

每万人高价值发明专利拥有量达24.55件 秀洲以知产之力厚植创新沃土

■记者 郑小梅
通讯员 牛畅 曹智成

近日,省政府质量奖(省知识产权奖)初选获奖名单公示发布。由秀洲区推荐,嘉兴市食品工业协会的“嘉兴粽子”入选“地理标志”类别三等奖;市农科院的“浙禾香2号”入选“植物新品种”类别三等奖。

保护知识产权就是保护创新。据秀洲区市场监管局统计,截至目前,全区有效发明专利达4243件,高价值发明专利1430件,每万人高价值发明专利拥有量达24.55件,国际专利(PCT)申请量达53件,知识产权创造向高质量、高价值转型提速,厚植创新沃土。

激发产业升级“前驱力”
在不久前结束的第139届广

交会上,浙江鼎美智装股份有限公司的房屋“精装一体化”产品受到市场关注。作为该领域的国家级标杆企业,同时也是嘉兴推进全省装配化装修试点龙头企业,鼎美是多项国家标准、行业标准和团体标准牵头制定单位。

为了让标准创新转化为产业升级的动力,去年,在秀洲区市场监管局牵头下,浙江(嘉兴)绿色节能建造装配式装修知识产联盟正式成立,以打破企业创新“单打独斗”格局。据统计,联盟已汇集专利1381件、商标1293件,实现专利普通许可备案101件,带动联盟44家成员企业实现营业收入超百亿元,辐射装配式装修企业800余家。

“今年,联盟将进一步推进专利共享池建设、行业标准制定,推动产业从‘散点创新’向

‘协同作战’转变。”秀洲区市场监管局市场规范与知识产权管理科科长潘靓艳表示,聚焦存量专利的价值维护,今年,秀洲全面启动维持年限超10年的发明专利监控与维护指导,力争让老专利焕发新活力,力求在高价值指标排名中再进一步。

在广袤的田野上,地理标志成为富农兴农的“金钥匙”。“嘉兴粽子”地理标志使用单位增至25家;“嘉荷青鱼”团体标准发布实施,有效带动养殖户增收。今年,相关部门正加快“新滕大米”地理标志集体商标申报,王店三园鸡、南湖菱等特色产品品牌宣传同步推进,让传统农业在知识产权赋能下焕发新活力。

在社会治理体系中,数据知识产权创新为提升基层治理现代化水平提供了新思路。作为

全省数据知识产权试点,秀洲区已完成数据知识产权登记208件,其中生态环境分局与浙江清华长三角研究院联合登记的“道路积尘负荷”数据,成为全省首件政府机构与科研院所合作的数据知识产权,为公共数据市场化配置提供了“秀洲经验”。今年,秀洲还将挖掘智能家居、公共服务等领域公共数据资源,推动数据知识产权多元化应用。

释放价值实现“转化力”

保护知识产权就是保护营商环境。近年来,秀洲持续搭建“严保护、大保护、快保护、同保护”网络,缓解企业创新发展后顾之忧。

聚焦区域主导产业和特色产业,秀洲区常态化开展专业市场商标侵权专项检查,实现问题现场整改、闭环处置。同时,秀洲区

还依托临空经济建设,洪合、王店等基层品牌指导站实体化运作,为重点企业提供知识产权应用“管家服务”,让服务跑在需求前面。在海外维权领域,汉朔科技与法国SES-imagotag公司的专利纠纷案中,市场监管部门全程提供风险预警和应对指导,助力企业终审胜诉,增强本土企业“走出去”的底气。

聚焦价值实现、转化赋能,秀洲区持续深化知识产权金融创新,让“纸专利”变“活资金”。2025年,全区知识产权质押融资额突破80亿元,创下历史新高,同时出台知识产权贷款贴息补助政策,为企业减轻融资成本。2024年以来,仅嘉兴国家高新区就有52家企业通过知识产权质押融资10.43亿元,获得贴息补助42.41万元。(下转2版)

第二批浙江省户外结婚登记颁证点公布 菱珑湾户外结婚登记 颁证基地上榜

■记者 沈洁 通讯员 柯燕

本报讯 近日,省民政厅公布了第二批浙江省户外结婚登记颁证点名单,秀洲区菱珑湾户外结婚登记颁证基地上榜。

该基地位于油车港镇胜丰村,2023年8月启用。地处银杏天鹄湖与千亩荡之间,环境清幽雅致、交通便捷通畅,这里具有浓浓的江南水乡特色,孕育了菱文化、船文化、非遗民间、糖糕文化等丰富的非物质文化遗产,人文与自然景观相辅相成。

毗邻菱珑湾户外结婚登记颁证基地的景观比比皆是,菱文化馆、农民画馆、船匠工艺馆等融合了乡村风貌和非遗文化。基地专门设置了户外结婚颁证区、观礼区等功能区域,不仅能为结婚登记当事人规范颁发结婚证、举行简约而庄重的颁证仪式,还可免费举办集体颁证活动或公益集体婚礼,让新人在蓝天碧水间定格幸福瞬间,获得满满的仪式感。

自启用以来,菱珑湾户外结婚登记颁证基地已成功举办婚姻主题季活动2场、青年联谊活动5场、亲子活动12场、魅力夜游之旅5场、非遗手作体验活动2场,累计惠及群众3000余人次。作为秀洲婚俗改革的“甜蜜阵地”,该基地创新了婚姻登记颁证形式,既让新人在自然与文化的浸润中体悟婚姻的真谛,也推动了婚俗改革走深走实。

2022年8月,秀洲区成功入选第二批浙江省婚俗改革实验区,以此为契机,全区以“锦绣良缘”婚姻文化品牌为载体,构建“区统筹、民政牵头、部门配合、基层服务”的工作体系,联动25个部门全域推进婚俗改革,打造婚姻服务阵地、婚姻家庭辅导、文明婚俗推广等“四个升级版”,让婚俗新风浸润城乡每一个角落。

随着菱珑湾户外颁证基地的启用,秀洲区创新推出“婚俗改革七彩地图”,打造“一镇一品”婚俗实践基地,依托“徐永芬工作室”构建婚姻家庭辅导体系,通过线上线下课堂、集体婚礼等形式,倡导文明简约婚俗,推动形成正确的婚姻家庭价值取向。

区婚姻登记服务中心相关负责人表示,户外颁证基地的设立,不仅有效提升了婚姻登记的仪式感和幸福感,更推动了“结婚+文旅”深度融合,将非遗文化、乡村旅游与婚俗新风有机结合,进一步增强了婚姻家庭和谐的社会影响力与群众认同感,为秀洲区婚俗改革实验区建设注入鲜活动力,助力打造兼具本土特色与时代内涵的婚俗改革新样板。

“长虹桥”携手“拓路者” 嘉兴运河文化省级旅游度假区 再推跨界品牌联名产品

■记者 郑小梅 通讯员 薛一凡

本报讯 入夏后,防晒衣成了出门新标配。记者了解到,近日,嘉兴运河文化省级旅游度假区旗下核心品牌“长虹桥”与国内户外时尚运动品牌“拓路者”携手推出联名款防晒衣,将品牌跨界合作推向新高度。

长虹桥始建于明朝万历年间,是世界文化遗产“中国大运河”的重要组成部分,也是浙江平原在软基上修建的最长的石拱桥和大运河上罕见的巨型三孔空腹石拱大桥。嘉兴运河文化省级旅游度假区将“长虹桥”提炼为度假区核心品牌,承载着经典与品质的记忆。而“拓路者”是深耕户外领域的专业品牌,以技术创新为驱动,产品畅销全球。两者联手是经典国货匠心与户外科技硬核的完美结合,也是“中国织造名镇”王江泾纺织业流行“运动科技风”的一次品牌落地。

此次“长虹桥”与“拓路者”推出的联名款防晒衣能实现防晒UPF50+,有效阻挡95%以上紫外线,同时具备防泼水功能和冰丝透气的体感,特别适合长江中下游一带夏季闷热潮湿气候下的穿着。这件防晒衣采用的100%锦纶冰丝面料,触感像第二层皮肤一样凉爽,也是很多山系防晒衣的首选,其设计版型上能做到头部、面部、颈部全方位一体防晒。

王江泾镇相关负责人介绍,多年来,王江泾镇培育了天之华、昶兴纺织等一批实力织造企业,近年来,企业纷纷研发推出适应多元运动场景的功能性面料,防晒衣面料只是其中之一。希望通过此次品牌跨界合作,进一步扩大“王江泾织造”的区域品牌影响力。

记者了解到,此次并非“长虹桥”品牌的第一款联名产品。嘉兴市大运河文化旅游发展有限公司工作人员告诉记者,此前,“长虹桥”还与“张萃丰”“牛家谣”“方妮可”等品牌开展过跨界合作,希望通过合作进一步扩大度假区知名度,让运河文化“流淌”到更多人身边。

日前,位于秀洲区王江泾镇的嘉兴运河文化省级旅游度假区,推出了全新的文创雪糕。这两款雪糕融入了长虹桥和足球两大元素,既体现了绵延千年的“运河味”,也吹起了以大运河体育文化园为主平台的“运动风”。

■通讯员 薛一凡
摄影 记者 王蓉



运河畔的文创雪糕



聚焦AI赋能与OPC创业 秀洲为跨境电商育新人

■记者 戴瑞雪 通讯员 钱臻贞

本报讯 近日,中国(嘉兴)跨境电商综试区集聚区产教联合体首期AI+跨境OPC培训营在秀创中心开营。本次培训营由集聚区联合秀洲区新城街道、嘉兴南洋职业技术学院、嘉兴海越智链网络科技有限公司共同举办,以数字化技能赋能青年创业,为秀洲跨境电商产业培育实战型人才。

“这个OPC训练营教我们如何卖出商品、做成订单,还有很多经验分享,我觉得对我帮助很大。”来自吉尔吉斯斯坦的留学生在学完一节实操课后表示,培训内容紧贴实际运营,让她对跨境

创业充满信心。

据悉,本次培训面向产教联合体学员,推广“跨境OPC(一人公司)”创业模式。该模式指个人依托AI等数字工具,独立完成从选品、运营到营销、售后的全链路工作。作为园区针对跨境电商初创人群痛点推出的创新举措,这一模式旨在帮助创业者以低成本、低风险的方式迈入跨境电商赛道。

过去,跨境新手常因“找不到流量、摸不准需求”而却步,如今,AI技术的深度应用正在重塑创业门槛。

“只要输入初步想法,AI就可以快速研判市场趋势、测算价格区间与利润空间,甚至一键生

成营销素材。”授课企业负责人、海越智链董事长陈应介绍,训练营的核心作用,就是帮助学员将成熟AI工具嵌入实操场景,从而跨越创业初期的“冷启动”难关。

为了保障学员不仅学会理论,更能实战落地,本次培训营采用了“理论精讲+场景实操”的模式。

为期三周的课程紧扣“实用、可落地”原则,以TikTok Shop、OZON等主流跨境平台为载体,系统讲授AI工作流搭建、智能体应用、短视频创作与流量变现等核心技能。

“我们提供真实店铺、真实资金与真实市场反馈,拒绝纸上谈兵。”陈应介绍,学员需独立完成店铺装修、推广、销售、售后等

全流程。课程结束后,通过考核者还将进入企业开展为期一个月的独立实训,完成从“学员”到“独立操盘手”的身份转换。

为保障创业存活率,园区与企业还同步构建了“全链路护航”机制,为新手创业者保驾护航。

在货盘端,开放海外仓已验证的数百款精选商品供学员试水,免去新手前期选品焦虑;在投流端,由专业团队严格管控广告投入产出比,拦截盲目投放带来的资金风险;在售后与客服环节,提供标准化支持。从货源、操作到交付,全流程打通卡点,确保创业者在起步期具备稳定的订单转化与自我造血能力。

从烘晒一体机到厨房专用空调 智能家居好物点亮美好生活

【编者按】潮起临空,智造匠心。依托临空经济发展和本土产业积淀,王店镇抢抓发展机遇,聚力多元产业赛道,优化产业布局,丰富产品供给。从单品创新到产业集群升级,王店镇借助空港优势,推动传统产业向智能制造蝶变,即日起,秀洲融媒体中心推出“智造王店”系列报道。

体,适配全场景居家需求。产品外观简约隐蔽,设计低调百搭,无需改动原有吊顶,新房装修与旧房改造均可轻松安装。

来斯奥品牌副总吴小健介绍,Y1烘晒一体机搭载了大功率取暖配置与隐藏式晾衣机的跨界合体,摒弃传统风暖直吹干涩、温差大的弊端,营造恒温舒适的卫浴环境。自带的伸缩式晾衣杆让收纳便捷不占空间,而智能化设计更是亮点,支持语音操控,老人小孩皆可轻松上手,连接蓝牙后还能播放音乐。

同样推出智能家居好物的还有浙江美尔凯特智能厨卫股份有

限公司,其研发并生产的天翼系列隐藏式厨房专用空调,能有效解决夏季厨房闷热的问题。

“这款空调兼具制冷、除湿、照明、除菌等功能,现在已经更新到第五代了,给夏天下厨房带来舒适感。”美尔凯特客服部主管时于枫介绍,天翼系列厨房空调产品采用超薄悬浮双翼灯设计,自然光效简约大气,机身隐形融入吊顶,兼顾家装美感。特别是独创隐藏式独立回风科技,实现出风、回风分区隔离,远离油烟聚集区域,能减少冷气损耗,还能阻隔油烟侵蚀主机。

从烘晒一体机到厨房专用

空调,两款本土好物既是王店企业深耕民生需求、坚守匠心制造的缩影,更是临空智造赋能传统产业转型升级的生动写照。当下,王店镇正借力空港区位优势,持续壮大智能家居产业集群,推动技术创新、产品迭代与市场拓展同频共振。

作为嘉兴临空经济区的组成区域,王店锚定“工业智造高地、和谐共富典范、国际空港新城”发展定位,紧抓临空经济机遇,将传统顶端集成产业与临空智造、智能科技深度融合。这里是系统集成装饰(顶端)产业基地,集聚了800余家上下游配套

企业,占据全国超70%市场份额,历经数十年迭代升级,构建起从小家电单品、顶端集成到装配式装修的完整产业链,年产值突破40亿元,集成装饰(顶端)产业成为推动区域经济发展的“压舱石”产业。

未来,王店将继续以临空经济为牵引,依托完善的产业配套、浓厚的科创氛围和优质的营商环境,王店企业持续突破技术壁垒,向智能化、整装化、高端化迈进,催生多款贴合民生需求的智能家居产品,以产业智造之力点亮百姓美好生活。

智造王店



独家视角 读嘉呈现