



庆丰路长水路站,两列电车不期而遇,同时驶入站台。灯光在夜色中缓缓铺展,划出两道流光。

一列光影 一城诗

■记者 徐志达 摄影报道



嘉兴南站,一列电车灯火通明,车厢里坐着归人、旅客,正准备驶入茫茫夜色。



电车在路口划出一道弧线,由庆丰路转入由拳路。



电车掠过中央公园,绿树在光影中忽明忽暗。



电车沿着轨道疾驰,驶向森林怀抱中的嘉兴火车站。



庆丰路普民路口,电车悄然滑过一个小广场。流动的光影与像素化的现代雕塑交织,晕染出一派赛博夜色。

春末夏初,暮色四合华灯初上,嘉兴城市电车穿行于城市脉络之间,在照相机慢速度的定格下,拉出一道温暖的光带。车窗外,环城河的波光、瓶山公园的飞檐与现代写字楼的灯火交织成流动的画卷——这是属于嘉兴的夜,也是属于“轨道上的江南”的诗意叙事。

作为浙江省首个城市电车项目,嘉兴城市电车连接嘉兴南站与嘉兴火车站两大交通枢纽,既是市民通勤载体,也是外地游客了解嘉兴的“第一窗口”。

2026年春节假期,嘉兴城市电车累计客流达9.45万人次,日均1.05万人次,同比增长16.84%,实现新年“开门红”。大年初五至大年初七,创新试运营的新中式茶饮专列“马上有福·新年专列”成为最大亮点:车厢内部经过精心改造,成为集茶饮体验、文化展示与休闲观景于一体的移动文化客厅。身着传统服饰的茶艺师现场演绎特调茶饮制作技艺,特色饮品香气氤氲,民乐家现场演奏古典乐器,搭配汉服元素展示,让乘客沉浸式感受江南年节的独特韵味。

3月5日,这列新中式茶饮专列正式开启阶段化试运营,每周四至周日定时发车,全程票价两元。如今,手捧香茗,坐看禾城风光如画卷般徐徐流转——这样的沉浸式体验,已成为嘉兴城市旅游中的热门项目。

新中式茶饮专列的推出,是嘉兴城市电车深耕文旅融合模式的缩影。

近年来,嘉兴市铁投集团整合沿线交通枢纽与人文景点资源,强化“轨道+文旅商”联动。截至2026年4月底,已累计打造主题专列56列。从“亚马”主题专列,到彰显本土特色的“金三塔”“五芳斋”专列,再到成功“破圈”的明星主题专列,每一列专列都成为传播嘉兴文化的流动载体。

在专列之外,嘉兴市铁投集团持续拓展融合边界:连续两年推出国风服饰免票活动,联合本土企业开展节日主题活动;联动旭辉广场、戴梦得等沿线商业体推出乘车消费优惠,构建“消费引流、研学增值”协同模式;依托庆丰路基地“市科普教育基地”优势,开发“电车研学游”产品,串联南湖、子城等景点,累计接待超500人次。2026年春节上线的“铛铛一起来嘉游”小程序,进一步整合沿线资源,实现交通与消费无缝衔接,完善了“票根经济”生态……从单纯的“通勤工具”到“城市文旅载体”,嘉兴城市电车正在完成一场角色跃迁。

持续刷新的运营数据,也印证着嘉兴城市电车一路走高的热度:清明3天假期,累计运送旅客4.95万人次,其中4月5日达1.94万人次;“五一”小长假,累计运送旅客8.88万人次,日均客流1.78万人次,其中5月3日超2万人次,再创今年以来单日新高。

从追求“位移效率”转向提供“文化价值”,这条穿行在江南夜色中的光带,正载着一杯茶、一段景、一座城的记忆,驶向“更远”的地方。



电车携流光疾驰,车窗漏出的微光照亮了铁轨边烂漫的春花。



电车驶过庆丰路车辆基地。2025年,这里被嘉兴市科学技术协会评为“嘉兴市科普教育基地”,市铁投集团正依托基地资源,着力打造“电车研学游”产品,推动交通与研学深度融合。



电车驶过南湖天地,电车的流光与路上的车河短暂交汇,又各自流向夜色深处。不远处新建成的酒店灯火初上,像一枚刚刚镶嵌进城市版图的水晶,在夜幕下静静发光。



电车驶入嘉兴火车站地下站台。



电车行驶在嘉禾路上,车灯在夜色中拉出一道细长的光痕。



嘉兴一中站,电车携着满窗灯火驶来,流光如水,车窗里的灯火与天桥上的路灯遥相呼应,桥上静止的星,桥下是流动的河。



电车在夜色中抵达嘉兴火车站。嘉兴城市电车自开通运营以来,聚焦“全域一体”,实现了火车站和高铁南站两大综合交通枢纽的贯通。



电车掠过人民公园站,将充满现代感的站台和青瓦白墙的人民公园码头串联成一幅时空交错的画面。



市区中山路上,电车载开夜色疾驰,车窗的流光如一条流动的河,与中山电影院的霓虹遥相呼应——一帧是正在放映的城市,一帧是永不落幕的胶片。