



围棋“中考”激战嘉兴

近日,为期两天的2026年浙江省少年儿童业余围棋升段(定段)赛(嘉兴站)落下帷幕。在省内,该赛事有围棋“中考”之称。赛事吸引了全省520名小棋手参赛,既为他们提供了高水平竞技平台,也为发掘培养围棋后备人才、推动围棋普及起到了积极作用。

■摄影 记者 赵颖硕 通讯员 高宇喧

《消失的人》勇夺“五一”档票房冠军 原著作者贝客邦是海盐人

■记者 周伟达
通讯员 顾嘉腾 李心如

本报讯 5月1日,根据海盐籍作家贝客邦小说《海葵》改编的电影《消失的人》在全国公映,上映首日票房突破4000万元,排名第二,上映第二日票房开始领跑“五一”档。截至5月5日,该片累计票房超2.6亿元,锁定今年“五一”档票房冠军。

记者了解到,《消失的人》由程伟豪导演,郑恺、刘浩存、邱泽、李晨、姜妍、冯兵、毕雯珺、黄小蕾、李梦等演员出演,可谓阵容庞大、群星闪耀。影片以多线叙述形式,关注青岚园小区内的小孩失踪案、赌徒藏尸案、女房东被侵犯案,3个案件看似独立,实则相互交织,全片140分钟细节用心、情节紧凑、悬疑迭起。

5月1日下午,在海盐县武原街道绮园电影大世界,60余位电影爱好者与贝客邦一起观看了影片,并举行了映后交流活动。

在海盐县元济高级中学语文老师范萍看来:“悬疑片这种类型离不开好故事的架构,我们观众最关注的点是什么?看电影如何制造悬念并优雅地解答这个悬念。贝客邦的原作《海葵》为电影提供了很好的架构,层层设疑,悬念有序展开,我旁边的观众赞叹‘天衣无缝’。感谢贝客邦写出了这么好的故事,为电影提供了优秀的架构,让我们在影片中看见人性,看见自己。”影迷沈燕说:“贝客邦原著《海葵》作为‘社会派+本格推理’作品已经非常优秀,程伟豪导演拍过《缉魂》等作品,惊悚中又带有搞笑与温情。这次这部《消失的人》,程伟豪导演把3条故事线拍得很清楚,层层反转,撕开人性的灰度,对惊悚点的设置、温情戏的处理等,都非常到位。”

以红船起航之姿成创新领航之势

(上接1版)
今天的嘉兴,研发投入强度全省第二,规上工业企业研发机构设置率连续5年全省第一,国家专精特新“小巨人”企业数量全国地级市第五,连续3年捧回浙江制造天工鼎、勇夺“金鼎”,每年吸引大学生超过10万人……从“种田嘉”到“智造嘉”,嘉兴的实践充分证明:一流的创新生态就是最好的营商环境,创新创造活力的充分涌流离不开生命力旺盛、涵养力强大的创新生态。

建设一流创新生态,不可能一蹴而就,也不会一劳永逸。当前,创新之争已成为创新生态和创新体系的整体竞争。把创新生态打造好了,把创新土壤和环境建立起来,创新的种子才能破土而出,才能形成万物生长的“热带雨林”。前不久,全省建设一流创新生态打造最具竞争力营商环境大会明确提出,加快建设以人才成长“最佳沃土”、企业发展“最好摇篮”、融合协同“最高质效”、政策服务“最为有感”、在人才“引育留用”、企业一体培育发展、“政研学、校企地”协同融通、政策服务上下更大功夫,让嘉兴成为天下英才向往扎根、梦想成真之地,各类企业“乔木”参天,创新要素高效配置、创新成果层出不穷的高地,有抱负、有才能、想干事的创业者心无旁骛、大显身手的宝地,“热带雨林”才能枝繁叶茂,创新之花才能竞相争荣。

真正的创新必然根植于实干。弘扬首创精神、发扬“六干”作风,始终贴着企业需求走,跟着时代步伐改,以强大合力加快建设一流创新生态,让人才沃土更加丰厚、企业摇篮更加温暖、协同融合更加顺畅、政策服务更加贴心,红船起航地必将率先呈现“浙里创新、万物生长”的繁荣景象,为全省乃至全国贡献具有示范意义的一流创新生态打造样板。

如何建设一流创新生态,让红船起航地成为创新领航地?把

握四个“最”的鲜明特征尤为关键。创新生态是创新主体、创新要素、创新环境等共同构成并相互作用的生态系统。建设一流创新生态,就是让各类创新人才、创新主体都愿意来到嘉兴,融入嘉兴、扎根嘉兴,都能享有充足的阳光、丰沛的雨露和肥沃的土壤,都能够在这片热土上播种梦想、挥洒智慧、成就事业。也只有锚定人才成长“最佳沃土”、企业发展“最好摇篮”、融合协同“最高质效”、政策服务“最为有感”,在人才“引育留用”、企业一体培育发展、“政研学、校企地”协同融通、政策服务上下更大功夫,让嘉兴成为天下英才向往扎根、梦想成真之地,各类企业“乔木”参天,创新要素高效配置、创新成果层出不穷的高地,有抱负、有才能、想干事的创业者心无旁骛、大显身手的宝地,“热带雨林”才能枝繁叶茂,创新之花才能竞相争荣。

真正的创新必然根植于实干。弘扬首创精神、发扬“六干”作风,始终贴着企业需求走,跟着时代步伐改,以强大合力加快建设一流创新生态,让人才沃土更加丰厚、企业摇篮更加温暖、协同融合更加顺畅、政策服务更加贴心,红船起航地必将率先呈现“浙里创新、万物生长”的繁荣景象,为全省乃至全国贡献具有示范意义的一流创新生态打造样板。

天气预报

今天白天多云,傍晚起转阴有时有阵雨,明天多云,今天白天东南风转偏北风3~4级,傍晚到夜里偏北风4~5级阵风6级,明天东北到东风3~5级,今天白天最高气温29℃,明天早晨最低气温16℃。

老街焕新,嘉兴小镇“兴”在哪?

■记者 陈曦 通讯员 王凌霄

今年“五一”期间,秀洲区新塍镇依水而建的东北大街人潮涌动,吸引长三角周边游客专程前来打卡,好评不断,5月1日当天客流量破3.6万人次,把老街挤成了一锅沸腾的“鲜肉月饼”——每挪一步都得侧身。

在这里,老字号与新潮牌共生,老年人同年轻人共融,历史文化与现代设施共存。“老底子”热闹的记忆,被重新激活。

在长三角“古镇游”日趋同质化的今天,乌镇是“大家闺秀”,西塘是“小家碧玉”,而新塍选择了一条更有烟火气的路径。它不是一个“高冷”的景区,而是一个温暖的社区,全力打造长三角辨识度鲜明的水乡古镇文旅新地标,点亮“红船起航地·嘉兴醉江南”城市文化品牌。

据统计,“五一”假期老街接待游客15.5万人次。这个在假期前一天刚举行焕新启动仪式的老街,人气何以这么旺?

老味新生:百年老店遇见“潮牌”,带来的不仅是流量

一条老街焕新,最直观的是商业逻辑的升维。

新塍新,古镇古,却始终缺少一个集中的、高品质的“展示窗口”。味德丰酱鸭、吴贝烧鸡、老王烧饼、凤舞斋糕点……这些美食散落在镇区各处,难以形成合力。

这一次焕新,新塍打出了一张精美的牌——老味新生。

这不仅仅是门头翻新。悄然间,味德丰的旗舰店变成了一个集销售、现烧、用餐,甚至老物件陈列于一体的复合空间。食客不仅能吃到传承百年的古法酱鸭,还能在陈列馆里看到一百年前的烧鹅铜勺,顺便在楼上的新中式茶馆里喝杯茶。这就是“新体验”。

一年卖出18万张烧饼的老王烧饼店就在距老街入口50米处,在店老板王峰勇看来,东北大街将是新塍的一张全新名片,用他的话说:

“这是一次全新的机会,通过老街对外宣传自己的品牌。”说话间一张张张大饼出炉,香气四溢。“五一”期间,他的店铺排起了长队。

更值得注意的是招商的“组合拳”。这条新塍老街的招商率已实现100%,名单里不仅有坚守传统的“守艺人”,还有优布劳精酿、一木林潮流文创、肯德基等。

这里既有记忆中的味道,也有意料之外的惊喜。4月14日,嘉兴迎来第100家肯德基,也是新塍第一家。抬头看去,与嘉兴市那些玻璃幕墙的门店不同,肯德基新路店把“古朴”写进了基因,牌匾沿用仿古字样,与古镇同框,像从明清巷口一步跨进现代。

有人质疑,在千年古镇开肯德基,会不会破坏“原汁原味”?恰恰相反,这体现了一座小镇的格局。年轻人去古镇,不仅需要烟火气,更需要熟悉的生活便利和现代的消费场景。当本地的青年愿意走进来喝杯咖啡,外地的游客觉得这地方“不土气”,老街的生命力真正被激活。

它不只是多了一张快餐清单,更像一把钥匙——打开年轻人对老街的想象。

这种新业态的植入,本质上是一场“人才战”。它将原本外流的本地青年消费力重新找回老街,同时用“美食+潮流”的IP吸引上海、江苏、杭州等周边城市的微度假客群。这里离高速出入口只有10分钟不到的路程。

此次开放的是老街首期,后续还将有更多精彩区域开放。小镇的经济齿轮,因为各类品牌的入驻,开始高速转动。

古韵融新:当老宅重启,带来的是文化积淀

老宅新生,从来不只是修旧如旧。

一座是抗战时期的地下党联络点,一座是几代新塍人记忆中的老牌饭店,两座老宅的“新生”,成为这条老街上动人的故事。

新塍镇社会事务办工作人员

吴梦杰指着眼前的建筑,将故事娓

娓道来。二十世纪三四十年代,镇上有一家名为“计源昌”的南货店,店主计庆祥的儿子计学周(后改名计欲追)于1940年加入中国共产党,成为新塍在抗战期间第一个加入中国共产党的有志青年,并将自家店铺开辟为中共地下党的重要交通联络点。

在原“计源昌”东侧,仅一墙之隔的地方,便是后来有着老新塍集体记忆的向阳饭店。两个店铺,一墙之隔,承载着不同的历史记忆:一家是烽火岁月里的秘密据点,一家是和平年代里的市井厨房。

做了20多年餐饮的卜周青了解到老街要重新开业,盘下了商铺,重新向阳饭店。“希望寻回那份地道的家常本味,让熟悉的灶台烟火气再度飘香街巷。”卜周青抬手比画着,“以前两家店挨着,各开各的。现在中间隔墙打通,原‘计源昌’的老屋子,也一并纳入向阳饭店,主要用作明档点菜区。”

在新塍,我们看到了历史的续写。胡博泉老宅的活化,是一个恰到好处例证。这座承载着民国进步乡绅记忆的宅老宅,这次并没有变成空洞的参观场所,而是变成了新塍中医药文化馆。这里以中医药文化展示为核心,重现当年“人寿德药材店”“杨秋龙诊所”的历史印记。

这就是新塍给出的答案:“烟火气”不仅要留住建筑的形,更要留住生活的神。

这种新旧共生的场景,其实是在重塑小镇的文化自信。对于镇上的老人来说,他们看到的是儿时记忆里被妥善保存的家园;对于年轻人来说,这里是一个既有文化积淀、又有时尚趣味的成长空间。

这种“文化溢价”,才是新塍在长三角文旅版图中脱颖而出的核心竞争力。

“醉”得独特:主客共享,带来的是“烟火气”

嘉兴坐拥18座古镇,资源集聚,底蕴深厚。尤其是街巷枕河,廊桥烟

雨,尽显江南水韵的温润与灵动,新塍便是其中之一。

江南的美,往往是含蓄的、内敛的。但在消费升级的时代,年轻人要的是“出片”、是“沉浸”。

新塍老街的焕新,大胆回答了这个问题:特色风貌与现代生活,并非二元对立,而是可以“共生共荣”的。

这里聚焦居民日常与主客相融,让老街不仅是市民、游客的打卡地,更是居民守着烟火、安居乐业的幸福家园。

“老街提升是实实在在为我们着想,修好了,日子会越过越红火。”在老街生活了一辈子的袁阿姨满脸笑意,她见证了老街从规划到建设的每一步,老房子焕新,家门口能有休憩空间、便民设施,重拾邻里串门闲谈的热闹。

这也是老街居民的共同心声,让老街的烟火气重新升腾。

老街给这座江南小镇带来的,不仅是一条寻味烟火的街巷,更是一个“生态圈”。沿着老街向西,便到了寺后山门桥。桥因紧邻能仁寺后门而得名,跨过桥便是千年古刹。这条老街如同一根纽带,串起了全镇的文旅资源——从晨钟暮鼓的能仁寺到碧波掩映的蓬莱公园,再到程宝泓艺术馆、喜马拉雅·小蓬莱VR剧场。

在新塍,不仅有诗和远方,更有酱鸭和烧饼;不仅有千年前的历史回响,更有每天早晨第一笼包子出锅时的热气腾腾。这或许就是“焕新”的意义。

“醉”是江南,不止新塍。嘉兴在“两个文化”根与魂的激荡下,揽江河湖海之形胜,融南北中外之文明,淬炼了独具特色的“嘉兴醉江南”。

正如王国维先生所言“我本江南人,能说江南美”,“嘉兴醉江南”醉在湖光水色,更醉在流淌了千年的人文之美。



2026年“创·在嘉兴”创新创业大赛报名开启

■记者 周佩佳
通讯员 姚斐帆 汪舒

本报讯 昨天,记者从嘉兴市科学技术局了解到,嘉兴市2026年“创·在嘉兴”创新创业大赛报名通道已正式开启。即日起,可登录大赛官方网站进行报名。

本届大赛由嘉兴市人民政府、嘉兴市委人才工作领导小组办公室、嘉兴市人力资源和社会保障局、嘉兴科创人才集团共同主办,面向已在嘉兴注册落地的科技企业及有意向落户嘉兴的创新创业团队广发“邀请函”。

从赛制来看,本届大赛5月至8月为初赛阶段,由区域赛和专题赛两类组成,计划组织15场赛事,覆盖人工智能、集成电路、生物医药、高端装备、新能源、新材料六大

赛道。

其中,区域赛由南湖区、秀洲区、嘉善县等7个县(市、区)及嘉兴经济技术开发区分别承办,分为企业组和项目组。企业组面向在嘉兴注册未满3年的企业,要求拥有至少1项有效知识产权,企业创始人及至少1名核心成员应具有硕士及以上学历,缴纳社保人员不少于3人。项目组面向高校院所科研成果转化团队、高层次人才创新创业团队及其他有意愿落户嘉兴的优质团队,要求团队带头人及至少1名核心成员应具有硕士及以上学历,团队成员一般不少于3人,其中人工智能领域允许采用一人公司模式。

专题赛下设“创·在嘉兴”国际赛、概念验证专题赛、“华创之星”创业大赛三条赛道。国际赛面向海外

高层次人才团队及跨境合作项目;概念验证赛面向经市级以上概念验证中心验证、尚未落地转化的高潜力科技成果;“华创之星”创业大赛面向华为产业链上下游生态合作领域的创新企业。

创新引领发展。自“创·在嘉兴”创新创业大赛首届开赛以来,“创·在嘉兴”始终坚持以“引导社会资源支持创新创业、培养创新创业人才、打响创新创业品牌”为宗旨,为想创业、能创业、愿来嘉创业的人才和项目搭建孵化和成长的舞台,如今已逐步成为长三角区域具有重要影响力的科创品牌赛事之一,吸引着来自全国乃至全球的“创客”前来一较高下。

为做好本届赛事的全周期服务保障,大赛还将整合金融、知识产权、法律、财务等专业资源,组建服务机构矩阵,为参赛企业及团队提

供精准支持。

嘉兴是“人才发展最佳伙伴城”,大赛为不同阶段的创新创业者配备了相应政策。所有参赛落地项目,次年均可申报科技成果转化专项,对立项项目给予50万至100万元的支持;最终获得一、二、三等奖的创业项目,符合条件的可纳入市级“星耀南湖”领军人才计划管理,享受200万至500万元的政策支持。各专题赛第一名亦有机会按D类管理,并在总决赛中凭实力晋升B类或C类。

舞台搭起,灯光聚焦,无限嘉兴,机遇无限,只等更多敢“创”能“创”的你前来挥桨扬帆,共启“嘉”速度。



扫码报名

“最”是创新不负春

(上接1版)

融合协同“最高质效”——破一道围墙,融合多圈的智慧与力量

科研与市场之间,常常横着一堵墙。嘉兴做了两件事:架一座桥、铺一条路,让人才、技术、资金等被这堵墙阻隔的“活水”,重新流动起来,咬合在一起,在碰撞中发酵出新的可能。

一座桥,让人才在高校、院所、企业之间自由流动。桥的一头,连着实验室的学术积淀;另一头,连着车间里的真实需求。去年4月,来自浙江清华长三角研究院的韩秀萍被麒盛科技股份(嘉兴)聘为“科技副总”,“如今成了企业的一员,以后‘出力’就更多了!”她笑着说。入驻企业后,她带着团队一头扎进研发攻关中,双方合作的“基于互联网+健康管理技术的创新与应用”拿下中国产学研合作创新成果一等奖。

这不是一两个人的奔忙,更是一群人的奔赴。嘉兴创新推出“导师+学生”组团入企模式,目前已有嘉兴大学、浙江清华长三角研究院、浙江大学长三角智慧绿洲创新中心等64名高校院所导师、130名研究生进入60家企业担任“科技副总”和“科技副总助理”,联合攻关项目65项,为企业节约研发成本超5000万元。今年,嘉兴将继续以真需求促成深对接,把桥梁得更宽、人才配得更足。

一条路,从“实验室”通向“生产线”。最难的是两头,就是让想法变成产品的“最初一公里”和让产品变成商品的“最后一公里”。路要通,

两头就得一起打通。

概念验证就是这“最初一公里”。通俗讲,概念验证就是给实验室的“想法”做一次“市场体检”。不久前,2026年首批嘉兴市概念验证专项立项结果公布,其中包括浙江大学嘉兴研究院牵头的多能谱锥束CT设备,其正朝着国内高端影像装备领域短板精准发力;而北京理工大学长三角研究院(嘉兴)的“仿真AI赋能复杂装备设计与优化平台”项目,则可以为嘉兴及周边地区高端装备制造产业提供智能化技术支撑;与此同时,秀洲的人工智能跨域融合概念验证中心、经开区的食药物质概念验证中心、经开区的食药物质概念验证中心等相继完成认定。

清华柔电院也通过建设“柔性电子技术概念验证中心”,柔性集成电路制造中试平台,构建了“实验室创新—中试验证—产业化应用”的完整闭环。可以想象,一家初创企业带着论文、图纸走进来,用不了多久再带着样品走向市场,在嘉兴,这样的场景将越来越频繁地上演。

麒盛科技总装车间每120秒装配完成一张智能床,大约20公里外的浙江清华长三角研究院,AI算法实时分析这些智能床传回的睡眠数据。今年4月,麒盛科技董事长黄小卫与浙江清华长三角研究院副院长杨向东各自写下署名文章,黄小卫写《把“创新力”变成“生产力”》,杨向东写《科研是为了促进商业前行》。“科研成果的终点绝不是放在橱窗里的样品或产品,而是摆在货架上的商品。”杨向东的这句话,成

了这条路的鲜活注脚。

墙,一寸一寸在拆;桥,一座一座在架;路,一条一条在通。当实验室与生产线跳起同一支舞,相信创新的流速,就不会慢下来了。

政策服务“最为有感”——洒一地暖阳,托举梦想的起点与远方

政策服务就像创新生态中的暖阳。“有求必应、无事不扰”,在嘉兴,暖阳般的政策服务正在变成越来越多企业和人才的真实感受。

“钱到账了我才知道。”顺木集团的负责人至今还记得那笔“意外之喜”。2024年,企业在桐乡投建智造基地,生产线满负荷运转,订单排到了几个月后,但资金压力也随之而来。“原以为专项资金要年底才能集中兑付。”他说,没想到申请后不久,首笔资金就悄然到账了,比预期提前了不少。正是这提前到账的“催化剂”,让企业有底气放开手脚。数智车间、智能立体仓库相继建成投产。

这背后是当地政府的创新,“即报即兑+事后清算”模式,让资金跑在前,最大限度发挥财政资金的时效性。这也是一座城市把服务做在前面,把便利留给企业的诚意。

“一个电话,服务团就上门了。”南湖区一家购物广场的门店经理对这件事感触很深。开店前,他对消防、市监、环保的各种要求一头雾水,不知道找谁问、怎么办。抱着试试看的心态,他拨通了“预约式”指导服务的电话。没想到,一个多部门组成的“服务团”就上门了。与常

规检查不同,他们逐项排查隐患,列出问题清单,附上整改建议和法规依据。“有了这份专业指导,我们经营起来心里有底了。”

企业“点单”,政府“上门”。企业用手机或电脑就可以像网购一样轻松“下单”预约各种服务。自该服务上线以来,已覆盖南湖区11个镇(街道),横跨30多个企业领域,企业需求能够当日得到响应。2025年,南湖区收到企业预约申请299户次,指导整改突出风险隐患300余个。

“以前要5天,现在1天就能搞定。”在嘉兴,一份涉企文件要出台,先得过“AI律师”这一关。嘉兴在全省率先试点“E公审”数字平台,市场监管人员登录系统,上传文件,几秒钟后,系统自动检测出疑似违规内容并高亮标注。系统深度融合20余部法律法规,提炼出66项可量化审查要点、230余个敏感词,更巧妙的是,它还引入独立律师事务所作为第三方评估机构,在系统中进行“背对背”审查,有效避免了部门“护短”。

如今,单个文件审查时间从5天缩短到1天,效率提升80%以上。至2025年底,系统修改并规范疑似问题文件25件,删除疑似违规条款67条,已汇总整理222项惠企政策,精准推送至7.8万家经营主体,对企业和市场来说,这或许是最实在的公平。

洒一地暖阳,是政府退后一步、服务靠前一步的谦抑姿态;托举远方,是让每一束微光都能在这片沃土上长成参天大树。

嘉兴的创新叙事,每一页都在长出新的篇章。