

# 一块皮，蹚出一条“新丝路”

■记者 潘钰鑫  
通讯员 翁杰 潘舒婷

“大家加把劲，今天这100件皮衣要全部发往巴西！”昨天，海宁皮革城大厦9楼，海宁潮来时尚产业运营有限公司巴西样衣评议小组的成员们，正对着款式各异的皮衣逐一“面试”。这100件皮衣“过关”后要连夜送往巴西，本月底，海宁皮革城在巴西布局的海外展示中心和海外仓将正式揭幕。到时，当地采购商在家门口就能淘到海宁皮衣，不必再千里迢迢赶到海宁了。

一块皮，怎么卖到地球另一端？去年9月，海宁潮来正式成立，作为海宁国资运营公司，其依托当地时尚产业30年积淀，整合了皮革、经编、袜业等产业资源优势，为中小微企业提供全链条出海服务，让它们“零门槛”拥抱全球市场。

一个30余年的老牌产业，如

今正用一块皮蹚出一条“新丝路”。这不是简单的外贸出口，而是在原先海外仓的模式下，再叠加电商平台、海外实体化展示中心、供应链物流等，把后置销售端挺进国际市场最前沿。今年初以来，通过海宁潮来1039平台的外贸出口额已达2.67亿美元。

## 重启“1039”模式 实现内外贸周期互补

5月底，赴巴西为今年首个海外展示中心揭幕做准备；

6月，去新疆乌鲁木齐参加2026中国—亚欧博览会；

7月初，参加2026英国伦敦服装服饰展览会；

8月初，赴埃及考察海外仓及当地市场；

……

翻看海宁潮来的年度出海计划表，密密麻麻的出行计划贯穿全年。

“整个‘走出去’的步伐非常

快，基本上一个月一次。”公司副总经理范琛笑着说，比起忙碌，他更在意的是收获，“我们要带着海宁的优质皮衣，去世界舞台上闯一闯。”

实际上，这个“闯世界”的念头，既是响应共建“一带一路”倡议，针对传统市场转型升级的主动破局，也有部分原因是被“逼”出来的。

国内皮革行业淡旺季分明，每年8月到年底是旺季，工厂忙得连轴转；可来年3月到7月，订单一断，机器就停转了。运营成本一分不少，人却闲着。

有没有办法让工厂一年四季都运转？去年初，范琛和同伴调研了不少当地做外贸的企业，发现了一个规律：外贸订单大多集中在节后才给到工厂，一般7月前就能交付完毕。如果能把外贸生意接住，正好可以填补内贸淡季的空缺，这样全年就活了。这个发现，成了海宁这块皮出海的新起点。

同年4月，海宁皮革城下定决心“布局外贸”，推出了“1513”外贸战略：在乌鲁木齐打造1个中国口岸枢纽中心；在俄罗斯、阿联酋、韩国、埃及、巴西布局5个海外展示中心；力争在人口过1亿的国家落地海外仓；整合嘉兴“三件冬衣”及海宁本土优质资源，形成小额商品出口的集聚优势。同年9月，海宁潮来应运而生，专门从事出海业务。

想法有了，路还得一步步走。长期以来，海宁皮革产业的众多小微企业面临“出口难、退税难、收汇难”的困境。“早在2015年，国务院就将海宁皮革城纳入第二批市场采购试点，实行过‘1039市场采购’模式。”范琛回忆道，彼时外贸利润低、体量太小，而内贸利润相对高，海宁皮革城也因此迎来线下发展的黄金期，全面转向内贸，“1039市场采购”模式于2018年按下了“暂停键”。如今，形势转变，全球贸易

呈现“多品种、多批次、小批量”的特点，且许多中小商户无法开具增值税专用发票。而“1039市场采购”模式能很好地解决这类“无票出口”的合规与便利问题，为“小、杂、快”的订单提供高效的出海通道。

去年11月28日，嘉兴首单以“1039市场采购”模式报关的商品装车运出——这个专门为中小微企业量身定做的贸易方式重启了。

变化来得比想象中快。

今年，在位于海宁皮革城GH天桥跨境贸易中心的黄金公主服饰有限公司的门店里，新面孔络绎不绝。俄罗斯采购商每月定期赶来，总经理马新克跟着31家商户一起去莫斯科参展，单场就收获了30多个意向客户。

(下转3版)



## 今年前4个月实际使用外资增速位列全市第一 嘉兴经开区 让“头回客”变“回头客”

■记者 罗晓君 通讯员 钟水梅

本报讯 连日来，嘉兴经开区的招商人员辗转北京、深圳、西安、武汉多地，主动对接流体控制设备、新材料等优质产业项目，全力攻坚项目招引，为产业发展积蓄坚实力量。今年1到4月，嘉兴经开区交出了一份亮眼的开局“成绩单”——全区实际使用外资1.73亿美元，同比增长61%，增速位列全市第一。

“增速全市第一”的背后，既是招商人员日夜兼程的脚步，也是机制改革激发释放的活力，更是嘉兴经开区面向全球、拥抱开放的决心。以更优环境、更实举措让更多外资“头回客”变“回头客”，嘉兴经开区坚持一步一个脚印，高水平对外开放之路走得真实、更稳。

“从2018年落户到现在，我们在这里完成了多次增资。”日前，谈及最近在嘉兴经开区启动的、总投资3000万欧元的三期增资项目，意口艺膳食品有限公司相关负责人感慨道。三期项目新增了西班牙风味肉制品生产线，这家意大利高端食品企业在嘉兴经开区的总投资已达8700万欧元，注册资本4490万欧元，成为嘉兴经开区高端食品领域的标杆企业。

在嘉兴经开区招商工作部相关负责人看来，企业愿意持续加码，就是对营商环境最好的认可。为加强日常交流，今年初以来，他们已走访区内外资企业153批次，并建立了常态化沟通机制。从项目签约到落地建设，从生产经营到增资扩产，他们精准破解企业用地、审批、市场拓展等痛点难点，让企业心无旁骛谋发展。

同样感受深刻的还有浙江万

生堂控股有限公司。公司主营医疗健康用品及个人护理用品，自2019年落户嘉兴经开区以来，始终保持稳步发展，现已建成销售管理中心、产品研发中心和仓储运营中心。今年2月，企业增资2152万美元，用于采购日本冈本株式会社、日本惠比寿株式会社等合作商旗下货品。“我们对嘉兴经开区的发展充满信心。”该企业负责人表示。

政企之间的有效沟通，往往就靠一场实实在在的推介会。今年初以来，嘉兴经开区紧扣“3+3”现代产业体系，聚焦高端装备制造、高端健康食品、人工智能与生命健康等重点领域，成功举办“智感嘉速·创见未来”智能传感产业促进大会、“携手浙商行天下”济州道商工会系列专场推介会。

这些精准的推介活动，也“结”出了实实在在的果实。宇捷智能自助制售终端项目便是其中之一。该项目总投资1亿美元，规划用地约20亩，将新建厂房及配套用房2.6万平方米，年产5万套智能自助制售终端。“这里的产业定位和营商环境非常吸引我们。”宇捷项目负责人表示，项目落地后将聚焦无人智能茶饮设备研发生产与茶品全链条运营，为嘉兴经开区数字经济发展注入新活力。

项目不仅要引得来、落得下，还得建得快、发展好。嘉兴经开区始终把招商引资作为“一号工程”，坚持“存量挖潜、增量招引”双轮驱动，围绕高端食品、智能装备、生命健康等优势产业，梳理产业链图谱，精准招引上下游配套企业。

(下转7版)



## 嘉兴队，晋级！

昨晚，吴越杯「积分赛」第十一轮，嘉兴队客场挑战温州队。最终，嘉兴队客场挑战温州队。摄影记者王嘉宁

告负，但仍以第六名身份晋级淘汰赛(相关报道见3版)。

## 绣球花开“郁”见共富 我市探索“乡村运营+片区组团” 城乡融合新路径

■记者 周丽丽 通讯员 陆燕萍

“绣球花就要迎来盛花期了，到时候这里会美得像童话世界。”初夏时节，位于平湖市独山港镇的郁园乡野度假村里，4万平方米“无尽夏”绣球花已悄然吐蕊，白的像雪、粉的像霞、蓝的像海，铺展成一幅流动的彩色地毯。投资和运营方郁泽乡野(上海)文化旅游发展有限公司副总裁曹杨栋站在花海旁，眼中满是期待。

这片乡野乌托邦，不仅是长三角游客争相打卡的“诗和远方”，更是嘉兴以乡村运营牵引片区组团发展、推动城乡一体融合高质量发展的生动样本。

### 一朵绣球花的“片区效应”

5月13日，嘉兴市城乡一体融合高质量发展工作例会暨乡村运营牵引片区组团发展现场会在海宁召开。会议指出，要突出科学规划、产业引领、整体运营，推动片区组团发展，持续擦亮“城乡融合看嘉兴”金名片。而郁园乡野的实践，恰好为这一理念写下了鲜活注脚。

2022年落地之初，郁园便不是“单打独斗”。它依托独山港镇的农业资源禀赋，与东郁园林科技有限公司深度绑定，将绣球花种植基地、数万棵北美红枫、垂直蔬菜工厂等农业“家底”，转化为文旅的核心竞争力。“我们不做简单的农家乐升级，而是让农业生产成为体验的核心。”曹杨栋说。

这种“农业+文旅”的双轮驱动，恰恰契合了片区组团发展的“产业引领”逻辑——片区内最具独特性的资源禀赋被量身定制为发展路径，形成“一片一产”甚至“一片多产”的格局。如今，郁园所在的独山港镇，正以绣球花为媒，串联起周边的航天科普、水乡文化、精品民宿等资源，一个农文旅融合的产业带呼之欲出。

(下转3版)

## 导读

### 高新村如何答好生态红线 这张“特殊考卷”？

◀ 详见2版 ▶

在平湖市广陈镇高新村，悠悠广陈塘自西南向东北蜿蜒流淌。它把甘甜的水源馈赠给这片土地，也把一道道沉甸甸的“考题”留在了这里。本期，百村行采访组走进高新村，试图解开一个谜：面对生态红线这张“特殊考卷”，它是如何作答的？

### 一颗良种映初心

◀ 详见4版 ▶

当老经验遇上新技术，当老把式牵新手农人，就没有啃不下的硬骨头，没有闯不出的新路子。如今，在嘉善县陶庄镇，以朱雨啸为代表的农创客和乡村工匠不断涌现，他们带着知识与热情回归田野。

## 数字孪生“大脑”已就绪，跨境包裹通关迈向“秒级” 倒计时！嘉兴南湖机场将迎来国际货运首航

■记者 周丽丽 通讯员 朱哲熙

5月28日，嘉兴南湖机场将迎来国际货运首航。一架满载跨境电商包裹的全货机将从这里腾空而起，飞往孟加拉国达卡。这不仅意味着嘉兴“空中丝路”的正式启航，也标志着全省最大的航空口岸货运营现场进入实战状态。

首航进入倒计时，海关各项准备是否就绪？通关效率到底有多高？5月23日，记者实地探访嘉兴南湖机场海关监管现场，从17万平方米的货运营现场到长三角首个数字孪生监管中心，从AI智能审图到百米“直线型”动线，一座智慧、高效的航空货运枢纽已呼之欲出。

“智慧大脑”：长三角首个数字孪生系统，虚实映射实时联动

入眼帘的是T1货站前忙碌的作业场景。厢式货车鱼贯驶入卡口，叉车来回穿梭，工人们正将一批批打包好的跨境电商包裹

运上分拣线。货站电子屏上跳动着当日货量——为首航做准备的货物已陆续进场。

“这些货物大多是嘉兴及周边地区生产的纺织品，它们将成为首航的主角。”嘉兴海关监管科科长宋健介绍道。

嘉兴南湖机场海关货运营现场总面积达17万平方米，是目前浙江省最大的航空口岸货运营现场。业务门类涵盖跨境电商、快件、普通货物以及国际中转货物，几乎囊括了海关所有业务类型。机场共设有33个国际货运专用机位，T1货站主攻普通货物、跨境电商以及快件，T3货站则规划用于水果、冰鲜水产品、食用水生动物等高风险动植物及

其产品的进口监管，实现风险精准管控。

根据规划，嘉兴南湖机场首航国际货邮吞吐量达8万吨，到2030年增长至46万吨。面对日益增长的吞吐量，海关的应对策略是——全面智慧化。

在机场海关数字监管中心，一面巨型屏幕格外引人注目。屏幕上，整个机场的3D建模栩栩如生：33个机位、T1和T3货站、卡口、停机坪……每一个细节都被实时映射。这便是长三角地区首个应用于航空口岸的数字孪生系统。

“通过部署在机场的数百个监控传感器、高清摄像头和3D建模技术，我们把17万平方米的货运现场‘搬’到了屏幕上。”宋健一边操作一边演示。他点开机位图标，屏幕立即显示该机位的使用状态；调出T3机组通道，

实时温湿度、空气质量数据一目了然；甚至能远程控制货站内的X光机运转。

“以前，关员要跑到现场才能了解场内货物和监测设备情况；现在坐在指挥中心，一切尽在掌握。”这套系统实现了“虚实映射、实时联动”，一旦货物、车辆或人员轨迹出现异常，系统会立即预警，有效破解了“单物分离”的监管难题。

在T3货站，记者看到机组人员通道已配备红外测温闸机、自助申报机、行李物品智能查验台及负压隔离区。一旦体温异常，闸机当场预警，人员可立即转入负压隔离区进行规范处置，确保国门卫生安全。

效率革命：“直线型”动线+智能审图，包裹“秒级”验放

效率是物流的生命线。

嘉兴海关在规划设计之初，就为嘉兴南湖机场量身打造了一条“直线型”作业流程：从装卸平台、安检、海关查验、打板到空侧装机，动线最短、衔接最紧。

“从货站到停机坪只有六七十米，几乎是‘零距离’。”宋健说。而在传统机场，打完板往往还要用卡车拉到远处机位。如今，货物在海关查验放行后，百米内即可直接装机起飞。经测算，这种集约化布局可节省作业人员30人以上，嘉兴本地的出口货物整体作业时间比拉到浦东机场等外地口岸缩短1至2天。

在T1货站快件、跨境电商作业区，正在上演“速度与激情”——6条分拣线、7台X光机、1台CT机正在联动联试。每台X光机都配置了六面自动扫码装置，包裹无论哪个面朝上，都能“秒速”识别信息。

(下转3版)