

## 洪高社区推出“寓见微光”公寓治理模式

■记者 杨枫 通讯员 钱玉泽

本报讯 租住在公寓里的流动人口、青年职工，算不算社区一分子？在基层治理的视角里，这个问题长期悬而未决——他们住在这里，却游离于社区治理之外。

高照街道洪高社区近日给出了自己的答案：推出“寓见微光”公寓治理模式，聚焦公寓片区青年职工、新居民群体的实际需求，将服务触角延伸至这一长期被忽视的治理盲区。

这一模式围绕“睦邻共治、睦邻志愿、睦邻安居”三大行动展开，各有侧重——“睦邻共治”引导居民主动参与社区事务，从“被管理者”变成“参与者”；“睦邻志愿”激发青年职工的志愿服务活力，让他们在公益行动中找到归属感；“睦邻安居”则直指居住安全与生活品质，回应最基本的安居诉求。三条线并行，试图打通从“住进来”到“融进去”的“最后一公里”。

模式推进的背后，是一个更大的协作格局：洪高社区与嘉兴高新区汇创、光伏、数智三个工业社区党建共建，将产业社区的资源与人才优势引入公寓治理，实现社企联动。“以前觉得公寓管理是小区的事，现在我们工业社区也参与进来，服务职工的‘最后一公里’算是走通了。”一位工业社区工作人员的感慨，道出了这种跨界协作的实际价值。

党建之后，参与各方还实地走访了洪高夜市和置信公寓，摸底流动人口服务现状与居民需求——摸清家底，才能精准施策。“产城融合是基层治理的重要方向，而党建共建正是打破社区壁垒、凝聚发展合力的关键纽带。”洪高社区党支部书记记炳华表示，四方将以此次党建为契机，强化党建核心引领作用，搭建常态化资源共享平台，深化社企联动协作机制，推动组织共建、资源共享、治理共商、服务共推，让基层治理效能与产城发展动能同频共振。

公寓治理是城镇化进程中一个长期未被妥善解答的基层难题：如何让大量流动就业的新居民真正融入城市社区，不只是“住客”，而是主动参与社区管理的成员。“寓见微光”模式的探索，提供了一种从需求出发、以共治为路径的思路。光源虽微，方向已明。

## ■美好生活在高照

■记者 杨枫 通讯员 钱玉泽

本报讯 初夏，高照的烟火气先“热”了起来。随着气温攀升，亲子互动、音乐演出、美食集市、龙虾啤酒……各类热门活动也轮番登场，消费市场渐入佳境，百姓的日子也活色生香。

“消费券15团30、51团100，我提前就抢好了，正好家里想添几样东西，趁着假期来逛逛。”刚刚过去的“五一”假期，市民王女士带着孩子来到了中关村购物中心。让她没想到的是，商场里比预想中还要热闹——一楼中庭搭起了舞台，少儿艺术展演正演得火热，一个女孩刚跳完一支舞，台下掌声就响了起来，旁边的孩子忍不住跟着节拍晃起了身子。

中关村购物中心在这个5月启动了“艺趣生活家”策划，主打给上班族“去去班味”放松身心。在艺趣舞台上，来自五县(市)两区的300组亲子家庭轮番登台，献上了器乐、声乐、舞蹈等才艺表演。节目一个接一个，台下的家长举着手机录像，孩子们看得入迷。

# 商圈火热 夜市升腾 高照街道夜经济热力全开

像王女士这样被“留”下来的市民不在少数。消费券叠加各商户的优惠折扣，中心各大主力店、餐饮、饮品、数码、电影全业态联动促销，一趟逛下来，吃喝玩乐一条龙，假期有了去处，消费自然就上来了。

时近傍晚，热闹的阵地从商场转移到了户外。洪高夜市的霓虹灯次第亮起，烤串的滋滋声和啤酒的开瓶声交织在一起，高照首届啤酒龙虾音乐节正酣。市民小李带着一家人早早起来占了个好位置，孩子在亲子游乐区玩得不亦乐乎，他和妻子则点了龙虾、啤酒，等着歌手登台。“平时工作忙，难得一家人出来放松放松，这里东西实惠，孩子也玩得开心，比在家玩手机强多了。”小李说。

这次音乐节可谓诚意满满，歌手大哲、罗聪等受邀登台献唱，搭配灯光秀、

乐队、DJ和热舞，将现场气氛一波波推向高潮。美食方面同样不马虎——啤酒精酿区提供小麦啤、果味精酿、原浆鲜啤等多种选择，龙虾美食区更是摆出了千人龙虾宴的架势，油焖、蒜蓉、清蒸、椒盐各取所好。此外还有美食集市、杂技魔术表演及亲子游乐区、泳池派对、水枪水炮、水船体验等项目让大小小孩都能找到乐子。

值得一提的是，夜市里还有一对熟悉的组合——“长江大叔”闫长江和“骑行爷爷”张中义也把他们的烧饼摊摆到了现场，在这片烟火气里续写着属于他们的温暖故事。

热闹是眼前的，实惠才是长久的。近年来，高照街道积极引导夜市经济，将其作为惠民共富的“小切口”——经营门槛降低了，创业者的机会多了；消费价格亲民了，居民的夜生活更丰富了。夜经济一头连着消费，一头系着民生，让经营者有奔头，让消费者有去处，

让夜晚的街道同样充满温度。

而在另一头，备受期待的九五里商业中心同样人气爆棚。这座计划今年下半年开业的“步行即达”生活圈，以一场龙虾啤酒音乐集市完成了首秀。龙虾啤酒、音乐表演，新鲜感十足，不少周边居民全家出动前来“探营”。“等正式开了，下楼走几步就能吃上，多方便。”带着孩子来逛的市民张先生告诉记者，他对九五里期待已久，这次先来感受了一番，确实没让人失望。一次首秀，既是向居民递出的一张名片，也是一座商业中心蓄势待发的信号。

如今，高照街道消费市场人气旺、活力足、暖意浓。从商场的欢声笑语，到夜市的烟火升腾，再到新地标的崭露头角——热闹与红火的背后，是消费活力的自然释放，更是一座街道用心经营民生、持续激发消费活力的真实写照，让居民在家门口就能感受到美好生活的模样。

## 专题座谈会 帮企业“打通关”

■记者 杨枫 通讯员 钱玉泽

本报讯 在2026年全国知识产权宣传周期间，秀洲区市场监管局高照市场监管所走进上海交通大学(嘉兴)科技园，举办了一场知识产权专题座谈会。多家园区重点企业代表到场参与，围绕知识产权保护与运用展开深入交流。

今年全国知识产权宣传周的主题聚焦“加强新兴领域知识产权保护，加快新质生产力发展”。座谈会伊始，高照市场监管所负责人传达了这一核心精神，并结合园区企业以科技创新为主的特点，详细介绍了当前知识产权工作的整体部署。“新兴领域是科技创新的主战场，知识产权保护直接关系到企业的核心竞争力。”该负责人表示，面对技术迭代加速和市场竞争加剧的形势，企业必须把知识产权作为战略性资源来谋划。

与以往单向宣讲不同，本次座谈会采用互动交流模式，让企业成为“主角”。来自各领域的代表，结合各自行业属性和发展阶段，分享了在专利挖掘与布局、高价值专利培育、产品出海等方面遇到的实际困难。有企业坦言，产品在出海过程中常遭遇海外知识产权纠纷，应对能力不足。“有些问题一直卡着，不知道找谁问，今天总算有了面对面沟通的机会。”一位参会企业负责人感慨道。

针对企业提出的具体诉求，市场监管所工作人员逐一回应，不仅从法律政策层面给出建议，还结合成功案例分享了实用策略。

座谈会还重点解读了知识产权质押融资的惠企政策，以及今年发布的“便民利企”十件实事。这些举措涵盖集成办理、一网通办、智能问答、按需审查、出海护航、多元化解等多个方面，旨在打通服务“最后一公里”。不少企业代表当场表示，这些政策若能真正落地，将有效缓解创新型中小企业面临的资金压力和流程烦琐问题。

高照市场监管所负责人表示，下一步他们将持续做好知识产权服务保障，通过定期走访、专题培训、一对一辅导等形式，推动知识产权更好赋能园区企业创新发展，为新质生产力发展注入更强劲动力。



## 解压运动会 致敬劳动者



滚铁环、赶马入棚、四平八稳托球跨栏……近日，嘉兴高新区、高照街道总工会和运河社区物业联合工会在户外职工驿站，开展“致敬户外劳动者·趣动美好运河”趣味运动会，辖区内30名新就业形态劳动者在笑声里出了汗、松了筋骨，也感受到了温暖。

■摄影 钟睿阳

## 青年宣讲有“新”意 小舞台讲出大道理 青春声传递好声音

■记者 杨枫 通讯员 钱玉泽

本报 没有刻板说教，只有青春表达；不照本宣科，只讲身边故事。近日，2026年嘉兴高新区、高照街道“六千争先 青蓝传承”青年理论宣讲风采展示活动在喜马拉雅创新业务总部精彩举办。来自嘉兴高新区、高照街道的21名青年宣讲员轮番登台，把宏大主题转化为接地气、有网感、易传播的青春话语，让理论宣讲从“会议室”走向“第一线”。

活动以“高言新语”“知行高照”为鲜明标识，聚焦“街边闹市小讲台”和“十分优讲”品牌打造，以脱口秀、相声、组合宣讲等新潮形式取代传统照本宣科，以十分钟内的优质微宣讲为核心，把宣讲课堂搬进企业总部、搬上开放麦舞台，让青年宣讲员用自己喜爱的方式传播理论、解读政策、分享故事，让理论宣讲真正走进青年、贴近群众。

舞台上，青春气息扑面而来。宣讲员李紫璇、姚倩倩搭档出演相声《美好生活在高照》，以“一老一小”“共享奶奶”“骑士加油站”“门前调”等基层暖心场景为切入点，用轻松幽默的方式讲述“大秀清”片区组团发展的温度与“六千争先”的实干担当。“这叫什么？这叫‘莫道桑榆晚，为霞尚满天’！”宣讲员一句妙语，引发台下阵阵掌声。

王栋以脱口秀形式带来的《讲讲我在嘉兴高新区见识的“新”与“质”》，把硅基智能AI数字人、空港电子信息产业园“秒杀式”满租、安波福50亿元追加投资等鲜活案例变成段子，让“新质生产力”这个听起来高端的词，变得可感可知。“在安波福，它是龙头企业再来一瓶的‘豪气’；在我们每一个奔跑在高新区的身影里，它是把企业事当家事的‘初心’。”幽默的语言，讲出了产业发展背后的温度。

匡蓉带来的《起飞，高新区！听一听

“家门口机场”的三个故事》，从北京教授通勤时间减半、腾彩光电周总率队4家企业落户、高照街道居民刘伯家门口空港大道通车三个真实切口，串起人才、产业、民生三个维度，让临空经济不再是遥远蓝图，而是写进了每一个秀洲人实实在在的日子里。“一座机场三个故事，机场不仅是经济的引擎，更是民生的温度计。”她的讲述引发台下强烈共鸣。

宣讲员余康威以开放麦形式带来的《我们都是一类人》，把全国住户调查、劳动力调查这些大多数人没听过的统计工作，讲成了“福尔摩斯查账”“穿红马甲被当成地推”的鲜活故事，道出了基层工作者的坚守与担当。

从产业发展到基层治理，从临空经济到共同富裕，来自基层的青年是发展的宣讲人更是亲历者，他们立足工作实际，把政策理论讲成群众听得懂的家常话。理论宣讲是架在党和群众之间的一

座桥。近年来，嘉兴高新区、高照街道依托“高言新语”“知行高照”青年宣讲队伍，深耕“街边闹市小讲台”等基层宣讲阵地，持续擦亮“嘉理好声音”特色宣讲品牌，不断创新宣讲形式、丰富宣讲内容，把党的好声音传进群众心里。创新打造的“十分优讲”微宣讲品牌——以十分钟内的优质微宣讲为核心形态，借助“礼堂开讲啦”“企业晨会午会微课”等载体，推动理论宣讲精准走进企业、走进社区、走进网络。

一堂好课能点亮一盏灯，一场好宣讲能温暖一群人。嘉兴高新区、高照街道相关负责人表示，接下来，他们将持续深化青年理论宣讲培育工作，以“十分优讲”品牌为抓手，组织青年宣讲员深入基层一线开展常态化宣讲，用青春之声讲好高新高照故事，为做强现代化主城区、推动高质量发展注入源源不断的青春动能。

## 方寸生产线砺匠心 一线班组当先锋 中润光学 17101 班组获评浙江省工人先锋号

■记者 蒋森淼 通讯员 张炎 朱亚忠

本报 每天清晨，走进嘉兴中润光学科技股份有限公司的生产车间，机器轰鸣声渐起，身着蓝色工装的工人早已准时就位。这里是17101班组的“主战场”，从2017年组建至今，他们在方寸生产线间攻坚克难，以匠心雕琢精度，用汗水刷新产能，深耕人、机、料、法、环全维度优化，从嘉兴市工人先锋号一路奋进至省级荣誉。

走进中润光学生产车间，自动化设备高速运转，17101班组成员各司其职、默契配合，精密光学组件有序下线。17101班组负责人项安指着生产线感慨地说：“以前单台产品生产要2200多分钟，现在只要500多分钟，效率翻番的背后，是班组全员日复一日的打磨与坚守。”这支平均年龄30多岁的队伍，始终

把解决生产痛点作为首要任务，用闭环管理破解发展难题。

班组建立每周复盘检讨机制，全面摸排生产堵点，定制专项改善方案，专人全程督办，形成“问题排查—整改落实—复核验收—销号管理”全闭环。“以前设备故障、物料异常等问题常常拖延，现在当天问题当天清，生产节奏越来越顺。”班组成员孔云深有体会。通过组织重构与资源整合，班组打破部门壁垒，明确岗位职责与协作流程。

设备是生产的“心脏”，17101班组主动扛起技改重任。面对老旧设备效率低、故障多的难题，技术骨干带头攻坚，全面改造升级设备，淘汰落后零部件，普及半自动机台操作。同时开展多轮技能培训，邀请专家现场教学，让全员熟练掌握操作、维护与故障排查技能。

数据见证蜕变：单台生产工时从

2021年2258分钟/件降至2025年545分钟/件，降幅达76%；单位毛利提升9%，产品报废率下降0.12%，累计节约成本1.5万元。“技改不是简单换设备，而是要让每台机器发挥最大效能，让每位员工都成为技术能手。”班组技术员屠钢介绍，如今班组人人懂技术、会操作、能维修，夯实了高效生产基础。

品质是企业生命线，班组坚持品质前移、源头管控。建立完善来料问题台账，严格检测每批次物料，不合格坚决退回；联动品质部门与供应商，优化物料质量，建立稳定协作机制。同时推行前置加工作业模式，提前排查质量风险，避免批量问题。凭借全方位前置管控，班组累计节约物料成本6万元，生产流程连贯高效，产品品质稳居行业前列。

“产能突破是班组最硬核的成绩

单！”项安自豪地说。班组聚焦工艺精简与流程优化，删减冗余动作，兼并不合理工序，合理调配人力，让生产全流程“瘦身提速”。生产效率较优化前提升81个百分点，日产能提升至18件/天，彻底突破产能瓶颈，超额匹配市场需求。

从嘉兴市工人先锋号到浙江省工人先锋号，9年坚守，9年奋进，17101班组的55名员工，如同点点微光，汇聚成照亮一线的先鋒火炬。他们没有惊天动地的壮举，却在平凡的岗位上，以精益求精的匠心和实干担当的决心，书写了新时代产业工人的奋斗篇章。

“这份荣誉，是鼓励更是责任。”项安坚定地说，未来，17101班组将继续弘扬劳模精神和工匠精神，深耕光学制造一线，不断创新突破，以更优异的成绩擦亮“工人先锋号”金字招牌，为企业高质量发展贡献一份力量。