

潮起迎远客 感受江南韵

“中国旅游日·外国友人品嘉兴”走进海宁盐官

■记者 杨茜 通讯员 徐英

本报讯 2026年“中国旅游日”来临之际,昨天,由市外办(友协)联合市旅行社协会、海宁市,在海宁盐官举办“中国旅游日·外国友人品嘉兴”特别活动。来自美国、加拿大、意大利、俄罗斯、印度等国的40多位常住嘉兴外籍人士齐聚潮乐之城,沉浸式骑行百年古道、探访非遗技艺、品鉴江南文化,在潮声与乐韵中感受“红船起航地、嘉兴醉江南”的独特魅力。

初夏的盐官古城风和景明、古韵悠长。翁金线骑行环节,百年古道旁绿树成荫、江风拂面,外国友人骑着单车穿行其中,秀美的江南风光尽收眼底。来自印度的Bharathi和老公都在嘉兴大学教书,这次专程带着全家来参加活动,她笑着感

慨:“太美了!这里的风景就像一幅流动的画卷,骑行时吹着江风,惬意!”

美好的江边骑行之后,大家来到潮乐之城,开启沉浸式古镇探访之旅。炼碧堂内,精致的甲胄工艺令人惊叹,众人驻足观赏匠人锻造技艺,感受中国古代工匠精神;漫步陈阁老宅,古建筑雕梁画栋、庭院幽深,一砖一瓦都诉说着江南名门的历史故事;跟随水上游船,外国友人沿着水路缓缓前行,不时拿出手机记录下盐官古镇的别样景致;登上古朴城墙,大家极目远眺,感受着钱塘江奔涌向前的磅礴气势。

最受欢迎的当数非遗体验环节。竹编技艺体验区,非遗传承人手把手教学竹垫编织,外国友人指尖翻飞,饶有兴致地尝试,沉浸式感

受传统手工艺的精妙;汉服体验区里,外国友人特意换上飘逸的汉服,衣袂翩翩地漫步古城街巷,仿佛穿越千年时光,定格下一张张极具东方韵味照片。

本次活动得到了外国友人的一致好评。海克来自俄罗斯,目前是嘉兴职业技术学院的一名留学生。来嘉兴不久的他,第一次走进江南古镇,深度体验非遗技艺,非常兴奋:“太神奇了,能让一根普通的竹子变成这么美的工艺品!”因为喜欢中国书法,当天的行程中,他还特别关注了盐官古城内的众多书法作品,直言不虚此行。来中国5年,在嘉兴高级中学工作2年多,加拿大人Sandi已经走过中国不少城市,她说,嘉兴太全面了,这里美景、美食很多,古镇更让人难忘。

近年来,嘉兴深耕入境游市场,以文化为纽带,以服务为支撑,持续提升国际影响力。今年1至4月,嘉兴累计迎来入境过夜游客20.8万人次,体量排名全省第3,同比增长29.7%;累计实现国际旅游(外汇)收入16459.7万美元,排名全省第3,同比增长19.3%。

此次活动的举办,正是嘉兴持续挖掘文旅国际传播潜力、搭建中外文化交流互动平台的生动实践。市外办相关负责人表示,通过让在嘉工作、学习、生活的外国友人沉浸式触摸江南文脉、感受嘉兴魅力,不仅能帮助外籍人士更快融入本地生活,更能借助他们的视角,向世界讲述鲜活生动的嘉兴故事,展现诗画江南的独特吸引力,吸引更多海外游客来嘉兴观光打卡,推动嘉兴高质量对外开放发展。

“吴越杯”抢分卡位战打响

嘉兴客场与台州握手言和

■记者 吴冰鑫

本报讯 昨天下午,2026浙江省城市足球联赛(吴越杯)第九轮迎来一场焦点对决——嘉兴队客场挑战台州队。双方在三门金鳞体育中心展开激烈争夺,上演了一场关乎淘汰赛席位的关键卡位战。最终,嘉兴队客场与台州队1:1握手言和,各取1分。

从积分榜形势来看,此役意义重大。赛前,嘉兴队以3胜2平2负积11分暂列第6,台州队则3胜4负积9分,两队积分仅差2分。谁能拿下这宝贵的3分,谁就将在晋级竞争中占据主动。“浙里票务”小程序显示,超42万人标记“想看”,而球赛开票即告售罄,足见这场比赛的关注度之高。

下午3时整,随着主裁判一声哨响,比赛正式打响。开场仅2分钟,嘉兴队便迅速进入状态,凭借娴熟的传控掌控节奏,频频向台州队球门施压。而主场作战的台州队并未慌乱,依托年轻球员的速度与冲击力,积极寻找攻防转换中的机会。双方你来我往,攻守转换迅速,场面胶着而富有张力。

上半场第44分钟,嘉兴队获得前场定位球良机。在精心设计的战术配合下,球稍稍高出横梁。这次“险些破门”的进攻,也成为嘉兴队上半场形势的缩影——得势不得分,创造了多次有威胁的射门机会,却始终未能将优势转化为进球。半场结束,双方比分为0:0。

尽管暂时互交白卷,但场上对抗毫不松懈。台州队作为本次“吴越杯”赛事平均年龄最小的队伍,展现出惊人的体能储备与远射能力。而嘉兴队则延续其新老结合、攻防转换迅速的战术特点。青春与经验的碰撞,让这场对决充满看点。

易边再战,嘉兴队继续施加高

压逼抢,台州队则稳守防线,伺机打快速反击。比赛转折出现在第63分钟,台州队在嘉兴队门前制造险情,77号球员尚陈昱舟凭借个人盘带突破防线,一脚冷静推射,皮球应声入网。1:0,台州队率先打破僵局。

落后的嘉兴队并不气馁,依旧贯彻既定战术,全力寻求扳平良机。关键时刻出现在第73分钟,刚刚替补登场的19号球员潘俊杰敏锐抓住对方球解围失误的机会,顺势一脚垫射,球滚入网窝!1:1,双方重新回到同一起跑线。

最终,随着主裁判吹响终场哨声,这场焦点卡位战以1:1的比分落幕,双方各取1分。

赛场之外同样精彩纷呈。赛前开场表演以一曲悠扬的《中国范儿》拉开序幕,彩带舞、灯笼舞曼妙灵动,更有身着青蟹造型服饰的Cosers踏着欢快节拍登场,生动演绎这座山海之城的活力与创意,引得全场掌声雷动。

看台上,球迷氛围同样热烈。大批嘉兴球迷专程赶赴现场,高举“嘉兴必胜”“战斗嘉兴队”等横幅,口号整齐、声势浩大;台州球迷则身着橙色助威服,以满场应援回应客队。双方既有针锋相对的激情呐喊,也不乏赛后相互致意的友好互动。

场外市集同样热闹非凡,台州特色美食摊位香气四溢,户外冲锋衣体验区人头攒动,互动游戏区笑声不断……观赛之余,“逛吃打卡”成为球迷们的标配体验。体育赛事正日益成为人们认识一座城市最鲜活的窗口。

值得一提的是,台州方面还为现场观众准备了一份特别心意——2万只三门青蟹免费赠送。这一“硬核福利”不仅呼应了当地“青蟹之乡”的美誉,更以地道物产传递东道主的热情好客。

“破土而出”向云端!

近日,随着首个钢结构组件吊装到位,嘉兴市广播电视发射塔(“禾兴塔”)迁建项目正式从地下基础施工转入地上主体结构施工。作为嘉兴市重点民生工程与文化地标,高达202.5米的“禾兴塔”主体由八根向上伸展的塔柱和两个相互交织的螺旋环向铝板幕墙构件组成。塔身138米处设开放式观光平台,未来市民游客可乘观光电梯而上,俯瞰城市。

■摄影 记者 徐志达



3700亿,嘉兴“时尚一跳”新坐标

(上接1版)

如何破局?嘉兴把答案写进了三年行动方案里。要实现3700亿元的目标,关键在于完成从规模扩张向品牌创造、从制造驱动向设计驱动、从被动代工向主动引领的三重跳,打响“时尚嘉兴”城市品牌。

嘉兴市经信局相关负责人表示,要重点发展时尚服装、高端纺织、智能家居、潮流箱包、健康食品、智慧童车六大领域,推动现代时尚产业迭代升级。

第一跳以品牌建设为突破口,重构产业价值链。方案提出构建起“产品品牌、供应链品牌、区域品牌”协同发展的品牌矩阵。这是最具象化的一跳。具体路径上,对内实施品牌梯队培育,支持企业争创国家级、省级消费名品及“浙江制造”精品;对外做强区域公用品牌,持续提升“三件冬衣”的品牌辨识度。目标是到2028年,嘉兴拥有浙江消费名品达到40个、中国消费名品力争达到10个。

第二跳以设计创新为核心驱动力,抢占价值链高端。嘉兴将培育一批设计水平居全国前列的时尚设计机构、设计师及品牌工作室,形成以创新设计引领产业发展的新格局。到2028年,全市现代时尚产业基地级以上工业设计中心(企业、基地)达到40个。

时尚产业的竞争,早已不是一家工厂、一个市场的单点较量,而是整个产业集群的系统对决。第三跳是要提高集群集聚效应,重塑产业竞争力。嘉兴将加快形成以设计、营销为核心,以制造、制作为基础,以自主品牌为标志的现代时尚产业体系,建成具有较强国际竞争力的现代时尚产业集群。到2028年,全市规模超50亿元的现代时尚产业集群力争达到8个。

三年,近500亿元的跨越——嘉兴要冲刺的不只是一个经济指标,更是一座城市在长三角乃至全国时尚版图上的新坐标。

差额不足500亿元,但这“最后一公里”恰恰是最难啃的硬骨头。跳起来,才能够着;跑起来,才能领先。嘉兴将奋力冲刺这场“时尚一跃”。

三

今年4月7日至8日,全国服务业大会召开。会议明确了“扩能提质”的主基调,推动服务业从“量的

积累”迈向“质的跃升”,这为嘉兴时尚产业指明了从“卖产品”向“卖服务”转型的战略方向,重点聚焦研发设计、品牌营销、现代物流等生产性服务业,推动产业链向“微笑曲线”两端延伸,提升时尚产业附加值与国际竞争力。

放眼全国,时尚产业的赛道早已热闹非凡。江苏昆山依托晨风产业园,汇聚近150家时尚企业,超300名设计人才,打造了“创意设计+全产业链”的特色模式;深圳龙华大浪时尚小镇超八成企业拥有自主品牌,集聚千名顶尖设计师。这些地方的经验证明,时尚产业的竞争,归根结底是人才、品牌、生态的竞争。

三年方案积极响应号召,从“跳起来”到“跳得远”,嘉兴还得分三个方向上加把劲,积极推动时尚产业向价值链高端攀升。

品牌出海,把“嘉兴造”送上全球货架。今年4月,洪合毛衫派、海宁中国皮革城、平湖中国服装城羽仓平台、江苏双面尼服装市场、义乌篁园服装市场达成四方合作,合作方将进行产品共享、渠道共享、客源共享,互相建立产品展示中心带动销售。

抱团出海,比单打独斗走得稳。5月,洪合毛衫派将在巴西设立长三角(嘉兴)时尚产业—巴西圣保罗直销中心和洪合毛衫巴西圣保罗展示厅、海外仓,为产业开拓价值空间。

筑巢引凤,让设计师“来了就不想走”。3月,平湖设计城开馆,8000平方米的空间集秀场、图书馆、面料辅料展厅于一体,还建起嘉兴首个OPC社区,用AI Agent打通设计到生产的全链路。这是“筑巢”,但“引凤”还得靠真金白银——像北京通州那样出台人才专项政策,给设计师落户、创业、参展一条龙支持。让东华大学、浙江传媒学院的毕业生,毕业了愿意留在嘉兴。

今年3月,濮院举办了首届高定时尚周,模特坐乌篷船入场,古铜烟雨与高定华服同框,引来全网刷屏。这说明了什么?嘉兴有独特的文化IP——乌镇、濮院、南湖,这些是不可复制的舞台。三年方案提出,要探索举办“嘉兴时装周”,不止于走秀,还要有展览秀、设计大赛、产业论坛,让“去嘉兴看秀”成为时尚圈的习惯。

在嘉兴,跳板已经搭好。谁先跳,谁就能看到更远的风景。

嘉兴全面铺开家庭签约律师服务

(上接1版)

嘉善县聚焦外卖骑手、快递员等新就业群体法治需求,创新推出“小哥点单、律师派单”反向定制服务模式,整合公益社会组织、律师事务所多方资源,将家庭签约律师服务延伸至新业态一线,精准破解劳动合同纠纷、工伤赔偿、权益保障等高频痛点。秀洲区将普法宣传与签约服务深度融合,以群众喜闻乐见的形式激

发普法宣传活力,把家庭签约律师服务与“法治盲盒”“普法大转盘”等趣味活动相结合,用通俗易懂的方式普及民法典相关知识,同步为有需求的困难家庭匹配专属签约律师,实现普法宣传有温度、法律服务有保障。

海宁市创新构建“大家庭+小家庭”双轨融合服务机制,推动律师事务所党组织与新就业群体党组织结对共建,通过联合开展“三会一课”、

主题党日、法治宣讲、公益咨询等活动,为新就业形态劳动者提供全周期、全方位法律保障,实现服务响应零延迟、权益覆盖无死角。

桐乡则建立由100位律师组成的家庭签约律师资源库,实现资源的动态调配与优化,让每个签约家庭都能享受到专业、高效的法律支持。

从困难家庭的个案纾困,到新就业群体的权益护航,嘉兴家庭签约律

师服务不断织就一张覆盖全域、直达末梢、坚实的基层法治防护网。下一步,嘉兴将持续深化家庭签约律师服务内涵,不断扩大服务覆盖范围、优化服务运行机制、提升专业服务质量,推动公共法律服务从“全覆盖”向“优服务”提质升级,让法治阳光照亮更多家庭,温暖更多群众,为打造更高水平的平安嘉兴、法治嘉兴注入源源不断的法治动能。

我市发布“最美翁金线”文旅线路

(上接1版)

“翁金线作为钱塘北岸百年风情公路,先后入选省、市乃至全国文旅融合创新案例、美丽乡村路优秀案例,是嘉兴交旅融合的标杆样板。此次线路发布与驿站授牌,将沿线分散的文旅资源系统整合,推动交旅融合转化为可触可感的‘实景体验’。”嘉兴市文化广电旅游局相关负责人表示。

如果说线路发布是“干货”,那现场的情景剧《跟着全域旅游护照游嘉兴》就是“灵魂演

绎”。剧中以自驾、徒步、骑行三种方式,展现三地风情:平湖段,自驾追风,邂逅“海风集”的浪漫;海盐段,徒步穿行,探寻金九小道的红色记忆;海宁段,骑行漫游,饱览百里钱塘的壮阔。一幕幕鲜活场景,生动还原了“一册护照游嘉兴”的全域旅游体验,让人心向往之。

极具仪式感的是主会场与海宁百里钱塘段的实时连线,50名入境游客正在翁金线古道上骑行。画面中,百年公路与国际化面孔同框,一

个本土文旅IP,悄然升级为全球游客共享的体验场景。

五大自驾线和“最美翁金线”组起CP。活动现场推介了5条主题自驾线路,覆盖红色文化、古镇风情、历史名人、自然生态等文旅资源,与“最美翁金线”形成资源互补,不管游客是“打卡特种兵”还是“躺平漫游党”,都能找到心仪路线。

一边是“公路大片”,一边是“人间烟火”。会场之外,汽车后备箱集市、嘉兴文创主题集市人头攒动。房车露营、野米饭打卡点前排起了

三道加法题,解码乌镇实验室五年成长路

(上接1版)

很多人不禁好奇,具有近6年海外求学、工作经历的他,为何会选择全职加盟乌镇实验室?其实早在2022年,他在清华大学老师的介绍下,借助乌镇实验室国家自然科学基金基金依托单位的资质,就已经以“柔性引才”的方式申请到了国家级海外人才项目。在得知“乌镇学者计划”引才方案后,他更坚定了入职实验室的想法。

据悉,“乌镇学者计划”是乌镇实验室发布的最高级别引才方案,针对顶尖人才、国家级省级高层次人才,提供经费支持、场地保障等丰厚条件,提升高层次人才队伍活力。张茂华作为首位通过该计划引进的高层次人才,得到了实验室不遗余力的支持。“从项目启动经费、科研空间到本地化对接等,全链条、全方位帮助我和项目迅速度过初期,让我有更多精力聚焦于科研本身。”张茂华解释道。

从“依托申请”到“全职加入”再到“稳定发展”,从张茂华的发展轨迹中,我们看到了乌镇实验室对顶尖人才“引、接、育、用”的完整闭环实践。如今,签约“乌镇学者计划”

的高层次人才已经达到4名。

为了推动更多科研项目实现产业化,乌镇实验室还推出了非全职模式的“PI团队”机制。实验室目前已经引进13个“PI团队”,其中2个已与国资、实验室、团队签订多方合作协议,探索实践“先投后股”机制。

“先投后股”模式,构建了实验室与科研项目之间的良性互动关系——既有初期的“投喂”支持,也有后期的“反哺”共赢。这一机制不仅加速了科研进程,为成果转化奠定了产业化基础,更有效激发了科研人才的积极性,显著提升实验室对人才的吸引力。目前,乌镇实验室建立了“五中心N团队”科研体系,共有科研人员88名,其中博士29名、硕士32名,从清华大学引进人才19名,已成为桐乡高层次人才密度最高的地方之一。

实验室+龙头企业研究院 “研值联盟”助推地方产业发展

浙江中泽精密科技股份有限公司是桐乡的一家国家级高新技术企业,主营业务之一是制造新能源汽车的一个结构件——防爆阀。它是新能源汽车上必不可少的构件,从

名称上我们也能想见它的重要性。

2023年,中泽科技接到下游电池龙头厂商宁德时代的订单诉求,希望能研发出一款与市场现有分体防爆阀有别的一体式防爆阀,但公司多次改进工艺,始终难以突破。“以往行业内的传统做法是结果导向,需要通过不断测试来反推工艺流程,不仅拖慢产品开发进度,也缺少可靠的数据支撑。”中泽科技产品研发部经理陈志扬坦言。在机缘巧合下,公司得知乌镇实验室在这方面有专业人才和检测设备,于是尝试性开展了项目合作。

针对企业这一技术难题,实验室组建专项科研团队,利用扫描电镜等大型精密检测设备,深入解析生产工艺、精准追溯问题根源,不到半年交出了令企业惊喜甚至震撼的结果:厚厚一沓检测报告不仅为企业解开了“知其然”的困惑,更加破解了“知其所以然”的核心症结。“我们能根据这些检测结果来改善制作工艺,大幅度提升良品率等产品核心竞争力指标。”陈志扬毫不掩饰对这一合作的赞誉。

据统计,目前中泽科技新产品

良品率超行业平均水平16%,产品模具服役寿命提升32%,产量提升40%以上,节约成本超1000万元,不仅一举突破了技术瓶颈,满足了下游客户的产品迭代要求,还保住了宁德时代这一重要客户,更成为亿纬锂能、欣旺达等主流电池厂商的重要供应商。

除了中泽科技,实验室还陆续帮助威仕生物、福盈复合材料等众多本地企业检测分析产品,帮助企业寻找最优生产参数,提高产品稳定性并改进工艺,推进了企业的新产品研发。

亮眼成果的背后,是乌镇实验室成立以来深耕地方、赋能产业的坚定信念与责任担当。实验室牵头发起成立的全省首个前沿材料“研值联盟”,已与华友、桐昆、新凤鸣等11家桐乡龙头企业开展合作研发,构建“企业出题—联盟解题—机构破题—市场阅卷”的产学研用协同创新机制,助推地方优势产业升级高质量发展。该模式还被列为省级改革优秀案例,“研值联盟”创新案例获评全国人才工作优秀案例,将为实验室推动科教人一体化发展提供新思路。

天气预报

今天多云,明天多云转阴有阵雨或雷雨,今天白天东南风内陆5级阵风6~7级,沿海和杭州湾水面5~6级阵风7级,夜里4级阵风5~6级,明天东南风5~7级,今天白天最高气温30℃,明天早晨最低气温20℃。