

陈群伟督导安全生产并调研节假日促消费工作 从严从细抓好安全防范 全力以赴激活假日消费

■记者 许冰洲

本报讯 “五一”假期是保安全、促消费的关键期。4月30日下午，南湖区委书记陈群伟深入企业、工地、商场和农文旅项目，实地督导安全生产并调研节假日促消费工作。他强调，要深入学习贯彻习近平总书记关于安全生产、提振消费的重要论述精神，坚定践行以人民为中心的发展思想，统筹发展和安全，以“时时放心不下”的责任感，从严从细抓好安全防范，全力以赴激活假日消费，让广大群众和游客度过一个欢乐、平安、祥和的节日。区委常委、嘉兴南湖高新区党工委副书记陈裕参加。

陈群伟一行来到位于新丰镇的振石集团东方特钢绿色高端镍铬新材智造项目，实地了解项目建设进展和安全生产工作。他指出，绿色高端镍铬新材智造项目作为重大产业项目，对推动南湖经济高质量发展具有重要意义，要加快项目扫尾工作，力争早日达产，党委、政府将全力为企业发展排忧解难。企业要扎实做好各项安全措施，严格筑牢安全生产防线，切实保障施工安全。在“五一”国际劳动节来临之际，陈群伟还向奋战在项目一线的全体建设者致以节日祝贺和诚挚慰问。

“五一”假期，餐饮、购物、娱乐

等迎来消费高峰。新丰镇的银杏汇商业广场是目前该镇唯一的综合性商业空间，已有众多商家入驻。陈群伟走进商场，了解入驻商家的经营情况，勉励商家以优质服务和服务积聚人气，共同营造浓厚消费氛围。他还实地检查了商场的消防设施，并表示商场属于人员密集场所，假期人员更加密集，要压紧压实主体责任，提高全员安全意识，切实做好安全生产工作。

节前，南湖区的各大景区、景区村庄等都做好了准备，迎接八方游客。坐落于凤桥镇永红村的画外·艺术空间，集文化艺术、休闲餐饮、观光旅游于一体。陈群伟走进画外·艺术空间，实地了解项目经营情况，对其经营发展理念、文旅产品特色等表示肯定，并希望项目负责人坚持走高品质特色发展之路，深入挖掘乡村文化资源，推动农文旅产业高质量发展，助力乡村振兴。

位于嘉兴南湖高新区的浙江罗卡美家纺有限公司是一家专注于高端家用纺织品市场的企业。陈群伟走进企业展厅，了解企业产品特色和生产经营等情况。他鼓励企业大力开拓国内国际两个市场，利用线上线下两种优势，针对消费新形势、新需求，更好地挖掘目标消费群体，进一步提升品牌影响力，在高质量发展的道路上展现更大作为。

浙江省家庭家教家风 基层巡讲走进南湖

■通讯员 丁雨露 记者 朱瑜瑜

本报讯 “家风正则民风纯，家风正则政风清，家风正则国风端。”4月29日下午，浙江省家庭家教家风基层巡讲活动在嘉兴市党群服务中心举行。

本次活动由浙江省妇女联合会主办，浙江省家庭教育指导中心、浙江省家庭教育学会及南湖区妇女联合会承办。

讲座由浙江省家庭教育讲师、教育管理副研究员周香娣老师主讲。作为心理咨询师、婚姻家庭咨询师，周香娣曾获浙江省五一劳动奖章、浙江省“春蚕”奖、丽水市劳动模范等荣誉，长期致力于将礼仪

文化与家庭教育相融合，助力良好家风建设。

周香娣从真实案例切入，深刻剖析好的家风家教，是怎样在潜移默化中培育出懂得感恩、有责任心的孩子，不好的家风，又会产生怎样的后果。围绕《育儿千万条，家风第一条》这一课题，周老师提炼出良好家风学会爱他人、学会担当、学会努力的三重内涵。

南湖区妇联副主席徐欣表示，这既是一堂家庭教育课，也是一堂生动的礼仪课，呼吁在场的家长和妇联工作者，从自身做起，带头建设清廉和谐的家庭教育，培育好下一代，带动社会好风气。

烟雨诗韵醉江南

青少年诗词文化答题首期答题开启

■记者 李玲 通讯员 姜丹青

本报讯 赏中华诗词，寻文化基因，品嘉兴醉江南之美。5月4日，“烟雨诗韵醉江南”2026南湖青少年诗词文化答题首期线上答题通道正式上线！

记者了解到，本期线上答题时间为5月4日至10日，活动细分为小学组与初中组两个组别，嘉兴市广大适龄青少年只需扫描活动海报二维码即可报名参加。

答题环节操作便捷，小学组题库随机抽取15道题目，涵盖判断题与单选题；初中组统一设置15道单选题，所有参与者答题时长限定为5分钟，且需在活动周期内完成3次答题。

早在4月19日，2026南湖“烟雨书香·阅江南”全民阅读活动发布仪式上，“烟雨诗韵醉江南”2026南湖青少年诗词文化答题活动便同步拉开帷幕。这场贯穿全年的诗词文化盛宴，以创新的现代演绎方式赋能传统文化，让沉淀千年的古典诗词焕发全新活力。

本次活动由南湖区委宣传部、南湖区教育局、南湖区委宣传部、南湖区委文明办、南湖区委社科联、南湖区委教育研究培训中心、浙江嘉兴市新华书店有限公司、嘉兴市新闻传媒中心共同承办，是南湖区深耕传统文化传承、助力青少年文化素养提升、推动中华经典诗词在青少年群

体落地生根的重要举措。

活动从2026年4月至11月举行，创新采用“线上全民海选+月度线下对抗+年终巅峰决赛”的晋级模式，融知识性、趣味性、竞技性于一体。线上海选环节依托“读嘉”App搭建专属答题通道，分三期有序开展报名答题：第一期5月4日至10日，第二期7月6日至12日，第三期9月7日至13日，每期均以当月首个周一开启，为期七天。

活动题目紧扣中小学语文教材经典诗词，融合江南文化特色与嘉兴本土人文诗词内容，兼顾学习与拓展。主办方将依据参赛选手的答题分数与作答时长综合排名，小学组前20名、初中组前10名选手可晋级线下月度赛。

活动打破地域限制，面向嘉兴市其他各县(市、区)适龄青少年全面开放，不设专属名额限制，全程秉持公平、公正、公开的原则，为所有诗词爱好者提供平等的展示平台。

目前，首期线上答题正在火热开展，欢迎全市广大青少年踊跃报名、积极参与，在诗词古韵中品读江南风情，感受传统文化的独特魅力，一同奔赴这场诗意满满的文化盛宴！



扫一扫
看更多

■导读

骑行春天 南湖“有道”

》》》 详见2版

南湖新闻 NANHU NEWS

讯飞孵化器赋能南湖科创

南湖区中小企业乘AI东风加速跑

■记者 何金妹 通讯员 孙超群

本报讯 日前，记者在科大讯飞嘉兴产业加速中心见到中心负责人王鹏时，他站在赛欧科技100多平方米的办公区，谈及企业发展难掩兴奋：“入驻中心仅一年，企业拿头部客户上千台设备订单，今年营收较上年有望翻一番，发展势头强劲。”

这家专注物联网商超解决方案的企业，是南湖区携手科大讯飞打造人工智能孵化载体的典型成果。眼下，越来越多科创企业依托这一平台快速成长，成为南湖数字经济新增长点。

2025年2月，科大讯飞南湖公司注册成立，南湖区与科大讯飞战略合作全面启动，按照“1公司+2中心+N示范应用”布局，全力推进人工智能产业落地。同年9月，占地1300余平方米的产业加速中心一期投用，建成人工智能展厅，集聚70

余名研发及办公人员，科创载体功能全面激活。

科大讯飞嘉兴中心负责人张嘉伟表示，中心定位清晰，专注孵化AI科创企业，构建区域AI生态，重点引进人工智能产业、行业解决方案类轻资产科技企业，为南湖数字经济集聚新动能。

依托全链条赋能体系，讯飞孵化器让入驻企业轻装上阵，快速成长。针对赛欧科技等中小企业，中心提供技术对接、生态导流、金融支持等一站式服务。讯飞技术团队与企业深度协同，将云交付等核心技术融入企业解决方案，并将企业纳入讯飞生态业务库，助力拓展市场。

生态赋能，激活产业一池春水。中心聚焦人工智能、数字经济领域，累计对接项目130余个，引进生态企业7家，一期载体实现100%入驻，储备诺博医疗、零次方机器人等重点项目15个，生态企业累计营收近9500万元。

2025年以来，中心举办两场大型生态活动，吸引150余家外地企业参与，10家企业签约落地；开展AI助力“法治创新”、GEO赋能跨境产业等对接活动，推动讯飞技术与慕思、威凯检测等20余家本地企业深度融合，以AI赋能传统产业转型升级。

资本加持，护航企业全周期成长。讯飞构建分层投资体系，创投板块以大额市场化投资布局前沿科技，微股权板块聚焦早期企业精准赋能。同步联动南湖区科创基金，目前入孵项目已通过科创基金投决会2个，立项4个。苏州智慧倍增机器人获讯飞微股权投资后，旗下恒智浦(浙江)智能制造于2026年3月在凤桥镇开工建设。目前，商业航天等优质项目正与南湖基金对接，持续导入高端资本与科创资源。

以孵化载体为纽带，南湖区形成“主城区孵化软科技、乡镇承载硬制造”的协同格局。凤桥镇聚焦智

能制造，落地恒智浦项目；湘家荡区域依托大健康定位，推进诺博医疗总部落地。同时，AI技术深度融入民生场景，南湖57所中小学、38所幼儿园完成智慧校园升级，智慧黑板、自动阅卷机全面应用，区中心医院智慧医疗系统加快部署，便民惠民成效显著。

近年来，南湖区坚持政策扶持、平台搭建、生态培育协同发力，人工智能产业发展走在全市前列，6项成果入选2025年浙江省人工智能标杆名单。当前，讯飞AI产业加速中心二期即将竣工，力争到2026年末实现二期场地60%以上的入驻率，讯飞将持续加大产业链牵引力度，推动龙头企业的落地。

接下来，南湖区将持续深化与科大讯飞的合作，全力打造标杆孵化载体，做强人工智能产业生态，以科技创新驱动产业升级，为长三角人工智能产业高质量发展贡献南湖力量。



田野里「喝」一口慢时光

昨天，在嘉兴市南湖凤桥镇联丰村王祥里，一家别具乡野气息的“田野里糖水铺”吸引了不少游客前来打卡。该糖水铺以传统糖水结合乡村风光为特色，主打“慢生活”体验，成为假期尾声的一抹清新亮点。

■摄影 记者 孟多多

深化产教融合 服务产业发展 共育工匠，南湖高新区校地再牵手

■记者 何金妹 通讯员 谢林英

本报讯 4月30日，全市职业教育高质量发展工作会议召开。会上，嘉兴南湖高新技术产业园区管理委员会与嘉兴技师学院签署深化产教融合校企合作框架协议，以全方位、深层次战略合作，打通教育链、人才链、产业链、创新链，为嘉兴智造创新强市建设注入强劲动能。

此次签约，是南湖高新区深耕产教融合、服务产业发展的又一关键落子。根据协议，双方将围绕人才共育、过程共管、成果共享、责任共担，共建紧密型校企合作机制。在人才培养上，共同制定人才培养方案，开发活页式教材与数字化教学资源，推行现代学徒制、企业新型

学徒制，实现“教材即工单、课堂即车间”。

在师资建设上，实施校企师资互聘共用，试点“产业校长”，共建“双师型”教师培养基地；在平台打造上，探索混合所有制改革，共建集教学、培训、生产、研发于一体的产业学院与高水平实训基地；在技术创新上，组建混编科研团队，联合开展技术攻关，成果转化，助力企业破解生产难题；在社会服务上，共建职业技能培训与鉴定体系，打造“30分钟技能培训圈”，赋能区域劳动者素质提升。

这并非南湖高新区首次与高职院校“牵手”。此前，园区已与嘉兴职业技术学院合作共建嘉兴南湖智造产业学院，打造市域产教联合体标杆。三年多来，该学院已建成校企协同育人实习基地4个，开设学

徒班、订单班6个，举办实习就业“双选会”30余场，653名学生入企实习，385人顺利留园就业，形成“需求—双选—实习—就业”全闭环人才供给模式。

同时，联合柔电院、瑞邦智能成功申报省级科研平台，打造10支技术攻关团队，完成16个技术攻关项目，累计开展技能培训1100余人次，以实打实的成果印证了校地合作的强大生命力。

“科技创新是园区发展的核心引擎，而职业教育是支撑科技创新、产业升级的人才根基。”南湖高新区相关负责人表示，园区始终坚持“抓科技更抓教育、重创新更重工匠”，把职业教育作为推动产业转型升级、促进高质量发展的关键支撑。

此次与嘉兴技师学院签约，正

是落实市委、市政府“显著提升职业院校能级、显著增强人才培养适配性、显著优化产教融合机制、显著提高服务发展能力”要求的具体行动，旨在推动专业地图与产业地图精准匹配，为园区微电子、智能装备、数字经济等主导产业输送更多高素质技术技能人才。

嘉兴技师学院相关负责人表示，学院将以此次合作为契机，

(下转2版)



南湖畔，这群年轻人这样定义“青春”

■记者 徐梦倩

“五四”青年节到来之际，南湖的水，依旧温柔地拍打着堤岸，见证着新一代年轻人的登场。

百年前，一群平均年龄28岁的青年，在红船上点燃了火种；百年后，当南湖的波光再次映照青春的脸庞，我们不禁要问：在这片被红色浸润的土地上，新时代的青年力量，正在发生着什么化学反应？

红船边
“05后”当起“红色传声筒”

就在“五四”前夕，南湖革命纪念馆(湖滨分馆)迎来了一批特殊的“新面孔”。25名朝气蓬勃的青年学子正式接过话筒，成为“环南湖”讲师团的新生力量，用青春之声向“五四”致敬、向红船献礼。

他们中，大多是“05后”，有的是土生土长的嘉兴人，更多的是从全国各地奔赴而来，在南湖畔学习、生

活，渐渐与这片红色土地结下不解之缘。这一刻，青春的朝气与百年的厚重在南湖畔交织，年轻的心跳与红船的脉搏同频共振。

这不禁让人想起百年前的那个夏天。1921年，中共一大代表们平均年龄不过28岁，正是这般风华正茂的年纪，在南湖的红船上点燃了改变中国的星星之火。

如果说百年前的青年是在风雨如晦中寻找救国之路，那么今天的南湖青年，战场在哪里？

答案是：在实验室的数据流里，在田间地头的泥土中，在三尺讲台的方寸间，更在每一个敢于打破常规的创业梦想里。

南湖青年们以创新为笔，以实干为墨，在乡村振兴、产业升级、教育提质的赛道上，跑出了青春“加速度”。

产业潮
新生代勇当“创业新能手”

产业升级的浪潮中，新生代企

业家们接过父辈的接力棒，在传承中创新，在坚守中突破。

中法控股集团董事长赵诚，推动企业数字化、智能化转型，让传统制造业焕发新生，旗下天和制药的血袋产品打入国际高端市场，凤启新能源公司进军锂电池新材料领域，用“融合力”破解制造业发展难题；

南湖瀚意总经理倪孙燕，学设计出身的她用数据思维改造传统粽子企业，直播带货半年销售额突破560万元，让“红船粽”香飘全球；

餐饮界“80后女掌门”盛静怡，一手打造隆聚高端宴会与金小悦大众饭堂，创新称重式消费模式，既让百姓吃得实惠，又让传统餐饮业焕发新活力。

田埂间
新农人解锁“乡村CEO”身份

乡村振兴的战场上，青年“新农人”正打破偏见，让传统乡村变身

“没有围墙的创业园”。

余新镇长秦村，“馒头酵主”店主沈峰带着新中式馒头走红网络，线上接单、线下配送，让老味道焕发新活力；

凤桥镇联丰村，90后乡村主理人朱俊在田垄间带领游客体验农事，毕业于上海音乐学院的金文凯则带着农民鼓乐团排练，让乡村既有烟火气，更有文艺范。

大桥镇的“玉米哥”顾卫军，从都市白领跨界成为“乡村CEO”。为了给妻子寻找“儿时味道”的番茄，他辞去外贸工作返乡种地，构建“线上电商+社区配送+线下体验”的三链融合模式，不仅把自家农场做成亲子休闲目的地，还带动周边农户增收，用智慧和汗水证明“农业不是退路，而是舞台”。

而潜福食品的“创二代”陈泽鹏，从田间地头起步，用数字化赋能蜗牛产业，打造综合科技园区，

(下转2版)