

天舟九号货运飞船顺利撤离空间站组合体 将于近期择机受控再入大气层

新华社北京5月6日电 天舟九号货运飞船6日顺利撤离空间站组合体，将于近期择机受控再入大气层。记者从中国载人航天工程办公室获悉，当日16时34分，天舟九号货运飞船顺利撤离空间站组合体，转入独立飞行阶段，将于近期择机受控再入大气层，飞船再入过程中烧蚀残存的少量残骸将落入预定安全海域。

2025年7月15日，天舟九号货运飞船从文昌航天发射场发射升空，成功对接于空间站天和核心舱后向端口。天舟九号货运飞船搭载了航天员在轨驻留消耗品、推进剂、应用实(试)验装置等物资。

两部门部署南方强降雨防范应对工作

新华社北京5月6日电(记者黄韬铭)记者6日从应急管理部获悉，国家防总办公室、应急管理部当日组织气象、水利、自然资源等部门，联合会商研判近期南方地区新一轮强降雨发展趋势和北方部分地区强对流天气，部署重点地区防范应对工作。

据了解，5月6日至8日，南方地区自西向东迎来新一轮降水过程，西南地区东部、江南、华南等地有中到大雨，局地暴雨；此外，6日至7日，山东南部、河北南部、山东西北部、河南北部等地部分地区将有10级以上雷暴大风、冰雹天气。

会商强调，各地各有关部门要树牢底线思维，坚决克服侥幸心理，始终绷紧防汛安全弦。要强化事前预防，全面排查整治山洪和地质灾害风险区、中小水库、中小河流等重点部位以及养老院、学校、医院等重点场所的风险隐患。针对强对流天气，及时采取停工停课避险等措施。



2026中国国际自行车展览会在上海举行

5月6日，参观者在展会外场进行自行车骑乘体验。5月5日至8日，2026中国国际自行车展览会在上海新国际博览中心举行。本届展会以“创新驱动·智领未来”为主题，展览面积超16万平方米，展品覆盖整车、核心零部件、智能系统、骑行装备全产业链，为展客商搭建技术交流、商贸对接的国际平台。

新华社发

新华视点

“开门杀”“好意同乘”等交通事故赔偿最新司法解释来了

交通事故纠纷处理事关百姓切身利益，案件常常涉及机动车所有人、管理人、使用人、事故受害人、保险公司等多方主体，法律关系交织。

针对日常生活中“开门杀”“好意同乘”等情形下“谁来赔”“赔多少”等问题，5月6日发布的《最高人民法院关于审理道路交通事故损害赔偿案件适用法律若干问题的解释(二)》作出规定，厘清责任。

乘客“开门杀”车辆保险是否赔

日常生活中，因驾驶人不当停车、乘车人下车时疏于观察等原因引发的“开门杀”事故，给路过的行人带来无妄之灾。

“乘车人开车门造成他人损害时，机动车所投保保险是否应对该损害承担赔偿责任，实践中存在不同认识。”最高人民法院一审庭长陈宜芳介绍，有的保险公司以乘车人并非机动车保险合同约定的被保险人为由，主张不应就乘车人的责任向受害人赔付。

对此，最新司法解释明确，当被侵权人主张乘车人责任属于该机动车一方责任，并请求保险公司在交强险责任限额范围内以及按照商业三者险合同的约定赔偿的，法院应予支持；保险赔偿后仍不足的，由乘车人、驾驶人承担赔偿责任。

换句话说，“开门杀”事故中，乘客责任属于机动车一方责任，保险不能任意拒赔，司机和乘客也不能轻易甩锅。

在一起案例中，董某驾车行驶至某路段停车，乘车人杜某开车门时，驾驶员董某未提醒注意车外情况，车门与骑电动自行车的潘某发生碰撞，造成潘某受伤。法院认为，驾驶人未尽到提醒义务，乘车人开车门时未谨慎注意，二者行为构成共同侵权。对于该机动车一方的责任，保险公司应当赔付，其仅赔偿驾驶人责任的抗辩理由不能成立；超出保险范围的，由杜某、董某连带赔偿。

“这一规定既合理厘定了责任，乘车人不得推卸甩锅；又恰当分配了风险，保险公司不得以乘车人并非适格被保险人为由拒绝赔付。”厦门大学法学院副教授刘炯说。

“好意同乘”出意外 驾驶人赔多少

搭同事的车上下班，喊上三两好友出游踏青……“无偿搭乘”“搭便车”在日常生活中较为普遍。

“好意同乘”情形下，发生交通事故该如何划分责任？

对于非营运机动车无偿搭载他人，发生交通事故造成搭乘人损害的，根据民法典规定，在机动车使用人没有故意或者重大过失的情形下，应减轻机动车使用人的赔偿责任。

值得注意的是，发生事故后，公安交管部门往往会对事故责任作出全责、主责、同责、次责等认定。陈宜芳介绍，这一认定中的全责、主责，能否直接等同于机动车使用人对搭乘人所受损害具有“重大过失”，进而不能减轻其向搭乘人的赔偿责任，存在不同认识。

司法解释明确，人民法院应当综合公安交管部门作出的认定、事故原因、机动车使用人的具体行为等，判断机动车使用人是否构成“故意或者重大过失”。

司法解释明确，人民法院应当综合公安交管部门作出的认定、事故原因、机动车使用人的具体行为等，判断机动车使用人是否构成“故意或者重大过失”。

交易笔数大增 从支付数据看假期消费活力迸发

新华社北京5月6日电(记者吴雨)消费市场活力十足，尽显中国经济强劲韧性。中国人民银行5月6日发布的数据显示，今年“五一”假期支付交易持续增长，5月1日至5日，银联、网联共处理支付交易289.37亿笔，金额7.85万亿元，较去年“五一”假期分别增长23.45%和2.74%。

这两超成的交易笔数增长，覆盖“吃住行游购娱”的生活全场景，体现了百姓消费意愿不断增强，为经济发展注入强劲动能。

“五一”假期，海南离岛免税购物金额5.54亿元，较去年同期增长10.4%；假期前三天微信支付景区交易笔数环比大涨277%，演出赛事交易笔数环比增长153%；银联推出“苏超”赛事专属促消费活动，“五一”期间处理当地人均消费金额较去年同期提升44%……人潮涌动、消费活跃，一笔笔支付交易描绘出火热的假日消费图景。

假日经济活力足的背后，是多部门打出政策“组合拳”：商务部等主办的2026“购在中国”国际消费季，计划在“五一”、端午假期等节点举办超百场重点活动；国家发展改革委会同财政部，已及

时向地方下达今年第二批625亿元超长期特别国债资金，支持消费品以旧换新……一系列政策举措持续优化消费生态、完善支付配套，为消费提供源源不断的动力。

与此同时，越来越多外国游客跨越山海而来，感受中国之美。中国人民银行的数据显示，“五一”假期，银联、网联共处理境外来华人员支付交易笔数、金额较去年同期分别增长45.15%和36.96%。

这也从一些支付机构的数据中得到印证：5月1日至3日，入境游客使用支付宝在华的消费金额

比去年同期增长近70%，境外人士使用微信支付“外卡内绑”交易笔数同比上涨58%。

“丝滑”支付背后，离不开持续优化的支付环境。中国人民银行不断推动境外银行卡绑定支付宝、微信支付在国内商户消费，同时支持越来越多境外电子钱包在国内使用，“外卡内绑”和“外包内用”的支付体验越来越好。

支付数据的攀升，不仅是消费活力的直观体现，更是中国超大规模市场优势与消费增长潜力的集中释放，为“十五五”开局之年的经济发展注入坚实动力。

“五一”假期交通出行人数达15.17亿人次

新华社北京5月6日电(记者叶昊鸣 王聿昊)记者6日从交通运输部获悉，2026年“五一”假期(5月1日至5日)，全社会跨区域人员流动总量为151712.8万人次，日均为30342.56万人次，同比增长3.49%。

具体来看，公路人员流动总量为139172万人次，日均为27834.4万人次，同比增长3.51%。其中，高速公路及普通国省道非营业性小客车人员出行总量为119287万人次，日均为23857.4万人次，同比增长2.57%；公路营业性客运总量为19885万人次，日均为3977万人次，同比增长9.53%。

铁路客运总量为10637.7万人次，日均为2127.54万人次，同比增长4.6%。水路客运总量为849.2万人次，日均为169.84万人次，同比下降1.37%。民航客运总量为1054万人次，日均为210.8万人次，同比下降5.74%。

新华社北京5月6日电(记者孙鹏程)记者5月6日从国家移民管理局获悉，今年“五一”假期全国边检机关共保障1127.9万人次中外人员出入境，日均225.6万人次，较去年“五一”假期增长3.5%，单日出入境通关最高峰出现在5月2日，达252.9万人次。其中，外国人出入境125.5万人次，较去年同期增长12.5%；入境外国人中，适用免签政策入境43.6万人次，较去年同期增长14.7%。共计查验出入境



这是5月1日拍摄的南京长江大桥。

新华社发 杨素平 摄

交通运输工具53.1万架(艘、列、辆)次，较去年同期增长16.6%。

按照国家移民管理局统一部署，全国边检机关严格落实“两公布一提示”要求，科学预测、及时发布口岸出入境客流情况，提示广大出入境人员合理安排行程；科学

组织勤务，开足查验通道，严格执行中国公民通关排队不超过30分钟措施；密切部门协作联动，稳妥做好高峰期客流疏导和交通配套综合保障，全力保障旅客顺畅通关。“五一”假期期间，全国口岸出入境安全高效、平稳有序。

考，确保裁判尺度统一。

租车借车出事故 车主有何责任

刚刚结束的“五一”假期，不少游客选择在目的地租车出行。开着租来、借来的车发生交通事故致人损害，是由机动车所有人、管理人赔偿，还是由使用人担责？

民法典规定，机动车使用人承担赔偿责任，机动车所有人、管理人对损害的发生有过错的，承担相应的赔偿责任。“实践中，相应的赔偿责任”如何理解，存在争议。”陈宜芳说。

对此，司法解释明确，被侵权人一并请求机动车使用人与所有人、管理人承担赔偿责任的，由使用人承担侵权人应承担的全部责任；所有人、管理人对损害的发生有过错的，在其过错范围内与使用人共同承担赔偿责任。同时明确，上述责任主体实际支付的赔偿费用总和不应超出被侵权人应受偿的损失数额。

也是说，谁开车谁担责，但如果车主或租车公司存在过错，需要在其过错范围内，与驾驶人承担共同赔偿责任。

让我们来看一起案例：冯某将自己的车辆交给饮酒后的冯某驾驶，冯某超速行驶致驾驶摩托车的李某受伤。法院认为，冯某明知冯某饮酒仍出借车辆，对事故的发生存在过错；判决保险公司在交强险责任限额内赔偿李某；超出限额的部分由冯某赔偿，其中40%由冯某与冯某共同承担赔偿责任。

司法实践中，一些车主在明知他人存在饮酒、无驾驶资质等不适宜驾驶的情况下，仍将机动车交与他人，严重危害道路交通安全。司法解释不仅有利于受害人及时获得救济，还将强化机动车所有人、管理人的责任意识，引导其加强车辆管理，抵制“马路杀手”。

道路连接千万家，安全牵动你我他。这次发布的司法解释，依法妥当界定当事人权利义务，引导公众增强安全意识、规则意识、责任意识，树立安全、文明的出行风尚，共同营造良好有序的交通秩序。

新华社北京5月6日电 记者 冯家顺 孙鹏程

红船起航地，何以“醉”江南？

光变身体休闲度假胜地。

海盐通元大丰山，这个“五一”假期被打造成了“田野追风狂欢季”的专属舞台，成片的网红风车在风中缓缓转动，白色的扇叶与蓝天、绿地、稻田相映成趣，宛如一片浪漫的“风车海”。

公益捐书、户外静读等活动精彩纷呈，本土农户摆起了摊位，新鲜采摘的葡萄、青菜，还有手工制作年糕、酱菜、蜂蜜，经过精心包装，摇身一变成为了精致的文创伴手礼。

文旅联动演艺赛事，文艺盛宴点亮假日生活。

嘉兴大剧院精品舞剧《永不消逝的电波》连演4场，剧场售罄，双溪湖溪引力音乐节人气爆棚；开心麻花精品剧目、南海音乐集市、“禾韵流光 艺美嘉兴”专场演出轮番登场。高品质文艺演出既丰富市民假日生活，也让红色文化、江南文化以更鲜活的形式走入大众视野，实现演艺引流、文旅增收双向赋能。

从“文旅+体育”燃动全城，到“文旅+商业”浸润烟火，再到“文旅+农业”赋能乡村，“文旅+演艺”涵养文艺，嘉兴以打破壁垒的跨界思维，推动文旅与百业深度融合、共生共荣。新业态层出不穷，新场景持续出圈，既盘活了全域资源、激活了消费活力，也让江南文脉可感可游、可品可赏，真正绘就了业态丰富、全域出彩、远近相宜的嘉兴文旅新图景。

海宁市袁花镇火了。神仙湖神似北欧峡湾的碧水悬崖，配上金庸故居的人文韵味，3天累计接待游客超10万人次，创历史新高。

“我在抖音上刷到过无数次，但亲眼看到的那一刻，还是起了一身鸡皮疙瘩。”海盐观海园也成了年轻人的“追光”圣地，作家余华那句“最美日出在海盐”在社交媒体持续发酵。清早6点的堤坝边，来自各地的年轻人举着手机等待日出冲破海平面。

平湖九龙山旅游度假区迭代休闲业态，新增手作茶铺、观景咖啡，依托山海景观打造沉浸式休闲空间。面朝大海、慢品咖啡、静赏落日……截至5月5日上午，累计接待游客6.4万人次。

从“打卡式观光”回归“沉浸式体验”。嘉善罗星街街道鑫泽·桃喜莓

“小而美”文旅项目出圈留客

龙头景区引流，小微项目留客——嘉兴这套“组合拳”在这个“五一”假期打得格外漂亮。

不追求“大而全”，而是深耕“小而特”。

(上接1版)

嘉兴整合红色文化、运河文化、乡村文旅，推出10条城乡融合精品线，优化交通接驳与智慧导览，将分散景点串成完整“棋局”，实现“以城联镇、以镇带村、全域共生”。

今年4月，球员们奔跑拼抢、挥洒汗水，看台上，球迷们呐喊助威、热血沸腾，赛场周边更是热闹非凡，美食市集、亲子互动、文化展演一站式配齐。

嘉兴创新推出“一张票根游嘉兴”惠民举措，实现从赛场到古镇、从激情到闲适的无缝切换。赛场持续打造“金庸武侠”文旅IP，“十侠”话题传播量达6828.6万次。其中，21个第二观赛点吸引观众5万余人次，带动消费超1500万元，体育赛事变身文旅消费新引擎。

文旅赋能商业，让每一次消费都成为一场江南文化之旅。

市区南湖天地落地主题快闪店、艺术装置，让逛街购物变身江南慢生活漫游；就连高速服务区也化身“江南文化体验馆”，嘉兴大桥服务区搞起非遗文创集市、特色商品展销，连歇脚都成了“微旅游”，不少游客特意放慢脚步，挑选心仪的伴手礼，把嘉兴的味道和文化带回家。

沉浸式感受“嘉兴醉江南”的独特魅力，越体验越“上头”。

文旅牵手体育，让竞技激情与江南闲适碰撞别样火花。

尤其亮眼的是“吴越杯”。绿茵场上，球员们奔跑拼抢、挥洒汗水，看台上，球迷们呐喊助威、热血沸腾，赛场周边更是热闹非凡，美食市集、亲子互动、文化展演一站式配齐。

嘉兴创新推出“一张票根游嘉兴”惠民举措，实现从赛场到古镇、从激情到闲适的无缝切换。赛场持续打造“金庸武侠”文旅IP，“十侠”话题传播量达6828.6万次。其中，21个第二观赛点吸引观众5万余人次，带动消费超1500万元，体育赛事变身文旅消费新引擎。

文旅赋能商业，让每一次消费都成为一场江南文化之旅。

市区南湖天地落地主题快闪店、艺术装置，让逛街购物变身江南慢生活漫游；就连高速服务区也化身“江南文化体验馆”，嘉兴大桥服务区搞起非遗文创集市、特色商品展销，连歇脚都成了“微旅游”，不少游客特意放慢脚步，挑选心仪的伴手礼，把嘉兴的味道和文化带回家。

文旅与农业相结合，让田园风光变身休闲度假胜地。

福彩“6+1” 第2026049期 投注总额:497838元			
基本号(●)0 9 5 4 7 生肖码(●)蛇			
一等奖	中獎条件	中奖注数	奖金
●●●●●●	6+1	0注	0元/注
●●●●●●	6+0	0注	0元/注
●●●●●●	5+1	0注	10000元/注
●●●●●●	5+0	31注	500元/注
●●●●●●	4+1	453注	50元/注
●●●●●●	4+0	11579注	5元/注

福彩15选5 第2026116期 投注总额:552044元			
常規号(无顺序)01 03 07 10 13			
奖级	中奖条件	中奖注数	奖金
特等奖	中5连4	0	0元/注
一等奖	5个中全中	74	2585元/注
二等奖	中任意4个	3996	10元/注

福彩七乐彩 第2026050期 投注总额:2769318元			
基本号(●)05 07 09 14 20 26 30 特别号(★)18			
奖等	中獎条件	中獎注数	奖金
一等奖	7注	57902注/注	10340元/注
二等奖	6注	1139注/注	1300元/注
三等奖	5注	410注	200元/注
四等奖	4注	3701注	50元/注
五等奖	3注	6301注	10元/注
六等奖	2注	39929注	5元/注

福彩3D 第2026116期 销售总额:6350918元			
中獎号码020			
奖等	浙江中獎注数	每注獎額(固定)	
单选	1446注	1040元/注	
组选3	914注	346元/注	
组选6	0注	173元/注	