

新滕老街焕新迎客

打造集美食寻味、文化体验、影视打卡、休闲度假于一体的长三角文旅新地标

■记者 赵晨

本报讯 千年水韵焕新章，一巷烟火续江南。4月30日上午，秀洲区新滕老街正式焕新亮相，盛装迎客，这条浸润千年江南烟火、承载几代人乡愁记忆的老街，以“一眼千年 新滕则灵”的诗意姿态，书写古镇新生的美好篇章。秀洲区领导张锡锋、马雪腾、潘侃、董佳丽、董宇佳参加启动活动。

新滕老街依河而建、伴水而居，是近千年江南水乡文脉的活态传承。这里曾是商贾云集、烟火氤氲的繁华街巷，古桥、老宅、老手艺、老字号交织成日常，藏着新滕人最温润的乡愁，也定格着江南独有的慢生活韵味。历经

岁月洗礼，老街在保留历史肌理的同时，也需要持续活化、新旧共生，让千年风华适配当代生活。

此次焕新的新滕老街保护提升项目，总占地93亩，街区全长约750米，首期开放350米核心街区。项目坚守历史真实性、风貌完整性、生活延续性，以“活化式修缮”呵护街巷本真，以“最小干预”留存原生烟火，不搞大拆大建，只做精雕细琢，让老街在守住古韵的同时，实现颜值与功能的双重蝶变。

焕新后的新滕老街，处处可见古韵与新潮的完美交融。活动现场，醒狮献瑞添福纳祥，老街专属IP“滕小灵”灵动亮相，这个源自民间传说的金福小使者，为千年古镇注入鲜活的青春气息。现场同步发布“新滕新章·共生共兴”焕新共生计划与二期主理人招募计划，以8862平方米商业空间、52间商铺，面向文化体验、养生疗愈、萌宠休闲等多元业态敞

开怀抱，构建管理方、商户、居民三方共赢的生态体系，为老街长效发展注入持久动能。

在全场期待中，味德丰、老王烧饼、吴贝烧鸡、一川甜汤等首期商户代表，以一瓢瓢市河活水浇灌灌生机，正式宣告新滕老街焕新启动。随后，NPC方阵开启沉浸式焕新巡游，舞狮拜门、古风打卡、美食派送、福运传递，一步一景皆入画，一街一巷尽温情，让市民游客沉浸式感受古镇焕新的独特魅力。

民生所在，便是更新所向。

新滕老街的焕新，不止于颜值提升，更在于体验升级。项目全面优化基础设施，新增3座标准化公共卫生间、4处休闲空间，规划300个停车位，有效破解停车难、配套弱等难题。同时搭建“社区巡查+群众监督+第三方督导”三重精细化管理体系，以智能化防护提升街区安全与服务水平，让怀旧慢生活街区更宜居、更宜游。

文脉永续，烟火长存。新滕老街保护提升项目为300余栋老宅建立“一房一档”，精心修缮4处文保点与10栋优质古建筑，完整保留原生街巷肌理与历史风貌。业态布局紧扣三大定位，坚持“老字号+新品牌、本土味+国际范”，提档升级老王烧饼、吴贝烧鸡、凤舞斋等本土老字号，

夯实江南烟火古镇底色；引入童年文创百货、枇杷里等业态，点亮怀旧慢生活街区氛围；将胡埭泉老宅活化打造为新滕中医药文化馆，联动周边禅意资源，擦亮千年禅韵养心地名片，让传统与时尚碰撞，烟火与禅意共生。

水韵藏古韵，新生赴未来。如今的新滕老街，以江南烟火古镇、怀旧慢生活街区、千年禅韵养心地为鲜明标签，已然成为文脉永续、烟火繁盛的文旅新地标。下一步，新滕老街将联动新滕塘绿道、能仁寺、清池温泉等全域资源，打造集美食寻味、文化体验、影视打卡、休闲度假于一体的长三角文旅新地标，让市井烟火与禅意慢生活长盛不衰，在新时代续写小桥流水、诗意栖居的江南新篇。

三大系列覆盖多元场景 秀洲造“千机变保温箱” 广交会上火了

■记者 郑小梅 通讯员 邵琰芳

本报讯 去露营，总要配个保温箱，装满冰饮、水果以及这样那样的好吃的吧？在秀洲区油车港镇，嘉兴市鸿升塑业有限公司（以下简称“鸿升塑业”）刚从第139届广交会回来。公司销售负责人告诉记者：“参展效果蛮好，收到了100多张名片，就着后期对接了。”

为鸿升塑业赢得众多关注的，是他们创新推出的堪称“千机变”样式的保温箱。

今年有世界杯，“足球”“户外”“饮品”“欢乐”“年轻人”……拥有这些标签的人群与保温箱的使用人群高度重叠。今年广交会上，鸿升塑业就推出了多款具有足球元素、运动元素的保温箱。

其中一款保温箱就直接做成了足球样式和橄榄球样式，可以像行李箱一样“推拖”，让展会上的大小朋友都想来拖着玩一玩合个影；另一款保温箱把箱面部分做成了桌式足球，这就让保温箱“身兼双职”，也吸引很多客商来玩；还有一款保温箱直接做成了啤酒瓶形状，像行李箱一样拖动的时候非常拉风……因为产品设计新颖，鸿升塑业还被邀请参加广交会的新品发布活动。鸿升塑业现场推介的保温箱上多了一块面板，可以用来放置沙包等户外玩具……

此次广交会，鸿升塑业重点展示了食品级多功能保温箱、户外露营保温箱、冷链专用保温箱三大系列产品，全方位覆盖家用、商用、户外、冷链运输等多元场景。企业产品大部分出口欧美市场，兼顾日韩市场，逐步拓展东南亚、南非等新兴市场，走稳市场多元化之路。

“我们根据不同国家和地区、不同使用场景，重点突出保温箱产品的环保、耐用、定制化三大优势，让保温箱具备叠加功能，无论是功能性设计，还是讨喜的外观设计，都在颠覆人们对保温箱的传统认知。”企业相关负责人表示。

鸿升塑业成立于2006年，专业从事塑料制品设计、加工、制造和销售。其前身嘉兴市秀城区禾申吹塑厂在中空吹塑生产制造领域拥有将近20年的生产经验。目前，公司主要生产五大系列产品，包括家居用品系列，如保温箱、保温桶、运动水壶、塑料桌椅、儿童玩具等；汽车塑料配件系列，如油壶、油杯、通风管等；工具类产品系列，如工具箱、修车板等；中空容器系列，如用于化工医药、日化、日用的PE、PC、PVC、PP等中空容器以及童车配件系列。先进、完善的技术设备让企业具备制造各种规格塑料产品的能力，并长年与多家童车厂商保持合作关系。

“五一”期间投入各类营运车辆392辆 秀洲用真情 擦亮交通服务名片

■记者 赵晨 通讯员 刘林

本报讯 “五一”假日期间，从北京赶回秀洲探亲的王女士刚走出嘉兴南湖机场，就坐上了一辆出租车。接下来的一幕幕，让她心里格外温暖：司机主动下车帮忙搬运行李，上车后笑着询问空调温度合不合适。得知她想买粽子礼盒，司机便耐心推荐了两家本地老字号，还说可以等她买完再送回酒店。

“以前坐出租车没特别感觉，师傅不仅帮忙行李，还递来纸巾擦汗，车内干干净净，一路行程都心情舒畅。”

这样的暖心瞬间，可不是偶然。“五一”假期出行高峰里，不少市民和游客都发现，秀洲的出租车、网约车服务，悄悄变了样，越来越贴心、越来越有温度。

节前暖心部署，服务提前上线。这份暖心服务，从来都不是临时发力。“五一”假期前一周，秀洲区交通运输局就早早行动，给全区出租车、网约车企业，发出了充满暖意的节前提醒，没有生硬的条文，句句都戳中乘客最在意的细节。

提醒里明确要求，各企业要确保车辆车况良好，驾驶员要文明用语、热情服务，耐心回应乘客问题，遇到行李多、行动不便的乘客主动搭把手，保持车内整洁清爽，坚决杜绝拒载、议价、绕道等违规行为，用真情擦亮秀洲交通服务名片。

一纸提醒，不是冰冷的要求，而是提前定下的暖心服务约定，让优质服务先一步“上车”。

假期全力护航，运力服务双在线。面对此次“五一”出行大考，为了让大家出行更顺畅、更安心，秀洲区交通运输局就早早行动，给全区出租车、网约车企业，发出了充满暖意的节前提醒，没有生硬的条文，句句都戳中乘客最在意的细节。

提醒里明确要求，各企业要确保车辆车况良好，驾驶员要文明用语、热情服务，耐心回应乘客问题，遇到行李多、行动不便的乘客主动搭把手，保持车内整洁清爽，坚决杜绝拒载、议价、绕道等违规行为，用真情擦亮秀洲交通服务名片。

一纸提醒，不是冰冷的要求，而是提前定下的暖心服务约定，让优质服务先一步“上车”。假期全力护航，运力服务双在线。面对此次“五一”出行大考，为了让大家出行更顺畅、更安心，秀洲区交通运输局就早早行动，给全区出租车、网约车企业，发出了充满暖意的节前提醒，没有生硬的条文，句句都戳中乘客最在意的细节。

多元场景 丰富活动 特色体验 缤纷“五一”，在秀洲邂逅美好、乐而忘返

■记者 钟淑婷 通讯员 吴美玲 摄影 记者 孟多多

2026年“五一”假期，秀洲区文旅市场暖意涌动、热度攀升，以多元场景、丰富活动、特色体验吸引着八方游客前来打卡游玩，沉浸式感受江南水乡的独特韵味。随着全域旅游深度融合，新业态、新场景持续涌现，让每一位游客在秀洲悠闲度假，尽享这里的“诗和远方”。

景区上新，解锁文旅新体验

“五一”假期，秀洲多个文旅新点位集中亮相，为文旅市场注入了新鲜活力。

新滕老街焕新新街，无疑是这个假期嘉兴文旅最吸睛的亮点之一。首期主街长约350米，串联起五条特色支巷。青石板路蜿蜒，古建筑修旧如旧，江南古韵扑面而来。开街即迎客流高峰，街巷内人头攒动，沿河步道、古桥码头上随处可见打卡拍照的身影。48家商户同步开业，老王烧饼、味德丰酱鸭、吴贝烧鸡等老字号提档升级，KFC、一木林文创、8090怀旧休闲馆等年轻业态悄然入驻，新旧碰撞之间，适配不同年龄段的游客。东岳庙码头戏连台，戏曲、民谣、非遗巡游轮番上演，专属IP人偶“滕小灵”穿梭互动。

“跟两年前来时相比，现在的环境和配套好太多了！”听说老街焕新，专程从桐乡赶来的游客张梦瑶如此感叹。

ALOKA·琵琶岛同样人气高涨。4月下旬全岛开放后，“五一”假期迅速成为江浙沪短途游热门目的地，假期前几日每日到访量近3000人次。来自湖州的游客卢梦正和男友在袋鼠夫妇庄园喝咖啡：“这里有运河田园



景致，又能接触萌宠，正是我想要的度假感觉。”

作为运河文化旅游度假区核心新项目，琵琶岛以“光合作用”为主题，打造“离城市最近的疗愈岛屿”，袋鼠咖啡、落日咖啡、回响书舍、湖边草坪营地错落分布，为游客提供发呆放松的好去处。“五一”假期，怪车巡游、手作体验等活动同步开展。

牛花花主题乐园作为“老网红”，依然是亲子出游的热门打卡地。节日期间，乐园内东乐咖啡吧新店开业，迅速成为人气焦点，日均客流量达上万人次。草莓酸奶、茉莉冰奶等特色饮品备受追捧。“带孩子来这边既能玩，又能喝到新鲜饮品，食材放心、孩子喜欢。”嘉兴本地市民张雪赞不绝口。

多元活动，拉满假日氛围感

假日期间，秀洲区全域文旅

活动密集登场，以丰富多样的潮玩体验，拉满假日氛围感。

亲子类活动暖意十足，王江泾开森部落内，麦田艺术节热度高涨，田间农民画展与起伏的麦浪相映成趣，孩子们以田埂为画板肆意涂鸦，释放天性；麦田之上，悠扬的旋律随风飞扬，拖拉机巡游、萌宠互动、田园游戏、草坪野餐依次展开，勾勒出一幅充满烟火气的田园欢乐图景。清池温泉推出的南瓜艺术盛宴同样趣味十足，钱币闯关、陆地赶海、原生态野性民俗表演、巨型萌趣卡通气模等爆款项目齐聚，让市民无需远行，就能一站式解锁假日欢乐，享受温馨的亲子时光。

在另一场景，同样可以感受假期休闲新花样。千里集内，无厘头大赛、萌宠时装周接连登场，复古粮仓变身时尚T台，呆萌柯基走秀萌态十足，引得游客

纷纷打卡；同步开启的萌宠领养日，在欢乐中传递爱心与温度，推动人宠和谐新风尚。秀湖畔，感官共振疗愈活动沉浸式开幕，湖畔颂钵疗愈、植物芳香手作、东方茶会体验等特色项目，让市民游客在湖光绿意中卸下疲惫。共振市集热闹开市，文创手作、精品咖啡、非遗好物琳琅满目，搭配户外脱口秀、湖畔音乐会的轮番上演，动静相宜间，尽显秀洲的诗意与浪漫。

文艺盛宴类活动则为市民送上精神大餐，嘉兴市文化艺术中心内，爆笑脱口秀、音乐会、戏剧演出展演、市集等有序开展，让大家在艺术熏陶中度过充实又惬意的假期。

田园诗意，“静享”美好慢生活

远离城市喧嚣，奔赴山野田园，成为这个假期许多游客的选

择。秀洲区打造多元化乡村体验，让游客在田园间解锁假日慢生活。

王店南梅村的音乐集市免费开票，让整个村庄沉浸在欢乐氛围中。多支民间乐队从午后唱到夜晚，村民与游客围坐在一起听歌、随意哼唱。“听听歌、尝尝美食，这样的假期太舒服了。”许女士笑着说。这场音乐集市还串联起王店全域的文旅资源——游客可以在活动之余，漫步建林村聚宝湾，体验露营垂钓的乐趣，或探访曝书亭，在古建的书香中感受浙西词派的深厚文化底蕴。

作为全国乡村旅游重点村，新滕潘家浜村假期人气持续高涨。村内千年梓树繁花如雪，点缀着古村的肌理，麦客咖啡、昆虫研学、玫瑰花园等新业态纷纷亮相，无人机科普、非遗手作等趣味

活动吸引着大批游客参与，不少沪杭苏游客慕名驱车前来，沉浸式感受乡村的自然与人文之美。依托农民画IP出圈的油车港胜丰村，胜丰村，将田园诗意展现得淋漓尽致。假期里，农民画体验、非遗手作、水乡栈道骑行等活动备受游客喜爱。

“这里环境清幽，节奏舒缓，非常惬意，我带孩子参加了农民画拓印，还看了画展，收获满满。”张女士分享着自己的游玩感受。

全域采摘游同样成为亲子游的热门之选。油车港合心岛农场的桑葚紫黑多汁，胜丰农场的蓝莓清甜可口，王店南梅村、新滕红庵里的小番茄饱满酸甜。孩子们拎着篮子穿行田间，亲手采摘果实，在欢声笑语中感受自然馈赠，也有效撬动了乡村文旅消费。

【编者按】劳动铸就梦想，匠心点亮秀洲。秀洲融媒体中心联合秀洲区总工会推出“奋斗·在秀洲闪光”特别报道，致敬每一位追光而行的奋斗者。他们扎根一线、精益求精，以实干诠释担当；他们勇于创新、攻坚克难，以匠心守护品质；他们薪火相传、培育新人，以坚守书写不凡。通过他们的故事，礼赞劳动之美，传承工匠精神，凝聚起秀洲高质量发展的磅礴力量。

纺织行业的“工匠玫瑰”，用15年书写不凡

■记者 蒋威森 通讯员 张炎

机器轰鸣的化纤车间里，数万根细丝高速运转、穿梭交织，身着红色工服的赵梅穿梭其间，目光专注。这位1988年出生的江苏姑娘，在秀洲的纺织生产一线扎根15年，从初出茅庐的实习生，成长为台华集团旗下子公司浙江嘉华特种尼龙有限公司加弹车间副厂长，凭借一身过硬本领拿下浙江工匠、浙江省五一巾帼标兵等荣誉，如今又斩获浙江省五一劳动奖章，她用匠心与坚守织就了属于新时代产业女工的精彩人生。

2010年，刚毕业的赵梅带着纺织梦从徐州来到嘉兴，一头扎进台华新材的生产车间。校园里所学的棉纺知识，在化纤生产一线几乎“用不上”，面对复杂的设备、精密的工艺，她没有退缩，白

天泡在车间跟着师傅学操作，记参数，晚上啃专业书补理论，常常一忙就到深夜。

从纺织生管计划排产，到空气变形车间技术管理，再到加弹车间负责人，15年来她始终扎根一线，把每一个岗位都当成淬炼技能的战场。为了跟上行业迭代速度，她主动报考成人高校，边工作边完成本科学习，顺利考取纺织纤维梳理工、纤维检验员等多项职业资格证书，把课堂知识转化为破解生产难题的“金钥匙”，完成了从“门外汉”到“技术通”的华丽蜕变。

在同事眼中，赵梅是“爱啃硬骨头”的技术尖兵，车间里的疑难杂症，到她手里总能迎刃而解。从事空气变形纱原装出水嘴出水不畅、易堵塞，是困扰行业多年的痛点，她反复试验改造，将出水流量从60CC/min提升至120CC/min，还加装调节阀稳定出水，这项创新

不仅解决了生产难题，更成功获得实用新型专利。DTY亮光丝生产时容易出现断丝频繁、满卷率低的问题，她蹲守车间反复调试，在止捻器前端加装导丝钩阻断捻度回转，让产品满卷率从75%飙升至95%，生产效率大幅提升。面对锦纶66DTY差异化产品品质不稳、细旦尼龙产品投诉多等难题，她借鉴过往经验优化工艺，改造设备，产品品质与等级实现显著提升，2025年依托品质优化提质，所辖团队为企业创造经济效益超千万元。产量是效益，品质是根基，推动机台提速3%，同时，他们严格保障产品品质恒定受控，年增效80万元，用一项项扎实的技改成果，为企业降本增效、转型升级注入强劲动力。

2024年，因工作表现突出，赵梅从空气变形车间调任加弹车间，管理设备从20台增至68台，

挑战陡然增大。她快速转换角色，把成熟技术与经验与精细管理融入新岗位，高效统筹生产、工艺、质量、团队各项工作，从单一品类技术骨干，成长为多品类化纤生产的复合型管理者，用实力扛起更大责任。

作为车间里少有的女性管理者，赵梅自带一份柔性与温暖。她管理的车间女性员工占比近六成，她定期组织座谈会，耐心倾听大家的心声，把员工当成家人，用细致关怀凝聚团队力量。坚持“传帮带”的她，从不藏私，手把手教徒弟操作技巧，毫无保留分享技术经验，带领青年员工攻克一个个技术

难关，为企业培养了一批能吃苦耐劳、懂技术、善创新的技能人才，让工匠精神和工匠精神在一线代代相传。从青涩到沉稳，从学徒到厂长，15年来，赵梅把最美的年华奉献给纺织事业，没有惊天动地的壮举，却在经纬之间精益求精，在机器轰鸣中坚守初心。她以匠心铸品质，以创新谋发展，以实干显担当，用劳动书写新时代巾帼风采，成为纺织一线最亮眼

的“工匠玫瑰”。谈及未来，她笑着说，会继续扎根车间、深耕技术，带着热爱与责任，在纺织路上一直前行，为产业发展贡献更多光和热。

