

千年古镇拥抱潮玩业态 桐乡濮院电竞节打出城市新王牌

■记者 叶银芬 通讯员 陈建钟

4月29日,万众期待的KPL(王者荣耀职业联赛)奇妙日正式开启预约通道,瞬间掀起热潮。这是桐乡市濮院时尚古镇第二次承接KPL奇妙日活动。与各地常见的“英雄大会”不同,这里把千年古镇与电子竞技融为一体,为玩家带来无法复刻的线下沉浸体验。

KPL奇妙日,正是“竞无界·创新生”第二届濮院电竞节的重磅活动之一。5月15日至31日,整整三周,濮院时尚古镇将化身一座名副其实的“电竞乌托邦”。六大玩法——“巅峰荣耀、玩家创造营、电竞嘉年华、次元入梦、街头争霸、先锋对话”,将赛事、文旅、潮流、古风、产业和青年文化深度交织。

打好“嘉兴唯一”的电竞王牌

桐乡,从不缺少聚焦世界目光的金名片。电竞IP,正为桐乡打造新的流量入口,让“因一场赛事,爱上了一座城”走进现实,也为“流量”转化为“留量”和“增量”提供新的可能。

对于电竞迷和潮玩青年而言,电竞节是一场燃烧荣耀的年度盛典;而对于桐乡打造“国际时尚小

镇”的产业蓝图来说,则是一次关乎城市“活力值”跃升的关键落子。

作为嘉兴唯一以“电竞节”为核心的IP的小镇,濮院悄然打出一张差异化的王牌。而电竞之所以能担起这张王牌,恰恰因为它就是当代青年社交的“最大公约数”。在线上社交高度发达的今天,濮院电竞节主动聚焦Z世代的线下相聚需求,打破屏幕的隔阂,让全球年轻人因为共同的热爱,在真实的古镇街巷中相遇、碰撞、共鸣。

流量给了最好的反馈:2025年,陈向宏、乐可登、石翔三位行业领军者联合发起濮院电竞节,首届成功举办,并吸引全球超800家媒体关注报道,全城总曝光量超5亿人次。

这也正是桐乡构建“电竞国际交流核心区”的底层逻辑——让世界各地的年轻人因为一场赛事走进桐乡,留在桐乡。据2026濮院电竞节总策划、中国少数民族体育协会数字科技体育委员会副会长王倩透露,本届电竞节在国际化布局上实现跨越式突破,目前已有40余个国家确认参与线上线下相关活动。

重磅豪礼成“硬核”彩蛋

今年,桐乡市政府工作报告明确提出“塑造更显潮活力的濮院”。

这既是放大潮流效应的鲜明信号,也精准契合了小镇近年来的发展航向——夯实千亿级毛衫产业根基,丰富潮玩业态,以“古今交融、产文旅融合”激活城镇新动能。

经济大镇要挑大梁。作为桐乡的“潮玩”担当,濮院正不断激活年轻脉搏,加速从“羊毛衫名镇”向“国际时尚小镇”跨越。从首部本土题材微短剧开播,到多档综艺影视取景;从明星艺人打卡,到国际艺术展落地——濮院的“潮”,早已不囿于毛衫产业本身。

在电竞这条赛道上,濮院更是谋划已久。濮院镇党委书记罗国良表示,近两年来,濮院正系统性地构建电竞产业链;除了持续举办赛事活动,AG电竞华东总部项目已落户,东南亚电竞人才创新培育基地落地,专业电竞场馆也已启动建设。不久的将来,濮院将不仅是毛衫的代名词,更会成为电竞潮流与年轻文化的聚集地、策源地。

电竞节所锚定的,正是年轻人向往的那种“潮”——既能沉浸于游戏快感,又能穿行于千年水乡的独特都市体验。

本届电竞节可谓看点十足,将致力打造五月长三角最具影响力的

潮流文化盛事。

一座非标古镇的诞生

在中国古镇的版图上,濮院正在走一条完全不同的路。从诞生之初,濮院时尚古镇就被赋予了推动时尚产业发展的厚望。与其说它是一座景区,不如说它是一个融合了产业、文化、商业、社交的复合空间。

高定时装周、费加罗音乐会、互联网嘉年华……主题活动轮番登场,让这座千年古镇在年轻人的社交网络里持续刷新存在感。就在不久前,2026小红书文旅峰会在濮院时尚古镇落幕,演员郭晓婷亲身示范“玩转”古镇,吸引了大批游客专程前来打卡。

这一切都指向一个非标古镇的核心竞争力:它不是静态的古建筑陈列馆,而是一个动态的文化生产平台。即将到来的电竞节,正是这一平台强有力的“潮玩放大器”。“我们希望把电竞节变成‘家门口’的节庆,让人们真正沉浸其中、释放情绪,成为一种时尚的生活方式。”濮院时尚古镇执行总裁姚洁说。

青石板路与键盘敲击声共振,飞檐翘角与炫目电竞屏交相辉映……一座城的新赛点,才刚刚开始。

种子为信 花开为证 嘉沙以花为媒续写山海情缘

■记者 樊昕旖

本报讯 “晨晨,你送的花又开了,看到花又想你!”昨天,海宁市长安镇天明村工作人员高晨晨,收到一份来自新疆阿克苏地区沙雅县的惦念。

手机屏幕那头,一簇朱顶红开得十分热烈。这张照片,不仅拍下了花的绚烂,更折射了两地跨越山海、双向奔赴的深厚情谊。

2024年,“浙里石榴红·嘉沙两地文化润疆理论走亲”活动启动,由13名成员组成的文化润疆理论走亲团跨越山海,怀揣促进文化交流与理论传播的使命,首次以“理论走亲”的形式走进沙雅,高晨晨就是走亲团文化理论宣讲员。

启程前,高晨晨精心准备了一份特殊的礼物——捧象征着友谊的朱顶红种子。“我所在的天明村是一个花卉种植的专业村,正好村里有这样的资源,而种子又有着独特的意义。”谈及为何挑选这份礼物,高晨晨坦言,他也曾纠结许久,最终还是选择了家乡特色的朱顶红种子。在他看来,种子是新生的期许,是蓬勃向上的生命力象征,扎根土壤、向阳生长,恰如嘉沙两地携手同行、共赴

美好的愿景。

收到种子后,时任沙雅县“金胡杨”宣讲团团长刘佳特地挑选了一个漂亮的花盆,将这份远方的心意安放在自家阳台上。“朱顶红在沙雅不常见,又是嘉兴朋友千里迢迢送来的,意义完全不同。”刘佳告诉记者,朱顶红很好养活,日常打理简单省心,平日只需适时浇浇水、晒晒太阳,天热的时候及时补水养护,天气转凉的时候温暖地方挪一挪就行。“这两年都会在这个时候开花,看到花开得这么艳,心里都热乎乎的,好像千里之外的牵挂,一点点开成了花。”

今年,朱顶红又如期盛放,刘佳第一时间拍下美景给高晨晨发了过来,也将高晨晨的思绪拉回到两年前。在沙雅走访交流期间,高晨晨随走亲团深入当地农村、社区、企业,了解群众艰苦奋斗、自强不息、扎根边疆、甘于奉献的精神品质。这段难忘的边疆之行在他心底留下了深刻烙印,也让他在山海相望的奔赴中,收获了一份跨越地域、真挚纯粹的友情。

一场理论走亲,一次心意相赠,一段双向牵挂,让山海相隔不再遥远,嘉兴和沙雅的故事仍在继续……

两部研究张元济的重要文献在海盐首发

■记者 周伟达 通讯员 詹志浩 李心如

本报讯 日前,由商务印书馆、浙江传媒学院出版学院主办,张元济图书馆、张元济研究会承办的《张元济年谱长编(增订版)》《张元济全集补编》新书发布暨阅读分享会在海盐县张元济图书馆举行,来自商务印书馆、上海社会科学院、北京大学、南京大学、武汉大学等单位的专家、学者围绕新书价值、张元济的生平事业、张元济与商务印书馆、商务印书馆馆史等内展开畅谈,传承张元济先生之风,为“千年古县”海盐再添书香活力。

张元济,生于海盐名门,长于

书香世家,一生“以扶助教育为己任”,致力于文化报国、出版救国,主持商务印书馆半个世纪,兴办教育,编撰出版大量教材和工具书,校勘鉴定中国古籍,他的一生为中国近代出版、文化、教育、学术诸事业作出了重要贡献。

“这两部书的出版,一方面让张元济先生的学术思想、文化精神得以更完整、更广泛地传承弘扬;另一方面为我们深入挖掘海盐历史文化资源、激活地方文化基因,进一步推动文化强县建设、厚植文化自信,提供了强有力的史料支撑和精神动力,让海盐的文化底蕴更加深厚、文化品牌更加鲜明。”海盐县委宣传部领导表示。

榜样力量润初心 建设劳模工匠走进工地传精神

■记者 蔡舒安 通讯员 杨雪红

本报讯 在嘉兴城市的各个角落,建设领域工人拼搏的身影随处可见。昨天,主题为“以匠人之心·琢时代之器”的嘉兴市建设系统劳模工匠精神进工地活动在南湖天地商业二期项目现场举行。

据不完全统计,嘉兴建设领域目前共有68名各级劳模、工匠,覆盖全市建设系统勘察、设计、建筑施工、市政、园林、物业、环卫等主要行业。临近“五一”国际劳动节,多位建设系统的劳模工匠走进施工现场,把工地作为课堂,结合自身从业经历,围绕技术攻关、岗位成才、行业奉献等主题,为现场工人带去精神食粮。

饭没吃完就放下筷子出门、工作到凌晨三点才回家、一个电话就赶到现场……这是海宁新奥燃气有限公司户内维修工周成龙几十年如一日的工作常态。从体育行业转型到建设领域,周成龙从不觉得可惜,他始终认为,能为社会做贡献是最大的个人价值。周成龙在平凡的岗位上,先后收获了“浙江建设工匠”“海宁劳模”等荣誉。

作为建设行业的杰出代表,劳模的专注不是一时的热情,而是把平凡小事做到极致的坚守,让普通岗位也能创造出不凡价值。平湖迪邦保洁服务有限公司总经理李成伟从挤公交到客户家里擦玻璃、拖地板,到自己

创业、搞技术研发、开创“美工匠”品牌,这位“浙江建设工匠”“嘉兴市劳模”用一只独臂不懈坚持,最终走出了属于自己的广阔天地。

2017年踏入建筑行业的陈世豪,是劳模工匠中相对年轻的一位。作为浙江同安建设有限公司的一名BIM技术员,他见证了建筑业转型。当下,建筑业不仅需要吃苦耐劳的施工人员,也需要掌握先进技术的技术人员,从开始“看不懂图纸”,陈世豪靠着虚心向前辈学习和积极钻研,最终成长为业务骨干。

无论是技术瓶颈、生产难题还是突发状况,劳模工匠总能冲在前面,用经验和智慧寻找解决方案。

去年,嘉兴建设系统劳模工匠宣讲团正式成立,宣讲员们坚持深入项目工地、企业车间等,开展劳模工匠助企行活动,让劳模工匠在群众身边发光发热,激励广大一线产业工人。

当天,还举行了劳模工匠与建设局团员结对共建启动仪式,将通过建立长效化、常态化的技能传承与育人机制,让劳模工匠精神薪火相传。

“劳模事迹宣讲是凝聚思想共识、激发奋进力量的重要载体。我们希望通过劳模们的亲身讲述,让大家近距离感受榜样的力量,以更加饱满的热情、更加昂扬的斗志做好本职工作。”嘉兴市建设局相关负责人表示。

春日好戏



昨天,市市区城遗址公园内曲声悠扬,“戏韵·春曲”主题活动在这里精彩上演,吸引了不少市民游客驻足观赏。据了解,本次活动旨在以戏曲为媒,进一步丰富市民文化生活。 ■摄影 记者 孟多多

首批5处停车场共366个泊位开放 嘉兴泊车上线夜间惠民模式

■记者 蔡舒安 通讯员 俞鑫泽

本报讯 “我是优惠活动的首批受益者,停车场就在小区对面,每月50元的停车费比之前划算多了。”4月29日晚,家住市区秋泾公寓的市民张先生下班到家,将车辆拐进了公寓南侧的秋泾桥停车场。自从4月中旬该停车场推出夜间泊车优惠之后,在规定时间内,他每晚停车只花费不到2元,“之前是一小时免费,如果停车时间在14至24小时之间要花15元呢!现在便宜多了。”

随着“五一”假期的到来,人们出行、返乡、游玩的需求量大增,也给市区停车带来了更多压力。尤其是老旧小区、居民集中区域的夜间停车难题,长期困扰着周边居民。今年4月中旬开始,嘉城集团嘉兴市嘉城环艺物业经营管理有限公司(以下简称“嘉城物业”)打造的“嘉兴泊车”推出夜间泊车优惠,首批开放南湖区的5处便民惠民停车场,分别是投影秀停车场、恒泰仓储停车场、秋泾桥停车场、凌塘路停车场和

祝家港路停车场,从每日18:00至次日8:00,此期间车主可享受夜间包月服务,每月仅需50元。

记者注意到,首批开放的5处停车场都位于南湖区的居民密集区域,而且距离老旧小区很近,可以在一定程度上填补老旧小区泊位供给缺口。这5处停车场一共提供366个惠民泊位,其中开放规模最大的惠民停车场是祝家港路停车场,规划惠民泊位166个。

开通夜间包月服务不需要跑线下,只要在工作时段拨打电话18966371710(微信同号)就可以办理。以祝家港停车场为例,该停车场正常的收费标准为1小时内免费,1小时至4小时收费5元,4小时至14小时10元,14小时至24小时15元。按照这样的计费方式,从18:00起停到第二天8:00,停一晚就需要支付15元。50元包月的优惠,相较于传统夜间临时停车费用降幅显著,切实减轻了车主的负担。

无论是假期返乡长住、短途出游停车,还是日常通勤夜间停放,都

能享受实实在在的福利。“我们全面整合停车资源、升级智慧服务,充分填补居民夜间停车供给缺口,无论是市民还是在嘉兴过夜的游客,都可以享受到这份优惠和便利。”嘉城物业停车事业部经理解远强告诉记者,该优惠将在假期后持续常态化推行。

值得一提的是,“嘉兴泊车”已经在同步推进第二批惠民停车场规划,计划于“五一”假期后正式上线,持续深化惠民举措,扩大惠民覆盖面,缓解更多片区的停车难题。“第二批惠民停车场同样推出夜间包月优惠服务,聚焦市民停车刚需,且点位均选址于人口密集、停车需求集中的核心区域。”解远强透露,第二批惠民停车场涵盖公积金停车场、凌塘路北停车场、会展路396号停车场、花园路农业银行停车场、精严寺街停车场等,预计新增惠民泊位200余个,进一步拓宽惠民服务范围。

目前,公积金停车场已率先完成筹备工作,正式开始实施惠民停

车服务,提前为周边市民送上停车福利,有效缓解了政务片区及周边的停车压力。

智能化的停车服务,让市民不仅能停车,还能好停车。嘉城物业将智慧科技融入停车场运维全过程,纳入“嘉兴泊车”的停车场均启用智慧停车管理系统,实现车辆自动识别、无感进出。通过“嘉兴泊车”小程序,市民可以实时查询各停车场剩余车位、导航前往,还能在线办理夜间包月、缴费等业务,无需现场排队,实现“一键停车、便捷缴费”。在每个停车场,还有专人客服24小时值守,强化停车场秩序维护与设备巡检,及时处理车辆停放过程中的各类问题,确保泊位充足、车辆进出顺畅、停放安全。

“我们将持续深化便民停车工作,聚焦智慧化、科技化、便捷化升级,进一步优化车位布局,持续盘活闲置停车资源,切实缓解区域停车压力,助力提升城市交通治理水平,切实提升市民出行获得感和幸福感。”嘉城集团相关负责人表示。

**办理遗失声明
刊登各类公告
请到嘉兴日报**

地址:嘉兴市迎宾大道99号嘉兴日报社
一楼广告受理处(仅此一地)

0573-82532309
(唯一热线)

联系人:小马

●嘉兴市南湖区凤桥镇新民村李关生遗失宅基地使用证,土地证号:嘉郊集用(1993)字第12040607号,声明作废。
●布劳恩电梯工程服务有限公司遗失中华人民共和国特种设备生产许可证副本,编号TS3333643-2028,声明作废。

福彩3D 第2026110期
销售总额:6177790元

中奖号码 **3 7 9**

奖等	浙江中奖注数	每注奖额(固定)
单选	2452注	1040元/注
组选3	0注	346元/注
组选6	3064注	173元/注

中奖总金额:3089849元。奖池金额:122601元。
更多信息查询: <https://www.cwl.gov.cn>
本信息若有误以公证数据为准 2026年4月30日

福彩双色球 第2026048期
总销量:381163108元

红色球(●)09 15 18 24 28 33 蓝色球(★)01

奖等	中奖条件	中奖注数	奖金
一等奖	●●●●●●★	0注	0元/注
二等奖	●●●●●●	128注	473459元/注
三等奖	●●●●●●★	1043注	3000元/注
四等奖	●●●●●●●★	58802注	200元/注
五等奖	●●●●●●●★	1172287注	10元/注
六等奖	●●★/●●★/★	8255243注	5元/注

更多信息查询: <https://www.cwl.gov.cn>
本信息若有误以公证数据为准 2026年4月30日

福彩15选5 第2026110期
投注总额:551850元

常规号(无须排序)02 03 10 12 13

奖级	中奖条件	中奖注数	奖金
特等奖	中5连4	0	0元/注
一等奖	5个号全中	76	2493元/注
二等奖	中任意4个号	4205	10元/注

奖池金额:396039元。
更多信息查询: <https://www.cwl.gov.cn>
本信息若有误以公证数据为准 2026年4月30日