

打通落地梗阻 把“长处方”好事办好

■孔德淇

“明明政策放开了，医生怎么还是只给开一个月甚至半个月的药？”据央视新闻报道，国家医保局等部门联合发布指导意见，提出基层医疗机构可为慢性病患者开出最长12周（3个月）的用药处方，初衷是为群众减负、让就医更便捷，然而现实中，一些医生仍不愿开具“长处方”，便民红利在“最后一公里”遭遇梗阻。

慢性病患者常年服药，很多人病情稳定，却被反复往返医院的奔波困扰。挂号排队、候诊等候、往返奔波，不仅耗时费力，还需承担挂号、交通等成本，行动不便者更需家人陪同，加重了家庭负担。“长处方”政策的初衷，正是瞄准这一痛点，通过延长开药周期，让患者少跑腿、少折腾，这份民生善意温暖人心、大受欢迎。

为何好政策在落实过程中遭遇梗阻？客观原因显而易见：部分地区医保系统设置单次开药金额上限，3个月药量费用超标，无法通过审核，医生想开也开不了；一些基层医疗机构药品储备不足，部分慢性病常用药备货有限，只能限量供应。

比客观原因更棘手的，是主观动力不足。一些医疗机构将门诊量、挂号收入与医生绩效挂钩，慢性病患者3个月复诊一次，会直接减少门诊人次和收入，医院缺乏推行“长处方”的积极性；部分医生怕担责，担心患者用药期间出现不良反应或病情变化引发纠纷，宁可保守开“短处方”，不愿冒风险开具“长处方”。

“长处方”落地遇阻，看似是开药周期的小事，实则关乎民生温度、政策公信力与治理效能。畅通“长处方”落地的“最后一公里”，不能停留在口头上，而是必须拿出实打实的举措。

打通医保报销的“金额门槛”，关键在于优化报销规则。新政策已规定“长处方”不纳入“次均费用”考核，给医院和医生松了绑。各地需进一步出台措施，保障“长处方”的报销额度，避免费用“超标”导致审核受阻，同时加大基层药品供应力度，精准摸排慢性病患者用药需求，灵活调整常用药储备，解决“无药可开”的尴尬。

更应该看到，一些医生不愿开“长处方”，根源在于考核导向的偏差与责任压力的叠加。打通这一堵点，需要医疗机构取消不合理的门诊量考核指标，不把慢性患者的复诊次数和医生的收入、绩效挂钩。还要完善风险分担机制，只要医生是按规定开具“长处方”，患者后续出现正常的病情波动，医生无须承担额外责任，解除他们的后顾之忧。

“长处方”承载着慢性患者的期盼，只有把堵点逐一打通，才能把好事办好，让更多慢性病患者享受到这一政策红利。

别让造假摆拍“撞伤”社会信任

■汪莹

一度引发广泛关注的“盲童女孩盲道被撞”事件出现重大反转。据北京警方5月16日通报，所谓“盲人在盲道行走被电动自行车撞伤”的内容，均系刘某和江某某为吸粉引流、博取关注、牟取私利，在朝阳区某路旁虚假摆拍并通过短视频平台对外发布的。目前，上述二人已被公安机关依法采取刑事强制措施。

一辆电动自行车压着盲道飞驰而过，撞飞了一个女孩手中的盲杖，车主怒斥“不看路啊”，女孩委屈回应“我走的是盲道”。一条视频，短短十几秒，每一个细节都精准戳中观众情绪，一经

发布就引发无数人愤怒转发，连“北京交警”都在评论区留言“将尽快核实情况，依法处置”。然而，大家等来的不是处置结果而是警情通报：全是摆拍，纯属虚构。被撞是演的，冲突是编的，委屈是装的，每一个戳人的细节都是为了骗取流量而精心设计的。网友们义愤填膺、激烈讨论，本区某路旁虚假摆拍并通过短视频平台对外发布的。目前，上述二人已被公安机关依法采取刑事强制措施。

值得警惕的是，这种造假摆拍并非个案。这几年，从“在上海租房子一个月50元”到“深山救助流浪女”，各种虚构剧情、摆拍故事此起彼伏、屡禁不绝，已然

成为少数自媒体收割流量的常规手段。这些披着真实外衣的虚假视频，有的专蹭社会痛点，用自编自导的夸张剧情、极端情节制造争议、煽动对立、博取眼球；有的打造悲情人设，用摆拍内容伪装“视觉贫困”博取网友同情；有的借助AI技术篡改声音和画面，生成虚假内容，制造不实信息……本应是公众感知世界、表达自我的短视频，却沦为少数人哗众取宠、蛊惑大众的工具，其危害不容小觑。

无底线造假摆拍的背后是无底线的流量冲动。在“流量为王”的短视频时代，流量就是金钱，引流就能变现。剧本往往比生活更精彩，虚假摆拍也比真实记录更易“出圈”。当流量至上取

代真相至上，成为短视频制作和传播的逻辑，一些唯利是图者便铤而走险，让内容真实让位于传播效果，让审核机制滞后于爆款速度，导致算法变算计、创作变造假、监管变纵容，大量摆拍视频以“真实”之名混淆视听，污染网络空间，消解公众信任。更有甚者，各方“共谋”打造“爆款”，还催生出一条完整的短视频摆拍灰色产业链，涵盖选题策划、剧本炮制、拍摄制作、批量传播和情绪效果收割等方面。

破山中贼易，破心中贼难。刹住造假摆拍歪风，需要雷霆手段严惩个案，更需要从源头遏制流量冲动。一方面，要加大执法力度，严格落实中央网信办治理要求，常态化开展网络乱象整

治，不仅要让造假者付出法律代价，还要深挖事件背后的运营团队，斩断流量变现的灰色链条，提高违法成本、形成长效震慑；另一方面，要优化监管手段，建立长效惩戒机制，倒逼平台落实剧情标注要求，从严处理违规账号，把好内容准入关口，让“含有虚构演绎内容”等必选标签成为短视频发布的标配，从源头遏制造假摆拍乱象。

网络空间不是法外之地，流量再好也要取之有道。防止造假摆拍一再透支社会信任，相关部门要从严执法、加强监管，内容创作者也要改变流量至上思维，恪守内容真实的底线。如此，才能刹住摆拍造假之风，还网络一片天朗气清。

画里有话

yanyang2006@vip.163.com



别让他跑了 ■高晓建

“末位淘汰”该被淘汰了

■何必

前不久，嘉兴市秀洲区油车港镇某企业突然宣布辞退5名员工，辞退理由是企业根据内部规章制度，对员工实行“末位淘汰”。

5名员工不服，双方相持不下，决定请油车港司法所老娘舅进行居中调解，老娘舅开宗明义：“依据‘末位淘汰制’辞退员工，在法律上站不住脚！”最后，在老娘舅的主持和引导下，双方达成调解协议，5名员工得到了相应补偿。

笔者也开宗明义：在法治日益完善、劳动关系愈发强调公平与和谐的今天，“末位淘汰”这种简单粗暴的管理方式，早已不合时宜，是时候被淘汰了。

“末位淘汰”的不合理性，主要体现在其逻辑基础的荒谬。这种制度默认了一个前提：只要有排名，就必然存在末位，而末位员工就一定是“不合格”的。但在现实中，员工的业绩表现不仅取决于个人能力，还与团队协作、资源分配、市场环境等诸多因素密切相关。一个团队可能整体表现优秀，即便处于末位的员工，

其工作能力和成果也可能超出行业平均水平。将“末位”与“不合格”或“不胜任”画等号，是一种简单、片面的思维，本质上是对员工劳动价值的不尊重。

从法律层面看，以“末位淘汰”辞退员工，属于违法解除劳动合同。我国《劳动合同法》明确规定，用人单位解除劳动合同必须基于法定事由，如劳动者严重违反规章制度、不能胜任工作经培训或调岗后仍不胜任等。而“末位淘汰”并非法定解除理由，它只是企业内部的一种绩效考核排序方式，即便员工确实不能胜任工作，企业也必须先进行培训或调岗，只有在仍不能胜任的情况下，才能依法解除劳动合同并支付经济补偿。

“末位淘汰”还会给企业和员工带来诸多负面影响。对员工而言，这种制度会加剧职场焦虑，导致人人自危。为了避免被淘汰，员工可能会过度关注短期业绩，忽视长期发展和团队协作，甚至不惜采取不正当手段竞争，破坏职场生态。对企业来说，看似通过淘汰“末位”员工提升了

效率，实则可能错失有潜力的人才。有些员工可能因为不适应当前岗位而排名靠后，但换个岗位就能发挥优势；有些员工可能正处于能力提升的瓶颈期，给予适当培训和支持就能成为骨干。简单粗暴的淘汰不仅损害企业的品牌形象，还会影响员工的归属感和忠诚度。

企业有权制定内部规章制度，但必须建立在合法合规的基础上。内部规章制度不得与法律法规相抵触，企业不能以“内部规定”为借口，凌驾于法律之上，侵害员工的合法权益。

淘汰“末位淘汰”，不仅是法治进步的体现，也是企业管理升级的要求。希望更多企业能够从中吸取教训，树立合法合规、以人为本的管理意识，让每位员工都能在公平、公正的环境中工作，共同推动企业和社会发展进步。

禾城新语

禾城新语

读嘉



独家视角 读嘉呈现

有一种乡情叫“余华与海盐”

■记者 周伟达 图片由海盐县委宣传部提供

有一种乡情叫“余华与海盐”。余华说：“我在海盐生活了差不多30年，我成长的时候也看到海盐的成长。那里的每个角落我都能在脑子里找到，那里的方言在我自言自语时会脱口而出。我之前的灵感都来自那里，今后的灵感也会从那里产生，所以我只要写作，就是回家。”

海盐大地，因为余华的写作，涌动着不少文学元素，且正被转化为蓬勃鲜活的文化资源。

5月15日傍晚，余华“闪现”海盐县通元镇。五年前，2021年10月19日，余华返乡时观赏了丰义景区的矿坑月湖，登上了景区的观景台，又在茶园内的飘楼畅谈往事。此行，余华在浙江整块田食品有限公司品尝了大头菜，又漫步于构想

几·丰义有茶空间、木心居书吧，感受乡间山野之风。驻足于半山的灯塔餐厅，远眺夕阳西下，他感慨丰义晚霞之美丽，提笔写下“到丰义看晚霞”。

在余华那部著名畅销书《活着》的结尾，他曾这样写道：“炊烟在农舍的屋顶袅袅升起，在霞光四射的空中分散后消隐了。”慢慢地，田野趋向于宁静，四周出现了模糊，霞光逐渐退去。我知道黄昏转瞬即逝，黑夜从天而降了。我看到广阔的土地袒露着结实的胸膛，那是召唤的姿态，就像女人召唤着她们的儿女，土地召唤着黑夜来临。”这一幕融晚霞、农舍、炊烟、土地、女人于一体的场景，就是一幅典型的江南田园风情图，透露着平静与温情。

近年来，通元这座田园小镇大力发展文旅产业，去年接待游客超150万人次，旅游收入突破4000万元。今年以来接待游客已超70万人次，旅游收入超1500万元，还获得首届福布斯中国·产业创新乡村振兴系列“活力文旅小镇”称号。

如同鲁迅之于绍兴、沈从文之于湘西，余华之于海盐，亦有这般广泛而持久的影响力。在海盐，因为余华的关系，“千年古县”与“文

学之乡”两张金名片正在发生奇妙的化学反应。

2022年4月，海盐聘请余华担任文化大使，连续发布“余华文学地图·沈荡篇”“余华文学地图·武原篇”，将“跟着余华游海盐”“陪你到海盐看日出”两大文旅品牌写进了县政府工作报告。

胜利饭店是余华文学地图落地转化最为成功的代表。从2022年11月6日试营业的沈荡胜利饭店，到之后陆续开业的武原街道北大街胜利饭店、胜利面馆、沈荡胜利大包，以及今年5月1日试营业的观海园胜利大包，胜利系餐饮在海盐全年营业额近3000万元。

余华除了助力带火沈荡古镇游外，还以一句“最美的日出就在海盐”、一句“一直游到海水变蓝”成功助力海盐日出火爆出圈。去年，海盐迎来942万名游客，其中三分之一是来海盐看日出的。去年国庆假期，观海园成为全国十大“奔县游”景区。

澈浦镇坐拥美丽的南北湖风景区，余华徜徉于海盐版“山谷微风”中，写下“南北湖理想生活，一年四季”，更点赞当地美食“澈浦羊肉打包到全世界去”，在轻松幽默间倾注了对家乡发展的祝福。

到丰义看晚霞

今年
2026.5.15

如今，海盐古城复兴正当时，杨家弄片区即将焕新而来。今年1月，以余华长篇小说《文城》为灵感的文城旅社开门迎客，开业以来受到了广大游客与文学爱好者的喜爱，今年“五一”期间客房爆满。未来，余华书屋、时光大厅、文学会客厅等业态也将重磅开放，值得期待。

因为余华，海盐文脉在澎湃流淌，“醉在千年海盐”的故事在鲜活传承。海盐正成为一座“文学之城”，恰如余华向广大游客与读者发出的邀请：“走进千年古县，来领略文化海盐。”