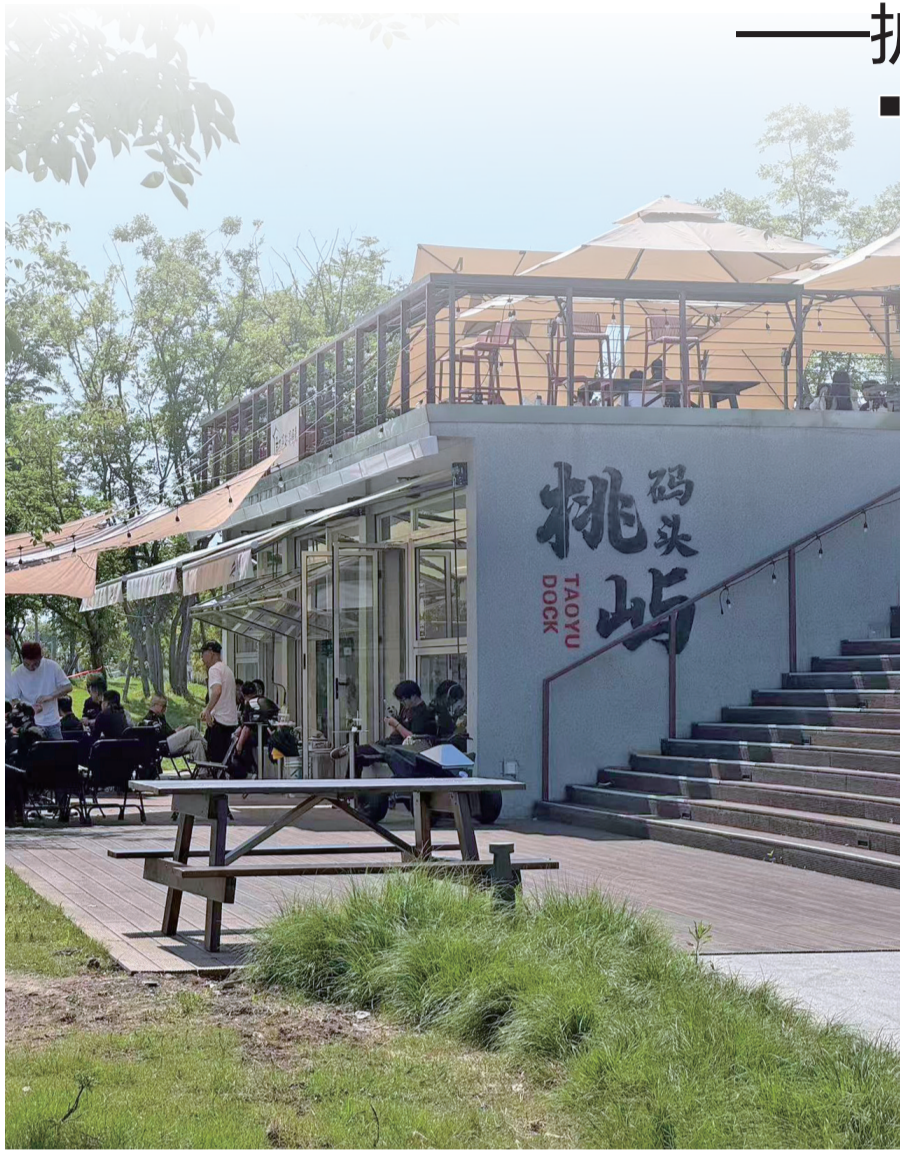


乡村“宝藏空间”凭什么让人上头？

——扩内需促消费一线行⑬

■记者 沈婷 通讯员 周子仪 图片由受访者提供



不是大城市去不起，而是乡村更有性价比。

刚刚过去的这个“五一”假期，嘉善姚庄镇北鹤村，红旗塘绿道旁悄然走红了一座“桃屿码头”。工业与金属风格的咖啡店坐落于河岸，窗外船只缓缓驶过，开阔草坪上烧烤、野炊与慢时光交织。老板朱晓平曾是穿梭于新疆、西藏的资深户外爱好者，接手村里闲置房屋一个月，便让这里焕发新生：“五一”假期，绿道边摩托车排起长龙，草坪上天幕错落，咖啡店内一位难求，客流量近1500人次，还有不少是回头客。

一个藏在乡村里的“宝藏码头”，正打开人们对乡村游的想象空间。而在姚庄这个接轨上海的“桥头堡”上，一个个特色乡村空间正串点成线、聚沙成塔，勾勒出乡村振兴的鲜活图景。从北鹤村的“桃屿码头”，到由旧猪舍改造而成的“猪猪咖啡屋”；从沉香村的“我家臭臭摩托驿站”，到中式小酒馆“善伍居”35号，返乡创业者与资深玩家打造的一个个特色空间，让曾经的“路过”风景蜕变为值得专程前往的品质目的地。“五一”假期，姚庄各景区村庄接待游客达2万人次。

而目光拉至全嘉兴，这样的乡村蜕变早已从个别“盆景”蔓延成一片“风景”。

在秀洲区王江泾镇，四面环水的琵琶岛从昔日鱼塘蜕变为“离城市最近的疗愈岛屿”，岛上袋鼠庄园、水上运动、落日咖啡馆与现场音乐会交相辉映，不少游客早早在网上囤了票，专程来赴约；在海宁市丁桥镇海湖村，废弃农庄蜕变为纯白尖顶的“深蓝计划·礼堂”，毗邻钱塘江，已成为长期霸屏

社交平台的网红地标……

乡村不再只是城郊的休憩绿洲，而正成为承载新型消费、创业与生活的复合型目的地。这些现象背后，折射出的是一种农文旅融合发展的进阶逻辑。

首先，每一个“现象级IP”的背后，都站着一批敢于造梦的“新农人”。

从环游新疆、西藏的“桃屿码头”主理人朱晓平，到一个个满怀热忱的“乡村运营师”与“乡村主理人”，他们带着户外阅历、互联网思维与独特审美，将摩旅驿站、窑烤面包、乡村咖啡、艺术市集等新潮元素注入乡土。“我本身就是北鹤村人，能返乡创业，为家乡农文旅发展做一点贡献，是一件很有意义的事。”朱晓平的这句话，恰是一代返乡逐梦人的心里话。当“情怀”这一看似虚无的字眼，被转化为肉眼可见的创业活力与在地参与感，乡村便有了吸引人才回流的硬核磁场。

其次，单点引爆之后，还需连点成线、组团出圈。

传统村落常是单打独斗、资源分散，姚庄用一条红旗塘绿道串联起骑行驿站与咖啡农场。再比如，海宁市黄湾镇以尖山村为重点，联合周边多个行政村组建“潮起尖山”组团片区，串联“自然潮、农业潮、运动潮、乡村潮”四大特色，去年黄湾镇乡村特色片区7个村集体经济经营性收入突破3000万元，乡村文旅消费市场活力持续释放；秀洲区王店镇红联村则借“一头奶牛带火一个村”，还辐射带动周边村，推出“研学+观光+购物”跨村旅游线路，年接待游客超80万人次。显然，当“单点盆景”向

“全域风景”跃升，乡村旅游的乘数效应方能真正显现。

再者，须跳出传统观光游的窠臼，以全场景思维打造沉浸式复合消费体验。“桃屿码头”不满足于做一个拍照打卡点，老板的愿景是“能让人待上一整天，来了还想来”。如今的游客不再满足于“走马观花”，他们渴望的是一种全新的生活方式：在一片稻田旁喝着咖啡看日落，在千年古树下参与非遗手作，在运河落日中放松身心。只有将吃、住、行、游、购、娱全面融入乡村肌理，才能将“流量”转化为“留量”。

而政府的有力护航与政策的精准赋能，更是成为乡村文旅行稳致远的基底要素。嘉兴已出台《农业产业高质量发展十策》，聚焦“人、地、钱、项目、机制”等堵点难点，为返乡青年提供创业空间与支持。政企协同之间，乡村的造血能力正在被系统性激活。

乡村文旅是一场既需要火候又需要耐心的酿造。当越来越多年轻人带着潮流的种子回到乡间的土壤里扎根发芽，打造一个“宝藏空间”，我们有理由相信，乡村不再是记忆中的旧时光，它是人们愿意为之停下脚步、安放身心的那片原野。

又一批高铁乘客被这片“诗画田园”吸引，决定下车看看。

而“桃屿码头”的故事，还在进行中。

从“打卡”到“读城”
研学游，翻开嘉兴这本厚重而鲜活的“书”

■记者 蔡舒安 通讯员 徐芳芳 摄影 记者 张启帆



“菱的幼苗要种得比较深，在10至30厘米左右，随着菱的生长会慢慢加深……”5月5日是“五一”假期的最后一天，在南湖景区南湖菱文化园，20余名学生围坐在长桌旁，用笔仔细记录种植南湖菱的要点，一场少年研学蓄能游，让孩子们感受到了劳动的快乐。

这个“五一”假期，嘉兴的中小学生在一定过得非常充实。从4月28日开始的春假，是嘉兴中小学生在享受到的第一个春假，连着“五一”一共8天假期，激发出强烈的出游热情，也带火了本地的研学热潮。

走马观花的“打卡式”研学已成为过去，充满内涵的地点和活动成为大家愿意前往、愿意消费的研学场景。既有钟灵毓秀的诗画江南风貌，也有得天独厚的文化家底，嘉兴正逐渐把资源优势转化成课程优势，让研学产品从“粗放流量”转向“品质留量”。

发挥地域特色，搭好研学平台

“湖心的小岛上有一座‘烟雨楼’，矗立在青翠的大树丛中。小岛四周垂柳拂水……”这是小学语文课本里的南湖，也是无数人对江南水乡的初印象。4月28日，春假第一天，嘉兴南湖景区迎来了参加“跟着课本游嘉兴”研学营的学员。

穿梭在子城遗址公园的城墙步道上，这座承载着嘉兴千年历史的古城墙，是江南地区现存最完整、规模最大的古代城垣遗址之一。沉浸式观看“子城大集”实景演

出，仿佛穿越回了宋代市井；青石板路蜿蜒曲折，桥下流水潺潺作响，白墙黛瓦错落有致，沿着月河历史街区走进粽子文化博物馆，孩子们亲手触摸粽叶、品尝软糯的粽子，在烟火气中感受鲜活的江南民俗。

最后，孩子们在红船旁认真聆听老师讲述《一条小船与一个大党》的故事，读懂“红船精神”的内涵与力量。“原来这就是课本上描写的南湖和红船，我还亲手拼了一个红船模型。”研学学生小陈向记者展示，还说要带模型带给同学们看。

研学不仅是课堂的延伸，更是学校教育校外教育衔接的创新形式。当出现在课本上的文字以真实的风景呈现在眼前，自然风貌已经不再是背景，而是最形象的教科书，江南水乡，根在嘉兴。南湖烟雨迷蒙，南北湖山湖相映，乌镇枕水而居，西塘廊棚绵延……嘉兴的每一处都是流动的水墨画卷，每一地都是开展研学的生动课堂。

嘉善西塘古镇在长三角顾锡东戏曲艺术周期间，专门为小朋友定制了“萌娃戏游记”，让孩子们跟着专业导师学习戏曲唱腔与身段；海宁盐官古城潮乐之城内，一批批中小学生在带着课本来到这里，现场感受《观潮》课文里的“天下奇观”；桐乡市梧桐街道桃园村的槐李树嫁接、江南蚕画等特色研学课程吸引了众多学生，大家直呼“在别处体验不到！”

游是载体，研与学才是目的。当研学不再是春假专属的娱乐活动，而逐渐成为学科教学的延伸和补充，家长和学生都会

更愿意投入时间和资源。各区块错位发展、互补共进，也能打破研学产品同质化困局。

释放文化底蕴，用好研学“活教材”

8天的“加长版”假期，对于各个景区来说都是一次考验。如何让研学活动不只停留在“到此一游”？

从4月28日开始，南湖景区充分挖掘本地红色文化、名人文化等底蕴，每天开展一场特色主题研学活动，不仅有实地探访，还有亲身体验、职业模拟等内容，开展了“跟着课本游嘉兴”“我是红船小讲解”“红船匠心体验”等5场共100多人的特色研学活动。

4月29日，红船启航地便迎来了一群“小小讲解员”。

手把手教礼仪、练发声，学员们从紧张害羞，到充满自信地站在红船前，用稚嫩却坚定的声音，讲述那段激情燃烧的岁月，从观察、学习到实践，完成了一次完整的讲解员体验。

“这是我第一次站在这里，给大家讲红船的故事，这和平时的朗诵还是有区别的。”刚刚完成模拟讲解，研学学生小梁眼睛亮亮的，语气中满是自豪。她告诉记者，以往都是听专业讲解员讲故事，没想到自己也可以站在红船旁，体验讲解员的工作，“这让我对红船的历史有了更深入的理解。”

听讲解、看展品、做手工，孩子只是内

容的“消费者”，赋予孩子策展人、小讲师、传播官等角色，才真正让他们变成了“参与者”。研学不再只是停留在打卡拍照，而是有了真实的受众和使用场景，孩子从知识的接收者变成创造者，责任感和成就感截然不同。当研学从一次活动变成一次个人成长记录，潜移默化中就能成为孩子持续学习的动力和推手。

秀洲串联图书馆、湿地、古村等多重场景，推出为期3天的“生态探索独立营”，让学生在行走中“读懂嘉兴”；嘉兴港区的蓝箭航天嘉兴智能制造基地突破传统参观模式，硬核商业航天资源变身特色研学课堂，孩子们亲手操作液氮实验，感知低温推进剂的奇妙特性……嘉兴各地正结合当地实际，让一次研学活动变身“行走的课堂”，以脚步丈量天地，在实践中感悟人生，努力让“在体验中成长”不再是春假限定，而成为贯穿全年的教育实践。

把“江南”和“初心”一起装进行囊，嘉兴的魅力，不仅在于它有多少网红打卡点，更在于它能让孩子在行走中读懂什么、带走什么。从“打卡”发展到“读城”，嘉兴这本厚重而鲜活的“书”，才算真正被翻开了。

市场新热搜

