

嘉兴经开区召开党工委会议

认真学习贯彻习近平总书记在浙江工作期间树立和践行正确政绩观的理论和实践 传达学习省委书记王浩在嘉兴调研时的讲话精神

■记者 耿丽迦

本报讯 5月9日,嘉兴经开区召开党工委会议,认真学习贯彻习近平总书记在浙江工作期间树立和践行正确政绩观的理论和实践,传达学习省委书记王浩在嘉兴调研时的讲话精神。区党委书记、管委会主任章澜主持会议并讲话。

会议指出,要深学细悟铸魂,切实校准正确政绩观的思想

坐标,进一步提高政治站位,深刻体悟习近平总书记关于“政绩为谁而树、树什么样的政绩、靠什么树政绩”的深邃思考,自觉把科学思维方法转化为推动各项事业发展的强大动力。要对标对表,认真学习领会,在抓好学习宣贯上,依托“四学一讲”机制,迅速兴起热潮;在深化细照实改上,切实找准查实病灶,确保真查实改,见底清零;在坚持以学促干

上,把学习教育同各项中心工作结合起来,聚力攻坚、狠抓落实。要周密部署推进,确保学习贯彻活动有力有序,领导干部发挥示范表率作用、工作专班加强工作统筹协调、相关部门密切配合,确保工作同频共振、资源有机整合、成果共享共用。

会议强调,省委书记王浩在嘉兴调研时的讲话精神,为下一步工作指明了发力重点,要认真学习领会,逐条逐项对

标对表,不折不扣抓好贯彻落实,努力为全省全市大局作出更大贡献。要聚焦产业转型升级主战场,在构建现代化产业体系上展现“经开力度”,坚持两业并举、双轮驱动,加快招引培育一批标志性企业;聚焦创新驱动引擎,在建设高水平创新型城市上激活“经开动能”,围绕创新在搭平台、建园区、育企业、引人才上全面发力;聚焦城乡统筹一盘棋,在擦

亮“城乡融合看嘉兴”金名片上打造“经开样板”,全力推进高铁新城开发建设,坚决扛起主城区职责;聚焦绿色低碳赛道,在打赢全面绿色转型攻坚战上彰显“经开担当”,以“双碳”目标为牵引,争当绿色低碳发展的排头兵;聚焦党建统领硬支撑,在树立和践行正确政绩观上争创“经开标杆”,扎实开展学习教育,持续深化“清廉经开”建设。

两大民生工程提升幸福感

■记者 苏文博

本报讯 近日,经开区辖区运河邻里中心蓄势待发,双溪公园二期惊艳亮相,两大民生工程补齐了区域配套,更勾勒出经开产城融合、宜居宜业的高质量发展新轮廓。

运河畔的新地标,藏着民生的温度。日前,运河邻里中心项目建筑设计方案顺利通过审查,即将破土开工。该项目扎根城南街道核心区域,东至中环西路、西至桐川路、南临捷顺大厦、北至至诚路,16.84亩用地之上,将崛起一座总建筑面积超3.6万平方米的生态型商办综合体。项目由嘉兴城南南区建设发展有限公司承建,地上约2.58万平方米,地下约1.05万平方米,集净菜超市、社区服务中心、餐饮零售、办公四大功能于一体,实现便民服务与产业配套的有机衔接。

项目设计兼顾颜值与实用,办公塔楼沿中环西路南北错落排布,通透玻璃幕墙搭配质感香槟色铝板,现代简约的造型将成为运河岸线的亮眼点缀。便民业态集中布局于2层裙房,北侧净菜超市、南侧独立商铺,让居民采购休闲一步到位;建筑内部打造的立体漫步系统,将盘旋楼梯、二层露台与屋顶花园无缝融合,让都市人在忙碌之余,能寻得一处亲近自然、放松身心的惬意空间。

如果说运河邻里中心是便民服务的“补给站”,那么双溪公园二期便是城市生态的“净化器”。已于“五一”正式对外开放的这座滨水休闲新地标,坐落于高铁新城,总用地面积约27340平方米,地处嘉邻中心东侧、时尚体育中心北侧,无缝联动文化中心驳岸景观、文化中心景观桥等核心板块,让休闲与生活实现无缝衔接。

蜿蜒水岸映绿意,清风拂面送清欢。这座藏在城市里的“生态绿肺”,依湖而建的水岸线蜿蜒舒展,水波粼粼间倒映着天光树影,草木清香沁人心脾。园内特色景观桥飞架两岸,串联起嘉邻中心、时尚体育中心、文化中心及诺德安达学校,适配散步、遛娃、健身、休闲等多元场景,成为全龄共享的欢乐港湾。作为城市生态廊道的关键一环,双溪公园二期不仅补齐了区域生态休闲配套的短板,更以生态为媒,连接邻里情感、融合城市文化,为高铁新城注入源源不断的生态活力。

一座城的温度,藏在每一处民生配套的细节里,一个区的发展,贵在把“宜居”二字刻进城市肌理。从运河邻里中心到双溪公园,经开区正以2026年“建设宜居新城区”发展主基调为指引,将民生承诺转化为一个个看得见、摸得着的民生工程,持续描绘让群众“心安之处皆为家”的幸福图景。

这种社科活动,接地气!

■记者 罗晓君 通讯员 严伟

本报讯 5月10日上午,嘉兴经开区塘汇街道长纤塘畔格外热闹。经开区2026年哲学社会科学普及周主题活动暨“寻脉长纤塘·社科润经开”走进实践活动在这里举行。

来自经开区的亲家庭、社科宣讲员和志愿者们齐聚塘汇老街景墙前,用“社科微课+行走寻访+互动体验”的方式,让社科知识从书本里真正“走”出来。

活动现场,经开区“经开新声·禾之源”社科宣讲团正式成立,8位来自四个街道的社科宣讲员接过聘书。“坚守社科初心,深耕基层宣讲阵地,传播人文社科知识,传承本土文脉底蕴,助力嘉兴经开区哲学社会科学普及工作走深走实。”首批社科宣讲员之一徐卓说。

紧接着,“社科微课”开讲。从巴金与塘汇的百年情缘,到张百子桥的守望,再到嘉兴市科技馆的科普实践与双溪湖的生活图景……社科宣讲员的分享,让在场听众意犹未尽。

活动中,“拼图”环节引人注目。在印有红领巾小讲堂“向海探秘”科普讲解实践等18个系列活动的全区社科普及周重点活动安排拼图前,参与人员将活动拼图逐一嵌入。当最后一块拼图落位,整幅社科蓝图被点亮。

随后,大家沿长纤塘绿道开启“行走寻访”之旅。15米长的塘汇老街景墙再现二十世纪八十年代繁华街巷;永政桥下,老居民讲起“一桥飞架南北”的故事。

当队伍行至长纤塘文化展馆——嘉兴市社科普及基地,孩子们立即被“社科寻宝”任务吸引。他们拉着父母在诗话水乡、人文荟萃、老街印象等展区穿梭寻找答案。完成任务后,他们骄傲地领到了“社科小达人”证书。

展馆二楼,宋锦手工DIY体验将活动推向又一个高潮。在文化特派员蒋莉萍的带领下,亲子家庭检验传统工艺,一针一线间,让非遗文化变得可亲可感。

从景墙前的微课,到绿道上的讲解,从展馆里的寻宝,到指尖上的非遗,这场行走实践,让社科普及不再是遥远的概念。现场的家长们纷纷感叹:“比看书印象深多了。”社科润物无声的力量,正悄然生长。

“我们特意采用‘社科微课+行走寻访+互动体验’这种形式,就是想把社科普及工作做得更扎实、更接地气。”经开区党群工作部相关科室负责人表示。

经开区用一场“行走”回答了社科普及如何“走深走实”,把课堂搬到水岸边,把知识藏进寻宝里,让每一段乡愁、每一处变迁,都成为可触摸的精神坐标。



独家视角 读嘉呈现 关注嘉兴经开公众号



车在花中行

时下,开车经过市区携李大桥,你会发现桥两边月季开得正艳。这一路繁花,让人心旷神怡。

■摄影 记者 盛佳淳 通讯员 石佳惠

科创突围结硕果

一企业入选2026“浙江未来独角兽企业TOP100”榜单

■记者 罗晓君 通讯员 胡秋月

本报讯 日前,在第十届万物生长大会现场,2026“浙江未来独角兽企业TOP100”榜单正式揭晓,位于经开区的浙江焜腾红外技术股份有限公司凭借过硬的科技实力,从全省众多科创企业中脱颖而出,荣膺上榜。值得一提的是,在先进制造这一硬核赛道,全省仅16家企业入选。

“未来独角兽”的门槛是估值1亿至10亿美元,代表着极

高的成长潜力和投资价值。而就在今年1月,焜腾红外刚刚获评首批“浙江省科技新小龙企业”。短短三个月内连获两项省级最高荣誉,这家企业到底凭什么?

走进焜腾红外即将投产的光电芯片产业园,占地35.4亩、建筑面积4万平方米的现代化厂房已基本建成。这里,将是国内最具竞争力的III-V族化合物半导体芯片制造基地之一。

“我们新建的这条产线,全面达产后年产红外成像芯片可

达1万枚,产值20亿元,规模全国第一,可满足全球快速增长的VOCs气体检测仪市场对制冷红外探测器的巨大需求。”焜腾红外董事长詹健龙难掩激动。这个总投资5亿元的项目,将同时建设VCSEL激光雷达芯片量产工艺平台,主攻数据中心、云计算领域的高端激光芯片。

“我们不做‘二道贩子’,我们要做的是从底层材料到终端应用的全流程国产化。”詹健龙说。作为国家高新技术企业、国家级重点“小巨人”企业,焜腾红外的核心团队由国家高层次人

才和国内知名专家组成,承担了浙江省“尖兵”“领雁”等多个重大研发攻关项目。

“年轻且能打”,这是詹健龙对团队的定位。站在高质量发展的新节点,这家手握“中国红外芯”的企业,正以“未来独角兽”的姿态,在先进制造的赛道上加速奔跑。

“我们将持续加大研发和市场投入,为加快建设创新浙江、发展新质生产力贡献力量。”詹健龙的话语里,透着信心与底气。

芯片是我国红外领域的“卡脖子”难题,焜腾红外深耕十余年,从材料生长、芯片制造到探测器封装测试,全部自主可控,是国内唯一真正实现II类超晶格、长波制冷型红外探测器规模化量产的企业,也是高温HOT T2SL制冷探测器的创始人。

“我们不做‘二道贩子’,我们要做的是从底层材料到终端应用的全流程国产化。”詹健龙说。作为国家高新技术企业、国家级重点“小巨人”企业,焜腾红外的核心团队由国家高层次人

才和国内知名专家组成,承担了浙江省“尖兵”“领雁”等多个重大研发攻关项目。

“年轻且能打”,这是詹健龙对团队的定位。站在高质量发展的新节点,这家手握“中国红外芯”的企业,正以“未来独角兽”的姿态,在先进制造的赛道上加速奔跑。

“我们将持续加大研发和市场投入,为加快建设创新浙江、发展新质生产力贡献力量。”詹健龙的话语里,透着信心与底气。

“我们将持续加大研发和市场投入,为加快建设创新浙江、发展新质生产力贡献力量。”詹健龙的话语里,透着信心与底气。

意向成交额超3000万美元 “经开制造”何以闪耀广交会?

■记者 罗晓君 通讯员 周峰

在日前落幕的第139届广交会上,嘉兴经开区共有41家企业164个摊位参展,其中5家企业还拿下了品牌展位,现场意向成交额合计3010.97万美元。这些数字背后,是“经开制造”在全球舞台的又一次精彩亮相。

嘉兴市新进出口有限公司主营毛衫出口,是广交会的老客户。本届广交会上,他们一口气带去了300多个款式。“我们每年推出很多款式,老外们从推荐款里挑中意的。”公司负责人顾林飞拿起一件绣花毛衫介绍,“像这个款式,手感柔软、价格便宜,五十多块钱一件,很多国家的客人都很喜欢。”更巧妙的是,他们还在同一面料、花纹基础上衍生出圆领衫、斗篷式等不同穿法的产品。一个系列下来,大客上万件、中小客户千把件,销量非常可观。

“我们几乎年年参加广交会。”顾林飞说,回来这几天邮件不断,老客户新客户都在追着下

单,“目前已经有六十几万件毛衣订单,预计今年能突破100万件。”更重要的是,广交会是“晴雨表”——通过客商反馈,他们敏锐捕捉到下一季的流行趋势:毛感更足、更柔软。接下来,他们将联合纱线厂、面料厂,让产品更贴合国际时尚趋势。

在嘉兴市莱昂进出口有限公司展位上,一套围绕产品定位、价格区间、销售渠道、推广方式和目标人群建立的“5P分析法”,吸引了不少年轻买家关注。

“现在全球市场并不缺产品,缺的是更适合销售转化的产品。”企业负责人夏燕青表示。为此,企业在本届广交会上为多款主推产品配备了小型5P分析表,并结合Google、Meta等线上广告平台的阶段性测试数据,帮助客户更直观地判断产品的市场接受度和销售潜力。

“现在很多新一代买手本身就具备数据意识。相比单纯看样品、谈价格,他们更关心产品有没有经过市场验证、适合什么渠

道、面向哪类消费人群。”夏燕青说,“当客户看到产品已经通过线上广告测试,并形成了相对清晰的市场反馈,就更愿意进入试单和后续洽谈。”

凭借这套更加体系化的产品推广和客户沟通方式,莱昂在本届广交会上共收获100多个客户询盘,重点接触客户16家。其中,来自阿根廷、新西兰等市场的客户表现出较强合作意向。

“这些过去并不是我们的重点开发市场。”夏燕青表示,“通过广交会平台,再结合AI辅助的市场调研和营销内容生成能力,我们可以更快了解目标市场,更快匹配客户需求,也更快形成后续跟进方案。”

本届广交会上,莱昂接触到的新西兰零售商超类客户,对纸制品、文具和收纳类产品的系列化开发、数据化选品和稳定供应能力表现出较高关注。这也让企业对未来中长期合作有了更多信心。

作为广交会的“常驻嘉宾”,汇信进出口集团股份有限公司

本届设立了28个摊位,覆盖灯具、礼品、家具、箱包、纺织面料、医疗器械等品类。4天共收到名片近500张、各类社媒客户近500个,遍布58个国家(地区),其中亚洲占40.3%、欧洲22.5%、美洲20.8%(以南美为主)。各类意向订单近30万美元,更多客户还在报价、打样、寄样、看厂的路上。

“硬核科技”同样令人瞩目。本届广交会上,浙江高格智能装备股份有限公司带去的数字孪生大屏与AR交互展示,让不少客商直观感受到设备联网与远程运维的实力。核心产品GL-250SMY双主轴车铣复合数控机床,七轴四联动、精度达到0.005毫米,性能对标日德,价格却只有一半。企业负责人透露,通过广交会已成功拓展俄罗斯、东南亚、中东等市场,“国外客户现在不光看价格,更关注交付速度、本地化服务和长期运维成本。”为此,他们推出节能版机型及再制造服务,在海外签下多家代理商。

“硬核科技”同样令人瞩目。本届广交会上,浙江高格智能装备股份有限公司带去的数字孪生大屏与AR交互展示,让不少客商直观感受到设备联网与远程运维的实力。核心产品GL-250SMY双主轴车铣复合数控机床,七轴四联动、精度达到0.005毫米,性能对标日德,价格却只有一半。企业负责人透露,通过广交会已成功拓展俄罗斯、东南亚、中东等市场,“国外客户现在不光看价格,更关注交付速度、本地化服务和长期运维成本。”为此,他们推出节能版机型及再制造服务,在海外签下多家代理商。