

南湖区持续深化打造“烟雨书香”全民阅读品牌 烟雨书香润南湖 阅见江南新气象

■撰稿 魏梦雅 李玲
图片除署名外由南湖区委宣传部提供

处处有书伴，时时闻书香。今年初以来，南湖区持续深耕“烟雨书香”全民阅读品牌，以江南文脉为底色，以全民阅读为抓手，让书香浸润南湖大地。

在第31个“世界读书日”来临之际，4月19日，“烟雨书香·阅见江南”2026年南湖区全民阅读活动周暨嘉兴古城“醉美江南文化”活动启幕，进一步掀起全民阅读热潮。依托多元载体、特色活动、全域阵地，南湖区不断夯实阅读基础、丰富文化供给，持续增强市民群众文化获得感、幸福感。

众星领航启书香 全民共读聚新风

南湖区依托名家大咖赋能、本土队伍培育、全民榜样引领等，搭建多层次阅读推广体系，打造梯度化阅读队伍，让书香传播有载体、阅读推广有力量，形成人人爱读书、人人享阅读的浓郁氛围。

4月26日，诺贝尔文学奖得主、中国作家协会副主席莫言走进南湖区大桥镇胥山村文化礼堂，以《怎么写，写什么》为题开展文学专题讲座，现场人气鼎沸。

本次重磅文学活动，扎根南湖乡村沃土，将文学之光送到基层。“诺贝尔文学奖得主走进杭嘉湖水乡的普通乡村授课，对我们生活在这片土地上的人们来说，非常自豪、非常骄傲！”讲座主持人、胥山村“文艺村长”黄亚洲直言，这场文学盛宴，是嘉兴精神文明建设提升、文艺事业发展的重要契机，也是南湖区发展历程中具有里程碑意义的文化大事件。

深耕本土文学沃土，基层创作者倍感振奋。大桥文化学会会长巢松良表示，在黄亚洲的带动下，大桥镇文学氛围日益浓厚，文化学会成员从十几人壮大至两百余人，28名本土作者跻身市作家协会，基层文学力量厚积薄发。

聚焦青少年阅读培育，南湖区特邀知名儿童文学作家杨红樱担任阅读推荐官。在全民阅读活动周启动现场，她分享：“鼓励孩子从头到尾读完一本书，



摄影 俞中岳

就是爱上阅读的开端，热爱阅读的一生从童年开始。”4月20日，她还在南湖新区(东栅街道)举办了读者见面会，暖心互动、现场签售，为大小读者送上春日书香盛宴。

聚力书香长效传播，南湖区正式发布“城市领读人”体系，现场为蒋晓蕾、沈小平、赵丽、张雯婷等各界代表颁发聘书，打造书香传播主力军。同步落地“乡村领读人”计划，吸纳退休教师、乡土匠人、热心家长等基层力量，线上发布荐书海报、有声读物，线下走进田间地头开展乡土共读。

4月17日，南湖区图书馆举办了“南图之夜”全民阅读成果展示活动，点赞阅读达人与志愿推广者。“我们一家三口都是图书馆的忠实粉丝，每周都会来借阅读书籍，看书已经成了我们家的日常习惯。”市民马晓丽作为阅读达人表示。

四月焕新漾书香 四时阅享润日常

书香踏春而来，阅享朝夕相伴。南湖区以2026全民阅读活动周为契机，联动城乡全域，计划在全年推出系列主题活动，融合诵读、研学、读书会、文旅共读等多元形式，串联街巷、书屋等多元场景，打造固定化、常态化、长效化阅读品牌，让书香时时相伴。

4月19日，“烟雨书香·阅见江南”2026年南湖区全民阅读活动周启幕。现场，开展了“我在子城说江南、阅江南、品江南、寻江南”四大主题板块活动，深挖古城人文底蕴，解锁沉浸式文化阅读新体验。

而本次系列活动全年规划20余项特色阅读活动，覆盖机关、校园、乡村、社区、企业等，打通线上线下，让阅读融入烟火日常。

4月17日，余新镇举办了“阅见江南·书润渔里”全民阅读主题活动，沉浸式五感阅读、跨界好书推荐、文旅走读路线集中亮相。“跟着书籍去旅行，既能走遍家乡风景，又能在书香里读懂乡土，特别有意义。”现场参与居民表示。活动同步发布全年阅读规划，串联乡村风光、文化点位、特色书屋，打造行走式阅读体验，让书香扎根乡土。

夜幕映书香，晚读润人心。4月21日，“周二有约”夜间读书会首场活动在子城欢喜书店开启，约20名书友齐聚一堂，共读嘉兴文化名人朱生豪的译本《哈姆雷特》，以经典诵读致敬江南文脉。

后续，“周二有约”夜间读书会将固定于每月第四周二开展，拓展江南书坊、芦席汇慢时光书屋等特色空间，让常态化阅读融入日常，让书香连绵四季。深耕本土阅读品牌，南湖区持续升

级文化IP。创办多年的“周二有约”读书会线上累计开展400余场，升级后的“嫣然阅读雅集”常态化落地，汇聚作家、学者与书友，以漫读、研读、颂读、行读等多元形式，全年开展8场以上特色活动。同步提质“运禾”社科之家讲坛，全年邀约行业专家开展10余场文化讲座，深耕人文科普。

依托“世界读书日”、二十四节气等节点，南湖区持续打造特色阅读活动，开展亲子共读、诗词雅集、书香市集、深夜读书会等多元内容，构建“全天候、全时段”阅读模式。

全域筑境沐书香 街巷阡陌皆阅读

南湖区紧扣江南水乡特色，积极布局新型阅读空间，完善城乡阅读阵地，深化文旅融合与数字赋能，打造特色化、便民化、沉浸式阅读场景，打通全民阅读“最后一公里”。

“特意循着书香来到这座城市，慢慢悠悠吃一份玉米饼，便往月河历史街区走去，来到榭香书店的时候，勤快的书客已经满载而归了……”近日，江苏游客沙女士专程来到南湖区打卡特色书店，同时留宿后在南湖区进行了“City walk”，收获满满。浓厚的书香氛围，也成为南湖文旅融合的亮眼名片。



在4月19日举行的2026年嘉兴市“跟着名人阅江南”全民阅读活动周启动现场，南湖区子城欢喜书店、西西弗书店·南湖天地、大运河数字诗路e站南湖体验中心等5家场所入选“江南书坊新型阅读空间”。

据悉，这类新型阅读空间散落于老街、商圈、驿站、景区等，融合水乡美学与休闲阅读，成为市民休闲、游客打卡

的网红地标。

坐落于子城遗址公园的欢喜书店，更是圈粉无数。“子城欢喜书店是逛嘉兴时候的最大惊喜，转角遇见这家书店，跟转角遇见爱一样，我愿称之为至今我遇见的最美书店。”4月26日，外地网友“暖阳”在社交平台分享打卡心得。

该书店以名人文化为核心，复刻茅盾、金庸、朱生豪等江南名人书房，融合宋韵文化、武侠文化打造沉浸式空间，让阅读与文化体验深度融合。



夯实基层阵地，织密全域书香网络。近年来，南湖区以区图书馆为核心，全域布局阅读点位，建成农家书屋49家、全民阅读微阵地700余个，积极构建便民化“15分钟阅读圈”。

乡村阵地迭代升级，南湖区稳步推进农家书屋改造升级，完成新丰镇净相村等书屋搬迁优化，选址便民区域，配齐数字化借阅设备，精准优化藏书结构。

依托地域特色，南湖区还创新打造“阅读City walk”“乡村阅行”特色路线，串联名人故居、特色书屋、水乡景点，实现文旅与书香双向赋能。依托数字技术，南湖区搭建线上阅读平台，借助短视频、直播打造云端阅读活动，搭建书友创作展示平台，形成“读、走、写、享”一体化传播闭环。

南湖区委宣传部相关负责人表示，南湖区将持续擦亮“烟雨书香”全民阅读品牌，深耕江南文脉，优化全域阅读阵地，丰富特色阅读供给，完善阅读推广体系，以书香涵养城市气质，以阅读凝聚人文力量，让书香浸润南湖每一寸土地。



请用公筷公勺
倡导文明就餐

公筷公勺备一副 无忧无虑享口福