

50万平方米花海震撼来袭 园艺新场景点亮潮城

2026世界花园大会海宁启幕

■记者 吕同 通讯员 吕丹

本报讯 昨天上午,2026世界花园大会开幕式在海宁市长安镇海宁国际花卉城举行。本次大会以“小家庭·大消费”为主题,总布景面积达50万平方米,吸引200余家商户入驻,开幕首日入园人数突破1万人次。

上午9时,入口处排起长队,推着婴儿车的年轻父母,举着自拍杆的阿姨,背着专业相机的园艺爱好者,都朝着同一个方向涌去。

与往年相比,今年大会最引人注目的变化之一就是首次设立了“三角梅”专题板块,与主题花“铁线莲”并行推进。大会还专门举办了“三角梅品种创新与家庭园艺应用

国际交流会”和“三角梅新品种(含品种权)推介与交易活动”。

“快看,这棵三角梅的花瓣还有新变色!”一位从杭州赶来的女士拉着同伴,钻进三角梅专题展区。在这里,100多个品种齐齐亮相,从矮小的盆栽到两米多高的花树,从紫红、橙黄到粉白双色,开得泼泼洒洒。她笑着说:“以前只在厦门鼓浪屿见过这么大的三角梅,没想到海宁也有,颜色还这么多,真想搬几盆回家。”

三角梅是什么品种?虹越花卉相关负责人蔡向阳介绍,它是云南、两广地区路边常见的“野孩子”,花瓣呈三角状,颜色鲜艳。但由于其耐热不耐寒,冬天低于零摄氏度就冻伤的特性,长三角的花友们总

卡在“养不活、运不回”的尴尬上。来自印度、美国的育种专家和国内企业一起,在抗寒改良、快速耐运性上啃硬骨头。如今,南方基地育苗、本地温室催花、“次日达”送到家,这条新供应链让“路边花”真正成了本地阳台的宠儿。

记者在现场看到,不光是三角梅,整个大会就像是一座可以“逛吃买”的超级花园。设计师花园区域扩容到2万平方米,新增8个主题花园;海宁蓝绣球展里,上万盆绣球同时绽放,蓝紫色的花海漫过小径,配上花园民宿的文艺小楼,随手一拍就是一张封面照;花园月季展上,200多种月季组成百米花墙,藤蔓倾泻而下,香气扑鼻。“花境搭配很有层次感,像是

进了莫奈的花园!”一位摄影爱好者边拍边感叹。

不仅如此,室内商家展区还有1000多种新优品种,从花苗、药剂到花盆、工具,一站式购齐。大会还扩大了休憩区,优化了游览路线,老人孩子都能轻松逛。

“家庭园艺兼具品质感与体验感,能融入日常生活,持续释放活力。”在蔡向阳看来,这正是家庭园艺的魅力所在。当前居民消费正从生存型向享受型升级,家庭场景下的花卉消费恰好踩在了这个转型的节拍上。

据悉,2026世界花园大会将持续至5月3日,部分景区和花园展区将顺延至5月5日,花卉园区每日开放时间为8:30至16:30。

书香飘空港 旅途伴书香

嘉兴南湖机场打造“在游中学”新场景

■记者 苗楠钰 通讯员 沈骋壹

本报讯 昨天,嘉兴春假正式拉开帷幕。上午10时,嘉兴南湖机场航站楼内,不少家长带着孩子、拖着行李箱,准备奔赴旅程。

机场出发大厅里,一座“微型文化驿站”格外醒目。原来,这是嘉兴市图书馆把阅读体验搬进了空港,雕版印刷、地方文献展阅、数字阅读等一系列阅读主题活动让旅客在候机间隙触摸嘉兴文脉、感受传统文化的魅力。

“好玩!”等飞机的时间不无聊了。“刚过安检口,7岁的呱呱就被雕版印刷摊位吸引,在涂墨、铺纸、拓印后,一艘红船跃然纸上。一旁的妈妈也对活动竖起了大拇指,“没想到机场里还有这种文化活动,春假出游的第一站就让孩子学到了新知识,很欣喜。”

一旁,市民倪女士正拿着刚领取的杂志向9岁的女儿朗读,“这个杂志讲烟雨楼,小朋友对这个可能不太了解,现在正好补课。”她告诉记者,母女俩计划趁着春假来一场西安研学,“孩子读三年级,马上要学到兵马俑这一课了,想带她去看看课本里的东西,领略古都的

历史魅力。”

扫码领书籍、冰箱贴、明信片……隔壁的地方文献展阅摊位,各类文化周边也引来不少家长驻足。

“春假是亲子出游的高峰期,很多家长希望孩子在旅途中也能有所收获。我们图书馆有丰富的文化资源,机场有巨大的人流,两者结合正好能实现‘在游中学’。”嘉兴市图书馆副馆长邱仁博介绍,除了现场的体验活动外,“嘉兴微阅读”小程序也入驻机场,收录了丰富的电子书、有声书和视频资源,可以满足旅途阅读需求,旅客扫码后即可将书籍带上飞机离线阅读。

后续,嘉兴南湖机场与市图书馆将建立常态化合作机制,定期更换机场专属书架上的实体书籍与杂志,并围绕传统节日推出互动性更强的体验活动。同时,针对机场外地员工较多的特点,图书馆将组织本土文化专家送课上门,帮助他们更好地融入嘉兴、讲好嘉兴故事。

根据预测,4月28日至4月30日春假三天期间,嘉兴南湖机场降落客运航班80架次,运送旅客约1.1万人次;随后的“五一”假期,预计起降客运航班130架次,运送旅客约1.7万人次。

精准匹配供需 打通配套“最后一公里”

“走进链主”活动促进企业融通发展

■记者 陈曦 通讯员 张有容

本报讯 昨天,嘉兴市“走进链主”系列活动暨浙江极核智能装备有限公司产业链对接会在桐乡市崇福镇举行。

浙江极核智能装备有限公司是国内动力运动装备领域的龙头企业——浙江春风动力股份有限公司的全资子公司,去年7月开工建设,预计今年5月试生产,建成后将实现年产300万台(套)的目标,打造全球动力运动装备重要基地。

活动以极核公司今年5月试生产为契机,帮助企业在开工前建立本地朋友圈,通过部分零部件本地化配套的方式,促进新项目产能加速释放,以“链主企业”带动本地装备制造产业链创新发展。

一个月前,极核公司就围绕冲件、弯管切割、车架、线束等9个领域的采购需求“提前发榜”。对接会上,极核公司与8家本地企业达成进一步沟通意向。“产业链对接平台很好,我们非常希望能够在嘉兴做好供应链的本地化配套。”极核公

司采购部总监王奕表示。

本次活动是浙江省落实“十链百场万企”系列对接活动的生动实践,也是嘉兴发挥“链主企业”引领作用,促进产业融通发展的重要举措。“通过精准匹配产业链供需两端,打通本地配套的‘最后一公里’,助力构建更加紧密、更具韧性的区域产业生态。”市经信局相关负责人表示。

该负责人介绍,不同于传统的对接活动,此系列活动每场只聚焦一家“链主企业”,围绕其供应链需求和本地中小微企业的配套能力,精准助力中小微企业与“链主企业”、龙头企业建立稳定的合作关系,提升嘉兴产业链配套水平。

截至目前,嘉兴已围绕装备制造开展产业链对接活动10场,覆盖企业300余家次,对接采购订单超2000万元。今年,嘉兴将持续深化“企业点题、经信解题”服务模式,常态化开展精准对接活动,引导中小企业提升技术能力和产品质量,助力更多企业在产业链融通中实现协同发展。



文化架桥 山海相约

昨天,青海都兰师生交流团一行20余人来到南湖高新区实验学校开展校际交流,以文化为纽带,增进两地师生的友情。

■摄影 记者 孟多多 通讯员 丁徐红

五大集群牵手义乌 全力冲刺品牌出海

嘉兴时尚产业闯世界迈出关键一步

■记者 陈曦 通讯员 邹晓青

本报讯 昨天,2026义乌国际服装外贸工厂展暨长三角(嘉兴)时尚产业带联合发布会在浙江义乌举行。这不仅是一次产业带的深度链接,更是一场从“嘉兴智造”迈向“品牌出海”的转型升级实践,全力助推传统产业数字化、国际化、品牌化发展,嘉兴时尚产业协同出海迈出关键一步。

此次义乌国际服装外贸工厂展为期3天,秀洲的洪合毛衫、王江泾面料,海宁的皮革、家纺,平湖的羽绒服等嘉兴时尚产业集群一起亮相。“这既是一次产业成果的集中展示,也是一场深化合作的双向奔赴,能学习义乌市场发展经验,携手义乌全球贸易通道拓展海外市场。”洪合毛衫平

台运营负责人顾宁录表示。

深耕时尚产业,嘉兴已形成多个千亿级时尚产业集群,铸就了“三件冬衣,誉满全球”的产业名片。从洪合的羊毛衫、平湖的羽绒服,到海宁的皮革、家纺等,特色产业串珠成链、聚链成群,构建起从研发设计、智能制造到品牌运营、跨境贸易的完整产业链,成为嘉兴制造业的硬核支撑、外贸出口的主力引擎。

近年来,立足产业基础,嘉兴坚持数字赋能、创新引领,推动时尚产业加速转型升级。依托秀洲区的洪合毛衫派、王江泾丝路通等本土数字平台,助力产业从“规模扩张”向“价值创造”跃迁,从“制造优势”向“设计、品牌供应链顶端”攀升。

如今的嘉兴时尚产业,既有“量大面广”的产业底气,更有“质优技

强”的创新活力。

此次展会,洪合四季红毛衫市场组织4家经营户参展,首日就吸引了来自中东的客商,不少客商提出了寄样需求,还有客商直接下单订货。“线下展会的优势很明显,能一次性对接各类目标客群,还能直观展示新的产品。”四季红市场负责人杨宜坤的话,道出了众多参展企业负责人的心声。

嘉兴是中国纺织服装、皮革、羽绒服、毛衫等传统时尚产业的重要集聚地,拥有深厚的制造根基和品牌积累。而义乌则是全球最大的小商品集散中心,具有强大的外贸渠道和跨境电商网络。此次合作,是双方对未来出海路径的长远布局。

此前,洪合毛衫派就与义乌商贸城合作,在义乌海外市场设立展

示厅,通过共享渠道推广产品。

今年4月17日,在毛衫出海品牌供应链启动仪式上,洪合毛衫派、海宁中国皮革城、平湖中国服装城羽仓平台、江苏双面尼服装市场、义乌篁园服装市场达成五方合作,互相建立产品展示中心,相互带动销售。义乌中国小商品服装行业商会还与洪合毛衫商会,达成毛衫出海友好战略合作。

义乌是世界商贸的窗口,嘉兴是时尚制造的高地,两地产业互补、资源共享、机遇共通。本次展会为嘉兴企业搭建了交流合作平台,嘉兴也将深化义乌市场与本地产业的供需对接、资源联动,携手拓展国际市场,培育外贸新业态,打造产业新品牌,共同推动长三角时尚产业高质量发展。

我市一季度经济“含金量”十足

(上接1版)

春季的嘉兴港,“准点降本”航线开通,依托航运调度优化升级,货轮满载货物往返于嘉兴与越南之间,单航次就能节约燃油成本25万元。还有嘉兴港—地中海(土耳其)不定期班轮航线的开通,也带动了嘉兴外贸的火热。一季度,嘉兴港外贸货物吞吐量达601.98万吨,同比增长29.11%;外贸集装箱吞吐量20.57万标箱,同比增长34.09%。

而在供需对接与渠道拓展上,嘉兴全力推动“嘉兴制造”与“全球市场”双向奔赴。今年1月,广交会“贸易之桥——中国产业行”走进嘉兴,16家跨国采购商深入工厂对接。两个月后,印尼长友集团重返,将意向订单转化为真金白银的合作。威盛国际控股集团有关负责人感慨:“印尼方对我们的产品很满意,合作就成了。”

同样的故事也在泰国上演。去年9月运营的嘉兴优品东盟(泰国)直销中心,一季度已对接超200家企业和机构。紧固件、集成吊顶、服装等嘉兴特色产业,通过这个平台直接触达泰国市场。“泰国客户来看货,满意就下单,接下来我们准备根据销量搞专题展。”直销中心董事长陈九州说。

精准出台政策为企业保驾护航。今年初以来,嘉兴积极开展“百组助千企”行动,100多个服务小组下沉企业实行一对一帮扶,重点支持企业开拓东盟、拉美等新兴市场,同时推动出口信用保险扩面提质,增强企业抗风险能力。一季度嘉兴还组织了62个团组、1500家次以上企业赴境外参展,其中超五成为新兴市场展会。

三个“串联”,激活消费全场景

外贸乘风破浪,内需同样火力全开。一季度按消费类型分,我市商品零售增长7.1%,餐饮增长6.0%。每一组数据,都藏着一道“串联”的路径。

——串联“流量”与“留量”。如果说赛事和节日是消费的“引爆点”,那么“票根+”模式就是将“流量”转化为“留量”的关键一招。今年1月开

踢的“嘉冠”足球联赛,嘉兴市县联动推出“票根+”惠民消费机制,100多家商超、餐饮、景区响应,凭赛事门票可享受超百项优惠。一张薄薄的足球票,变成了嘉兴消费的“通行证”。

同样的逻辑在春节假期再次验证:银联数据显示,春节期间全市线下日均消费达7.4亿元,濮院时尚古镇、海宁中国皮革城、南湖天地等商圈客流井喷。一季度,嘉兴结合春节和赛事开展“乐享禾城”系列活动,配合消费券,累计带动消费近50亿元。

——串联“场景”与“体验”。眼下,消费早已超越“买东西”的基本需求,人们更愿意为体验、氛围和情绪买单。今年初,盒马鲜生南湖万达广场开业,带动整个负一层街区焕新升级,40余个品牌扎堆入驻,许多为嘉兴首店,排队打卡的场景随处可见。首店经济的虹吸效应之外,主题市集成为年轻人的新宠:三月的南湖天地,面包节刚收官,汉堡节就接档而来,单日最高客流达15万人次。这些场景给了消费者一个“非来不可”的理由,也不断创造着新的消费需求。

城市消费火热,乡村消费也跑出了更快增速。一季度,乡村消费品零售额增长8.2%,高于城镇1.4个百分点。春日经济成为乡村旅游的最大亮点,各地以樱花、桃花、梨花、油菜花为媒,举办精彩纷呈的赏花活动,带动民宿、采摘、文创等全产业链发展。花还是那些花,但消费的逻辑变了,一季度花事延伸出了四季价值。

——串联“新入口”与“大消费”。趁着嘉兴南湖机场通航,秀洲区推出“凭机票畅玩秀洲”活动,景区免单、商户打折,让外地游客走进运河古镇、艺术空间与田园乡间。各地文旅游客和旅游收入分别增长8%和7.9%。此外,以旧换新政策持续释放效应,通信器材类增长92.6%,家用电器和音像器材类增长33.6%。旧的不去,新的不来——政策一推出,消费就转了起来。

回过头看,外贸有渠道、平台和走出去的底气,内需有场景、创意和沉下去的用心……相互交织,便是一座城市经济的活力密码。

(上接1版)

在“大环线”“一环四直”新格局中,嘉兴承担着承南启北、联东接西的关键使命,是环网不可或缺“心脏节点”。

而嘉兴段的分量,更是沉甸甸的:将新建1000千伏特高压变电站1座和GIL电力管廊引接站1座,交流输电线路59.7公里,总占地面积292.8亩,建设塔基137基。

GIL江底盾构为省内首创

“我们摒弃了传统的架空输电方式,改用电力管廊下穿钱塘江方案。”李春说的,正是嘉兴海宁那段穿越钱塘江的工程——用GIL管廊盾构技术从江底钻过去,这创下了省内首次长距离水下特高压盾构的先例。

GIL的全称是“气体绝缘金属封闭输电线路”,可以把它想象成一条“超级电缆”——金属管道里充斥着绝缘气体,能安全、高效地输送超大容量电力,比传统架空线或普通电缆更强、更稳、更抗干扰。GIL管廊盾构,就是先用盾构机在江底深处掘出一条隧道,再在隧道里敷设

GIL输电线路。

它的好处立竿见影,管廊全程深埋江底,实现了“零占用江面、零干扰通航,零视觉遮挡钱江潮”的效果,把对“天下奇观”钱江潮与国家级文物鱼鳞石塘的影响降至最低。

当然,水下施工也是挑战重重,盾构下穿北岸海塘等重要文物和设施,文物保护、管线安全、防洪抗潮要求极高,哪样都得小心。

为此,建设团队主动联动文物、海事、管线运营等部门,开展专项评估论证,系统研判盾构掘进施工、地层扰动、沉降变形等潜在风险,量身定制精准防护方案;计划采用微扰动绿色施工、分层覆土复耕等先进工艺,实现能源建设与生态保护双赢。

从数字孪生选址选线,到1000千伏高阻抗变压器、低噪声电抗器等自主创新技术,嘉兴段工程的每一个细节都彰显了“智慧建造+绿色低碳”的理念,以科技护航能源“大环线”高质量落地。

给城市装上“新引擎”

浙江特高压交流环网工程是国

家“十五五”电力发展的重要组成部分,对推动长三角地区能源转型和经济社会发展、加快建设新型能源体系、实现碳达峰碳中和目标具有重要意义。

工程新增嘉兴、宁绍、温州3座特高压交流站,将省内现有的淮沪、浙福T字形网架闭合,形成“一环四直”的浙江特高压网架格局。建成后有效升级华东电网架构,保障沿海新能源基地稳定外送,增强跨区域电力互济能力,化解大型电源并网难题。

当这条能源“大环线”建成投运后,嘉兴本地也将迎来一场全方位的深刻变革。

——供电更稳当。2025年,嘉兴全社会用电总计828亿千瓦时,同比增长4.6%,是妥妥的“用电大户”。特高压环网建成后,浙江南北送能力将从1000万千瓦提升至2000万千瓦左右,彻底畅通省内电力循环,平衡南北供需差异,清洁能源通过环网送入嘉兴后,辖区内乃至长三角一体化示范区、人工智能、生命健康、未来能源等新兴产业发展将获得

更坚强的能源保障。

——能源更绿了。“十五五”期间,浙江沿海地区仅新增的清洁能源预计超过3100万千瓦,这些电能也会通过该工程输送到华东负荷中心,每年清洁能源消纳量将超过570亿千瓦时,减少二氧化碳排放4462万吨。在嘉兴,更多绿色电能将广泛覆盖乡村文旅、生态智慧农业、低碳出行等新消费场景,大幅削减碳排放,助力乡村振兴、共同富裕。

——发展更有劲。稳定充足的绿电供给,将助力浙江外贸制造企业从容应对国际碳关税壁垒,夯实制造业核心竞争力。工程建设与运营同步拉动经济增长、带动就业,为长三角一体化示范区高质量发展注入持久动能。嘉兴,正从地理枢纽变身能源枢纽,在新型能源体系建设中抢占先机。

一廊穿南北,绿电润万家。随着嘉兴段全面开工,特高压“大环线”正加速从蓝图走向现实。不久的将来,这条能源大动脉将畅通浙江电力“大循环”,为嘉兴、为长三角输送源源不断的绿色动能。

天气预报

今天白天阴有大雨,夜里雨止转阴到多云,明天多云,今天白天偏北风内陆4~5级阵风6级,沿海和杭州湾水面5~6级阵风7级,夜里偏北风3~4级阵风5级,今天白天最高气温12~13℃,明天早晨最低气温11℃。