。

怎么办?沈晓舟选择了最“笨”的办法——夜里等大家下班了,自己把模具一个个拆完,研究透彻后再重新装回去。“3个月时间,我拆了二三十副大模具,手被压伤是家常便饭。”沈晓舟笑着说,“但正是这种死磕精神,让我摸透了模具的每一个关节。”

如今,这种个人的“笨功夫”,已经升华为企业的产改制度。道和机械构建了“2个核心引领+2个特色赋能”的工作室矩阵,依托“沈晓舟劳模工匠创新工作室”,将原本单打独斗的“独行侠”,变成了抱团攻坚的“集团军”。

“以前是‘要我学’,现在是‘我要学’。”沈晓舟介绍,为了打破部门壁垒,公司甚至推行“全员持证”制度,连文职人员都要去考冲压工初级证。目前,公司技能人才招聘率已超过70%。

### “小切口”迸发的创新智慧

产改,改到深处是利益。在道和机械,技能的价值从来不在

“画大饼”,而是靠算细账。

公司生产经理罗永兵至今记得,那个让他职业生涯转折的“0.2毫米”。作为一名焊工出身的“工人发明家”,罗永兵发现,园林机械割草机焊接时容易因受热变形。“当时大家都在用1.0毫米的焊丝,热量大,变形就大。”他琢磨着,能不能把焊丝变细一点。经过反复试验,他大胆将焊丝规格改为0.8毫米,就是这0.2毫米的“小切口”,改变,奇迹发生了:热量降低了,变形量控制住了,焊道美观了,最重要的是,材料成本大幅下降!

“那次技改,公司直接给了我1万元奖金。”罗永兵自豪地说,他也凭此拿下了“嘉兴良匠”和南湖区分“工人发明家”的称号。他意识到,在道和机械,工人的“金点子”真的能变成自己的“金票子”。

据介绍,道和机械还设立了硬核的“10%法则”:从技术节约金额中提取10%奖励团队。这种“创新一转化一收益”的闭环机制,彻底打通了技术落地的“最后一公里”。

### “薪火”中的青春力量

如果说罗永兵代表了企业

中坚力量的突围,那么27岁的模具厂厂长覃龙兵则是产改红利下新生代职工的缩影。

来自云南的覃龙兵,16岁就跟着老乡来到嘉兴,一头扎进了道和机械的车间。从最初对模具一窍不通的“愣头青”,到如今手握多项技术的“浙江工匠”,覃龙兵的10年,把企业产改教这本“经”念得活灵活现。

在一次关键的工艺升级中,覃龙兵和团队针对原本全靠人工拼接焊接的模具,通过设计工装,实现了80%以上的机器人自动化作业,效率翻倍。凭借着一系列技改成果,年仅27岁的他被破格提拔为模具厂厂长。

产改的成效,不仅体现在员工的成长上,更体现在企业的发展中。依托南湖区分总工会“劳模工匠智慧联盟”,道和机械主动“走出去”交流学习。通过联盟平台,道和机械整合跨区域技术资源,把企业“单打独斗”难以解决的产业链共性难题,转化为联合攻关、经验共享的突破口,有效提升了企业的核心竞争力。

截至目前,道和机械已拥有

13项发明专利、20项实用新型专利,发明专利授权率超过60%,在国内同行业中处于领先水平。“产改是一场持久战。”沈晓舟表示,接下来,道和机械将进一步优化工作室矩阵,打破平台“物理拼凑”的局面,实现“化学反应”,让企业在匠才的支撑下,实现更高质量的发展。

### 记者手记

离开道和机械时,我不禁思考:在激烈的市场竞争中,一家中小企业凭什么脱颖而出?

道和机械的答案很清晰:把工人当人才,把技能当资本。道和机械的产改实践证明:当企业愿意为技能支付“溢价”,当工人能从创新中分享“红利”,产改就不再是冷冰冰的文件,而是企业与职工的“双向奔赴”。



扫码看更多



近日,秀城实验教育集团约儒小学如期举办一年一度的校园书市活动。在操场上,“小小摊主”热情吆喝,各类书籍、文具琳琅满目。孩子们开心分享淘到的“宝贝”,一本本好书在指尖流转,热爱阅读的种子在心底悄然发芽。

■摄影 记者 孟多多 通讯员 范佳琪

## 好书「淘」出来

## 莫言走进胥山村开讲

(上接1版)

他表示,能近距离聆听讲座,对本土基层创作者是极大的鼓舞。

他介绍,在“文艺村长”黄亚洲的引领带动下,大桥镇文学氛围持续升温,文化学会会员从最初十几人发展到如今200人,近年已有28人加入嘉兴市作家协会,文学创作根基愈发扎实。

本次活动由大桥镇主办,胥山村、胥山·黄亚洲影视文化园承办,为基层文艺爱好者送上一场高规格文化盛宴。“近年我邀请了‘人民艺术家’王家、著名作家陈建功等大咖来到胥山村,对区域潜移默化的影响力是非常大的。”黄亚洲表示,自己将持续邀请国内文学大咖走进胥山村,以名家引领带动基层文艺发展,让乡村成为文学创作沃土,让群众近距离亲近文学、感受文脉熏陶。

大桥镇相关负责人表示,此次莫言专题讲座为本土全民阅读热潮再添热度。大桥镇将常态化开展“桥头书话”读书会系列活动,多层次、多维度深耕全民阅读推广,持续做强胥山村“编剧村”文化IP,以文艺赋能乡村振兴。

■记者 钟鑫媛

本报讯 在南湖区世合实验学校的英语课堂上,加拿大籍口语教师卢卡斯(Lucas Van Den Hengel)正用鲜活的课件、风趣的表达,带着孩子们沉浸式探索英语世界的无限可能。

课堂上的他,是孩子们眼中会“变魔术”的语言引路人。而这份在三尺讲台上多年的坚守,源于他对脚下这片土地的深切认同:“嘉兴是一座让人安心又舒展的城市,我早已把这里当成了第二故乡。”

卢卡斯与中国的缘分,早在2006年便已埋下种子。年少时的他到访北京,街头的烟火气让他对这片土地留下了深刻印象。后来,身边不少加拿大朋友

在中国从事英语教学,他们分享的经历让卢卡斯愈发心生向往。2012年,他再次远赴中国,最终选择落脚嘉兴南湖。

初到这里,南湖的潋滟水色、江南街巷的温润烟火就牢牢吸引了他。闲暇时和朋友租船泛舟,看风光流转,成了他独有的放松方式。经同行外教引荐,他被世合实验学校的校园环境、学习氛围深深吸引,2021年正式入职该校,开启了与南湖教育的深度联结。“这里生活舒适安逸,不用每天早起挤地铁赶通勤,去上海、杭州也十分便捷,是一座刚刚好的城市。”

在教学一线,卢卡斯始终坚信,语言学习不该是枯燥的背诵,而应是充满乐趣的探索,更是建立跨文化认知的载体。面

对孩子们有限的课堂专注力,他跳出传统教学模式,用动态课件、起伏语调、幽默表达,把自己变成课堂上的“表演者”,让学习变得生动鲜活。

他不止于传授语言知识,更注重学生综合素养与批判性思维的培养,在课堂上为孩子们打开看世界的窗口,分享海外生活习俗与文化特色,潜移默化地培养孩子们的双语思维与国际视野。其创新的教学模式成效显著,课堂常年深受学生喜爱,也赢得了家长群体的高度认可与广泛赞誉,成为区域内英语教学创新的标杆。

每年学校的嘉年华活动,是卢卡斯和孩子们最期待的舞台,也是他推动文化互鉴的重要载体。他带着学生探索五大洲的风土人

情,创编充满想象力的英语课本剧,用差异化的文化视角解读经典故事,让孩子们在演绎中感受文化的交融与碰撞,这场活动,也成为学校国际化教育的特色名片。

工作中,他毫无保留地和中方教师团队分享国际教学理论与方法,做好教学“传帮带”工作,不仅在校内发挥示范引领作用,更积极参与校内外教研活动,有力提升了学校英语学科的整体教研水平,也为区域内国际化教育的提质发展注入了“外来智慧”,扩大了优质教育资源的辐射影响力。

在嘉兴工作生活多年,卢卡斯早已把自己当成了“新嘉兴人”。他爱吃嘉兴的大肠面、烧卖、小笼包,还喜欢吃皮蛋、杨梅酒,也对坛装嘉兴黄酒颇有兴

趣;闲暇时他爱打网球、健身,常去嘉兴国际网球中心打球,也格外关注在这里举办的各类国际网球赛事;周末会和好友聚餐探店,足迹遍布南湖区分各地,也走遍了\*\*中国20多座城市。

最让他动容的,是这座城市的安全感与包容度:电动车钥匙忘拔3天也安然无恙,身边同事总能及时伸出援手。这些细碎的温暖,让他彻底褪去了异乡人的疏离感。

“语言是桥梁,文化是纽带。”卢卡斯说,未来他会继续用语言为孩子们打开通往世界的大门,也会继续做中外文化交流的使者,把真实的嘉兴故事、中国故事讲给更多海外友人听,让跨越山海的友谊在语言与文化的交融中愈发绵长。

## 知产“硬实力”创新“加速度”

# 南湖区发布2025年知识产权成绩单

■撰稿 钟鑫媛 吴言斐

知识产权一头连着创新创造,一头连着产业发展,是区域经济提质增效的核心动能。4月26日是世界知识产权日,南湖区正式发布2025年度知识产权发展报告,以一组扎实的亮眼核心数据、多项突破性发展成果,全面展现区域知识产权全链条工作成效,为南湖培育新质生产力、推动经济高质量发展筑牢了创新根基。

从核心数据来看,2025年南湖区知识产权创造活力实现了量与质的双重跃升。全年全区有效发明专利拥有量达5485件,同比增长

9.79%;每万人有效发明专利拥有量84.6件,同比增长9.59%,该项指标稳居全市第一。与此同时,高价值专利培育同步发力,全年高价值发明专利总量达2106件,每万人高价值发明专利拥有量32.47件,位列全市第二,真正实现了知识产权创造量增质优。

区域创新版图的集聚效应愈发凸显,企业作为创新主体的活力全面释放。数据显示,南湖区近3年发明专利授权量排名前三的街道(镇)依次为南湖高新区、新嘉街道和余新镇,其中南湖高新区聚集高端新材料、智能装备等核心产业赛道,近3年发明专利授权量达

1057件,占全区总量的48.42%,创新主阵地的引领作用持续强化。

“知识产权从来不是束之高阁的证书,而是企业发展的核心竞争力,更是区域培育新质生产力的关键引擎。”南湖区市场监管局相关负责人说,近年来,该局锚定南湖区分“3221”现代化产业体系,在抓源头创新创造的同时,更在全链条管理、多维度转化上持续突破,推动知识产权工作与产业发展深度融合。

在创新管理体系与国际接轨的进程中,南湖区迈出了里程碑式的一步。通过重点企业专场培训、一对一走访指导,线上常态化赋能

等多元形式,全区43家试点企业顺利完成创新管理知识产权国际标准测评,亚特电器、加西贝拉、双益环保、凯实生物、威能消防5家企业率先获得ISO56005知识产权国际标准等级证书。

如果说规范的管理是知识产权工作的“根基”,那么高效的转化运用,就是让“知产”转化为“资产”的关键一步。南湖区深入实施中小企业成长“金种子”计划,构建孵化级、成长级、样板级三级培育体系,目前已入库孵化级企业116家,成长级企业34家,全方位整合全链条服务资源,精准提升中小企业专利产业化能力。同步开展的专利

盘活行动,已协助高校院所盘活存量专利431件,推动沉睡的科研成果走出实验室、走向大市场。

一批高价值专利成果接连斩获国家级、省级荣誉,成为南湖知识产权培育硬实力的最佳印证。其中,亚特电器一举拿下中国专利优秀奖、中国外观设计银奖及优秀奖,加西贝拉斩获中国专利优秀奖;清华柔电院、南湖实验室、卫星化学成功获批省级高价值专利培育平台,凯乐士、智峰科技获批省级高价值专利培育项目,全区省级高价值专利培育平台和项目数量位居全市第一。金融赋能的持续加码,更让“知产”变现有

了实实在在的落地路径。在“十四五”期间,全区知识产权质押融资登记额突破223亿元,惠及企业500余家次,累计发放知识产权质押贴息补助600余万元,精准破解了科技型中小企业缺乏传统抵押物的融资痛点。

针对企业“出海”过程中的知识产权风险,南湖区坚持严保护、优服务双轮驱动,持续厚植一流创新生态,同步强化海外纠纷应对指导,累计监测海外知识产权纠纷信息17条,发送预警告知函18份、纠纷应对指导意见书2份,为企业“出海”保驾护航。