

植此青绿 心向光明

“光明影院”解锁露天无障碍观影新体验

■记者 李玲 通讯员 姜丹青

本报讯 晚风轻柔,绿意相伴。近日,“植此青绿 心向光明”南湖“光明影院”无障碍观影活动在嘉兴植物园举行。

一方盲人植物园,彰显嘉兴城市文明温度。只见园中设置着带有扶手的盲道动线,沿途的植物科普标牌上,清晰地标注着盲文、二维码。大家缓步慢行,以手触摸草木肌理、以鼻嗅闻花草清香、以耳聆听林间风声,沉浸式感受自然生机。

夜幕降临,植物园草坪化作温馨露天影厅,无障碍版喜剧影片《独行月球》正式放映。观影过程中,细腻流畅的旁白解说穿插在影片音效与对白之间,清晰还原画面场景、人物动作,帮助视障观众在脑海中勾勒出生动的剧情。

志愿者全程贴心陪伴,随时响应需求,守护观影体验。不少市民也闻声聚拢过来,现场摆放着项目简介,进一步助力残健共融。观影结束后,现场开展了简短温馨的交流分享。现场,嘉兴职业技术学院师生拍摄团队持续记录活动全程,采集微纪录片素材。团队将以真实人物故事为线索,精心打磨公益微纪录片,定格暖心瞬间,传递助残正能量。

作为浙江省首批、嘉兴市唯一试点,南湖“光明影院”项目两年有余,已建成2个区级、20个基层“光明影厅”,依托“光明影院+”多元服务模式,常态化开展公益观影活动。“我们创新户外观影形式,让视障群体走出家门、亲近自然,在光影与绿意中感受城市的人文关怀。”南湖区委宣传部相关负责人表示。

“共享绳”牵出文明新风

■记者 徐梦倩 通讯员 孙婷婷

本报讯 近日,南湖新嘉街道清河社区“搭把手共享点·宠物牵引绳”项目正式落地。一根根无需押金、诚信借还的牵引绳,不仅解了养宠居民的“燃眉之急”,更与去年推出的“宠物公厕”形成了文明养宠的“闭环管理”。

据了解,早在2025年4月,清河社区就凭借“微改造”推出了全区首个由社区主导的“宠物公厕”。通过在中心广场附近设立专用排泄区,并配套拾便箱、定期开展消杀,成功解决了“宠物粪便”这一邻里矛盾的焦点问题,区域内粪便残留量下降65%。

然而,硬件设施的完善并未完全消解治理痛点。在近期社区居民议事员走访中,许多群众反映:粪便虽没了,但“不牵绳”的狗却让人心慌。为解决这一新难题,社区决定深化“搭把手”邻里互助品牌建设。据了解,“搭把手”是清河社区近年来打造的特色服务品牌,旨在通过“大家搭把手,邻里更温暖”的理念,解决居民生活中的琐事、急事。

此次落地的共享牵引绳项目,正是该品牌在文明养宠领域的延伸。项目以“诚信借还”为核心,借绳即承诺牵绳遛狗,从源头减少不文明养宠行为。为保障项目长效运行,社区还建立了全链条管理闭环:通过宣传引导明确使用规则,联动物业、志愿者开展巡查劝导,并定期对牵引绳进行补充维护,让共享点真正“用起来、活起来”。

数据要素赋能南湖人工智能产业

(上接1版)

政策加持下,本地数据产业生态持续完善:南湖数据发展集团打造的数据产业公共服务平台,聚焦数据产业服务需求,为企业提供数据登记、合规流通、上架交易、生态合作等线上线下一体化服务;数据融合创新实验室上线运行,企业可利用公共和社会样本数据开发数据产品原型或孵化数据模型,并依托实验室进行前置验证,有效降低研发试错成本、缩短产品孵化周期,加速创新成果从实验室走向市场应用。

下一步,南湖将两个入选项目强化跟踪服务、常态化走访对接,助力项目加快建设、早见实效。同时深挖潜力项目,以本地特色场景和业务需求为牵引,引导企业发挥数据资源富集优势,培育储备一批高价值高质量数据集,形成梯队递进的良好态势。

而随着这两个高质量数据集的建设推进,南湖也正加速释放数据要素的价值,结合中航信云数据省级高端数据标注基地试点建设,积极打造具有辨识度的南湖数据产业集群,为区域经济的高质量发展注入源源不断的“南湖动力”。

每售出一份餐食,便从中捐出0.2元

幸福食堂“每餐一善”暖民心

■记者 庄佳莉 通讯员 陆瑶 沈淑园

本报讯 一顿热乎饭,一份公益心。昨天下午,南湖慈善总会工作人员专程前往建设街道韩海丽幸福食堂,将慈善捐赠证书送到食堂负责人韩海丽手中。这张证书,不仅是对食堂善举的肯定,更见证了这家社区食堂以“每餐一善”为抓手,凝聚起一股公益暖流。

5月15日,依托南湖慈善总会“南湖慈善”平台,“幸福微光,每餐一善”公益捐赠项目在该食堂正式启动。作为建设街道重点服务老年群体的民生阵地,韩海丽幸福食堂日均为辖区居民提供500余份暖心餐食,早已成为周边老人心中名副其实的“暖心驿站”。

此次启动的公益捐赠项目,为这份暖心服务增添了浓厚的慈善色彩。食堂明确承诺,每售出一份餐食,便从中捐出0.2元。按日均500份餐食计算,食堂每日将固定捐赠100元,预计年度捐赠总额可达3.65万元。

公益不止于经营者的一纸承诺,更延伸到了居民触手可及的日常。走进韩海丽幸福食堂的就餐区,每张餐桌上都已贴好公益捐款码,让居民在享用热乎餐食的同时,便能轻松参与公益,这正是“幸福微光”项目的用心之处。

公益捐款码摆在进店堂后,居民的积极响应出乎韩海丽的意料。“这两天,来用餐的居民

看到我们在做公益,都特别支持。昨天有位李阿姨特意给了我66元现金,让我帮她扫码捐款;今天又有位吴阿姨也直接扫码捐了8元。”韩海丽笑着说,这样的暖心场景,让她更加坚定了做好公益的决心。食堂通过引导就餐居民随手扫码、自愿捐款,逐步打造“就餐即做公益”的社区微场景,让善意在烟火气中传递。

“这些善款将由区慈善总会统一接收、规范管理,全程公开透明,专项用于辖区困难家庭的助医、助学、助老、助残等精准帮扶工作。”南湖慈善总会相关负责人介绍,韩海丽幸福食堂的捐赠模式,既贴合自身社区餐饮的经营特点,又实现了慈善公益的长效化、常态化

区工作人员取餐送至老人家中。在她的带动下,周边商户纷纷响应,主动加入陪餐服务,让温暖在邻里间传递。“这次‘每餐一善’项目启动后,又有不少商户前来咨询,想要力所能及地加入进来。”韩海丽说。

建设街道办事处副主任徐海龙介绍,韩海丽不仅自身坚守行善初心,还主动带动周边餐饮、零售、服务类商户将慈善融入日常经营,共同为助老、助残、助医、助学等公益事业贡献力量。街道将以她和她的幸福食堂为标杆,推广这一模式,整合商户、志愿者等多方力量,构建“政府引导、社会参与、服务到心”的长效关爱机制,让慈善浸润日常、温暖街巷,把关爱送到每一位居民身边。



科创新城拔地而起

昨天,南湖凤桥镇梅花洲科创中心项目建设现场塔吊林立、主体结构施工正酣。工人们在作业面上有劳碌,呈现出一派热火朝天的建设景象。

作为梅花洲科创新城的核心引擎,该项目总投资6.6亿元,总建筑面积近8万平方米,未来将招引集聚智能装备、物联网、总部经济及文化创意等产业,形成区域创新孵化高地,成为凤桥镇产业转型、发展新质生产力的战略平台。

■摄影 记者 俞中岳

这一口烧麦有了“嘉兴标尺”

精准帮扶让传统味道实现标准化生产

■记者 钟鑫媛 通讯员 吴言斐

本报讯 刚出笼的烧麦,薄如蝉翼的皮裹着饱满多汁的肉馅,咬开瞬间鲜香四溢。这道刻在嘉兴人味蕾里的传统点心,迎来了标准化生产的里程碑。近日,嘉兴加味食品有限责任公司作为区域内速冻烧麦生产的骨干企业,同样卡在了这道关口。了解到企业的发展痛点后,区市场监管局并未坐等企业上门求助,而是主动将力量送到生产一线。工作人员深入企业的原料仓库、生产车间和检验实验室,从原料的采购验收,到和面、制馅、包制、速冻

的过程中,逐一进行细致摸排。通过与企业负责人、一线

技术人员面对面交流,帮扶团队全面掌握了生产工艺流程和质量控制关键点,帮助企业系统梳理出从田间到餐桌的全链条管理需求,为标准编制工作筑牢了基础。“企业标准必须兼具科学性、规范性和可操作性。”区市场监管局相关负责人告诉记者,“为此,我们携手嘉兴市标准化促进中心,为企业提供了强有力的技术支撑。”

市标准化促进中心的技术专家专门开展专题辅导,手把手指导企业规范标准的整体框架,准确引用相关国家标准和行业标准,科学设定各项技术参数。这份标准对老百姓关心的产品品质和安全问题给出了清晰答案。原料方面,小麦粉、猪肉、酱油、植物油等所有原辅料都必须符合国家食品安全标准

准,其中猪肉严格执行鲜(冻)畜禽产品安全要求,从源头守住食品安全关。

成品方面,烧麦要保持传统的花边开口形态,皮馅分明,具有该品种应有的色泽和鲜香滋味,不能有酸败、发霉等异味,也不允许出现肉眼可见的杂质。针对消费者担心的油脂变质问题,标准明确规定过氧化值(以脂肪计)不得超过0.25g/100g,这一指标能有效避免产品因油脂氧化影响口感和安全。此外,每一批次的速冻肉烧麦出厂前,都必须经过感官检查、净含量检测和金属异物检测三道“关卡”,检验合格才能流向市场。最终确定的标准内容,既严格恪守国家强制性标准的底线,又充分贴合企业的实际生产能力和市场定位,确保标准能够真正落地执行。

标准的发布不是终点,而是规范生产、提升质量的新起点。区市场监管局与嘉兴市标准化促进中心建立了长效跟踪服务机制,将持续跟进企业标准的实施情况,指导企业进一步完善产品检验制度,规范产品标签标识,优化产品贮存和运输条件,推动标准要求全面融入生产经营的每一个环节。

“以前总觉得制定企业标准是件遥不可及的难事,不知道从哪里下手。这次在全程指导下,我们不仅有了自己的产品标准,更学会了用标准思维来管理生产。”嘉兴加味食品有限责任公司负责人告诉记者,标准化建设让企业的发展思路更加清晰,也为其未来扩大生产规模、拓展市场空间增添了底气。

红船畔传薪火 宣讲声入人心

南湖“红色轻骑兵”讲好红色故事

■撰稿 何金妹 张凯 图片由南湖退役军人事务局提供

红船启航地,文脉永赓续。南湖退役军人事务局紧扣传承红色基因、弘扬革命精神主线,立足红船启航地独特红色资源优势,着力建强宣讲队伍、创新宣讲模式、活化本土素材,常态化开展接地气、有温度、有活力的红色宣讲活动,让尘封的红色史料“活”起来、鲜活的英雄故事“火”起来,推动红色文化浸润人心、扎根基层。

锻造“红色轻骑兵”,让宣讲队伍强起来

红色宣讲,队伍是根基。今年初以来,南湖退役军人事务局打破传统选拔模式,以“追寻·传承·致敬”英烈宣讲员大赛为契机,在全区范围内精挑细选,优中选优,筛选出政治过硬、阅历丰富、表达出彩的骨干力量,建立起由退役军人、老党员、青年骨干组成的红色宣讲队伍,打造扎根基层、贴近群众的“红色轻骑兵”。

“穿上军装保家卫国,脱下军装宣讲红色故事,这是我作为退役军人的责任与荣光。”退役军人宣讲员陈师傅谈及宣讲初心,

语气坚定而真挚。

作为大赛脱颖而出的老兵宣讲员,他曾驻守边疆多年,宣讲时总能结合自身军旅经历,将军人的赤诚与坚守娓娓道来,没有空洞说教,只有真情流露,每次宣讲都能让听众深受触动。

队伍强起来,专业跟上来。该局不满足于队伍组建,持续充实宣讲人才库,重点培育老兵特色宣讲员,让退役军人成为红色宣讲的主力军。

定期开展备课研讨、技能培训、经验分享会,宣讲员们围坐一堂打磨讲稿、切磋技巧,从语言打磨、情感把控到互动设计反复推敲,着力打造群众爱听、听得懂、记得住的精品宣讲课程,推动宣讲队伍从“能讲”向“善讲”“讲好”升级,筑牢红色宣讲的人才根基。

活化本土红资源,让红色故事活起来

一方水土一方红,本土故事最动人。南湖退役军人事务局摒弃“照本宣科”的刻板模式,深挖本地英烈事迹、革命历史、老兵军旅故事,整合红色文化、国防教育、优抚政策等内容,把厚重的红色历史转化为鲜活的身边故事,让红色宣讲既有历史厚度,又有



生活温度。新兴街道宣讲员冯子曦,是深耕本土红色故事的践行者。她扎根基层一线,走村入户走访调研,挖掘出越战老兵董勃的感人故事,精心打磨出《一名越战老兵的“三张名片”》宣讲稿。

“董老的故事就发生在我们身边,真实、质朴、动人,用真人真事讲真情实感,才能真正打动人心、传递力量。”谈及创作初衷,冯子曦在采访中这样说道。她坚持不用生硬的理论灌输,而是用通俗朴实的语言还原老兵参战岁月、退役后坚守初心的点滴瞬间,

让听众在共情中铭记历史、致敬英雄。

阵地活起来,形式新起来。依托镇(街道)退役军人服务站、长征驿站等基层阵地,该局常态化面向群众、青少年、退役军人开展宣讲,打破“一人讲、众人听”的单一模式,融入图文展示、视频播放、情景互动等形式,让宣讲更生动鲜活。

推行分众化宣讲,给青少年讲英烈事迹、厚植爱国情怀,给普通群众讲身边榜样、传递奋进力量,给退役军人讲军旅精神、凝聚奋进共识,精准对接不同群体需求,让红色故事走进千家万户、浸润各行各业。

“当前,南湖红色宣讲工作仍存在队伍稳定性不足、精品宣讲课程偏少、覆盖面不均衡等短板。”南湖退役军人事务局相关负责人说,接下来,他们将靶向发力、补齐弱项,持续优化宣讲队伍,常态化开展业务培训,打磨精品宣讲课程;结合八一、国庆等重要节点,深入开展红色宣讲“五进”活动,推动宣讲工作全覆盖、常态化;不断创新宣讲形式、丰富宣讲内涵,用鲜活故事传承红色基因、凝聚奋进力量,让红船精神在新时代绽放新光彩,为南湖高质量发展注入不竭的精神动力。