



何剑伟：一支画笔传文脉，一份提案惠民生活

【委员名片】何剑伟，南湖政协委员，现任浙江省漫画家协会副主席，浙江省首批文化特派员、嘉兴市艺术乡建文艺村长、嘉兴美协副秘书长、漫画艺委会主任。2013年获评嘉兴市首届青年文化新人，2024年入选第四届中国青年动漫家，深耕漫画创作与艺术普及二十余年，长期为国内多家知名报刊供稿，多部作品入选国家级艺术典籍，致力以漫画赋能美育、乡村振兴与城市文化建设。

【记者 冯思家 通讯员 高晓东 图片由南湖区委政协提供】

一支画笔绘初心，作为深耕漫画领域二十余载的创作者与传播者，何剑伟坚守创作初心、深耕美育沃土，在履职征程中倾听基层心声、助力文化发展，用专业所长与责任担当，书写着新时代政协委员的精彩答卷。

在本职工作中，何剑伟笔耕不辍、成果丰硕。他长期为《讽刺与幽默》《故事大王》《中国少年科技报》等权威报刊供稿连载，作品清新隽永、意蕴深厚，多部佳作入选《中国近现代漫画艺术家》《中国插画年鉴》等权威典籍。他还用心为冰心、严文井、张天翼等文学家名家经典配图，以灵动画笔为文字注入鲜活生命力，为青少年阅读与审美启蒙点亮明灯。

作为省、市漫画领域骨干力量，何剑伟积极搭建交流平台，全力推动本土漫画艺术传承与创新。艺术乡建与校园美育，是他深耕的重要阵地。2022年起，他担任嘉兴市文艺村长、浙江省首批文化特派员，以漫画挖掘崧泽文化与农耕文明，创作《穿越南河浜》连环画，推动漫画工作室与创作基地落地，常态化开展公益讲座与培训。此外，他还受聘为多所学校艺术辅导员，捐赠漫画资料与作品集，走进校园公益授课，让漫画艺术扎根校园、浸润童心。

履职方面，在充分调研基础上，何剑伟聚焦全市打造“漫画之城”目标，精心撰写提交《关于夯实南湖漫画特色学校品牌建设 助力嘉兴漫画之城建设的若干建议》提案，为南湖漫画教育提质与文化IP活化建言献策。

在提案中，何剑伟直指当前漫画教育品牌建设薄弱、漫画名人IP挖掘不深、文旅教协同机制不健全等突出问题，并针对性提出三项务实对策：强化资金与师资保障，夯实校园漫画教育品牌；深耕本土IP，打造杨柳湾漫画主题街区，推动文旅教融合发展；建立多部门联动机制，实现资源共享、活动共办、成果共推。

从笔耕不辍的艺术创作者，到尽心尽责的政协委员，何剑伟始终坚守初心、双向发力。他表示，将继续以画笔为媒、以履职为责，扎根基层、深耕专业，用心讲好南湖漫画故事、嘉兴文化故事，为推动区域文化高质量发展贡献更多政协力量。

六方聚力护童心 南湖这场专题协商让一线委员发声亮招

【记者 冯思家 通讯员 蒋宇杰 张鑫宇】

【本报讯】青少年心理健康关乎万千家庭幸福，更关乎区域未来发展。4月27日，南湖区委政协围绕“深化家校社警医协同 护航青少年心理健康”开展专题协商，一条直击痛点的建言、一项可落地的实招，为南湖筑牢青少年心理健康守护网注入了强劲动力。

近年来，青少年心理健康需求正持续快速释放。来自南湖区委政协青少年心理健康教育辅导中心的统计数据显示，2024年1月至2026年3月，该中心累计接待中小學生及家长个案咨询853人次，2025年咨询量较2024年增长54.5%，折射出青少年心理健康早已不是个人与家庭的“家事”，而是需要多方联动破解的社会课题。

“学生心理高危事件往往具有情境性和突发性，仅靠学校一方发力远

远不够，必须构建全员共情的关爱模式。”浙江省特级教师、南湖区教育研究中心副主任陈尔胜率先发声，结合多年教研与一线督导经验直击核心痛点。他坦言，尽管全区中小学已实现专职心理教师全覆盖，但心理教师普遍面临“孤军作战”、工作压力大、激励保障不足的困境，建议明确心理教师咨询工作量核算标准，落实班主任同等待遇，打通学校、医院、公安等多方联动通道，从源头减少心理危机事件发生。

常年扎根青少年心理服务一线的方晓虹委员，把目光投向了社会氛围营造与基层心理工作者的成长困境。“很多年轻心理老师缺乏复杂个案辅导经验，长达数月的跟进疏导，对他们的时间、精力、专业能力都是极大考验。”她在发言中呼吁，要加快营造全民关注青少年心理健康的社会氛围，将区级社会心理服务指导中心迁至群众更易抵达的便民场所，打造青少年心理服务亲民品牌；同时为

年轻心理教师开设分阶段能力提升培训、案例研讨与关爱活动，为一线服务者持续赋能。

来自基层学校的冯明委员，直击学校面对家庭监护缺失问题时“孤军奋战”的无奈，一连提出三项建议。他呼吁全面推行“专业社工驻校”机制，让专业力量承接高危个案家访、跨部门对接等工作，把教师从非教学的“救火”任务中解脱出来；同时要强化司法干预刚性，做实《家庭教育指导令》执行闭环，打通医教协同重症转诊绿色通道，建立风险脱敏提示机制，为学校危机干预装上“安全阀”。

扶平委员则聚焦家校社警医六方协同的“断点”“盲区”，提出要构建从风险预警到干预帮扶的全链条闭环。他建议公安部门完善预警信息分流处置机制，实现“数据发现”到“有效干预”的闭环；教体部门聚焦休学学生、外来务工人员子女等重点群体做实“一生一策”；卫健部门推动

心理资源下沉社区、优化医保支持政策，同时明确家长心理健康责任清单，破除心理问题“病耻感”，让守护力量无死角。

会上，委员们从专业社工驻校、心理教师队伍建设、家庭教育刚性约束、医教协同绿色通道、数字预警闭环管理等多个维度提出具体建议，为完善守护体系开出“精准药方”。区教体局、公安分局、卫健局等相关职能部门现场逐一回应，直面问题明确努力方向。

“青少年心理健康工作没有旁观者，必须打通堵点、健全机制，让数据‘跑’起来、责任‘实’起来、机制‘活’起来。”区政协主席武耀云在会上强调，要坚持重心前移、源头治理，深化“六位一体”协同路径，建立跨部门信息共享清单、全流程责任清单，落实六方联合研判机制；同时强化家庭主体责任，学校教育主导作用与社会协同价值，做深做实“五育并举”，持续优化青少年成长生态。

稻香聚智谋发展 链动共富促振兴 余新镇民生议事堂共话稻米产业高质量发展

【记者 冯思家 通讯员 钱学强】

【本报讯】“要育好种、提品质，让余新大米更香更糯！”“要打响品牌、拓宽销路，让好米卖出好价钱！”“要农文旅融合，让金色稻田变成共同富裕园！”“我们要利用好电商平台，抓住年轻消费群体”……

4月17日上午，南湖区委政协余新镇稻米文化馆内暖意融融、热议不断，一场以“做强稻米产业链 共谋乡村振兴路”为主题的民生议事堂“为民办实事”专题协商活动火热开展。政协委员、部门负责人、农业专家、种植户代表围坐一堂，话稻事、谋稻计、兴稻业，为余新稻米产业提质增效、提档升级凝聚最强合力。

会前，与会人员走进稻米文化馆，沉浸式感受稻作文脉。从千年稻米历史传承、传统农耕技艺，到现代化加工生产线、智能化种植模式，大

家一路看、一路听、一路议，直观感受余新稻米从“一粒种”到“一袋米”的全链条蜕变，深刻体会稻作文化的深厚底蕴与产业发展的蓬勃生机。

近年来，余新镇以“稻联共富·三产融合”为抓手，不断延伸产业链、提升价值链、畅通供应链，稻米产业集群持续壮大，乡村振兴底气更足。但对标高质量发展要求，品牌影响力不足、农文旅融合不深、产业链协同不够、人才支撑偏弱等问题依然存在，成为制约产业跃升的关键堵点。

协商现场，大家直奔主题、畅所欲言，一句句真知灼见、一条条务实良策，为余新稻米产业破局突围指明方向。

朱慧凤委员建议，要聚焦良种选育，加大优质稻种引进、培育与试种力度，以品质立根，打造独具余新特色的稻米招牌。钟书吟委员提出，要紧扣健康消

费新风向，为稻米赋予特色健康标签，提升附加值，让优质米实现“优质优价”。

褚叶文委员建议，要瞄准市场需求精准发力，推行差异化定位、多元化销售，让余新大米走进更多家庭、走向更广市场。

潘亚福委员呼吁，政府要推广稻田套种模式，盘活土地资源，拓宽增收渠道，让一亩田产出多重效益。

农业专家与种植户代表纷纷建言，要育好用好新农人队伍，打通种植、加工、销售全链条壁垒，让产业更有活力、农户更有奔头。

余新镇党委书记邓剑强现场表态，将认真梳理、全面吸纳各方“金点子”，以党建为引领，持续擦亮“嘉里稻香”党建联建品牌，做强链主企业、攻坚科技育种、提升产业价值，推动余新稻米产业从“有长度”向“有厚度、有温度、有效益”全面跨越。

区政协副主席孙微对活动成效给予高度肯定。她强调，要以农文旅融合赋能品牌，打造稻米主题观光、研学、休闲精品线路；要以智慧农业提升辨识度，用智能农机、科技农事点亮乡村特色；要以全链融合激活动能，开发米制文创、伴手礼与特色餐饮，让一二三产业深度交融，以稻香满城赋能乡村全面振兴。

一粒米牵动万家心，一条链托起共富梦。此次民生议事堂，以协商聚共识、以共识固合力、以合力促发展，为余新稻米产业高质量发展按下“快进键”。下一步，余新镇将把协商成果转化实干实效，深耕稻田、精做米业，做强链条，让缕缕稻香浸润美丽乡村，让金色稻浪铺就共富大道。



一场演艺 一城红火 南湖区深耕“歌城”品牌 激活文旅融合新势能

【撰稿 余欣欣 李玲 图片由南湖区委文化和旅游局提供】

湖畔风起潮涌，歌声燃动江南。4月25日，携李湖音乐节在南湖区携李湖公园顺利落幕，一场六小时春日音乐狂欢，演出收官后全网热度持续攀升、口碑刷屏不断。海量长三角及全国乐迷来到南湖，追音乐盛宴、游南湖风光、品江南美食、览人文底蕴，解锁“为一场演出赴一座城”的全新出游模式。

近年来，南湖区深耕“歌城”核心品牌，坚持以文塑旅、以旅彰文，以爆款演艺聚人气、多元业态促消费、暖心服务留人心，把演艺流量稳稳转化为城市发展留量，为建强主城区、提升城市首位度注入强劲文旅新动能。



爆款演艺轮番上新 强势赋能主城发展

“景美又舒服的城市，我从上海过来的，在南湖坐着可以喝茶嗑瓜子的游船转了一个小时，还吃了五芳斋，这趟出游太舒心惬意了！”不少外地游客来携李湖音乐节打卡后，在社交媒体点赞南湖。

“演唱会结束后大家都自觉走垃圾，现场秩序特别好，粉丝素质很高，希望嘉兴能多办这类演艺活动，在家门口就能看到更多心仪明星。”本土乐迷也纷纷暖心互动。

本次携李湖音乐节不只是舞台旋律的青春狂欢，也是南湖区做实文旅融合、擦亮“歌城”名片的生动实践。本次音乐节政企协同联动、多部门统筹保障，瞄准年轻化、潮流化、沉浸式发展定位，邀请华晨宇、

GAI(周延)等顶流艺人及优质演出团体登台献唱，超强阵容加持专业舞台编排，现场氛围热烈爆棚。

市场数据尽显热度，音乐节共计发售门票2.5万张，开唱前两天便全数售罄。客源结构更是亮点十足，市外粉丝占比高达73%，其中省外粉丝占比58%，18至35岁青年群体占比72%，成功跨省引流青年客流。

为盘活演艺流量、激活全域消费，南湖区创新推行“一张票根撬动全城文旅”模式，整合全区景区、酒店、餐饮、商超等全链条资源，推出61项音乐节票根专属优惠，建立“吃住行游购娱”文旅资源动态名录，打造“观演+住宿+餐饮+景区游览”一体化文旅组合产品。

政策落地见效迅速，南湖天地、辰溪里两大核心商圈客流爆满，本地老字号、网红餐饮持续热销，南湖宾馆等多家高品质酒店客房入住率、餐饮营业额双双冲高。

经初步测算，本次音乐节预计带动南湖区旅游综合消费超4.75亿元，真正实现一场演艺、一城红火的发展实效。

狂欢热度的背后，是南湖精细化暖心服务的坚实兜底。当地免费开放周边10972个专属停车位，开通8条直达接驳专线，破解乐迷出行停车难题；贴心为夜排等候粉丝送上暖心早点，现场配齐充电宝、应急医疗、咨询引导等十余项便民服务。同时引入二十余家特色摊位，让各地乐迷听歌之余，一站式品鉴

南湖烟火风味。暖心服务叠加优质体验，“南湖不止音乐节”等相关短视频全网浏览量破十万+，南湖文旅暖心口碑持续出圈。

新湖演艺引流聚势，线上线下联动破圈，跨界合作放大声量。2024年，南湖区携手国内领先数字音乐服务商腾讯音乐，成功举办南湖古韵国潮月活动，邀约国风艺人刘宇担任“南湖区文旅推介官”，“跟着刘宇游南湖”短视频宣传片全网刷屏，相关国风作品及文旅话题全网点击阅读量突破3000万次。南湖区于2025年开展的文旅歌曲征集大赛，吸引7000余人踊跃投稿，全网曝光量超6800万次，以数字音乐赋能歌城宣传，让南湖文旅影响力走出长三角、辐射全国。

名家聚力深耕歌城 多元联动文旅融合

南湖区深耕“歌城”品牌二十余年，近年依托文艺名家引领、数字平台合作、全国赛事落地等，持续做大做强歌城文化IP，推动文旅融合进一步走向长效高质量发展。

文艺名家扎根故土，艺术传承薪火相传。4月28日晚，“南湖雅韵·严圣民”严圣民从艺四十周年独唱音乐会在南湖音乐厅温情启幕，活动恰逢“严圣民”严圣民大师工作室落地南湖两周年。

国家一级演员、浙江音乐学院教授严圣民深耕声乐艺术与美育事业四十载，德艺双馨、心系故土，本次音乐会现场还专门向南湖区捐赠一台三角钢琴，助力基层音乐美育事业发展。

“我是南湖成长起来的艺术人才，两年前工作室在家乡揭牌成立，这两年我一直扎根南湖开展演出、大师辅导和艺术交流。今天精选

《听雨》《桥》《南湖之歌》等曲目，既是回望艺术征程，也是以歌声为桥，汇聚全国文艺资源，助力南湖歌城品牌越唱越响。”严圣民现场动情地表示。

专业领域好评如潮，嘉兴市音乐教研员倪佳全程观摩了音乐会：“严老师长期担任我们音乐教师合唱团艺术指导，专业引领、悉心辅导，我们始终感念在心。他不仅演唱技艺精湛、教学敬业坚守，更心系故土文化发展，为提升嘉兴音乐文化品质、做实歌城建设贡献巨大，我们都深受感动、倍感钦佩。”

精品文艺持续扎根惠民。4月29日，2026南湖有戏“惠·剧”展正式官宣，接续文旅热度，丰富主城区文化消费新场景。

而在今年2月举办的“相遇南湖·音你而来”2026迎新音乐系列活动，以高雅艺术浸润民心，以基

层演出厚植底蕴，持续夯实主城区文化软实力。该系列精心策划高品质专场音乐会、大师音乐沙龙、公益艺术辅导等多元活动，兼顾专业艺术高度与群众普惠属性，让高雅艺术走出专业殿堂、走进寻常百姓生活。

值得一提的是，活动特意下沉基层一线，走进焕新升级的民丰冶金老厂区开展专属慰问演出，昔日机器轰鸣的工业厂区，变身旋律悠扬的文艺舞台，近180名老职工、城市建设者齐聚现场，共赴烟火岁月与艺术之光交融的新春之约。“在干了一辈子的厂区听交响乐，终生难忘！看着老厂区焕新升级，还能在家门口看高水准演出，心里特别暖心。”现场老职工感慨。

名家引领带动之下，南湖声乐人才培育、合唱事业发展稳步推进，

群众文艺氛围愈发浓厚。今年7月，南湖区将重磅举办2026“颂歌献给党”南湖合唱展演全国性赛事活动。展演为期三天，设置少儿组、成人组、中老年组三大参赛组别，配套四场精品合唱展演、一场压轴专场音乐会，面向全国各省市优秀合唱团发出诚挚邀约。届时，全国各地歌者齐聚红船故里，以歌传情、以艺聚力，让嘹亮歌声与南湖风光、红色文脉交相辉映，持续擦亮南湖合唱特色招牌。

南湖区文化和旅游局相关负责人表示，南湖区将持续深化“歌城”打造，抓实名家艺术传承、基层文化惠民、爆款演艺引流、全国赛事落地等各项工作，持续推动文旅流量变留量、文化资源变发展实力，坚定不移建强主城区、提升城市首位度，推动南湖文旅融合高质量发展行稳致远。