

# “吴越杯”遇上母亲节，嘉兴队主场对阵金华队——妈妈的助威声成为赛场最动人的背景音

■记者 杨茜

昨天是母亲节，在这个致敬母爱、传递温情的别样日子里，“吴越杯”如约而至。嘉兴队坐镇平湖市体育中心，迎战实力强劲的金华队，最终双方比分定格在0:0。尽管本次赛事战成平局，但这场洋溢着温情和激情的赛事，依然给在场所有观众留下了无比难忘的记忆。

## 母亲节温情满溢赛场

赛前暖场环节，是嘉兴特别打造的金庸武侠亲子主题表演。五对武侠装扮的母子(女)骑着亲子自行车，身着特色服饰绕场而行。绿茵场上，“张无忌”“郭襄”“杨过”“令狐冲”“胡斐”等武侠人物携“母亲”轮番登场，展演乾坤大挪移、峨眉剑法、玄铁剑法等招式。“母亲们”也纷纷秀出经典功夫默契对练，刚柔并济间，将江湖温情与亲子深情演绎得淋漓尽致。随后，金华“锦

毛鼠白玉堂”前来“踢馆”，与嘉兴“群侠”以武会友，联手献上江湖大秀。这波创意互动，可谓把母亲节的温情与“吴越杯”的赛事内核完美交融。

赛前最动人的一幕，当数一场别出心裁的开场仪式——5位平凡而伟大的母亲成为本场比赛的开场嘉宾，共同用温柔的力量开启了这场绿茵对决。她们之中，有兼具善意与担当的浙江好人、中国好人候选人吴叶峰，用行动诠释着母亲的责任与大爱；有嘉兴队球员沈伊唯的母亲与丈母娘，用信任和支持为儿子(女婿)的绿茵梦想保驾护航；有嘉兴队球员沈能威的母亲，用默默陪伴见证儿子赛场一次次成长；还有来自海盐县西塘桥街道中心小学的母亲球迷郑红艳，作为“浙BA”“吴越杯”的忠实追随者，她主场客场不落，现场呐喊助威的身影极具感染力，用无限热爱为赛事注入温暖的力量。

2012年，响应送教上门的倡

议，吴叶峰在乡间寻访找到8名从未走出家门的重残儿童，并承诺会一直为他们上门送教。这一诺，她坚守了14年，累计帮助22名重残儿童，助力4人完成高中学业。她还牵头组建30人志愿服务队，将送教内容从文化课拓展到更多方面，用爱与责任照亮特殊孩子的成长之路。此次受邀参与“吴越杯”系列赛事，吴叶峰直言，特别荣幸。吴叶峰年少时也曾是一名田径运动员，如今投身教育一线，经常会带着学校的孩子们去参加足球、篮球等系列比赛。在她看来，每个孩子都是追风少年，需要在成长的关键时刻得到鼓励。而母亲正是孩子绝佳的同行者与陪伴者，以温柔的力量助力他们不断超越自我，实现更多突破。

## 追风少年们“热力无限”

随着开赛哨声响起，嘉兴队与金华队迅速进入状态，展开了一场针尖对麦芒的激烈角逐。

绿茵场上，球员们配合默契，抢断、传球、射门、扑救，每个动作都精准有力、干脆利落，展现着“吴越杯”城际对决的硬核实力。嘉兴队凭借主场优势，攻势凌厉，多次突破金华队防线，创造得分机会；金华队也毫不示弱，稳扎稳打、积极反击，用严密的防守和犀利的进攻给予回击。双方你来我往，攻防交错，赛场气氛一次次被推向高潮。终场哨声响起，双方凭借顽强的斗志，战平收局。

“儿子你最棒！”“妈妈永远支持你！”看台上，欢呼声、呐喊声、加油声此起彼伏，众多球员母亲的身影格外显眼。她们挥舞着加油旗帜，口中高声呼喊球员名字，眼神紧紧追随绿茵场上那一个个矫健而熟悉的身影。那份发自内心的牵挂与支持，成为当天赛场最动人的背景音。沈伊唯的母亲陆云娟告诉记者，看着儿子在赛场一路拼搏、一路

成长，于她来说，这便是母亲节最珍贵的礼物。

赛场外温情与热闹并存，长三角球迷的积极联动也是当天一大亮点。上海金山“义无反顾”球迷队、苏州“扎力”球迷队专门远道而来，与嘉兴球迷并肩而立，同心同向为嘉兴队呐喊助威，嘹亮的口号响彻平湖市体育中心。为感谢这份跨越城际的情谊，嘉兴方现场为上海金山“义无反顾”球迷队、苏州“扎力”球迷队颁发“友谊大使”荣誉，感恩足球链接起这份珍贵友谊。

整场比赛，既有绿茵竞技的热血沸腾，也有母爱相伴的温情脉脉；既有城际对决的精彩激烈，也有长三角球迷的同心同行。当终场哨声响起，赛事已然超越竞技本身。绿茵为证，母爱永恒。“吴越杯”用足球的力量，向我们传递着无限的温暖与感动，也让我们在场的每一个人，都读懂了拼搏的意义、陪伴的珍贵。



## 歌声传递红色精神

近日，嘉兴市实验初级中学教育集团范蠡湖校区开展“红五月 唱红歌”主题活动。学生们以嘹亮的歌声唱响红色经典，在传唱中体悟红色魅力，赓续红色血脉、传递红色精神。

■摄影 记者 赵颖硕  
通讯员 孟小雨



扫码参与活动

## 嘉兴推动体育赛事流量变经济增量

(上接1版)

同样的，这样的“超值体验”也发生在“浙TA”赛事票根上。

一张票根，串联起吃、住、行、游、购、娱，把“看完球就散”的瞬时流量，变成留得住、花得出的消费增量。

## 体育消费活力持续迸发

一场场高规格赛事的火爆举办，不仅在场外消费市场蔓延，更点燃了整座城市的运动热情。

昨天，记者走进中央公园阿尔法体育网球场，现场一派热火朝天的运动景象。晴空之下，不少市民身着运动套装、头戴防晒帽，挥拍奔跑、跨步接球，球拍击球的清脆声此起彼伏；场地一

侧，还有不少青少年在专业教练手把手指导下练习发球、挥拍基础动作，认真专注、劲头十足。

“这两年嘉兴高水平赛事越来越多，氛围特别好，像网球这种以前比较小众的运动，现在身边参与的人也越来越多，我也跟着潮流入坑，一有空就约朋友来打球健身。”刚结束一场双人对打的市民方悦，擦着汗水笑着说。

阿尔法体育网球场相关负责人介绍，正是看中了市民日益高涨的网球运动热情，今年2月租下中央公园场地正式营业，如今每个周末场场爆满，工作日16点后也迎来客流高峰。

如今在嘉兴，无论是市本级

还是各县(市)，都布局了多处环境优美、设施完善的网球场馆，既能满足市民日常约球、好友切磋需求，也适合亲子运动、专业集训，“15分钟健身圈”愈发成熟。不少网球专业场馆，除承接专业赛事外，还不断丰富经营业态，常态化开设青少年网球特训班、成人零基础体验课、一对一私教教学等项目，场馆利用率和市场化运营活力持续攀升。

赛事火热氛围，也直接带火体育装备、健身器材、运动服饰及各类体育用品周边消费。

5月8日傍晚，记者来到市区迪卡侬专卖店，店内人气十足、客流络绎不绝。网球拍、羽毛球套装、专业跑鞋、足球护具、

户外健身器材等专区前，不少市民驻足挑选、比对款式和尺码，有的为自己添置运动装备，有的专门给孩子选购训练器材。“最近大家的运动热情高涨，球类相关装备销量不错。”店内销售人员介绍。

数据见证体育消费持续升温：今年一季度，嘉兴限额以上体育、娱乐用品类商品零售额约为4412万元，同比增长3.1倍。

事实上，体育赛事已成为嘉兴引流聚气、激活消费、提升城市影响力的重要载体。

嘉兴大学商学院市场营销系教师张建磊博士认为，嘉兴精准抓住“赛事经济”风口，以“票根经济”为核心，通过文旅体商

深度融合，使“跟着比赛去旅游”成为常态，成功把赛事流量留下来、转起来，推动了赛事流量变经济增量。

为推动嘉兴赛事经济持续发展，他建议，下一步积极引进国家级、国际级顶级赛事，如国家级总决赛、国际邀请赛等；加强赛事科学规划，构建“四季有赛事、月月有亮点”的比赛格局；持续创新“票根经济”，全域布局消费空间，将观赛人流更精准地导入多元消费场景。

这个周末，三场赛事同时上演，燃动绿茵球场，也燃动火热消费脉搏。对嘉兴而言，把流量变成增量，让“比赛日”成为“全城节”，这条路正越走越宽。

## 海宁皮革城何以当“潮”不让？

(上接1版)

第二问：设计人才的生活土壤能同步长出来吗？

“快”和“全”，是海宁皮衣产业链引以为傲的标签。但速度的另一面，是节奏。一位在海宁扎根多年的设计师表示：“这里做事的便利程度，别的城市很难比。可一到下班，想去个安静的咖啡馆、看场展览，或

者找个有意思的地方坐坐，能选的真不多。”这番话里没有抱怨，更像是一种对“完整生活”的朴素期待。

海宁已意识到这一问题，在2026年工作部署中明确提出打造“游购娱吃住行”综合体，潮品荟项目规划了艺术中心、品牌展示等空间。基础设施的蓝图正在铺开，但一座城市能否真正留

住人，靠的不只是配套齐全，更在于能否生长出一种吸引人慢下来的生活氛围，比如文化活动的厚度、归家场景的丰富度、创意社群的归属感，这些“软环境”的养成，远比盖一栋楼需要更长的时间。设计人才是海宁最宝贵的资产，让他们“愿意在这里工作”的是产业链效率，但能让

他们“愿意在这里生活”的，将是另一套完全不同的引力。

第三问：下一批“小绵羊”在哪里？

“小绵羊”让海宁火了一把，设计、工艺、营销全在线，产品过硬，传播才有了抓手。但很多爆款来得快去得也快，要么被迅速跟风模仿，要么热度过了消费者转头就忘。海宁靠“小绵羊”打开了一个局面，可下一个现象级

势，最终靠的是人，也就是设计师的品位、主理人的判断、工匠的手艺。如果一座城市只能提供高效的工作条件，却养不出让创意生根的生活土壤，人才就会一直停在“在这里工作”的状态，很难进入“在这里创造”的境界。审美的积累、文化的厚度，往往是在工作时间的之外慢慢养出来的。海宁的产业浓度已经够高，但生活的温度同样需要考虑，海宁能不能留住更多有野心的年轻人下班后还想待下去的心？

海宁已经走通了从“收租”到“赋能”的一步，这证明了专业市场可以成为一个高效的产业服务平台。但从“帮商户卖出更

多货”到“引领整个产区定义趋势”，是一场更艰难的跃升。

正因如此，海宁的探索具有了超越自身的样本价值，它逼着更多传统专业市场面对同一个问题，当“集散地”的信息优势逐渐被电商抹平，中转功能又被日益发达的物流网络解开，一个专业市场还能靠什么活下去？

靠定义趋势的能力，这是海宁给出的初步答案。当然这个答案仍在验证之中。下一个值得观察的节点，不是某个月的成交额，而是三年、五年之后，当人们讨论服装的潮流方向时，会不会自然而然地说出一句：“去看看海宁款。”

## 以一流赛事成就赛事之城

(上接1版)

不仅办得了，更能办得好，嘉兴的运动场馆经得起考验，赛事组织扛得住压力，球迷素养配得上任何比赛。这不是一朝一夕的爆发，而是一座城市长期积累的深厚底蕴。

打造赛事之城重在兴城。于嘉兴而言，考验不在赛场内，而在赛场外。当终场哨吹响，如何变人流为客流，热度为温度？嘉兴的答案是：用一张小小的票根串联起吃、住、行、游、购、娱，打通竞技和经济。以“吴越杯”为例，观众手中一张20元的球票可以解锁198项专属优惠、总价值超3000元，极大激发了市民、游客的消费热情，仅前3轮比赛就售出球票6.35万张，带动今年一季度全市实现限额以上体育、娱乐用品类商品零售额约4412万元，同比增长3.1倍……从“观赛一场”到“玩遍一座城”，嘉兴用满满的诚意和满城的烟火气，化赛事流量为消费增量、赛事热力为经济活力。这不是一时一地的权宜之计，而是以赛兴城、以赛营城的系统打法。

打造赛事之城志在名城。办赛是能力，兴城是智慧，名城是追求。当前，嘉兴正在大力建设高水平文化强市，持续打响“红船起航地、嘉兴醉江南”城市形象品牌。在这个过程中，举办一流赛事不仅能成为嘉兴增添独特的城市荣光和身份标识，更能在潜移默化中让拼搏进取、团结协作、永不言败的体育精神融入城市文化基因，让嘉兴人在每一场共同奔赴的比赛中提升归属感、自豪感、幸福感。从“吴越杯”到“浙TA”，当我们的城市因赛事被铭记、因赛事到闪耀，因赛事成为长三角重要旅游目的地，赛事之城、赛事名城也就成了“红船起航地、嘉兴醉江南”城市形象品牌中最鲜活、最有辨识度的标签。

城市因体育而沸腾，嘉兴因赛事而闪耀。在“十五五”开局之年，嘉兴用一场更比一场精彩的赛事证明：城市高质量发展的密码，不在远方，而在每一颗为赛事而火热、为城市而沸腾的人心里。以赛兴城，兴的是产业，聚的是民心，燃的是一座城对未来的无尽想象。

## 天气预报

今天多云到晴，明天晴到多云，今天南到东南风3~4级，明天偏西风转偏东风3~4级，今天白天最高气温31℃，明天早晨最低气温20℃。