

打造更多叫得响的品牌

科学家为无人机安装“氢能心脏”破解续航难题

品牌是高质量发展的重要象征,加强品牌建设是发展新质生产力的内在要求。2017年,我国将5月10日设立为“中国品牌日”,如今已进入第十个年头。

“十五五”规划纲要部署的16个“强国”建设目标中,制造强国、质量强国、贸易强国、农业强国等,都蕴含着做强中国品牌的内在要求。

关于品牌建设,习近平总书记有着深刻的战略考量。

2014年的5月10日,习近平总书记到河南考察时强调,“推动中国制造向中国创造转变、中国速度向中国质量转变、中国产品向中国品牌转变”,为品牌建设提供了根本遵循。

品牌为何如此重要?习近平同志在地方工作期间就作出生动阐释。

一度,浙江众多中小企业虽能制造出物美价廉的产品,“但企业想

要多赚钱,却做不到‘物美而价高’,究其原因就是没有自己的品牌。”习近平同志的话一针见血,“差不多质量的皮鞋,没有品牌就只能卖二三十元,如果是国内驰名商标则可卖到几百、上千元,如果是国际名牌甚至可以卖到上万元”。

产品解决“有没有”的问题,品牌决定“值不值”。正如习近平同志在《之江新语》中写下的:“从一定意义上说,品牌就是效益,就是竞争力,就是附加值。”

“十五五”正是夯实基础、全面发展的关键时期,品牌建设的战略意义更加凸显:面向高质量发展要求,是引领产业升级的重要引擎;置身复杂外部环境,是我国在全球价值链中提升位势、掌握话语权的支撑。

习近平总书记高度重视品牌建设,多次就加强品牌建设作出重要

指示,指引我国以品牌建设为抓手推动产业升级、经济转型。

为企业谋出路:2016年12月,在中央经济工作会议上指出,引导企业形成自己独特的比较优势,“加强品牌建设,培育更多‘百年老店’”;

为产业立标杆:2020年7月,走进中国一汽集团研发总院,察看“红旗”等自主品牌的最新款式整车产品,寄语“必须加强关键核心技术和关键零部件的自主研发,实现技术自立自强,做强做大民族品牌”;

为发展指方向:2024年11月,在湖北考察时强调,“坚持传统产业转型升级和培育壮大新兴产业、未来产业齐头并进”“打造更多叫得响的品牌”;

打造品牌是系统工程,需要静下心来筑牢根基。这一切都贵在坚

守,重在深耕。

2025年2月,民营企业座谈会上,习近平总书记讲道:“我在福建和浙江工作时,就很认同当地一些民营企业立足实业、聚焦主业、不断做大做强做法。这两个地方的服装鞋帽企业比较多,现在有的已经引领国际潮流了,很重要的原因就是几十年心无旁骛,一以贯之做这一行,从开始的来料加工到创立自己的品牌,现在成长为世界知名企业。”

一以贯之的定力,对质量和信誉的坚守,推动着一批中国企业积累优势,中国品牌大放光彩。

把品牌创建融入现代化产业体系建设,用心涵养品牌成长的沃土,相信越来越多的中国品牌将从容绽放,中国制造将走向更为广阔的世界舞台。

新华社北京5月10日电 记者 唐诗凝 严赋憬



这是5月10日在大连拍摄的氢能无人机。 新华社发 宋伟 摄

新华社大连5月10日电(记者 蔡拥军 张博群)记者10日从中国科学院大连化学物理研究所获悉,当日,该所研发的“高比功率阴极封闭式风冷电堆”技术在大连通过科技成果鉴定。这款新型电堆是为工业级无人机量身打造的集轻量化、高功率、风冷散热等特点于一体的“氢能心脏”,可使工业级无人机续航时间提升2倍以上。

随着低空经济快速发展,传统锂电池续航时间短、现有燃料电池系统较为笨重等问题成为制约无人机行业发展的瓶颈。为此,经过多年攻关,大连化物所科研团队成功突破多项关键技术,为工业级无人机安装“氢能心脏”,有效破解续航难题。

当日,搭载该电堆的氢能无人机成功试飞,关键性能指标表现优异,风冷电堆比功率高达1970瓦/千克,面功率密度达1.15瓦/平方厘米。中国石油和化学工业联合会组织的科技成果鉴定委员会认为,

该成果创新性强、技术指标先进,拥有自主知识产权,总体技术达到国际领先水平。

该项目技术负责人、大连化物所能源催化转化全国重点实验室主任陈忠伟介绍,该项目成功突破了3项关键技术,系统性解决了风冷燃料电池“保水”与“氧传质”的矛盾:一是催化层多尺度调控技术,如同在纳米至毫米尺度对电池反应区进行“立体精装修”,提升了催化活性;二是非对称水分传输技术,为电池内部装上了“单向导湿”的智能皮肤,消除了“干膜”与“水淹”的行业顽疾;三是微通道强化传热与水热耦合技术,将散热与水分管理有效结合,保障了电池在宽温域下的稳定运行。

目前,该项目已构建起全链条自主研发体系,建成自动化生产线,具备规模化交付能力,成果已成功应用于电力巡检、应急救援等场景中。

生活观察 “老来瘦”别大意,或许暗藏肌少症

随着年龄增长,肌肉也会自然流失。专家提醒,如果家中老人出现洗脸毛巾拧不干、打不开矿泉水瓶盖等情况,要警惕或许是肌少症找上了门。

肌少症,是一种以骨骼肌质量和功能的进行性和系统性丧失为特征的老年综合征。天津市天津医院康复医学科副主任医师李奇表示,肌少症常导致老年人肌力下降、行动受限、跌倒风险增加、生活质量下降,甚至还会增加死亡风险。

天津中医药大学第一附属医院老年病科副主任医师杨玉超表示,肌少症的发生机制非常复杂,最主要的是年龄因素,年龄越大,发病率越高。此外,蛋白质和维生素D等营养素摄入不足、活动减少、慢性疾病、遗传等也是导致肌少症的危险因素。

肌少症的发生往往悄无声息,但也会留下蛛丝马迹。杨玉超说,老年人身上有以下三种情况出现时,需要及时就医肌少症筛查:患有多种慢性疾病,如慢性心力衰竭、慢性肺病、糖尿病、慢性肾病、结缔组织病、结核菌感染及其他慢性消耗性疾病等;没有刻意减肥,6个月内体重却不知不觉地下降超过5%;出现消瘦、虚弱、四肢纤细无力、易跌倒、行走困难等现象。

不过,肌少症并非衰老的必然结果,通过科学的干预,可以有效

延缓甚至逆转肌少症的进程。李奇说,抗阻训练+功能训练+有氧运动三者结合的综合运动处方,是非常有效的肌少症干预手段。

其中,抗阻训练是增加肌肉量和肌肉力量的最主要方法。李奇介绍,通过对肌肉施加适度阻力,能有效刺激肌纤维生长,从而逆转老年人随年龄增长出现的肌肉流失趋势。但老年人在运动前必须进行专业的健康评估,运动过程中要循序渐进,并密切监测身体反应。

充足的蛋白质摄入和能量供给,也是必要的营养支持。今年4月,国家卫生健康委发布《成人肌少症膳食指南》建议,65岁及以上老年人的蛋白质推荐摄入量每天每公斤体重为1.17g。针对肾功能正常的肌少症人群,建议蛋白质摄入量为每天每公斤体重1.2-1.5g,以满足肌肉合成代谢需求。

此外,蛋白质的质量与三餐均衡分配对于保护骨骼肌十分重要,应多食用优质蛋白,并且均匀分配到三餐里。

“肌少症越早预防越好,增强个体肌肉含量及肌肉力量,应该在中青年时期就开始做好肌肉储备,良好的肌肉储备将是一个人步入老年后的重要财富。”杨玉超说。

新华社天津5月10日电 记者 张建新 栗雅婷

广西柳州：“以竹代塑”助力汽车产业发展



在2026北京国际汽车展览会上,参观者在柳州生产的星光L车厢内拍摄竹纤维汽车内饰(4月24日摄)。

近年来,依托上汽通用五菱带动,广西柳州建成汽车零部件“以竹代塑”相关产业链。该项目通过技术创新,将竹资源转化为汽车零部件原材料,开创汽车制造领域绿色材料应用的新路径。目前竹纤维复合材料已规模化应用于汽车内饰、顶棚、座椅背板、尾门装饰板、仪表板组件等领域。相较传统塑料件,竹纤维部件能减少车内挥发性有机物,低碳又健康。

新华社发 黎寒池 摄

“免费抽蒜薹”走红背后

“免费抽蒜薹”火了!近期,河南、山东等大蒜主产区迎来蒜薹收获,一些蒜农线上“喊话”,邀请市民游客“免费抽蒜薹”“抽多少拿多少”。不少市民欣然应邀,田间地头一片繁忙,相关话题走红网络。

蒜薹为啥要抽走?

中国农业科学院蔬菜花卉研究所研究员王海平表示,薹和蒜头都是大蒜的可食用器官,生产中为了获得更好经济效益,蒜薹和蒜头都需要收获。同时,蒜薹与蒜头存在营养竞争,若不及时抽掉蒜薹,养分就会被蒜薹大量抢占,导致蒜头偏小、品质下降,最终影响整体种植收益。因此,抽薹是种蒜必不可少的农事环节。

为啥邀请游客免费抽走蒜薹?这背后有一本经济账。

据了解,今年蒜薹整体价格低位运行。蒜薹售卖价格偏低,人工采摘费用却居高不下。当前市面常见的几种蒜薹的地头收购价,每斤不足一元。而在部分地

区,人工采摘成本较高,雇人抽蒜薹并不划算。

同时,蒜薹赏味期短,保鲜成本高。大蒜重要产区河南开封杞县大蒜行业联合会秘书长陈新奇告诉记者,新鲜蒜薹从采摘之日算起,如果不做保鲜措施,也就能存放两到三天。如果放入冷库,从今年四月收获到明年春节前后出售,一吨蒜薹储存成本在800元左右。

在售价低、雇工贵、储存难、不抽蒜薹又影响蒜头生长的局面下,不少蒜农敞开田间地头,邀请市民游客下地抽蒜薹。“既省去人工成本,完成必要农事,又避免蒜薹浪费,成为务实的选择。”陈新奇说。

这场抽蒜薹的邀约,实则是基于大蒜生长规律、市场行情、成本核算等多重因素叠加下的现实考量,同时也意外带火了近郊休闲游。

依托大蒜种植基地,划定专属采摘体验田;完善田间步道、停车场、临时休息驿站等设施;联动周边农家菜馆,农产品小卖部推出

“抽蒜薹+农家饭+乡土特产”组合套餐……记者调研了解到,不止河南,不少大蒜主产区顺势借势,把抽蒜薹做成乡村引流新名片。

河南农业大学副教授汪洋表示,农文旅的走红可以破解短期问题,从根本上解决像蒜薹这样的农产品“丰产难丰收、集中上市价格低”难题,要依靠农业科技赋能、种植模式升级,走错峰上市、提质增值的路径。

记者观察到,一些实践探索正在展开。

改良种植技术,调节生长周期,为错峰抢占市场创造条件——

“提前半个月上市”——山东青岛平度市仁兆镇村民周世芳告诉记者,应用水肥一体化、小拱棚覆膜等设施栽培技术,自家的7亩地蒜薹能够精准卡位北方蒜薹未上市的空档期。“错峰销售让每公斤能卖到7元,光蒜薹这一项,每亩就能收入四五千块钱,等再过一个多月蒜头成熟了,蒜薹加上蒜头的收入很

可观。”

延伸产业链条,进一步转向卖产品、卖品牌——

四川汉源开发糖醋蒜薹、腌渍蒜薹、蒜薹酱等深加工产品,带动当地村民在家门口就业;在山东济宁,“蒜薹味饼干”已经完成手工测试,将进行机械化试产,有望把蒜薹从初加工原料,变成高附加值的休闲零食……

不断搭建、拓展销售渠道——

搭建直播矩阵、培育本土主播……河北大名通过电商直播,助力蒜薹从田间直达消费者餐桌。针对蒜薹分散种植、农户销售不便的问题,河南滑县供销社设立蒜薹集中回收点,组织工作人员现场收购,让农户实现家门口就能卖菜。

从“免费抽”邀约到借势兴旅,再到科技种蒜、错峰增收、产业链延伸,小小蒜薹正展现出传统农事提质升级、高质量发展的更多可能。

新华社北京5月10日电 记者 古一平 袁明月 叶婧

社会主义核心价值观

富强 民主 文明 和谐
自由 平等 公正 法治
爱国 敬业 诚信 友善

讲文明树新风公益广告