

# 两大数据集入围省重点项目 数据要素赋能南湖人工智能产业

■记者 徐梦倩  
通讯员 汤佳境 徐冰钰

近日,浙江省数据局发布了《浙江省人工智能行业高质量数据集建设重点项目清单(2026年4月版)》。在这份备受瞩目的榜单中,南湖表现抢眼,“基于高速可控光场的多模态数字人数据集”与“全国食品安全高质量数据集”两大项目成功入选。

这是南湖区深耕数据要素、发力“人工智能+”的又一关键成果,为区域经济高质量发展筑牢数据底座。

“在人工智能从‘通用大模型’向‘行业垂类’深耕的当下,数据就是AI的‘口粮’。”南湖区数据局(行政审批局)相关负责人介绍,这次入选的两个项目,一个攻坚前沿技术,让虚拟数字人“有血有肉”;一个聚焦民生关切,让老百姓“吃得放心”,两者都是以数据要素来打造垂直领域AI应用示范样板。

数智创新活力持续迸发  
两大场景解锁AI新玩法

走进嘉兴超维信息技术有限公司的绿幕摄影棚,你可能会误以为闯入了某个科幻大片的拍摄现场。

这里没有传统的打光师,取而代之的是60多台精密相机与1套智能光场系统。它们协同作业,仅仅需要1.2秒,就能完成十多种光照环境的极速切换。在这个过程中,人物皮肤的纹理、衣服的褶皱,甚至在不同光线下细微的反光变化,都会被精准地捕捉下来。

“简单来说,我们就像是数字世界的‘造像师’,让AI数字人拥有真实的‘生命感’。”公司相关负责人王宇轩打了个形象的比方。

为什么要费这么大力气做这件事?因为在AI生成三维数字人时,经常会遇到“水土不服”的尴尬——要么表情僵硬像假

人,要么光影效果失真。更关键的是,过去AI训练用的大多是欧美人物的数据,很难精准还原亚洲人的面部特征。

超维信息做的,就是解决这个问题。他们采集了1万组中国人的人体模型和材质数据,连不同光照下的皮肤反光规律都记录在案。这就好比给AI配了一本详尽的“中国人形象字典”。

实打实的技术积累,很快打开市场应用空间。目前,该数据集已助力Adobe优化人脸光影算法,为上海交大人脸驱动技术研发提供支撑,网易等企业更用其打造超写实游戏角色,技术实力备受认可。

如果说数字人项目是视觉上的革命,那么由浙江清华长三角研究院牵头的“全国食品安全高质量数据集”则聚焦民生刚需。

我们每天吃进嘴里的食物,到底安不安全?营养搭不

搭配?以前这些问题可能得靠经验,以后或许AI就能告诉你答案。目前,建设团队聚焦食品安全与AI技术深度融合,正系统整合嘉兴本地、全省乃至全国多维度食品检测、营养成分、标准规范等海量数据资源,以数据要素赋能食品安全,切实把数据价值转化为守护民生福祉的坚实支撑。

从“单点突破”到“生态成林”  
让数据要素“流”出真价值

单项成果突围,靠技术攻坚;产业整体崛起,凭生态支撑。两大数据集成功入选省级重点清单,并非偶然,而是南湖区长年深耕数据产业、完善发

展生态的必然结果。

近年来,南湖区紧扣嘉兴市“人工智能+”行动计划部署,聚焦三维数字人、食品安全、遥感测绘、工业数字员工等实景应用场景,持续扶持本土企业搭建行业高质量数据集,推动数据要素与人工智能双向融合、同向发力。

制度建设先行一步,为产业发展保驾护航。南湖区先后出台数据要素创新生态示范区发展规划,开展数据资源持有者登记探索,发布全国首个企业数据资源持有者登记团体标准,从制度层面为数据要素产业化营造良好生态。

(下转2版)



## 小麦开镰收割

昨天上午,在嘉兴市南湖区余新镇张天浜,嘉兴兆禾农业的小麦开镰收割。田间麦浪翻滚,收割机轰鸣作响,农户正抢抓晴天作业,确保夏粮颗粒归仓。

作为“浙北粮仓”,小麦是嘉兴市重要的粮食作物,今年全市小麦种植面积117万亩,预计总产量将达到35.2万吨。

■摄影 记者 俞中岳 通讯员 钮宇萍

## 打造女性消费新业态 南湖新区聚力“她经济”培育

■记者 何金妹  
通讯员 吴晓楠 吴芸婷

本报讯 日前,记者走进位于南湖新区(东栅街道)富润路的界仓买手店。简约高级的装修风格、错落陈列的设计师服饰、安静舒适的休闲区域,精致氛围感扑面而来。作为新晋入驻区的设计师品牌买手店,界仓落地时间不长,却迅速走红,成为不少本地女性逛街打卡、休闲消费的优选之地。

谈及落户过程,店铺负责人直言,能够快速顺利开业,离不开南湖新区(东栅街道)妇联的全程帮扶。“我们初期选址犹豫不决,街道工作人员主动对

接,结合街区整体改造方案,尊重我们的美学经营需求,优化周边环境与店铺外立面,兼顾街区统一性和门店独特风格。”界仓负责人介绍。

从选址研判、方案微调,到装修优化、证照办理,街道全程跟进代办,省去烦琐流程,大幅压缩落地周期,让企业轻装上阵、顺利开业。这家新店的快速落地,正是南湖新区深耕“她经济”、培育女性消费新业态的真实缩影。

近年来,南湖新区聚焦女性消费需求变化,以富润路为核心载体,跳出传统服装街同质化桎梏,围绕情绪价值打造特色消费空间。按照“首店引

领+原创支撑+业态融合”发展思路,片区持续优化街区布局,打造集“逛、拍、购、休”于一体的女性友好消费目的地。目前,街区已集聚界仓、乌青毓秀、简觉等11家特色商户,涵盖独立设计服饰、艺术摄影、精品咖啡等多元业态,全方位适配女性审美、社交、休闲消费需求。

优质营商环境是创业发展的沃土。针对原创设计店、特色买手店等小微经营主体,南湖新区持续优化服务供给,推出全链条“一站式”帮扶机制。

南湖新区聚焦商户发展痛点,提供选址落地、证照代办、品牌定位、运营培训、政策申报等贴心服务,同时配套创业指导、

品牌推广等长效服务,全方位助力创业主体成长。精准、高效、暖心的政务服务,吸引众多女性创业者扎根落户,截至目前,南湖新区已累计服务创业主体60余家,持续激活女性创业活力。

为持续帮扶界仓落地生根,到整条街区业态迭代升级,南湖新区立足女性消费视角,以场景升级优化消费体验,以暖心服务护航创业发展,以数字营销放大集聚效应,不断做大做强“她经济”消费品牌。

同时,街区常态化举办新品首发、主理人沙龙、新区樱桃荟等特色活动,以潮流活动聚拢人气,营造浓厚消费氛围。今年初以来,南湖新区累计发

放女装消费券50万元,精准撬动女性消费潜力,已举办各类线上线下主题活动7场,带动街区客流同比增长20%,不断放大街区新消费辐射效应。

一间新店激活一条街区活力。从精准帮扶界仓落地生根,到整条街区业态迭代升级,南湖新区立足女性消费视角,以场景升级优化消费体验,以暖心服务护航创业发展,以数字营销放大集聚效应,不断做大做强“她经济”消费品牌。



## 家电清洗团购节准时开启 预约时间为5月20日至6月3日 服务周期延长至6月10日

■记者 谢梦骑 通讯员 张思宇

本报讯 时值换季交替,气温波动变化,家中空调、油烟机、洗衣机等常用家电暗藏灰尘、油污与细菌,成为容易被忽视的家居卫生盲区。

记者昨天从嘉兴市96345社区服务求助中心获悉,96345家电清洗团购节准时开启,继续以亲民优惠价格、专业清洗服务,为市本级居民送上换季民生福利,活动诚意满满,惠民力度十足。

据悉,本次家电清洗节预约时间为2026年5月20日至6月3日,服务周期延长至6月10日。活动涵盖五大民生高频清洗项目,包含空调、油烟机、洗衣机、冰箱及窗帘,贴合普通家庭全屋清洁需求,精准解决换季家居清洁难题。

本次活动主打惠民低价,多项清洗价格性价比突出。空调细分多款机型,挂机仅需60元/台,柜机80元/台,中央空调进出风清洗60元/套,同时推出3台及以上9折团购优惠,适合多人口家庭、全屋家电清洁需求。油烟机区分基础机洗与深度拆洗,价格分别为88元、138元,兼顾不同油污清洁程度。

针对家用洗护家电,活动定价亲民实惠,波轮洗衣机拆洗100元/台,滚筒洗衣机拆洗280元/台;冰箱按规格分级收费:两开门60元、三开门80元、对开门100元,适配不同户型家庭。此外,窗帘清洗120元/副,同时贴心设置福利,3副窗帘可免除100元拆装费用,切实为市民缩减开支。

本次惠民活动面向嘉兴市本级居民,部分乡镇同步参与活动,市民可拨打96345热线咨询乡镇服务相关细则。在本次96345家电清洗节期间也将同步开启线上直播,为市民答疑、咨询,帮助市民更好地了解服务详情。

活动也明确了服务规范:若市民有指定清洁剂,需自行准备;服务仅限居民家用电器,工厂、酒店等商用大型电器不参与本次活动;家用空调仅清洗内机,圆柱立式空调、热水器等设备不在优惠范围内。此外,本次活动支持96345小程序线上预约,操作便捷,方便市民一键下单。



扫一扫  
查看更多

## 青少年艺术普及系列活动 声乐、舞蹈比赛启动报名

■记者 李玲 通讯员 陈洁翔

本报讯 记者从南湖区文化馆获悉,5月18日,2026南湖区“最美童声”声乐比赛、“舞动梦想”舞蹈比赛暨“春萌”青少年艺术普及系列活动正式启动报名,为南湖区热爱艺术的青少年搭建起一个展现自我、追逐梦想的绚丽舞台。

本次系列活动将贯穿2026年5月至9月,旨在深入贯彻美育工作精神,丰富少年儿童精神文化生活,搭建专业的青少年艺术展示交流平台,助力青少年在艺术的熏陶中健康成长。

“最美童声”声乐比赛面向南湖区全体中小学生,设置了小学低段组(7至9周岁)、小学高段组(10至12周岁)、初中组(13至15周岁)、高中组(16至18周岁)及组合组(2至8人)5个组别,只要热爱声乐、具备基础演唱能力的青少年均可报名参与。该比赛设金奖、银奖、铜奖若干,优秀选手还将获得推荐参加2026嘉兴市“春萌”少儿声乐大赛的宝贵机会。

与此同时,“舞动梦想”舞蹈比赛也同步启动报名,面向15周岁以下青少年,以少年宫、文化馆、艺术团、培训机构等团体报名为主。舞蹈比赛鼓励内容积极向上、富有童心童趣与时代精神的作品,尤其欢迎原创及融入嘉兴地域文化特色的节目。

本活动由南湖区文化和旅游局、南湖区教育体育局联合主办,南湖区文化馆、南湖区音乐家协会、南湖区舞蹈家协会共同承办。



扫一扫  
查看更多

## 省第六届儿童定向嘉年华(嘉兴站) 本周六湘家荡畔欢乐启幕

■记者 周明丽 通讯员 申屠琳艳

本报讯 记者从南湖区湘家荡区域(七星街道)获悉,浙江省第六届儿童定向嘉年华(嘉兴站)将于5月23日在湘家荡环湖景区举办。

本次活动由湘家荡区域(七星街道)联合嘉兴市定向运动协会举办,主题为“趣寻宝,爱定向”,面向幼儿及小学一、二年级亲子家庭,共设300对亲子名额,其中幼儿组150对、小学组150对。赛事采用亲子公园定向体验的积分定向形式开展,不拼速度重默契,需家庭合力完成打卡任务。

赛道串联湘家荡环湖景区云萝洲、观莲亭、营地咖啡三大特色打卡点。云萝洲水杉成林、藤萝垂绿,是天然湿地生态课堂;观莲亭临水而立,可远眺湖光潋滟、水天一色;营地咖啡绿意环绕,可供家庭休憩放松。活动全程还融合湿地观察、湖景赏览与休闲互动,打造“体育+美育”的亲子自然探秘之旅。

活动强调深度亲子陪伴,鼓励全家携手读懂地图、寻找点位,在协作中收获成就感。完成全部打卡任务并抵达终点的家庭,将获颁定制完赛奖牌与荣誉证书。

## 千古汉塘景“携”忆是新丰

## 从“万元千斤”到多元轮作 新丰“生姜+”模式再升级

■记者 庄佳莉 通讯员 顾贤慧

本报讯 这两天,南湖区新丰镇净相村浙江安昕农业开发有限公司的大棚基地里机声隆隆,土豆收割机驶过,圆滚滚的土豆接连从泥土中翻出。十多名工人蹲在田间,按个头大小快速分拣、装筐,等候在大棚门口的大卡车随即准备发车。这片70亩的土豆地,亩产普遍达到7000斤至8000斤,成为新丰镇“土豆+生姜”粮经轮作新模式的首次丰收。

“这批土豆提前半个月采收,就是为接茬生姜播种腾出‘档期’。”公司总经理骆剑告告诉记者。土豆丰收刚收官,生姜接力即开场。在紧邻大棚的

保温催芽室内,本地姜种正悄然积蓄萌发力量,再过十余天,这批姜种便可移栽进刚收完土豆的大棚里。

土豆与生姜接力种植,远不止“一棚两收”那么简单。骆剑细算了一笔效益账:“生姜偏爱疏松透气的沙质或轻壤土,种过一季土豆后,原本板结的土壤明显变松软,非常适合生姜生长。”他介绍,过去这块地生姜亩产不过2000来斤,轮作方式铺开,预计亩产可跃升至3500斤到4000斤,折合亩均产值近7万元。更巧妙的是,轮作生姜将于8月上市,此后接茬秋姜可持续供应至12月,有效拉长了新丰生姜的上市周期,补齐了传统生姜上市档期之外的供应空窗,进

一步放大了新丰生姜的市场能见度与品牌影响力。

强效益不止于时间与空间的精耕,更得益于源头的良种攻关。长期以来,生姜依赖块茎无性繁殖,姜瘟病毒在种姜体内逐代累积,直接导致品种退化、产量走低和品质波动。过去新丰缺乏专业脱毒能力,姜种一般都在丽水种姜基地培育,产量与品质均不稳定。

“我们项目的核心就是脱毒种苗实验室,运用组织培养技术培育脱毒姜苗。”骆剑介绍,应用脱毒种苗后,生姜体内的姜瘟等主要病毒被有效清除,种性得以复壮,不仅产量较传统自留种显著提高,品质也更加稳定,从根本上解决了因

种姜带毒导致的减产和产品参差不齐问题。

如今,项目团队已从农户手中收集了3批本地姜种,提前展开脱毒扩繁,储备了30万株本地种姜母本。如今,紧邻大棚的300平方米育种实验室,主体已建成,本月正式投用,届时一年可产出1000万株脱毒种苗。骆剑介绍,首批脱毒姜苗将于本月中下旬移出培养瓶,送入炼苗大棚适应环境,经过约30天炼苗后,再移栽下地开展扩繁和示范种植,为大面积推广筑牢良种根基。

新品种、新农艺的落地,正在变成周边农户看得见、学得来的实惠。基地向周边农户免费提供土豆种苗,带动大家试

种,田间地头常有农户前来跟班学习土豆与生姜的种植技术。

从2010年首创“大棚生姜+晚稻”模式,开创了“万元千斤”的粮经双丰收先河,到如今“土豆+生姜”轮作与脱毒种苗繁育双轮驱动,新丰镇在“生姜+”这篇文章上一笔接着一笔写、一茬接着一茬种。十余年间,“生姜+水稻”“生姜+土豆”等多元组合次第落地,轮作搭档不断丰富,土地在四季更迭中始终保持高产高效的产出节奏,种植户的增收账本也越记越厚。一块田里,不仅“长”出了更优的粮经结构,更强的科技硬核,更“长”出了实实在在的富民账本。