

文旅融合视域下红船精神与江南文化共生发展路径探析

■肖明雨 王磊

习近平总书记在文化传承发展座谈会上深刻指出：“只有全面深入了解中华文明的历史，才能更有效地推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展，更有力地推进中国特色社会主义文化建设，建设中华民族现代文明。”红船精神是中国革命精神之源，在中国革命文化传承中塑造了永恒的精神路标，江南文化是中华优秀传统文化的江南典范，二者在嘉兴这片土地上相生相融、一脉相承。在文旅融合成为新时代文化建设的背景下，探索嘉兴红船精神与江南文化的共生发展路径，既是对“两个结合”的重大论断的基层实践，也是擦亮“红船起航地、嘉兴醉江南”城市形象品牌、建设高水平文化强市的必然选择。

一、共生之理：红船精神与江南文化的内在契合与价值同构

红船精神与江南文化的共生发展，植根于深层的精神契合与价值同构，为文旅融合奠定了坚实逻辑基底。从精神内核来看，二者高度契合。江南文化历经数千年积淀，形成崇文重教、革故鼎新、开放包容的精神特质，马家浜文化孕育务实进取品格，运河文化涵养开放包容胸怀。红船精神中蕴含的首创精神、奋斗精神和奉献精神，与江南文化精神特质一脉相承——首创精神是江南文化创新发展的实践升华，奋斗精神是江南地域特质的时代彰显，奉献精神是江南价值追求的党性诠释。习近平总书记指出，“马克思主义和中华优秀传统文化来源不同，但彼此存在高度的契合性”，红船精神作为马克思主义与中国具体实际、中华优秀传统文化相结合的实践成果，其与江南文化的精神契合，是“两个结合”在地域文化层面的生动体现。从价值维度来看，二者实现时代同构。江南文化是嘉兴地域发展的文化根脉，红船精神是嘉兴的城市精神标识，二者共同构成嘉兴文化自信的双重基底，成为文旅融合发展的核心价值内核，共同指向民族复兴的时代目标。从发展逻辑来看，二者遵循“互嵌互融、

共生共荣”规律，红船精神的传播发展离不开江南文化的地域载体，江南文化在红船精神引领下实现了从传统地域文化向现代民族文化的跨越，形成“1+1>2”的共生效应。

二、共生之基：红船精神与江南文化文旅融合的实践积淀

嘉兴作为红船起航之地、江南文化之源，承载着马家浜史前文明、运河千年传承、红船百年革命记忆，为两大文化共生发展奠定了坚实实践基底。近年来，嘉兴深入贯彻习近平文化思想，以“江南文化赓续焕新工程”为抓手，推动二者在多领域深度融合，形成兼具红色底蕴与江南韵味的文旅融合实践成果。文化研究系统性推进，筑牢理论根基。嘉兴组建“江南文化专家智库”，发布江南文化基因解码研究成果，深化红船精神研究阐释，将红船精神研究纳入江南文化研究整体框架。聚焦马家浜文化，推动考古遗址公园申报国家级名录，梳理历史脉络，实现相关研究有机融合。文化保护全域性开展，守护资源基底。嘉兴坚持“保护为主、抢救第一、合理利用、传承发展”方针，高标准建设南湖革命纪念馆，争创国家红色旅游融合发展区，保护红船精神物质载体。推进江南水乡文化生态保护区建设，加强大运河、水乡古镇等资源保护，推动联合申遗，活态传承蚕桑织造技艺、灶头画等非遗，形成红色资源与江南水乡资源互补互融的资源体系。嘉兴以城市品牌为统领，串联南湖、月河等文旅地标，打造品牌融合产品，实现红色旅游与水乡旅游有机结合，同时深耕长三角市场，联合沪苏杭共建“江南文化旅游圈”，让嘉兴文旅品牌走向全国和世界。

三、共生之路：红船精神与江南文化共生发展的实践路径

习近平总书记强调，要坚持以文塑旅、以旅彰文，推动文化和旅游融合发展。文旅融合是推动红船精神与江南文化共生发展的重要途径，立足嘉兴实际，从品牌塑造、产品赋能、场景营造、传播推广四个维度发力，构建共生发展新格局。以品牌塑造为引领，构建相融

的品牌标识体系。提炼品牌核心内涵，将红船精神与江南文化特质相融合，形成兼具红色底色与江南韵味的核心价值；完善品牌全域展示，在城市重点点位打造融合性展示场景，将红船与江南元素融入城市景观，让“红船映江南”成为嘉兴文旅的鲜明标识。以产品赋能为核心，打造相融的文旅产品矩阵。结合红色教育与田园体验，延伸产业链，开发融合性文创、餐饮、演艺、体验产品，让文化共生融入文旅产业全链条。以场景营造为抓手，构建相融的文旅体验场景。打造沉浸式文化展示场景，将马家浜文化、运河文化与红船纳入统一展示体系；打造生活化水乡体验场景，推进文化展示基地建设，让红色文化走进江南水乡日常生活；打造夜间文旅消费场景，打造“醉江南”主题街区，开发融合红色演艺与江南民俗的夜间产品，提升文旅消费能级。以传播推广为支撑，拓宽相融的文化传播格局。国内传播深耕长三角，共建文旅圈，常态化举办主题推介会，实施全民共创计划，组建城市推介官队伍，打造新型阅读空间，让市民成为文化传播者；国际传播依托世界互联网大会乌镇峰会，策划主题展示活动，制作多语种宣传内容，利用新媒体打造“嘉兴醉江南”传播品牌，让红色文化与江南文化成为展示中华文化的重要窗口。

红船精神与江南文化的共生发展，是嘉兴文化建设的独特优势，也是新时代文旅融合发展的重要课题。习近平总书记指出，“中华文明具有突出的连续性，从根本上决定了中华民族必然走自己的路”。江南文化的千年连续为红船精神发展奠定深厚底蕴，红船精神的百年连续为江南文化发展注入活力。在文旅融合视域下，嘉兴需始终以习近平文化思想为指导，深入贯彻“两个结合”的重大论断，以“江南文化赓续焕新工程”为抓手，不断擦亮“红船起航地、嘉兴醉江南”城市形象品牌，提升在江南文化城市群中的影响力和辐射力，为建设中华民族现代文明贡献嘉兴力量。

（作者分别系嘉兴大学马克思主义学院硕士研究生、副教授）

嘉兴非物质文化遗产活化利用的实践探索

■唐易英

今年初，嘉兴市两会明确提出要打响“红船起航地、嘉兴醉江南”的城市形象品牌，作为红船起航地的嘉兴，这一品牌的创立，是对嘉兴城市文化的精准定位。“嘉兴历史文化和革命文化源远流长”，以百年红船的红色印记，锚定城市的精神高度；以七千年马家浜文化的历史底蕴，铺陈城市的人文厚度。勤劳智慧的先民在水稻耕作、桑蚕养殖、纺织印染、粽子制作、酿酒制造等方面练就了精湛技艺，代代传承、绵延至今，成为我们宝贵的非物质文化遗产。在信息技术发展日益加速的今天，如何为丰厚的非遗技艺插上数字化翅膀，让其成为提升城市文化的闪亮名片，赋能城市的高质量发展？这需要我們锚定“十五五”规划文化发展要求，以“激发全民创新创造活力，加强文化遗产保护传承”为核心，立足本地探索实践，书写文化繁荣的“嘉兴答卷”。

一、“非遗+科技”：数字技术让千年技艺焕发新生

数字化手段是推动文化高质量发展的关键。在“非遗+科技”的融合探索中，2025年世界互联网大会上首发亮相的“锦灰堆砖拓非遗VR”项目，堪称嘉兴非遗数字化传承的标杆之作，该项目运用VR技术构建沉浸式体验，使参与者能够虚拟体验拓印的完整工艺过程，打破了传统技艺观摩学习的时空壁垒。这一项目利用人工智能与虚拟现实等前沿技术进一步拓展活化了砖拓技术的传承路径，让古老非遗以新潮姿态走近大众。此外，浙江大学长三角智慧绿洲创新中心与洲明科技在嘉善共同成立中华优秀传统文化大模型联合研究院，其未来影像实验室聚焦影视艺术与技术、虚拟现实技术及元宇宙场景开发，深耕非遗数字化转化与传播，为嘉兴非遗数字化注入持续动能。

二、“非遗+生活”：让非遗回归日常生活“用起来”

让非遗回归“用”，成为人民愿意使用、消费的东西，它才真正具有生命力。嘉兴始终坚持推动非遗生活化，以

实用化、场景化、年轻化路径，让江南文脉从展厅走向市井、从技艺变为日常。深耕本土特色，解碼稻作、蚕桑、端午等文化基因，从南河头社区连续四年举办的全国“文化和自然遗产日”系列活动，到“江南味觉记忆”嘉兴非遗美食乐享行动，搭建起全民参与的非遗互动平台。桐乡市丰同裕蓝印花布有限公司作为“国遗”蓝印花布印染技艺生产性保护基地，一直致力于推动蓝印花布走进现代生活。公司以各式蓝印花布纹样为载体，运用传承千年的印染技艺“中国蓝”，每年开发蓝印花布衍生产品、文创产品200多款，不断演绎更多“桐乡蓝”的新故事。南湖菱画、嘉兴裹粽、糟蛋制作等技艺可触可学，沈荡酿造以古法对接现代味蕾，虎头鞋、棕编等老手艺适配当代审美，以生活为沃土，以创新为养分，嘉兴让非遗不再是尘封的记忆，而是可穿戴、可食用、可使用、可分享的江南日常。

三、“非遗+文创”：加快打造非遗消费增长新引擎

嘉兴市始终瞄准旅游新消费、新体验，以市场为导向，始终保证丰富多样的非遗产品供给，在新时代市场经济环境下，将传统非遗项目进行二次开发，使其在竞争中实现技艺精进与创新，在获得经济效益的过程中实现技艺的传承与延续。海盐沈荡酿造本着“不求做大，只求做长”的经营理念，不仅守护传统，也在用现代方式和创意吸引年轻消费者，推出白酱油牛乳雪糕、酱油曲奇、酱油爆米花等衍生产品；深挖文学元素，发布“余华文学地图”，打造“跟着余华游沈荡”文艺游戏，辐射小镇周边文学体验，催生各种新业态，让老字号焕发新活力，让非遗在文创化与商业化相辅相成的共赢关系中，推动非遗的传承与保护工作的良性发展。

四、“非遗+文旅”：解锁嘉兴非遗文旅消费新场景

嘉兴市始终致力于挖掘地方特色，打造鲜明的城市形象品牌，开发非遗主题精品线路，相继以“跟着非遗游嘉兴”为主题，推出“南湖·漫步老城厢”等9条非遗旅游线路，串联全市58个非遗

体验点、119家乡村文化名師工作室。从2023年开始，嘉兴就先后打造了“金三塔”丝绸文化专列、“五芳斋”粽子专列等非遗主题列车，今年嘉兴又推出了“轨道+新中式茶饮”主题专列，以“轨道+文旅”的文旅融合新模式，让嘉兴人的生活成为流动起来的故事。列车车厢化身非遗文化展示空间，将本土传统工艺、民俗风情与现代出行场景精妙结合，乘客在通勤与出游途中，便能沉浸式感受江南非遗魅力，实现文化熏陶与便捷出行的双向奔赴。依托便捷交通网络串联非遗点位、景区街巷，打造特色出行游览线路，推动交通流量转化为文旅客流量与消费量。嘉兴以公共交通为载体，让非遗走出固定场馆，穿梭在城市脉络之中，创新打造可移动的文化名片，持续拓宽非遗传播与消费的全新场景。

五、“非遗+制度”：以制度创新保障非遗文化传承体系

制度是活力释放的保障。为进一步提升非遗保护传承工作法治化、规范化、制度化水平，根据相关法律法规，嘉兴市立足当前保护工作实际，按照统筹协调、分类实施、有序开展的原则，全方位推进非遗保护发展体系建设。先后制定《嘉兴市非物质文化遗产保护发展规划纲要》等2个总体规划，以及《嘉兴市蚕桑织造文化生态区保护规划》等5个专项规划，相继出台代表性项目、传承人管理办法等4个规范性文件。此外，嘉兴市建立起了较为完善的国家、省、市、县四级非遗名录体系，有效弥补了项目在传承人梯队建设上的空白，使得嘉兴非遗保护发展体系更为健全。这些规划和文件的出台，标志着嘉兴非遗保护从碎片化走向系统化，从被动应对走向主动布局。

当前，嘉兴正围绕“高水平文化强市建设”目标任务，大力实施文旅深度融合工程，深入实施非遗传承薪火行动，起草《嘉兴市非物质文化遗产抢救性记录工作操作指南》，探索“非遗+”产业赋能计划，推动文旅事业高质量发展。

（作者系嘉兴大学马克思主义学院硕士研究生）

以教学改革赋能城市国际传播 地方高校《高级英语》课程实践创新研究

■张艳

在全球化背景下，中小城市——尤其是外向型经济城市的国际传播需求日益迫切，亟需一批兼具扎实英语功底、跨文化沟通能力和地方情怀的复合型人才。地方应用型本科院校英语专业作为培养服务地方经济社会发展人才的核心载体，其教学与人才培养模式直接决定人才培养质量，也影响城市国际传播的成效。《高级英语》作为英语专业本科高年级的核心课程，是培养学生跨文化理解、批判性思维和英语应用能力的关键平台。从时代性、对话性和可操作性三个维度，探索《高级英语》课程的教学改革路径，实现“课程育人”与“服务地方”的深度融合，可以助力提升城市的国际影响力和知名度。

一、地方发展人才需求双重驱动，课程教学改革势在必行

《高级英语》课程教学改革的动因，源于全球化背景下中小城市发展的时代诉求与传统英语教学的现实短板之间的矛盾，是时代需求、城市需求以及专业需求三者叠加的必然结果。近年来，地方城市的发展逐步突破地域局限，“向外看、走出去”成为提升城市竞争力的关键。以嘉兴为例，本土企业纷纷出海拓市，在海外布局生产基地，对外经贸合作、文化交流日益频繁；同时，嘉兴作为历史文化名城，拥有独特的文化资源，需要通过国际传播提升城市知名度，以实现“经济出海”与“文化出海”的双向赋能。城市国际传播离不开“人”这一核心资源，既需要能够衔接中外经贸合作的专业人才，也需要能够讲好城市故事、传播地方文化的跨文化传播人才。这对地方应用型高校英语专业的人才培养提出了更高要求：除了具备扎实的英语语言能力外，还要兼具跨文化沟通、地方文化解读及实践应用能力，能精准对接城市国际传播和向外型经济发展的需求。

当前多数地方应用型本科院校的《高级英语》教学仍在沿用传统模式，存在脱离现实、脱离实践、脱离时代等问题。为应对当下不断变化的文化传播和产业发展需求，课程教学改革迫在眉睫。

二、挖掘中外文化共鸣，明确《高级英语》改革核心内容

《高级英语》课程改革的核心理念是打破传统单向化教学局限，构建“中外对话、古今对话、理论与实践对话”的教学体系，其对话性体现为求同存异、以同促通，既引导学生深入理解西方文化，也强化学生对中国特色地方文化的认知，在中西文化比较中寻找共鸣点，搭建民心相通的桥梁，为城市国际传播奠定基础。

一是树立中外文化对话的意识。打破重西方、轻本土的教学倾向，在西方文本解读时融入中国地域文化元素，重视与中国文化的对比与衔接，实现以文为媒，双向对话。教师引导学生挖掘西方文本与中国地方文化的共性，以共鸣点为切入点，搭建中外文化对话的平台。如在解读“Mark Twain”文本提及密西西比河的重要作用时，激发学生思考同为南北走向的京杭大运河在促进江南地区经济发展、文化融合方面发挥的积极意义，进而比较沿河流域的文化特色，如密西西比河流域孕育的蓝调音乐与运河江南段孕育的昆曲文化，分析两种文化形式的共性与差异，让学生在对比中加深对西方文化的理解，强化对地方文化认知的认识。

二是融通传统与现代对话的桥梁。衔接地方历史文化传统与当代国际传播需求，实现以古鉴今，赋能传播。嘉兴籍翻译家在近代以来的中外文化交流中，主要承担“引进来”的使命，将西方的先进技术、文化理念译介到中国，为开启民智搭建了重要桥梁。在新的时代背景下，需要实现从“引进来”到“走出去”的转变，这也是《高级英语》改革的重要导向。如“The Sad Young Men”一文折射出“迷惘的一代”以独特的方式表达爱国之情，教师可引导学生思考新时代的英语学习者应该如何传承翻译家精神，承担“走出去”的时代使命，如何用英语解读嘉兴的“两个文化”，将地方故事传递给世界？通过传统与现代的对话，让学生明确自身的责任与使命，将地方文化情怀与国际传播意识融入课程学习中。

三是搭建理论实践的对话平台。打破传统重理论、轻实践的教學模式，实现学以致用、服务地方。地方应用型本科院校的英语专业核心是培养应用

型人才，《高级英语》改革须紧扣实践，让课程教学与地方国际传播实践、外向型经济发展需求紧密结合。教学内容可融入地方企业出海过程中的跨文化沟通案例、城市国际宣传片的英语翻译与传播案例，让学生在案例分析中掌握跨文化传播的技巧和英语应用的方法；同时，结合地方需求，增设实践导向的教学内容，如参与城市国际传播文案撰写、外事访问点的英文翻译与校对、国际活动陪同翻译实践等，让学生在实践提升能力，实现理论学习与地方实践的深度融合。

三、聚焦落地实施，构建《高级英语》课程改革实践路径

结合地方应用型高校的办学条件、《高级英语》的课程特点以及城市的实际发展需求，构建可落地、可推广的改革实践路径，确保改革成效能够真正服务于城市国际传播和人才培养。

一是优化教学环节，实现“对话式”教学落地。重构课前预习、课堂对话、课后实践三段教学环节，将中外文化对话、实践应用贯穿始终。课前，教师结合文本，布置针对性的预习任务，要求学生查阅相关的西方历史文化资料，夯实语言基础；同时引导学生挖掘文本与地方文化的关联点，如收集京杭大运河嘉兴段的历史典故、文化特色，准备英语分享内容。课堂上，打破教师单向讲授模式，以“对话”为核心，组织学生开展小组讨论、主题分享活动。课后，布置实践作业，衔接地方国际传播需求，如撰写城市推广英文文案，确保学生将课堂所学转化为实践能力。

二是创新教学方法，强化“应用型”能力培养。结合课程特点和学生实际，采用案例教学法、情境教学法、项目驱动法等多元方法，提升教学的趣味性和实践性。教师收集外向型经济发展的真实案例，将案例融入课堂教学，引导学生分析案例中的跨文化沟通难点及解决方案，提升学生的实践应对能力。通过模拟城市国际传播的真实场景，如接待境外游客、讲解城市文化、开展情境模拟练习，提升英语表达能力和跨文化沟通能力。围绕诸如“江南文化英语短视频制作”等主题实践活动，由学生自行组队负责素材收集、文案撰写、英语表达、成果展示，全方位提升综合能力，同时产出能够服务于地方城市国际传播的实践成果。

三是改革评价体系，突出“过程性”与“实践性”。构建过程性、实践性、终结性于一体的多元评价体系，重点考评学生的跨文化沟通、实践应用和跨文化传播能力。过程性评价主要关注学生的课前预习、课堂参与、小组讨论、主题分享情况，记录学习过程和进步；实践性评价主要考评课后实践作业、项目成果等，重点考查学生将知识转化为实践能力的水平，尤其是地方文化英语表达、跨文化传播能力；终结性评价可继续沿用闭卷考试形式，但命题方式更加灵活，翻译题围绕地方历史文化知识出题，写作题考查学生的中外文化对比分析和批判性思维能力。通过多元化评价，引导学生重视实践，避免死记硬背，确保实现改革目标。

四是完善资源保障，夯实改革实施基础。改革的落地实施，离不开资源保障。加强师资队伍建设和定期组织专业教师参加跨文化培训、地方文化研究相关培训，提升教师的跨文化教学能力和地方文化素养；邀请本地外贸骨干、文化传播学者走进校园，开展专题讲座、实践指导，弥补校内师资的实践短板。丰富教学素材，编写贴合地方特色的教学补充材料，将地方元素融入课程教学；收集国内外跨文化传播案例、中外文化比较资料，深化教学内容，拓宽学生视野。搭建实践平台，与当地文旅、商务、外向型企业合作建设实践基地，为学生提供城市国际传播、跨文化商务沟通、英语翻译等锻炼机会，夯实改革实施的基础。

地方应用型本科院校英语专业核心课程的改革，应始终围绕服务地方、打造校地共生型大学的办学定位，主动对接地方经济社会发展和国际传播需求，培养兼具扎实专业能力、实践应用能力和地方情怀的复合型人才。《高级英语》课程的教学改革立足全球化时代背景，紧扣城市外向型经济发展和国际传播需求，通过构建中外文化对话、理论实践融合、地方特色凸显的改革路径，为地方城市国际传播提供人才支撑和智力保障。

（作者系嘉兴南湖学院人文与艺术学院讲师）