

## 各地迎来“五一”假期返程高峰

5月5日，旅客在铁路浙江嘉兴南站检票进站。当日是“五一”假期最后一天，各地迎来返程客流高峰。

新华社发 金鹏 摄



## “五一”假期 全国铁路旅客 发送量突破1亿人次

新华社北京5月5日电(记者 樊曦)记者5日从中国国家铁路集团有限公司获悉,5月4日,全国铁路发送旅客2038.3万人次,至此,4月29日“五一”假期运输启动以来全国铁路累计发送旅客1.17亿人次,运输安全平稳有序。

5月5日,铁路返程客流继续攀升,全国铁路预计发送旅客2300万人次,计划加开旅客列车2225列。

从铁路12306车票预售情况看,5日热门出发城市主要有北京、广州、成都、上海、杭州、武汉、西安、重庆、深圳、郑州;热门到达城市主要有北京、广州、上海、成都、深圳、武汉、杭州、西安、郑州、南京;南宁至广州、北京至上海、成都至西安、上海至北京、沈阳至北京、武汉至上海、西安至成都、太原至北京、广州至南宁、呼和浩特至北京等热门区间客流集中。

各地铁路部门积极应对返程客流高峰,统筹利用运力资源,全力保障旅客平安有序返程。国铁南昌局集团有限公司在南昌至杭州、九江至广州等热门方向加开旅客列车381列,其中夜间高铁12列。国铁广州局集团有限公司在广深地区往返潮州、汕头、湛江等热门方向加开旅客列车707列。国铁乌鲁木齐局集团有限公司在成都、兰州、和田等热门方向加开旅客列车66列,安排36列动车组列车重联运行。

## 服务消费旺 商品消费稳

新华社北京5月5日电(记者 谢希瑶)记者5日从商务部获悉,“五一”假期,多地实施春假连休政策,消费者出游需求集中释放,服务消费需求旺盛,商品消费总体平稳,生活必需品货足价稳。

服务消费方面,据商务部商务大数据,重点平台全国跨省游客数量规模同比增长7.6%,其中800公里以上游客同比增长20%,带动相应酒店住宿消费同比增长18%。租车订单量同比增长21%,其中跨城订单同比增长67.6%。演出消费同比增长17.6%，“五一档”电影票房超7亿元。

商品消费方面,商务大数据显示,截至5月4日,2026年消费品以旧换新惠及8620.4万人次,带动销售额6292.7亿元。其中,汽车以旧换新213.2万辆,带动新车销售额3423.9亿元;家电以旧换新3473.5万台,带动销售额1415.4亿元;数码和智能产品购新4933.7万件,带动销售额1453.4亿元。

商务大数据还显示,步行街等核心商圈人气十足,5月1日至4日,商务部重点监测的78个步行街(商圈)客流量,营业额同比分别增长5.0%、5.3%。

各地商务主管部门指导商贸流通企业增加生活必需品市场投放,市场供应充足稳定,价格总体平稳。商务大数据显示,节日期间,全国200家大型农副产品批发市场库存充足,粮油、猪肉、牛肉价格与节前(4月30日)基本持平,鸡肉、水果、蔬菜价格同比分别下降0.4%、0.3%和0.2%,鸡蛋、羊肉价格同比分别上涨0.5%和0.3%。

# “中国人的假期很有活力” ——“五一”假期“中国游”观察

今年“五一”假期首日,广州白云机场T3航站楼花团锦簇,人头攒动。前来参加第139届广交会第三期的巴西客商卡洛斯走入入境大厅,只花3分钟便高效完成入境通关手续。

“新航站楼外观大气,各项查验流程高效顺畅,入境时还走了海关专为广交会参展采购商设立的便捷通道,省时又省心。我期待在中国有更多收获。”提起这次中国之行,卡洛斯兴奋不已。

五月伊始,入境游客流与广交会人流叠加,白云机场迎来出入境客流高峰。据测算,广州白云机场海关监管经广州白云机场口岸日均出入境人员达5.9万人次,单日峰值6.2万人次。为全力保障口岸通关顺畅,广州海关精准研判客流趋势,通过设立广交会来宾便捷通道、一站式办理离境退税核验手续、配备多语种翻译等举措,全力保障参展客商及出入境旅客高效顺畅通关。

放眼全国,这个“五一”假期,各地美景如画,游人如织。不仅国内游客出游热情高涨,更有不少外国客人慕名而来。

名山大川间、潮街古巷里,不同的肤色勾勒出相同的的笑脸,共同感知中国之美。

中国之美,美在胜景。

5月5日,正值立夏。安徽黄山脚下的汤口镇翡翠谷绿意环绕,溪流潺潺。景区内,不少境外游客结伴漫步、拍照打卡,好不惬意。

“这里山水秀美、生态宜人、服务贴心,特别适合韩国中老年群体和亲子家庭休闲出游需求。”有着多年带团经验的韩国导游崔先生,今年“五一”再度带队走进翡翠谷。他说,黄山超高的森林覆盖率、独具韵味的徽州人文风情和特色民俗体验深受韩国游客青睐。

作为世界知名的风景区,今年以来,黄山入境旅游市场持续火热,全市接待入境游客5.22万人次,同比增长30.08%。

不仅黄山,“五一”期间,全国大部分地区气候宜人、生机勃勃。湖南张家界、云南西双版纳、四川峨眉山……中国的秀美风景成为外国客人了解中国的重要窗口。

中国之美,美在风物。

练八段锦、尝鸭血粉丝汤、看“苏超”……江苏南京,越来越多入境游客既打卡热门景点,也深度融入市井生活。

“这是中国很美的时节,中国人的假期很有活力。”专程来看“苏超”的俄罗斯球迷马卡洛夫说。

瞄准“假日经济”,南京国免出境免税店与中免进境免税店联合推出主题促销

活动。红山动物园、牛首山文创,南京云锦,中国品牌手机……货架前,外国游客不时询问特色商品,兴致盎然。

“很多客人点名要买中国潮玩、电子产品。”南京禄口机场海关运输工具监管科科长高春杨介绍,“五一”假期共监管免税店销售额约120万元,完成免税品入出库超过150票次。

从世界到中国,越来越多外国游客爱上中式生活,讲究起“地道中国味”。携程数据显示,“五一”假期入境旅游市场从“单点热”走向“全域热”,目的地、客源与体验更加多元,黑龙江、贵州、湖南、新疆、山西等非传统入境旅游目的地客流增长明显,均超过60%。

中国之美,美在人心。

与东南亚山水相连的广西,这个假期迎来了不少越南兄弟姐妹来“串门”。

来自河内的阮秋月,第一次入境中国旅行。在边境城市广西东兴,她逛夜市、吃美食、买特产,并通过社交平台传播旅行的照片和视频。作为中国电视剧爱好者,她对中国都市生活的样子并不陌生,觉得东兴人非常热情,旅游服务很贴心。

“入境游很火热,现在我们每天接待60多个越南游客团。随着暑期到来,预计入境旅客量会更高,旅行社也会更加忙

碌。”东兴君达国际旅行社有限公司总经理陈永珊说,当地近两年新增了多家旅行社,为入境游团队提供“定制式”服务,旅行线路也不断丰富和创新。

“中国游”的美好体验,离不开不断升级的中国服务。在北京,颐和园专门制作英文版游客调查问卷,天坛公园引入60余台AI翻译设备。在长沙,超4000家商户完成外卡支付改造,热门商圈全覆盖外币兑换设施。在成都,“小青椒”双语志愿者服务全面上线,用语言翻译与暖心服务助力保障海内外游客出行体验……

“我们将会同有关部门围绕免签、通关、支付、航线等方面,持续完善入境旅游便利化措施。丰富入境旅游产品供给,打造‘一程多站’旅游线路。加强外语导游和讲解员队伍建设,持续优化外文标识与导览设施。以更加便捷的综合服务进一步促进中外人员往来。”“五一”前夕,文化和旅游部副部长高政在国务院政策例行吹风会上的一系列表态,展现“中国游”美好愿景。

花开四海,心暖人间。透过“五一”假期,一个更自信、更开放的中国令世界惊艳。

北京5月5日电  
记者 徐社 邹多为 刘美子

# 助力竞技提升,重塑产业业态,布局全民健身 ——数智技术赋能体育强国建设

从米兰冬奥会“子弹时间”回放技术到人形机器人半程马拉松,从竞技体育大模型数据分析到全民健身平台上的AI教练服务,数智技术不仅助力运动员提升竞技水平,同时成为服务产业创新和全民健身的新引擎。

日前在福州举办的第九届数字中国建设峰会数字体育论坛上,国家体育总局体育信息中心副主任朱晗表示,我国力争到2030年建成泛在可及、智能精准、安全高效、开放共享的数字体育体系。

## 智能时代的“隐形教练”

2024年4月,国际奥委会发布《奥林匹克AI议程》,引领体育界拥抱人工智能技术革新。数智技术目前已深度介入竞技体育领域。谷歌DeepMind团队利用大模型分析利物浦俱乐部的角球数据,发布名为“战术人工智能”(TacticAI)的AI足球助教系统,辅助战术制定;IBM Watsonx与UFC(终极格斗冠军赛)合作,通过数据挖掘,改善观赛体验,优化赛事转播流程;谷歌为美国滑雪运动员研发基于视频的技术分析系统,帮助运动员改善动作。

北京体育大学体育工程学院院长沈燕飞在论坛上表示,数智化赋能竞技体育,推动体育发展从“经验驱动”转向“数据驱动”,从“人力驱动”转向“智能驱动”。

据沈燕飞介绍,北京体育大学自主研发了针对游泳的智能训练分析系统,通过水下与池边高速相机阵列完成多视角数据采集;依托平面和立体感知及AI识别算法模型,量化游速、分段用时等核心指标,

解析出发姿态与途中技术细节;同时具备智能鹰眼、视频回放、数据标注、报告输出等功能,为教练提供精准的技术评估依据,助力运动员优化动作,提升竞技表现。

北体大团队还研发了针对跳远项目的数据分析系统,构建从采集到应用的完整数据链路,实现动作的量化评估。该系统配置7台高速相机,覆盖助跑、起跳、腾空、落地全环节视频数据,通过智能识别算法解算出运动员姿态轨迹数据;利用测力台设备采集起跳阶段的地面反作用力等动力学数据,还原动作细节,为技术诊断、动作优化提供精准支撑。

浙江大学国际联合学院(海宁国际校区)常务副院长巫英才介绍说,浙江大学团队与中国乒乓球队深度合作,研发了融合采集、挖掘、模拟于一体的乒乓球数据智能分析平台,破解了技战术识别效率低、模式挖掘难、模拟精度差等难点,为国家队提供大数据可视化的技术支持。

## 重塑产业形态,助力企业创新研发

国家数据专家咨询委员会主任江小涓认为,数智技术已广泛深刻嵌入到体育全产业链中,成为经济重要的增长点。

李宁集团运动科学应用研究中心高级总监杨帆介绍,李宁团队去年前往肯尼亚的马拉松训练重镇伊藤,利用便携设备,通过双视角AI解析运动员人体关键点,合成三维跑姿数据进行精准分析,通过记录顶级跑者数据,优化产品为大众消费者服务。公司利用AI辅助的生物力学分析系统,对乒乓球运动员使用的不同鞋

款在交叉步、正手回球等动作中的表现进行系统对比,在缓震、抗扭和踝关节稳定性等指标上取得显著改善。

杨帆表示,李宁集团在开发端的AI应用已涵盖设计辅助、虚拟打样、材料智能推荐和趋势预测;在供应链和商品端,正在试点智能排产调度、智能补货系统等项目;在终端门店,智能客服、虚拟试穿等应用正在试点推进。

安踏体育用品集团有限公司副总裁张涛介绍说,安踏去年发布了“AI365”战略,将AI用于降本增效、驱动增长、用户体验提升等方面,推动业务创新、变革和可持续发展。目前已实现从设计到制造的全流程探索,设计师创意提案量提升了400%,AI设计产品“江原道冬奥青奥服”得到业界认可。

中国移动通信集团设计院副院长韩在吉说,中国移动自主研发的数据模型可深度赋能体育政务、赛事分析、运动健康等场景。2025年江苏移动推出的“苏超热力”公共数据产品已在江苏数据交易所上线,将赛事流量转化为数据动能。

中国联通集团政企客户事业部副总裁于艳表示,中国联通发挥连接、算力、数据、模型和安全等能力优势赋能数字体育发展,支撑国家体育总局开展全国冰雪运动发展监测、赛事经济拉动分析、低收费和免费场馆的客流核验等工作,服务产业融合发展。

## 布局全民健身,AI惠及每个人

朱晗表示,国家全民健身信息服务平

台已实现国家与地方多层次服务体系贯通,推进“全民健身一张网”试点建设,整合健身场馆、科学健身指导等优质资源。“十五五”时期将推进运动码的研制与应用,探索建立科学统一的运动积分体系和“运动银行”制度。

数智技术正在帮助越来越广泛的人群实现科学健身。沈燕飞表示,依托心率、摄氧量、训练负荷、疲劳指数等可量化指标,智能穿戴与健身App将抽象的健身效果转化为精准数据,实现科学指导与安全评估,让大众“懂健身、会健身”;同时,智能体测一体机、跑步姿势评估等设备以及大数据优化的场馆服务,使健身评估更高效、服务供给更普及。

韩在吉介绍,中国移动布局6G与空地一体化网络,拓展户外赛事、水上运动、低空体育、冰雪运动等场景的覆盖边界,全面适配体育场景从室内到户外、从地面到低空的全空间覆盖需求。“孩子在学校的体测数据自动同步到家庭健康档案,市民在社区驿站的运动数据即时生成分析报告,正是我们追求的‘体育服务触手可及’。”

于艳表示,中国联通为广西等地建设全民健身公共服务平台,提供场地预约、赛事报名、健康指导等服务;打造深圳市体育中心等智慧场馆,让群众身边的体育服务更加普惠、便捷、高效;未来将积极推动体育与文旅、医疗领域的深度融合,促进全民健身事业发展。

新华社福州5月5日电  
记者 刘咏



## 国内首艘民资建造科考船在浙江下水

5月5日,中国首艘民资建造科考船“海鹰加科”号在浙江温岭市松门镇建成下水。这艘由民间资本投资约1.5亿元建造的科考船总长82米,具备在无限航区执行多学科综合考察的能力。它的投资者是37位浙江温岭渔民。新华社记者 黄宗治 摄

## 嘉兴市国防动员办公室 关于5·12试鸣防灾警报的公告

为切实增强人民群众的国防观念,提高广大群众对防空防灾警报音响的识别能力,根据《浙江省防空防灾警报试鸣制度》的要求,在省国防办的统一部署下,报经嘉兴市人民政府批准,市国防办决定于2026年5月12日(星期二)上午组织开展全市防空警报试鸣活动。现将有关事项公告如下:

试鸣防灾警报的时间、信号种类:

10:00—10:03,试鸣防灾警报信号(鸣40秒,停20秒,反复3遍为1个周期,时间3分钟);

10:10—10:14,试鸣防灾解除警报信号(连续长鸣4分钟)。

试鸣期间,请广大市民注意辨听,不要惊慌,自觉维护和保持正常的工作、学习和生活秩序。特此公告。

嘉兴市国防动员办公室  
2026年5月6日