

省时、省力、省跑腿！

政务服务为重点项目“铺路搭桥”

■记者 徐梦倩 通讯员 徐冰钰

本报讯 桩机轰鸣,昼夜不息。南湖新区余新镇航菱微(嘉兴)科技有限公司的半导体前道设备关键零部件制造基地及总部建设项目工地上,一台台桩机正奋力向下掘进,钢筋水泥的碰撞声交织成项目建设的奋进乐章。

谁能想到,这个总投资10亿元的区重点项目,从确定申报施工许可证到拿到电子证照,仅用了不到两天时间。3月31日19点22分,企业从网上直接下载证照,次日便顺利开工打桩。

这样的建设速度,背后离不开属地主体及行政审批部门的精准服务与高效发力。

作为南湖新区引进的重点项

目,航菱微半导体前道设备关键零部件制造基地及总部建设项目,承载着“总部+制造基地”的产业布局重任,51.8亩用地需在9个月内完成6.6万平方米建筑的竣工投产,工期紧、任务重,对审批效率提出了极高要求。

“工期压缩得太紧,家里盖个小别墅都不止这点时间,更别说这么大规模的厂房和研发中心。”余新镇经济发展与生态环境办公室项目推进岗主任龙枕云坦言,企业从2月25日摘地、3月份签订土地合同后,就一心想尽快开工,可施工许可证等关键手续的办理,成了最紧迫的难题。

难题怎么解?南湖新区数据局(行政审批局)没有等企业找上门,而是主动靠前,提前介

入。不同于以往“企业提交材料再审核”的模式,工作人员在企业设计图纸确定后,就启动线下预审图服务,联合第三方审图机构,提前排查潜在问题。

审图过程中,工作人员发现企业图纸未充分考虑厂房的防冻问题,及时提出修改意见,指导企业优化防冻设计。“要是没提前审图整改,等到正式申报时再发现问题,至少要耽误好几天,根本赶不上3月底开工的节点。”龙枕云回忆说,正是这提前一步的审图服务,为项目开工抢出了宝贵时间。

更让人印象深刻的,是审批环节的“连夜冲刺”。3月30日,得知企业急需办理施工许可证,且部分材料仍在完善中,该局行政审批一科的工作人员主动放

弃休息,全程待命。3月31日,从等待企业提交完善后的资料,到快速审核、网上办结,工作人员一直坚守岗位,直到晚上7时22分,电子施工许可证顺利办结,企业无须现场领取,直接网上下载即可使用。“我们都是网上操作,企业不用跑一趟,节省了来回奔波的时间。”行政审批一科科长张丽介绍。

航菱微的高效开工,并非个例。一季度,南湖新区共有3个项目实现“拿地即开工”,其中余新镇就占了2个,除了航菱微,艾斯

乐精密制造(浙江)有限公司的工业自动控制系统装置及自动化设备生产项目也顺利快速开工。

作为另一个“拿地即开工”的典型,艾斯乐项目新增用地27.5亩,拟新建4.1万平方米建筑,总投资17393万元。该企业2025年产值超亿元,2026年一季度产值同比增长134.7%,发展势头迅猛。同样得益于审批部门的主动靠前、全流程指导等服务,项目顺利突破审批瓶颈,快速进入建设阶段。

(下转2版)

“六千争先”项前冲

错峰出游热度不减



立夏已过,昨天的嘉兴艳阳高照,最高温度近30℃。南湖景区在经历“五一”假期客流高峰后,迎来热度持续攀升的错峰休闲游,游客穿上夏装、做好防晒前来瞻仰红船。

■摄影 记者 张启帆

南湖新区档案馆启动老照片收藏入库工作为“甬里拾光”珍藏时光印记

■记者 冯思家 通讯员 马蕾艳 沈燕萍

本报讯 日前,民丰冶金片区全新名称——“甬里拾光”正式发布,标志着这片承载百年工业记忆的热土迈入转型发展新阶段。与此同时,由南湖城发集团与南湖新区档案馆联合发起的民丰冶金片区“新地标·老照片”征集活动热度不减,一张张承载着嘉兴工业荣光与市民青春的老照片,正源源不断汇聚至档案馆。

这些跨越时光的影像,如何

从民间珍藏变为永续传承?记者走进档案馆,探访老照片从接收、消毒、整理、数字化到入库保管的全流程,揭秘档案人守护城市工业文脉的“精细密码”。

走进南湖新区档案馆档案消毒房,一股洁净干爽的气息扑面而来。随着工作人员将刚接收的老照片轻轻放入档案专用消毒舱,舱门自动缓缓闭合,液晶显示屏上显示室温19.7℃,湿度慢慢提升至75.7%RH,消毒舱内设备静静运转,数字面板实时跳动,一场为老照片“祛病除菌”的专业养护就此开启。整个消

毒过程包括设定浓度与时间(配合加湿)、开启臭氧发生器,定时消毒、排残臭氧、安全取出,效果监测等环节,历时近2个小时。

“老照片多为纸质载体,年代久远易受潮、发霉、生虫,消毒是保护的第一道关口。”南湖新区档案馆工作人员介绍,馆内采用专业设备对老照片进行1—2小时消毒杀菌处理,高效去除霉菌、虫害隐患,最大程度保护纸质与画面完整性,让脆弱的老照片重获“健康体魄”。

消毒完成后,老照片进入严谨的整理编目环节。工作人员

戴上棉质手套,轻捏照片边缘,逐一对照题名、照片号、摄影者、拍摄时间、文字说明等信息核对填写,为每张照片建立专属“身份档案”。随后,照片被送入数字加工室,通过高清扫描完成数字化转换,生成高清数字化副本,既方便后续查阅利用,又能减少实体照片翻阅损耗。

完成数字化处理的老照片,最终“入驻”特种载体库房,享受“恒温恒湿+全方位安防”的特级呵护。记者在库房看到,电子屏清晰显示环境数据:温度23.1℃、相对湿度56.8%。工作人员告诉记者,

档案馆严格按照档案恒温恒湿标准,将库房温度稳定在14℃—24℃,相对湿度精准控制在45%—60%,采用密集架存储,避免光照、潮湿、虫害等损伤因素,对照片进行全方位的保护性保管。

(下转2版)



民主冶金 焕新进行时

累计接待游客80.24万人次,同比增长18% “五一”假期文旅市场焕新出彩

■记者 李玲 通讯员 余欣欣

本报讯 “第二次来嘉兴,从月河慢慢溜达到芦荡汇,逛逛花市,在运河边吹吹风,特别惬意!”刚刚过去的“五一”小长假,嘉兴江南水乡风情吸引八方游客,上海市民云女士漫游了南湖,“这次一共待了3天,被江南古镇美景彻底折服!”

记者昨天从南湖新区文化和旅游局获悉,这个“五一”假期,全区文旅市场形成“文化聚人气、旅游促消费、业态激活力”的良好态势,全域累计接待游客80.24万人次,同比增长18%,文旅市场交出质量齐升的亮眼答卷。

假日期间,南湖新区立足本土文化特色,策划推出系列特色文旅活动,打造多元文旅新场景。节前重磅文旅IP造势,助力

南湖文旅提前出圈。中国蓝·槐李湖音乐节全网热度居高不下,相关话题总阅读量达2.6亿,总互动量超100万次,区域推广触达1400万人群。

“花来槐李湖音乐节后,看到很多人都在夸嘉兴,真的很开心,终于有更多人发现这座美丽干净整洁的小城了,这里既有红船故里的厚重,又有水乡古镇的温柔……”网友“菲儿”在新媒体平台为嘉兴打call,不少年轻游客循着音乐节热度前来打卡。

潮流文旅出圈吸睛,红色旅游同步升温。诸多家有“神兽”的游客串联春假与小长假,带娃开启亲子红色研学之旅。

“春假连‘五一’的第一站我们来到了嘉兴,带娃打卡了嘉兴南湖红色之旅,真的太值得了!小家伙们听得特别认真,旅行后对红船精神有了具体感知。”温

州市民杨女士带着双胞胎儿子游玩了南湖旅游区,感受红色文化与水乡风情,还对本地美食赞不绝口。

贴合不同市民游客需求,南湖新区各大景区量身打造特色主题活动。南湖景区推出“嘉油!打工仔”主题活动,包括“花式嗨玩游园会”等文旅套餐,同时首次推出“醉江南·南湖摇橹”项目,单日最高接待游客超280人次;湘家荡旅游度假区举办了萌宠运动会、亲子挑战赛、田园篝火露营等趣味活动。数据显示,假日期间南湖旅游区(含南湖景区、月河历史街区、南湖革命纪念馆)累计接待游客超33万人次。

与此同时,南湖新区深耕文消费赛道,创新打造沉浸式消费新场景,子城遗址公园、月河历史街区开设特色市集,联动非遗

展演、享夏音乐会、《她山之间》跨媒介影像展等活动,营造可参与、可感知的游玩氛围。

南湖新区还深化文商旅体联动,实现“一场活动带火一座城”的良好效应。南湖新区依托槐李湖音乐节余热,联动“浙超”“吴越杯”等优质引流体育IP,串联景区、酒店、餐饮等行业推出系列惠民政策,南湖景区凭票根享主题游线折扣,湘家荡旅游度假区凭票根享景区7折优惠,梅花洲景区凭票根可免费入园。

此外,18家餐饮商家及南湖宾馆、嘉兴南湖雷迪森酒店等10余家住宿主体同步推出票根专属优惠,全链条拉动文旅消费。假日期间,全区旅游饭店入住率持续高位,5月2日满房率达99%,南湖宾馆等重点酒店5月1日至3日连续满房。

乡村文旅同步提质焕新,让游客沉浸式感受“诗和远方”,解锁山野特色新玩法。南湖新区整合乡村生态与文旅资源,抢抓家庭游热度,推出亲子研学、田园露营、非遗体验、农家盛宴等多元产品,乡村采摘、烧野米饭等项目节前咨询、预订火爆。

以凤桥镇三星村为核心,南湖新区串联周边村落打造7条“共富”文旅及自驾游线路,配套推出凤桥桥永红村农耕亲子赛、大桥镇由桥村一卡通畅游等乡村特色活动。5月1日至5日,全区景区村庄接待游客16.6万人次,同比增长27.37%。

区文化和旅游局相关负责人表示,这个假期,南湖新区文旅融合发展成效凸显,也进一步擦亮“红船起航地、嘉兴醉江南”城市形象品牌,为区域文旅产业高质量发展夯实基础。

暖心赋能伴成长 幸福南湖筑匠心 “在南湖真幸福”职工成长支持计划发布

■记者 周明丽 通讯员 祝琳

本报讯 在日前召开的南湖新区庆祝“五一”国际劳动节暨劳模先进代表座谈会上,区总工会正式发布了“在南湖真幸福”职工成长支持计划,以聚焦就业提升、技能成长、创新创造、乐享生活“四大维度”的十项务实举措,将“娘家人”的贴心服务送到职工身边,让每一位奋斗者在南湖安心工作、舒心生活、全心成长。

就业是职工安身立命的根本。围绕全区重点企业用工与职工就业需求,实施“职达南湖”专场招聘计划、“续航未来”培训转岗计划、“求学圆梦”学历资助计划。区总工会将聚焦微电子、人工智能等主导产业举办专场招聘会,同时动态匹配岗位供需。针对职工转岗待岗需求和企业用工缺口,推行“订单式”培训,开展实用技能培训,试点将大专、本科学历教育办进企业,并给予学历提升补助等,为职工圆梦求学,为产业工人搭建成长通道。

让技能有舞台、成才有机会。技能是职工立身成才的基石,职工成长支持计划将以梯队培育、匠心传承、全员练兵为职工打造成长阶梯。其中“工匠学院”梯队培优计划将推出人工智能等专业技能培训班,推动企业工匠学院品质提升,区、镇(街道)、企业三级工匠学院培训职工1万人次以上。“青蓝接力”匠心传承计划推行职业操守、技能传承、创新攻坚、质量管理“四项全帮带”。“全员练兵”竞赛出彩计划将组织技能竞赛50场以上、企业岗位练兵1000场以上,带动“万名南工大练兵”。

创新是职工价值彰显的关键。该计划全面支持职工创新创造,主要实施“新质赋能”创新聚合计划、“以技提薪”共富激励计划。建立产业链劳模工匠创新工作室联盟,支持建设10家以上标准化创新工作室,推动跨企业技术攻关、成果转化;全面推行“以技提薪”共富激励,引导企业设立技能人才专项津贴,规上企业能级工资协商覆盖率90%以上,推动企业在技术人才工资结构中单列技能薪酬标准,并保持稳步增长,让技能有价、创新有奖。

职工是奋斗的主体,更是感知城市幸福的主体。在支持职工乐享生活上,该计划聚焦“繁星成炬”文化浸润,实施“十分钟职工品质文化服务圈”和“职工文化百千万”两大工程,启动区工人文化宫和3个镇级职工文体活动中心项目,改造升级10个共享职工之家,同时培育一批文体队伍、兴趣小组。还有“幸福加码”多维保障计划,包括新(改)建46家“幸福驿站”,开展300场以上特色公益活动,加码打造“南工荟·青春派对”青年交友品牌,“送清凉”慰问将覆盖一线职工,把关怀送到岗位、把温暖送进心里。

把党的故事讲给游客听 沉浸式“快闪宣讲”来到红船旁

■记者 李玲 通讯员 魏梦雅 王蕊蕾

本报讯 “五一”假期首日,南湖湖心岛红船畔,“我在红船旁讲党的故事”沉浸式快闪宣讲活动上演。嘉兴市“红船精神”宣讲团志愿服务队、南湖区“南湖桨声”宣讲员们用青春之声讲述初心故事,传递红色力量、传承红船精神,为前来瞻仰红船的各地游客献上了一场浸润心灵的精神盛宴。

“波光潋滟,楫声缓缓,百年前的南湖画船上,一位女子静坐船头,默默守护着一场开天辟地的盛会……”“南湖桨声”宣讲员周玥以诗意的旁白开篇,聚焦“红船哨兵”王会悟,讲述了她妥帖安排“一大”会务、危急时刻果敢护航的动人故事,让红色记忆直抵人心。

嘉兴市“红船精神”宣讲团志愿服务队成员唐诗佳带来的主题宣讲《运河星火》,以“顾烈之烈士的家国担当与红船精神传承”为主线,深情讲述英烈用生命守护家园的赤诚初心。

“作为‘00后’,我们不是红色历史的旁观者,而是传承者!”南湖街道南湖社区环南湖讲师团宣讲员林婉琦以青春昂扬的姿态,分享了自己加入初心剧团、饰演红色话剧《初心》中王会悟的经历等,用青春视角诠释“强国有我”的担当。

“各位五湖四海的朋友,在下何婧,今日与大家相聚南湖,共赏醉江南韵味!”宣讲员何婧以抱拳礼开场,结合金庸笔下烟雨楼楼的韵味,将南湖船拳、踏白船、擗牛三项非遗娓娓道来,展现嘉兴人刚正勇毅的精神底色,让非遗成为联结红色精神与江南烟火的纽带。

此外,“南湖桨声”宣讲员张金霞化身红色文化讲解员,从南湖的由来、湖心岛的修建,到烟雨楼的历史变迁,把峥嵘往事与眼前实景相融,层层递进、娓娓道来……

宣讲过程中,原本分散瞻仰红船、拍照留念的游客纷纷被吸引聚拢,静心聆听、驻足感悟,现场氛围热烈而温馨。“来之前就想着一定要跟红船合影,没想到还赶上了这么有意义的活动。宣讲员的讲述让我对红船精神有了更直观的理解,这次经历让我和孩子都非常难忘。”来自绍兴的游客王女士带着孩子全程聆听。



扫一扫 查看更多