

口头辞职有效 是一堂法治课

■车横

一句气话，最终导致劳动者丢了工作、输了官司。近日，上海市总工会披露的一起案件，给很多职场人提了个醒。

案情显示，员工小李与经理协商涨薪遭拒，争执中表示“不涨工资这活干不了”；次日厂长来核实时，小李再次表示“工资太低，这活怎么干”。经理便在员工会议上宣布小李主动辞职，小李认为这是经理对自己的报复，并没有在意。之后，小李照常上班时被告知已离职，公司出具离职证明标注“劳动者辞职”。小李申请劳动仲裁索赔10.7万元赔偿金，仲裁未予支持，法院两审均驳回诉求，认定其言行构成有效辞职。

对案件的判决结果，不少人颇感意外。在人们的印象中，辞职总得写个书面申请，嘴上说一句“不涨工资这活干不了”怎么能算数？但从法律角度看，意思表示不拘泥于形式，劳动合同法并没有规定辞职必须采取书面形式，口头表达的意思只要真实明确，同样具有效力。

法院之所以认定小李辞职有效，除了那一句气话，更在于一连串的事实。厂长找他核实情况时，他说“工资太低，这活怎么干”，等于再次确认了辞职的意思。公司召开员工会议通报他辞职，他在场也没有提出异议。公司的规章制度里明确写着“口头辞职有效”，这一条小李入职时学过的。三个重要细节叠加在一起，法院驳回其诉求就不难理解了。

对比另一案例，更能看清其中的法理逻辑。某公司老板争吵时辱骂员工“滚”，员工未到岗上班，公司随后以旷工为由将其解雇。二审法院判决，该老板言语指令模糊、事后未要求员工返岗，公司解除劳动合同属于违法解除，支付员工赔偿金近16万元。

可见，无论是口头辞职还是口头开除，都不能单听字面意思，要结合具体语境、双方后续行为、规章制度规定等综合判断。在一定情况下，所谓的“气话”一旦形成证据链，就能产生法律效力。因此，劳动者不能动辄说“干不了”“干不了”然后又反悔，管理者也不能随便说“滚”“明天别来了”然后按旷工论处。

对劳动者而言，此案最大的启示是慎说气话。职场中因薪酬、管理、人际关系产生摩擦是常事，但一句“干不了”可能真的成为辞职的有效意思表示。如果气话已经说出口，那么及时澄清是最好的补救措施。比如及时向公司说明真实意愿，保留沟通记录，必要时请同事作证。

对用人单位而言，也不应利用员工的情绪化表达规避法定责任，更不能故意激怒员工说出气话然后以此为由解除劳动关系。良好的用工关系需要理性沟通，而非抓住对方一时气话大做文章。

抓住“平替式精神文化消费”的风口

■孔越

刚刚过去的这个周末，嘉兴有点“分裂”：一边是携李湖音乐节，2.5万人跟着华晨宇等歌手高歌狂欢；另一边胥山村文化礼堂里，诺贝尔文学奖得主莫言对着文学爱好者和村民聊“怎么写、写什么”。同一座城市，两种完全不同的文化场景，各自尽兴。

这两件事放在一起，很多人看到的是文化消费场景的多元细分。但往更深一层看，它其实还暴露了一个新风口——“平替式精神文化消费”。

所谓“平替式精神文化消费”，就是用二三线城市的消费成本，获得一线城市水准的文化体验，不降级，但降门槛。

近年来，不少一线城市的文化消费让人觉得越来越“贵、难、累”。顶流演出票秒光，有的

还出现高价黄牛票；想听一场高品质的讲座，不是限校内就是抢不到票；下班后想去livehouse，票价加酒水，价格也不菲。于是，一些中产和年轻人开始主动寻找平替方案，比如去高铁一小时可达的城市，票价打折体验不打折，而且不用挤、不用抢、不感觉累。

这或许就是嘉兴的机会。嘉兴夹在上海、杭州等大城市之间，过去常说“被虹吸”。但换个角度看，它是天然的“文化平替仓”。高铁大约半小时可到沪杭，场地成本比大城市低一截，城市节奏也相对慢一些。同样的音乐节，大城市的票价可能要卖上千元，而嘉兴可以卖小几百元；同样的作家讲座，大城市只有高校师生能进，嘉兴可以对外开放，听完还能在村里吃碗面。

部分数据已经验证了这条路径。余华受聘为海盐文化大使后，沈荡镇发布“余华文学地”，2025年全镇接待游客超250万人次，同比增长108%，实现直接营收1.52亿元；嘉善的音乐节用一张票根撬动了完整的消费链，核心商圈营收同比增长24.35%，周边规上住宿企业营收提升约50%。这不是偶然，说明“平替”的逻辑在嘉兴行得通。

那么，接下来嘉兴可以做什么？笔者认为不是盲目增加品类，而是把“平替”做成一条有意识的产品线，让消费者得以以相对合理的价格，获得超越常规的高品质消费体验。

比如，满足工作日夜间“轻量平替”。大城市的脱口秀开放麦、livehouse拼盘、深夜书店对话等，因为场地和人力成本，票

价不便宜。嘉兴能不能用一半的价格，做同样规格的夜间场？目标人群可以锁定下班后想“逃开一下”的人，高铁半小时就能到，听完再坐末班车回去，实现他们“心理上的低成本获得感”。

比如，满足亲子周末的“场景平替”。长三角家庭周末外出游玩是刚需，嘉兴可以把音乐节的非演出季改造成“亲子音乐营地”，把文学讲座拆出“给孩子的写作课”。家长看演出，孩子也有地方可去。花一个周末在嘉兴，总成本可能比在迪士尼乐园附近住一晚还低，体验却完全不同。

比如，满足银发人群的“深度平替”。很多退休人群有时间、有消费力、有学习意愿，但不少一线城市的老年大学名额要靠抢。嘉兴可以做面向银发族的书法、戏曲、地方文史类长期课程，

不求爆款，但求周周不断档。对他们来说，每周坐高铁来上一次课，顺便逛逛古镇、乡村，本身就是一种高质量退休生活。

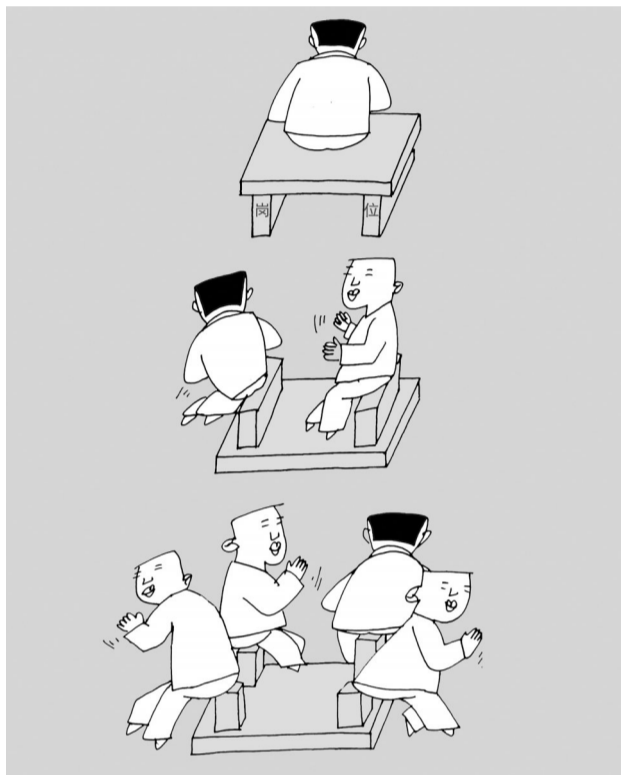
这个周末的草坪音乐节和乡村文学讲座，已经是答案的前半段。后半段或许可以是把“大城市的五分价格、八分体验”做成一个难以拒绝的理由。嘉兴不需要什么都有，需要的是给周边数千万潜在消费者种下一个印象：“想看的好东西，去嘉兴，更划算，也更舒服。”

这或许就是未来几年，像嘉兴这样的城市进一步繁荣文化和旅游消费时，值得深耕的细分方向。



画里有话

yanyang2006@vip.163.com



上门医疗是值得深耕的民生新赛道

■唐传艳

“老伴卧床，以前每次去医院都要全家出动，费力又折腾。现在医护人员定期上门，费用也明明白白，真是解决了我们家的大难题！”北京市丰台区一位居民的感慨，道出了众多行动不便患者及其家庭的心声。不少老年人自主行动能力受限，残障人士、术后康复患者同样面临出行难问题，在此背景下，国家医保局近日在综合诊疗类医疗服务项目，目前各地已对接落地制定具体收费标准，鼓励医疗机构为行动不便的院外患者提供上门医疗服务。

上门医疗与民众熟悉的医养结合和居家护理服务等模式存在明显不同，其特点是专业性更强，比如服务人员为注册医护人员，提供具备医疗属性的服务，并且所有操作都有统一医疗标准可依，服务质量和安全由医

疗机构背书，出现问题也有规范的处理流程。概言之，上门医疗本质上就是把医疗机构的部分诊疗场景搬到患者家中。

上门医疗精准回应了一大民生痛点，将给诸多家庭带来实实在在的好处。行动不便的老人、术后康复患者、残障人士等，他们到医院看一次病十分不容易，往往不得不过来一次“全家总动员”。上门医疗直接把过去在医院才能获得的部分医疗服务送到患者家中，省去了患者来回折腾的麻烦。并且，患者在熟悉的家庭环境中接受诊疗，情绪更放松，更有利于身体康复。这种模式还能缓解大医院的接诊压力，让优质医疗资源得到更合理分配。

从费用问题入手，牵住了上门医疗推广的“牛鼻子”。医护人员上门服务，付出了额外的时间和交通成本，理应得到合理回报，但若没有规范的收费标准，便可能滋生乱收费问题。国家医

保局这次新增“上门服务”项目，相当于给供需双方都吃下了“定心丸”。收费规则理顺了，上门医疗的供需通道才能打通，整个服务模式才能良性运转。

要让上门医疗快速落地惠民，还须重视服务的规范性与覆盖面。要明确准入门槛，对提供上门服务的医疗机构资质、医护人员执业资格、可上门开展的医疗项目等，要划清清晰边界，杜绝无资质机构和人员开展这项服务。要做好供需对接，畅通咨询、预约渠道，让有需求的家庭能够便捷获得这项服务。要根据不同区域的实际情况优化服务，人口老龄化程度高的社区可以适当倾斜，偏远地区也要尽力覆盖。

上门医疗是值得深耕的民生新赛道，不仅能解决万千家庭的实际困难，也为医疗行业开辟了新的服务空间。这种兼顾民生福利与行业发展的双赢举措，值得医疗机构合力推进并持续完善。

都有位置 ■何青云

