

裴颢：哈佛博士归国筑梦，以科创履职赋能高质量发展

■记者 陆英杰 通讯员 汤真言

“这份国家级荣誉，是鼓励，更是沉甸甸的责任。作为政协委员，我既要把科研做在祖国大地上，也要把心声带到协商议事现场，用专业力量为嘉兴高质量发展添动力。”4月27日，共青团中央、全国青联正式颁授2026年度中国青年五四奖章暨新时代青年先锋奖，获评“新时代青年先锋”的嘉兴市政协委员、墨卓生物科技(浙江)有限公司总经理裴颢语气坚定。

从哈佛实验室到乌镇科创一线，从攻克“卡脖子”技术到积极履职建言，这位海归科创先锋以青春赴使命，在科研攻关与委员履职中双向发力，书写了新时代海归青年科创报国、履职为民的生动篇章。

做企业，要硬核创新

走进墨卓生物位于乌镇的总部，6000余平方米办公区高效运作，P2细胞实验室、十万级GMP生产车间有序运转，仪器、试剂、生信软件研发生产一体化的场景，见证着这家企业的硬核实力。

“单细胞测序就像给细胞做‘精准体检’，传统测序只能看整体平均分，单细胞技术能看清每一个细胞的基因信息。”裴颢介绍，这项被誉为生物医药“皇冠上明珠”的技术，曾长期被国外垄断，高端仪器与核心试剂依赖进口，不仅价格高昂，更制约着我国生命科学与精准医疗发展。

2018年，裴颢在美国波士顿创立墨卓生物；2020年，怀揣报国初心与科创梦想，他带着4名哈佛博士组成的创始团队，将企业落地桐乡乌镇。彼时，国内单细胞领域底层技术薄弱、产品依赖进口，裴颢暗下决心：“一定要把核心技术握在自己手里，不再受制于人。”

然而，把理想变成现实，从来不是一件容易的事。

核心试剂分子标签微球研发被团队称为“星球大作战”，要在50-80微米的微球上负载上亿条核酸序列，难度极大。那段时间，裴颢与团队日夜攻关，实验室的灯常常亮到凌晨。“我们如此努力，没有什么不可能。”他一边鼓励团队，一边带头泡在实验室调整参数、优化工艺。

功夫不负有心人。裴颢团队成功研发国内首款基于液滴微流控与光激发分子标签微球的单细胞测序试剂盒，实现高质量量产，成为全球第二家能生产该产品的企业。2022年，MobiNova®系列产品上市，一举打破国际垄断，细胞捕获率与数据质量达国际先进水平，更突破FFPE样本单细胞测序的技术限制，为临床应用打开新空间。

如今，墨卓生物已成长为国家级专精特新“小巨人”、中国潜在独角兽企业，产品覆盖全国数百家科研院所、高校与三甲医院，国产单细胞科研设备及试剂耗材销量稳居第一，连续三年销售额翻番，企业估值超11亿元，成功出海欧美多国。

履职责，要务实建言

作为嘉兴市九届政协委员、桐乡市十届政协委员，裴颢始终牢记“为国履职、为民尽责”的使命，把科研一线的观察、企业发展的思考，转化为一份份有温度、有实效的提案与建议。

去年5月，在嘉兴市政协“请你来协商”——市委书记与政协委员“面对面”专题协商会上，裴颢聚焦科技创新与人才集聚，提出建设国际人才社区(街区)的建议，引发关注。

“嘉兴地处长三角核心，要吸引全球顶尖人才，不仅要有好政策，更要有适配国际人才的工作生活环境。”他建议，建

立专项协调机制、开展试点建设、探索专业化运营模式，以国际化配套优化人才生态，助力创新型城市建设。

“纸上得来终觉浅，绝知此事要躬行。”这份建议源于他深耕企业的真切感受。墨卓生物团队成员平均年龄32岁，超50%为研发人员，汇聚海内外名校硕博人才，但人才引进后，往往还会面临一些生活配套、文化融入等方面的困扰。

“人才引得来、留得住、发展好，城市才有持久创新力。”裴颢多次深入调研，走访企业与人才，不断完善建议内容，为嘉兴优化人才环境献计出力。

这份执着，源于他始终践行的履职信条。

“选题要‘准’，调研须‘实’。”这一观念自成为政协委员起便深深刻在裴颢骨子里。除了关注人才，裴颢还立足生命健康产业发展，提出加速生命科学仪器人才集聚、推动产学研深度融合等建议，助力嘉兴打造生命健康科创高地。他积极参与政协调研、协商活动，把企业创新实践与地方发展需求结合，让履职更接地气、更具实效。

“委员履职尽责，要在自身专业的基础上积极拓展知识领域，既发挥自身所长贡献专业力量，也要利用好政协这个大平台，围绕中心工作建言献策。”裴颢说，作为科创领域委员，要当好科技与产业的桥梁、企业与政府的纽带，用专业能力为地方高质量发展添砖加瓦。

担使命，要传承薪火

科创报国的同时，裴颢始终践行社会责任，用实际行动传递科学精神、培育青年人才。2024年，他受聘为桐乡市高级中学“科学副校长”，此后就时常走进桐高大讲堂，定期开展科普讲座，分享他的求学与创业故事，把前沿生命科学知识带给青少年，点燃学生的科学梦想。

文化特派员绘就乡间百态 桃园村专属“泥土”故事 专题展览温情上线

■记者 杨薇 通讯员 沈凤萍

本报讯 5月16日，由嘉兴市文化特派员陈建清发起的“浙里乡韵·艺绘共富”省地市艺术家作品联展，在桐乡市梧桐街道桃园村江南书画艺术博物院开幕。

“这场展览不是束之高阁的‘阳春白雪’，大家可以在水墨丹青里看见村口石桥，在影像镜头里捕捉乡野烟火，在国画匠心里重拾童年蚕桑记忆。”本次联展温情诠释了艺术与乡土的深度共生。作为桃园村艺术乡建的阶段性成果集锦，展览以千年槐李文脉为底色，以文艺名家驻村采风创作为载体，汇聚书画、篆刻、非遗、影像等多门类精品力作。

前期，艺术家们行走田间地头、体察乡村新貌，将槐李盛景、蚕桑肌理、和美乡村融入创作，让笔墨承载乡愁记忆。这场展览也是嘉兴市文化特派员陈建清的结项成果展，2024年，陈建清入驻桃园村。两年半以来，他深耕乡土一线，联动街道、村(社区)精准发力，深挖本土文化内核、培育乡土文艺人才，打造特色研学体系、创新文创产品业态，持续推动“槐李文化+蚕桑文化”双IP深度融合，以艺术乡建为抓手，为乡村文化振兴、精神共富、产业共富注入持久动力。

此次参展作品处处彰显乡土新意。“我走进成片槐李果园，以多角度镜头、电影化叙事记录乡村风貌，通过图层叠加、色彩渲染，用独特的红外视角解锁乡野的浪漫和诗意。”浙江理工大学数字媒体专业访问学者潘杰介绍，其作品定格了土地的温度生机与花果的自然气韵，让寻常乡土景致焕发全新艺术光彩，让观众看见乡土大地的恒久生命力。

“没想到在我们村里还有这么高雅的展览，真的太棒了！”村民周鸣带着孩子走进展馆，兴致勃勃看起了作品。

深耕乡土、赋能民生，是桃园村艺术乡建的核心底色。“乡村文化振兴不能闭门传承，既要让非遗活起来、文化传下去，更要让群众参与其中、从中得利。”这是陈建清始终坚守的建设理念。

自入驻桃园村以来，陈建清牵头打造近千平方米的江南书画艺术博物院，集展览展示、技艺教学、体验研学、文创展销于一体。如今，这座场馆既是桃园村的特色文化地标，承载着非遗传播与文化展示功能，也是村民家门口的致富驿站，让古老的蚕桑壁画走出乡村、走向市场，实现非遗技艺的活态传承。

为持续放大文化赋能效应，推动非遗产业化发展，陈建清探索农文旅融合新路径，将壁画非遗技艺与桃园特色槐李产业深度融合，创新推出“槐李”美画系列文创。作品以槐李文化季标识为灵感，在精致蚕茧上勾勒槐李硕果、枝叶风姿，再搭配新鲜槐李打造特色文创礼盒。

小小壁画、一颗槐李、一纸丹青，串联起文脉传承与乡村振兴，让千年乡韵焕发新生。

24小时在线守护 嘉兴城市电车热线 架起“暖心桥”

■记者 朱薇菁 通讯员 李丹 朱慧

本报讯 “您好，嘉兴城市电车服务热线，请问有什么可以帮您？”近日，晚上9时15分，一通急促的求助电话打破了嘉兴城市电车控制中心的宁静。电话那头，一名家长语气慌乱，声音颤抖，焦急诉说自己由在拳路双溪路车站下车时，一时疏忽与孩子走散，转眼便不见孩子踪影，慌乱之下急忙求助。

当值调度长冯雪第一时间安抚家长情绪，迅速问清关键信息：下车时间、具体站台、孩子外貌特征。时间紧迫，控制中心立即行动。仅用2分钟，监控屏幕上的画面快速回放、锁定目标，原来孩子已在由拳路商务大道站独自下车。控制中心第一时间联动附近工作人员，告知孩子“在站台耐心等待，不要乱跑”。8分钟后，客服员张行赶到现场。看到孩子安然站在站台，身边还有热心市民陪伴，他松了一口气，立刻联系家长。从接到求助到孩子与家人团聚，全程只用了13分钟。事后，该家长专程寄来一面锦旗，表示感谢。

一通求助电话，一场极速寻人，13分钟暖心团聚。这样的温情故事，并非个例。“官方公布的客服热线工作时间为8:00至20:00，但事实上，热线背后的城市电车控制中心24小时有人值守。也就是说，任何时间打通电话，我们都能及时响应。”市铁投集团申嘉运营公司相关负责人说。

节假日客流高峰，是热线最忙碌的时刻。乘客遗失手机、耳机、公文包、行李箱等物品的求助络绎不绝。每一次诉求，后台调度员都会耐心登记信息，逐段调取站台、车厢监控，仔细排查轨迹，尽全力帮市民找回遗失物品。

调度员冯雪向记者回忆起一件深夜暖心小事：今年2月的某天凌晨1时，一通求助电话打进热线，一名年轻小伙焦急万分，怀疑自己的行李遗落在电车上。即便已是深夜，冯雪依旧认真接待，逐帧回放监控画面，仔细核对小伙乘车全程轨迹，最终确认其上车时并未携带行李，经行李李大概率遗落在高铁站。虽然未能直接找回物品，但工作人员细致严谨的排查，帮小伙理清了找寻方向，让他十分感动：“没想到深夜还有人值守热线，更没想到你们这么认真负责，太贴心了。”

除了应急处置和失物寻回，服务热线还承担着另一项重要功能——爱心预约。客服员张行介绍：“如果有轮椅需求的乘客，出行前哪怕是一小时前提前致电预约，我们都会快速协调。”工作人员会提前在站台等候，安排无障碍通行设备，全程引导与监护，确保乘客出行顺畅无阻。此外，学校或机构组织团体出游，也可以通过热线提前预约，申请延长车门开放时间，安排专人引导或协调团体票务。“只要市民拨通热线，我们就会全力以赴，把每一件小事办到位。”张行超说。

每一次电话铃声响起，承载的诉求形形色色，不变的是始终在线的温暖守护。近年来，市铁投集团申嘉运营公司陆续推出“禾禾同行码”、“城市漫游路卡”、爱心预约等13项特色便民服务。仅今年初以来，已累计提供爱心帮扶30余人次；嘉兴南站等常态化提供出行问询、免费茶水、应急充电宝等便民服务，累计服务市民、旅客超2.7万人次。

如今，电车客服员早已化身城市“活地图”，在解答出行咨询之余，主动为市民和游客提供文旅指引服务。自去年起，嘉兴城市电车全面推行“标准化+全触点”服务升级，制定完善《全触点服务标准化手册》，围绕进站候车、购票、乘车、出站、换乘全流程细化服务规范，以高标准服务擦亮车窗外交窗口。

在元旦、春节、清明、跨年夜等节假日及大型活动期间，嘉兴电车更是精准调度、暖心护航，节假日每日增设备车2列，配备双语导乘、增设快捷购票机；跨年夜灵活延长运营至凌晨1时30分，增加17列疏散客流，春节日均保障同比增加17%；清明期间联动足球联赛加开赛事列车，保障群众出行；学考期间实行沿线静音停运，暖心护航考生；针对高铁晚点，常态化联动兜底保障，一季度加开2列次运送旅客约120人次，用心守护城市“出行脉搏”。

从“过路地”到“目的地” 嘉兴高速服务区交旅融合绘就江南新图景



■记者 朱薇菁 通讯员 蒋雯霞 孔晓云

初夏时节，驱车驶入常台高速嘉绍大桥服务区(西区)，耳畔是江南民乐的婉转旋律，眼前是非遗市集的热闹景象：硃石灯彩流光溢彩映照游人笑脸，草编艺人指尖翻飞间变出精巧摆件。作为全省首个开放式高速服务区，嘉绍大桥服务区早已跳出“加油、如厕、购物”的传统框架，成为往来旅人感受嘉兴魅力的“第一站”。

从“封闭驿站”到“开放客厅”

“本来只是想服务区歇口气，没想到这里这么热闹！”昨天，一进嘉绍大桥服务区(西区)的大门，来自上海的自驾游客李先生一家就被“换种心情 开进海宁”会客厅内精致的皮影戏和硃石灯彩吸引了。硃石灯彩流光溢彩、草编作品惟妙惟肖，让他们流连忘返。买了平湖糟蛋、嘉善黄酒等特产后，张先生说道：“现在我们打算调整行程，从服务区直接下高速，先去金庸故居看看，再去盐官看钱塘江大潮，然

后去逛逛海宁皮革城。”

张先生的感受，正是嘉兴高速公路服务区交旅融合变革的一个缩影。过去，高速服务区像一座“孤岛”，司乘人员只能在高墙之内加油、吃饭、如厕，与沿线地方经济几乎“绝缘”。但这一局面正在被打破。今年“五一”前夕，嘉绍大桥服务区(西区)完成全省首座开放式服务区改造，配套建设ETC专用通道与标准化收费系统，正式通车。这意味着，车辆不仅可以从高速进入服务区，还能通过服务区直接下到地方道路，无缝衔接周边景区、农庄和采摘园。

“交旅融合，不止于‘通’，更在于‘融’。我们专门设计了‘开放式服务区+景区+新农村’的全链条消费闭环。”嘉通集团卓驿公司总经理屠国华告诉记者，依托这一模式，服务区变成了引流入口——游客在这里可以获得旅游资讯、购买土特产，甚至直接开车去海宁皮革城、金庸故居、大尖山等景点。数据显示，仅今年“五一”假期期间，该服务区日均入区车流达2万辆次，较日常增长110%；日均营收26万元，较日常增长80%；展销摊位日均销售额0.8万元，较节前翻了一番。

“嘉绍大桥开放式服务区的成功运营，标志着高速公路服务区由传统封闭式‘交通驿站’向开放共享型‘地方客厅’的转型迈出了历史性的第一步，这不仅打破了高速与地方的物理隔阂，更实现了交通、文旅、乡村振兴的深度联动，为全省乃至全国高速服务区转型升级提供了可复制的‘嘉兴样本’。”屠国华表示。

除了文化体验，服务区还成为“共同富裕农”的前沿阵地。在平湖服务区，

“金平湖臻选”专营店已正式营业；在嘉善服务区，设有“嘉善风味专柜”；在嘉绍大桥服务区(西区)，“换种心情 开进海宁”会客厅内，海宁缸肉、斜桥榨菜、黄湾蜜橘等本地好物琳琅满目。

“春运期间，我们在嘉绍大桥服务区(西区)引入平湖羽绒服工厂店展销，效果非常好。接下来，每逢重大节假日，都会联动地方开展共富集市、助农销售。”屠国华表示。此外，服务区还主动对接嘉善文旅部门，设立文旅综合服务站，提供景区咨询、门票代售等便民服务。

从“基本款”到“高定版”的升级之路

如今，交通运输已成为促进城乡融合、提振内需的新型催化剂。从“快进慢游”交旅融合网络的铺陈，到服务区从“路侧驿站”向“文旅地标”的全面进阶，高速公路的基础骨架之上，正在生长出兼具消费、文旅、民生服务多重功能的“毛细血管”。

如何让这些“毛细血管”真正活起来、火起来，成为拉动消费、留住客流的新引擎？答案是文化赋能。按照《嘉通集团高速公路服务区交旅融合提质升级三年行动方案(2026—2028年)》，嘉通集团正推动“一区一特色、一区一主题”的文化IP落地。“嘉绍大桥服务区(西区)紧邻海宁，我们将以武侠文化和海宁潮为主题；平湖服务区主打‘金平湖’西瓜文化；南湖服务区则突出‘嘉兴醉江南’的文旅品牌。”嘉通集团卓越公司董事长沈洪兵说，每个服务区都将进行专项形象设计，升级导视系统，引入非遗展演、文创DIY等互动项目，定期开展江南

主题展销。

业态焕新同样刻不容缓。“我们要求每对服务区制定一份商业计划书，一区一规划，差异化招商，减少雷同。”沈洪兵说，目标是通过“引进品牌+合作经营”的方式，确保特色品牌业态占比超50%，同时建立品牌合作管理库与黑名单制度，严控品质与服务。每个服务区还预留不少于200平方米的展陈空间，常态化设置农特产品专柜，年货节、丰收季、采摘季等地方主题特展轮番登场。

硬件升级之外，服务“软实力”同样关键。嘉通集团全面推行环境卫生5S管理和温馨服务5S管理，制定服务区卫生标准手册，实行网格化保洁，打造“厕所无异味、卫生无死角”的服务区，做到“有问必答，有困难必帮，有投诉必改进”，力争客户满意度不低于95%。安全方面，嘉通集团正与属地医院、消防、公安联动，建立一站式应急救援服务体系，同时推进智慧停车、充电排队提醒、AI智能问答等数字化应用，确保充电桩占小客车车位比例达26%以上，大功率快充占比达25%，并因地制宜布局光伏、储能等低碳设施。

嘉通集团相关负责人表示，接下来，嘉通集团将锚定“一年一个样、三年大变样”的总体目标，致力于将高速公路服务区全面打造成为展示嘉兴地域文化与城市形象的城市窗口、有效链接城乡资源助力共同富裕的商业平台，提供高品质有温度出行服务的游客驿站，构建智慧化全天候应急保障体系的安全岗亭，为加快建设“浙韵江南驿·嘉兴醉江南”品牌贡献更大力量。

