

# 秀洲一季度经济平稳良好开局

## 多项核心数据位居全市前列

■记者 张萌

今年初以来,秀洲区全力打造长三角城市群重要中心城市主城区,扎实推动经济社会高质量发展,全区经济实现平稳良好开局,主要经济指标增势向好,多项核心数据位居全市前列。

数据显示,一季度全区(管理口径,下同)实现地区生产总值191.27亿元,按不变价格计算,同比增长7.8%,增速位居全市九个主体第三。分产业看,第一产业实现增加值3.69亿元,同比增长4.6%,增速居全市第一;第二产业实现增加值86.85亿元,同比增长7.3%;第三产业实现增加值100.73亿元,同比增长8.3%,增速居全市第二。

**工业经济开局良好  
重点行业支撑有力**

一季度,全区工业经济稳中

有进、态势良好,规模以上工业增加值实现69.44亿元,同比增长10.4%。

行业支撑作用凸显,建材类、机械类、电子类规上企业增加值分别同比增长16.9%、14.7%、14.6%,三类企业合计对全区规上工业增加值增长贡献率达61.2%,拉动增长8.5个百分点。企业梯度培育成效显著,规上小微型企业增加值同比增长12.1%,贡献率达54.6%;大中型企业增加值增长9.0%,贡献率为45.4%。截至目前,全区累计培育专精特新“小巨人”企业20家、省级专精特新中小企业191家,拥有省创新型中小企业415家。

科技创新赋能产业升级,创新生态持续优化,高能级平台支撑不断强化。1至2月,全区规上工业企业研发费用6.80亿元,同比增长17.7%,增速居全市第一;

研发费用占营业收入比重达3.8%,占比及提升幅度均居全市第一。2025年嘉兴市全球研发中心入选8家,秀洲区占据3席,认定数量位居全市首位。

**服务业发展向好  
新兴服务业动能充沛**

一季度,全区服务业稳步提升,规上新兴服务业展现强劲动能,批发业实现销售额240.18亿元,同比增长19.7%,增速居全市第一。

产业集聚优势持续释放,围绕“视听+”整合资源,大视听、人工智能产业发展势头迅猛。1至2月,规上互联网、软件和信息技术服务业营业收入增速居全市第一;规上高技术服务业营业收入9.95亿元,同比增长70.5%,增速居全市第二;规上科技服务业营业收入12.66亿元,同比增长58.2%,增速居全市第三;规上数

字经济服务业营业收入15.69亿元,同比增长47.8%,高于全市平均水平12.6个百分点。

交通枢纽地位不断夯实,“公铁水空”综合立体交通体系加快构建。1至2月,规上多式联运和运输代理、装卸搬运和仓储业实现营业收入12.29亿元。一季度,嘉兴南湖机场运送旅客16.87万人次,平均客座率84%,旅客周转量2.31亿人公里;全区公路运输客货运周转量3.85亿吨公里,同比增长8.2%。

**投资平稳增长  
重点领域领跑全市**

今年初以来,全区深入开展项目提质行动,持续优化投资结构,以重大项目筑牢高质量发展

根基。一季度,全区实现固定资产投资76.83亿元,投资运行平稳有序。

重点领域投资增速全市领先,制造业投资同比增长20.5%、工业技改投资同比增长72.8%、基础设施投资同比增长42.8%,三项指标增速均居全市第一;生态环保、交通、能源和水利投资同比增长31.5%,增速居全市第二。

大项目支撑作用突出,全区计划总投资亿元以上项目245个,同比增长18.4%;完成投资67.69亿元,同比增长5.2%,对全区投资增长贡献率高达311.1%。新入库项目计划总投资72.27亿元,为经济持续发展储备充足动能。(下转2版)

## “六千争先”再攀高



浙里有戏

唱响秀洲

近日,由秀洲区委宣传部、区文旅局、区文联主办的“浙里有戏 唱响秀洲”2026年秀洲区戏曲擂台赛正式开赛。参赛选手功底扎实、表演细腻,让观众沉浸式感受传统戏曲的独特魅力。(详见二版)

■摄影 记者 王蓉

## 福莱特集团获得全国首张光伏玻璃能效一级证书

■记者 张萌

本报讯 近日,福莱特集团斩获重磅科创荣誉。企业自主研发的高透光光伏玻璃,顺利通过国家太阳能光伏产品质量检验检测中心(CPVT)严格测评,成功获得晶硅光伏能效组件原辅材料符合性测试证书,能效等级获评最高一级。据悉,该证书于2026年4月21日正式下发,也是CPVT在国内光伏玻璃领域颁发的首份能效符合性专项证书。

据了解,国家太阳能光伏产品质量检验检测中心(CPVT),是国内光伏行业极具权威性的国家级法定检测机构,主要负责光伏产品质量监督、检测认证、行业标准制定等重要工作。本次认证严格参照相关技术规范,聚焦光电转换效率、环境应力衰减率两大核心指标开展综合评测。能效认证共设三个等级,等级越高,组件功率增益效果越突出。福莱特产品凭借优异性能顺利拿下最高评级,其能效水平与产品可靠性获得国家权威认可。

此次证书编号以“001”结尾意义特殊。长期以来,光伏玻璃行业尚无同类材料获得CPVT专项能效验证,福莱特此次率先突围,不仅坐稳行业能效领先地位,更为行业光伏玻璃能效评价体系树立了标杆。深耕行业多年,福莱特始终坚持技术自立自强,曾率先打破国际垄断,实现光伏玻璃规模化量产,也是国内首家、全球第四家通过瑞士SPF认证的光伏玻璃企业。

近年来,嘉兴国家高新区坚持创新驱动核心战略,锚定“拼高质量经济、建高品质新城、保高水平民生”目标,深耕“1+2+X”产业赛道,以创新链赋能产业链,新质生产力加速崛起。研发投入强度持续提升,今年一季度规上工业研发费用投入5.78亿元,较去年同期增长20.1%,科创投入加码提速,创新动能持续蓄势。

与此同时,聚力打造教科人融合发展载体,高新区科技人才创新园正式开园投用。园区联动浙江大学、嘉兴大学、南湖学院等高校资源,打造长三角教科人一体化发展示范样板。其中,嘉兴大学“教科人”功能拓展示范基地顺利启用,南湖学院光伏现代产业(人才)学院实现实体化运营,校地协同、产教融合步伐持续加快。

空间布局上,高新区精准谋划科创产业发展轴线,依托东升西路沿线,高标准打造东升西路总部科创带;围绕空港大道两侧片区,科学布局“先进制造+前沿研发”发展新载体,加快建设国际汽车零部件产业园,多点支撑、全域协同的科创产业发展格局加速成型。

从企业技术突破到全域创新布局,从研发投入增长到产才深度协同,嘉兴国家高新区正走出一条创新赋能、产业提质、全域跃升的发展之路。未来,高新区将持续锚定科创发展方向,聚力关键技术攻关与产业集群培育,以硬核科创实力筑牢发展根基,为秀洲区高质量发展贡献高新力量。



## 职工得实惠 消费增活力 “万名职工游秀洲”活动启动

■记者 蒋或森 通讯员 魏婷婷

本报讯 即日起,秀洲区正式启动“万名职工游秀洲”活动,以“畅游大美秀洲 感悟劳动荣光 凝聚奋进力量”为主题,面向全区机关、企事业单位,创新打造“工会组织+正规旅行社+秀洲本地资源”的运作模式,不接受个人零散报名,必须以基层工会职工推出文旅普惠福利,活动将持续至12月31日,预计带动万名职工走进秀洲景区、乡村、工厂与文化场馆,在放松身心的同时,激活本地文旅消费新活力。

“平时忙生产、赶订单,很少有机会静下心来看看秀洲的新变化。这次工会组织的活动,既能逛景区、看工厂,还能享受补贴,真是太贴心了!”来自秀洲国家高新区一家制造业企业的职工张先生兴奋地说。和张先生一样,全区众多基层职工即将迎

来一场家门口的“文旅福利之旅”。

据了解,此次活动由区总工会统筹推进,聚焦职工普惠、文旅融合、消费提振三大目标,创新打造“工会组织+正规旅行社+秀洲本地资源”的运作模式,不接受个人零散报名,必须以基层工会为单位统一组织,委托秀洲区内具备合法资质、信誉良好的旅行社承办,确保活动安全、规范、有序开展。

活动范围限定在秀洲区内,重点覆盖A级景区、美丽乡村、文化场馆、产业园区、红色教育基地等点位,并结合秀洲光伏新能源、纺织智造、食品非遗、数字文创等优势产业,打造“工厂变景区、生产线变风景线、产品变文创、体验变消费”的特色体验,鼓励开展文旅融合工厂店直购

消费一日游,延伸“吃、行、游、购、娱”消费链条。

为让职工真正得实惠,区总工会出台专项补贴政策:普通职工按实际活动费用的50%报销,单人单次最高报销100元;区级及以上劳模、工匠、职工职业技能竞赛一等奖获得者,费用由区总工会全额承担,单人单次最高补贴200元,超出部分由职工个人或单位工会承担。活动线路涉及区外的,仅补贴秀洲区内产生的费用,切实把资金用在本地文旅消费上。

目前,区总工会已梳理推出五大主题精品线路,涵盖运河度假、和美乡村、休闲漫游、红色主题、产业观光等类型,串联起千里集、长虹桥、秀湖公园、莲泗荡风景区、米科军旅园、光伏科技馆、五芳斋产业园等热门点位,同时汇总20余家特色工厂店,涵盖服装、食品、家居、家电等品类,方便职工一站式体验、选购优质产品。

安全保障方面,活动要求行程当日往返、原则上不安排住宿,基层工会与承办旅行社需提

前排查安全隐患,为职工购买人身意外伤害保险,制定应急预案,确保活动全程安全有序。区总工会还将成立活动领导小组,加强统筹协调与监督检查,对弄虚作假、套取补贴等违规行为,将追回资金并依规追究责任。

接下来,秀洲区各级工会将广泛宣传发动,精心组织,引导更多职工参与活动,让职工在畅游秀洲美景、感受产业发展、体验非遗文化的过程中,增强归属感与幸福感,同时以职工出游带动本地消费,推动文旅深度融合,为秀洲区经济社会高质量发展凝聚奋进力量。

“我们希望通过这场活动,既为职工送上实实在在的福利,也为秀洲文旅消费注入新动力,实现职工得实惠、企业树品牌、消费增活力、区域促发展的多方共赢。”秀洲区总工会相关负责人表示,活动严格规范报销流

程,基层工会需提前5个工作日完成备案,活动结束后15个工作日内提交申请表、发票、合同、行程单、签到表、活动照片等完整材料,经审核后,补贴资金按月统一拨付至基层工会账户,全程公开透明、接受监督。



## 300多平方米美宅60天交付,海外询单火爆 秀洲建装一体化民居广交会上受热捧

■记者 郑小梅

本报讯 “我们建装一体化民居产品是完全装配式的,根据所在国家相关法规和 design 需求完成设计,80%的产品工序在国内生产完成,再由海运最后在海外完成组装。”这几天,第139届广交会进入第二期,来自秀洲展团的浙江鼎美智装股份有限公司展位上,销售负责人陈国光说:“这几天询盘客户几乎就没断过,加了好多客户信息,有点出乎我们的意料。”

“此次广交会,我们希望推动秀洲装配式装修企业积极走出去参展,努力扩大出口。”秀洲区经商局外经贸科负责人告诉

记者,鼎美智装、顶善美集成家居等代表性企业积极备战,带去了他们的“拳头”产品。

鼎美智装此次参展共有两个展位。在集成房屋及庭院设施展区,企业展示了最新的建装一体化房屋产品。该产品在2025年中国国际住宅产业暨建筑工业化产品与设备博览会(住博会)上完成“首秀”后,第一次在对外贸易上展示该产品。

这次广交会之行,企业原本是将目标客户聚焦在澳大利亚等已经有一定基础的国家。“这几天参展下来,没想到来自南美、俄罗斯、印度、中东和中亚的客户对我们的建装一体化产品也很感兴趣,我们自己也感受到

了激励。”陈国光说,公司会进一步加大外贸团队建设,与本次展会意向客户加快对接,争取努力把“好房子 秀洲造”推出国门。

那么,建装一体化民居到底牛在哪里?陈国光说,产品优势可以用“又快又好又省”来形容。以目前已落地的建装一体化民居样板为例,总建筑面积316平方米(单层109平方米),户型为5室4厅1厨4卫+2阳台,采用新中式“宋韵”风格,既保留传统文化韵味,又适配现代生活需求,项目涵盖建筑、装修、光伏、储能整体交付,根据三个不同配置售价为89万元、99万元、109万元,国内交付周期为60天。

鼎美智装成立于1999年,是国家级专精特新“小巨人”企业,聚焦建筑工业化与装配式装修领域创新,具备从方案设计、部品制造、安装落地到售后服务的一站式全流程实施能力,是中国建筑用集成吊顶国家标准、浙江制造《顶墙集成》行业标准、《装配式内装修技术规范》团体标准等多项国家、行业及地方标准制定单位。

建装一体化民居是企业围绕“建装一体化+绿色节能”核心打造的全场景产品体系。产品结构上采用重钢结构、预制独基+基础梁、钢筋桁架楼承板,具备抗9度大震的抗震性能同时实现轻量化,模数化设计适配工业化生产。

内装方面,依托鼎美装配式技术优势,以装配式内隔墙+顶墙门柜产品为核心,实现“顶墙门柜”一体化,极大提升了居住美观度与实用性。此外,房屋还融入BIPV光伏一体化屋面+储能装置,年发电量可达10950千瓦时,结合峰谷电调节能有效降低住户能耗开支。

秀洲区经商局外经贸科负责人表示,秀洲将持续支持本土优质企业开拓国际市场,加快意向订单转化,全力推动“好房子 秀洲造”品牌走向国门、走向世界,以装配式创新成果赋能城乡建设与对外贸易高质量发展。