

提升本领 讲好“经开故事”

■记者 罗晓君 通讯员 王欢

本报讯 5月19日至20日,嘉兴经开区新闻宣传干部素养能力提升班开班。来自全区各街道、部门和国资公司的20余名宣传骨干齐聚一堂,开启了一场为期两天的“头脑风暴”与“实战练兵”。

这不仅仅是一次业务培训,更是一次宣传理念的再升级。从新闻选题策划到新闻发布记者问,从全媒体舆情治理到意识形态工作专题辅导,课程安排紧凑而务实。授课专家来自经济日报、市委党校等一线阵地,既有理论高度,又有实践温度。

嘉兴经开区党群工作部主要负责人在开班仪式上表示,此次培训紧扣主平台建设,聚焦宣传理论基础和实战能力,着力补齐短板、守牢意识形态阵地。希望参训学员勤学善思、学以致用,持续提升舆论引导水平,凝聚发展合力,讲好经开故事。

城南街道党工委委员许维燕刚接手宣传工作不久,这场培训对她来说就像一场“及时雨”。她坦言:“以前对宣传工作的认知较为局限,现在才真正理解,宣传思想工作其实是一项政治工作,必须始终紧扣中心、服务发展大局。”通过培训,她心里更有底了,也找到了接下来的发力方向——立足城南街道实际,深挖基层一线鲜活素材,创新运用群众喜闻乐见的宣传形式,推动宣传工作更接地气、更有深度、更具温度。

此次培训不只是“坐着听”,更强调“上场练”。在“提升舆论引导能力——新闻发布会”分组演练环节,学员们分别扮演主持人、新闻发言人、记者等角色,现场模拟答记者问。从紧张生涩到从容应答,大家在一次次“被提问”中提升了临场应变能力,也加深了对信息公开与舆论引导的理解。

区建设交通局副局长程德淙表示,双溪湖板块、高铁新城的开发建设,正是老百姓关注的热点。如何借助新闻宣传,让群众看得见、听得懂、能参与?这次培训给了他很多启发,“我们可以把学到的策划技巧和表达方式用起来,把城市建设的亮点、重点工程的故事更生动地讲给大家听,让老百姓不仅有知情权,更有参与感。”

两天的培训,既有高屋建瓴的理论辅导,又有真刀真枪的实战演练。从选题挖掘到融媒表达,从舆情应对到新闻发布,学员们在思维碰撞中更新了理念,在角色互换中提升了本领。

培训虽然结束了,但更精彩的“经开故事”才刚刚开篇。大家纷纷表示,要把学到的策划方法、舆情处置技巧、融媒创作思路带回岗位,用更有深度和温度的作品,记录经开区的奋斗足迹,传递这座城市的蓬勃脉动。

“华流之声” 唱响双溪湖畔

■记者 吴晓慧 通讯员 蒋珠

本报讯 初夏的微风拂过双溪湖,5月23日晚,“华流之声”巡回演唱会嘉兴站在时尚体育中心唱响,数千名观众挥舞着荧光棒,沉浸式享受音乐盛宴。

率先登场的信乐团,一亮相便点燃全场氛围。《死了都要爱》的前奏响起,主唱极具穿透力的嗓音,搭配乐队强劲的舞台演奏,带动现场观众开启大合唱模式。从《离歌》的荡气回肠到《海阔天空》的不羁坦荡,这支老牌摇滚乐团以硬核唱功与舞台表现力,诠释了摇滚的独特魅力。

“我这天快要黑了,那里呢……”温柔旋律缓缓响起,创作才女戴佩妮深情登场。她用真挚唱腔与细腻情感,将歌曲中的故事与情绪娓娓道来。观众静静聆听,在舒缓悠扬的旋律中,感受华语抒情音乐的别样韵味。

在全场此起彼伏的欢呼声中,压轴登场的吴克群将现场气氛推向最高潮。《将军令》《大舌头》《为你写诗》等一首首耳熟能详的歌曲,接连引发全场合唱。“吴克群是我耳机里的青春,场馆的音响、舞美和灯光效果都很好,家门口就能听演唱会,体验感拉满!”家住长水街道的市民王也难掩激动之情。

这场音乐盛宴的背后,是全方位、精细化的筹备保障。为高质量承接此次演唱会,时尚体育中心对硬件、安全保障、便民服务等进行了全面升级。“我们针对场馆舞美搭建、音响设备等硬件设施进行优化升级,全方位适配大型演艺活动需求。”经开区集团副总经理徐云来表示,专业的场地配置、完善的配套服务,让演唱会呈现了最佳效果。

此次活动是时尚体育中心亮相以来,首次承接的大型演艺活动。“本次演唱会是对时尚体育中心综合运营能力的一次实战检验,提升了场馆大型活动承办、现场统筹服务等专业能力,也为场馆积累了品牌口碑与人气客流。”徐云来说。

聚焦“大视听、大演艺、潮流消费”三大百亿级产业链,整个双溪湖板块正加速形成龙头企业引领、全链条协同的产业生态。记者了解到,时尚体育中心将持续丰富业态内容,深耕文体产业,在落地羽毛球、篮球等各类专业体育赛事,夯实场馆竞技体育主业的基础上,持续引入各类优质文艺演出活动,实现体育赛事与演艺活动的双向融合发展。



独家视角 读嘉呈现 关注嘉兴经开公众号

共话发展 共谋未来 嘉兴经开区人才面对面座谈会举行

■记者 耿丽迦

本报讯 5月22日,“星耀南湖·菁英荟”嘉兴经开区人才面对面座谈会在双溪湖嘉邻中心举行。区党工委书记、管委会主任章澜与来自各领域的人才代表面对面共话发展、共谋未来。章澜强调,人才是城市发展的核心资源与活力所在。经开区将全力以赴做好服务和保障,为人尽其才提供广阔舞台,最大限度释放人才活力。

浙江金连接科技股份有限公司是国内唯一、全球前三的半导体芯片测试探针零件供应商,从贵金属材料加工到精密零件制造,企业实现全产业链自主可控,月产探针零件超5000万件,产品远销全球80余家头部企业。座谈会上,公司董事长曹籍简要介绍了在经开区落地生根、成长壮大的历程。在他看来,在适宜的地方选择创业,在擅长的领域坚持创新,总会有收获。

“近年来,公司重心已转移至

嘉兴,虽然当前规模还不算大,但我们做到了小而精,在技术方向、产品布局等方面也有了新谋划。”浙江锐明智能控制技术有限公司落地经开区只有5年,但其创始人曲伟强已真切感受到这片热土对创新的重视和对企业的支持。他期待经开在招商引资中持续注重完善产业链,以产业链条的集聚推动高端人才的汇集。

分享创业经历、展望产业未来、提出政策需求……人才代表结合工作实践、成长经历与行业

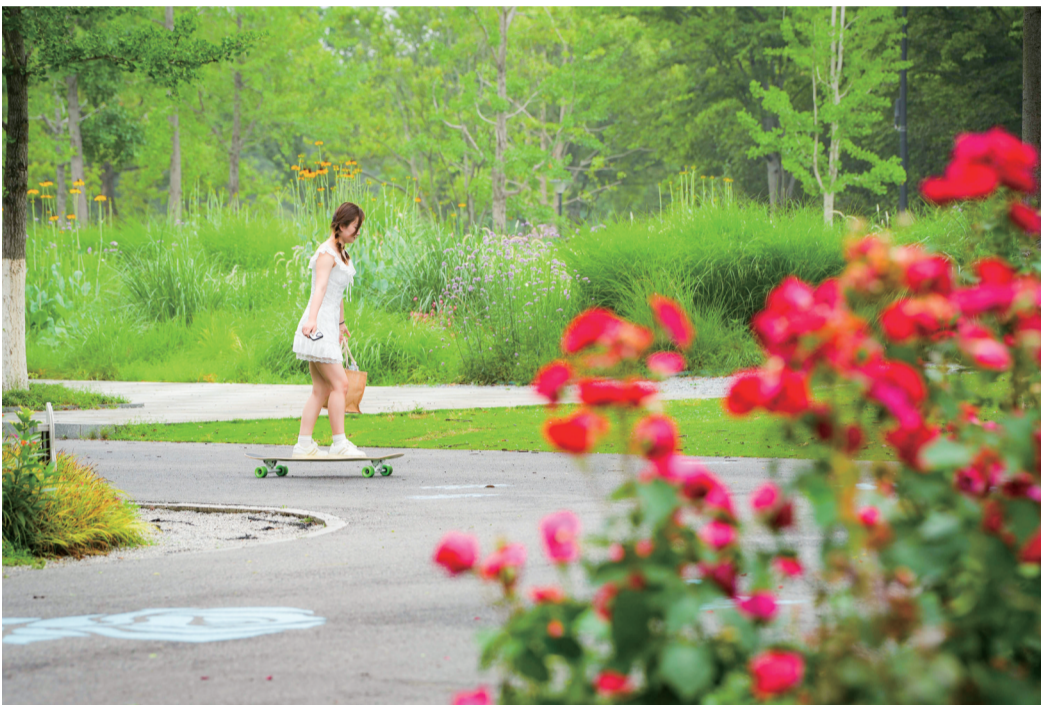
发展踊跃发言,围绕人才引进提质、产业协同发展、创新生态优化、服务配套完善等内容,积极建言献策。现场氛围融洽热烈,交流坦诚深入。

认真倾听发言后,章澜用三句话表达了对人才的感谢、支持和期待。他指出,经开区30多年的建设和发展,离不开一批批人才的埋头苦干和锐意创新,感谢人才选择经开、扎根经开,将这里当成奋斗的起点。当前AI正以前所未有的速度和力度改变着产业

的格局和方向,面对新形势、新挑战,经开区将一如既往地坚持把产业生态构建好,在招大、育新上持续发力,坚定不移以人才为引领推动经济高质量发展,携手共建创业的热土;将全力以赴做好人才服务,推动产业集聚、促进平台赋能、完善公共配套、优化营商环境,让人才有用武之地、无后顾之忧,与人才共筑圆梦的高地。

会前,人才代表们走进嘉邻中心、时尚体育中心实地感受双溪湖板块的活力。

植物园晨韵



昨天,在嘉兴市区植物园内,市民在晨光中锻炼,园内绿树成荫、空气清新,令人心旷神怡。

■摄影 记者 盛佳淳

下一站,全市总决赛!

■记者 罗晓君 通讯员 倪海燕

本报讯 夏日的风拂过绿茵场,阳光洒在杭州师范大学附属嘉兴经开实验小学的足球场上。5月23日,嘉兴经开区校园足球“班超”联赛区级决赛在这里火热开赛。经过前期全区各校“班超”赛事角逐脱颖而出的22支队伍齐聚赛场,全力争夺4个代表经开区出征全市总决赛的名额。

开幕式上,杭师大经开附小的武术表演与长水实验幼儿园的蹴鞠表演轮番登场,瞬间点燃全场。简短而热烈的开幕式后,

首场对抗赛正式打响。小将们身着整齐队服,目光坚定,发球、传球、带球、射门一气呵成。汗水浸透球衣,摔倒后迅速爬起,擦伤伤口,摔倒后迅速爬起,擦伤伤口也只是简单处理……他们眼里只有球门,心中只有团队。赛场边,啦啦队的呐喊声此起彼伏,后勤人员递水、搀扶,每个人都在自己的角色里闪闪发光。

“我在校队里通常踢前锋、右边锋和后卫,习惯用右脚一拨直接射门。”嘉兴市文贤学校四年级学生宁子豪擦着汗说道。在班队里,他是队长,不仅要自己进球,还主动教同学们踢球。自

从他带领大家训练后,班级实力逐渐提升,配合也越来越默契。“我和同学们平时一起踢球,总能取得好成绩。”这个会教队友踢球的队长,正是嘉兴经开区“班超”联赛“全员参与、零门槛普及”的生动注脚。

阳光小学体育老师春春明有着更深的体会。该校已经举办了八届“校长杯”班级联赛,不仅有班级间的对抗,还包括低年级与高年级之间的交流赛。“我们并非为了竞技而竞技,更看重友谊和拼搏精神。”在高老师看来,“班超”的真正意义不在于让所有人追逐胜负,而

在于让每一个孩子都能参与其中,享受足球带来的快乐。

此次“班超”联赛,嘉兴经开区实现了多项创新:全区从一年级到九年级的所有班级全部参赛,做到了班级全覆盖;每个班级内部,无论是否上场,每个同学都有自己的角色——运动员、啦啦队员、小记者、后勤人员,人人都是赛事的一分子。

赛制上,比赛采用5人制、20分钟小场地的轻量化方案,巧妙结合大课间活动开展,不占用主课时。更重要的是,经开区打通了“班级、校级、区级、市级”四级

联动的赛事体系。此次在赛场脱颖而出的4支队伍——小学组的长水实验学校 and 杭师大经开附小、初中组的经开实验学校教育集团和嘉兴市二十一世纪外国语学校,将代表经开区参加全市总决赛。区民生事业部相关负责人表示,这一切的核心在于“落实健康第一,推动体教融合,实现全员体育人”。

历时一个月,覆盖15所中小学、300多个班级,5000余名足球小将,“班超”二字已融入了经开学子的日常,成为校园里最具活力、最有温度的关键词。

老品牌“逆龄”圈粉年轻人

■记者 罗晓君

丝绢轻薄柔软往往用于制作春夏装,但是中华老字号“金三塔”正用技术创新颠覆这一传统印象。打底衫、睡衣、保暖内衣套装、瑜伽裤、眼罩、发圈……一件件“金三塔”的真丝产品令人眼前一亮。与传统丝绢给人的印象不同,这些衣物手感柔软细腻,富有弹性,贴身穿戴舒适亲肤,且四季皆宜。这一颠覆性改变,正源于“金三塔”首创的“丝针织”技艺。

近日,“金三塔”入选“浙江省消费名品”榜单。对于一个从1926年开始的百年丝绸品牌而言,这份荣誉不仅是对其坚守真丝品质、深耕消费市场的高度肯定,也进一步夯实了其在浙江丝绸行业的标杆地位。

浙江嘉欣金三塔丝绸服饰

有限公司董事长章洁表示:“这次获评‘浙江省消费名品’,是权威官方市场和行业的全面认定,也是我们品牌迭代升级的重要契机。它让我们更加坚定地走品牌立企、品牌强企的道路,用更好的产品回馈消费者,不辜负这份信任。”

守正创新 用年轻语言讲述丝绸故事

作为中华老字号,守正创新一直是“金三塔”的经营哲学。章洁坦言,能够被年轻人喜爱,其核心就在于“守正不保守,创新不跟风”,“我们坚持真丝本质,同时主动拥抱年轻消费群体,用年轻的语言来诠释中国丝绸故事。”

在产品品类上,“金三塔”大胆突破。过去,丝绸面料主要用于春夏的睡衣、衬衫、丝巾等产

品;如今,企业将其做成打底衫、瑜伽裤、眼罩、发圈等创新品类,让真丝从娇贵的“奢侈品”变成人人可穿的“健康科技面料”。针对年轻人快节奏的生活习惯,“金三塔”突破传统真丝易皱、弹力小、功能单一的痛点,推出玻尿酸养肤真丝、高弹真丝、吸湿速干型真丝、发热暖感真丝以及可机洗系列。

“可机洗真丝非常符合现在年轻人的‘懒人经济’。”章洁说,“年轻人工作忙,没有太多心思打理服装,可机洗真丝解放了他们的双手,同时保留了原有的健康材质。”

文化联名 与年轻人同频共振

在品牌形象和渠道布局上,“金三塔”同样焕新升级。从早期的“三个塔”形象到如今的品

牌,产品迭代背后是公司年轻人审美的精准把握。线上几十家店铺与线下体验相结合,让购物更便捷,内容互动也更贴近年轻人的消费习惯。

此外,“金三塔”通过IP联名,将丝绸文化与年轻潮流深度融合。章洁介绍说:“我们与敦煌博物馆战略合作多年,今年又与中国丝绸博物馆进行IP联名。这些联名产品符合年轻消费者的喜好,让丝绸文化以更轻盈的方式走进他们的生活。”

“金三塔”还与艺术家小林老师合作推出24节气联名系列,与“吾皇万岁”等二次元IP联名。“这些联名产品符合年轻消费者的喜好,让丝绸文化以更轻盈的方式走进他们的生活。”

丝针织技艺 让真丝四季皆可穿

“金三塔”在真丝品牌建设

中,始终聚焦“针织化、四季化、时尚化”三个方向。2024年,丝针织技艺被评为嘉兴市非遗技艺。章洁说:“丝针织通过圈状织物,使真丝具有天然弹力,透气柔软。我们将其打造为‘深睡眠’系列,贴身穿着特别舒适,有助于睡眠。”

如今,真丝不再只是春夏的专属。“金三塔”用更高端的真丝材质制作秋衣秋裤等贴身打底衣物,兼具保暖功能,真正实现了真丝产品的四季化。

今年恰逢“金三塔”百年,章洁表示,企业将继续聚焦品质升级、产品创新、数智赋能、文化赋能,依托现代科技,让传统技艺“活”在当下,“丝绸是中国的文化,希望‘金三塔’能承载起这一文化使命,成为国民喜爱的丝绸品牌。”目前,“金三塔”已建立国际独立站,推进品牌出海。

45家企业携756个岗位进校“抢人” 现场意向签约率超八成

■记者 沈沉缘 通讯员 陈韬

本报讯 5月20日下午,嘉兴技师学院校园内人头攒动,热闹非凡。来自嘉兴经开区的45家企业携756个岗位进校“招兵买马”,为毕业生搭建起通往职场的桥梁。

招聘会现场按制造业和服务业划分了红蓝两大区域。西区体育馆的蓝色展区里,浙江金连接科技股份有限公司、浙江美的热能技术有限公司等制造类企业的展位前围满了手持简历的

学生。

嘉兴李数光线科技有限公司则带来了特别的招聘方式。“我们用AI面试,学生扫一下二维码,系统就会自动生成打分,匹配适合的岗位,涵盖MBTI性格测试、业务能力、综合能力等多个维度,学生扫码就能完成初步筛选。”公司总经理高路介绍道,这种数字化手段大大提升了招聘效率,也让学生对自己的定位更加清晰。

东区体育馆的红色展区里,服务业企业的咨询台前同

样人气高涨,餐饮、文旅、商贸等领域的岗位吸引了不少学生驻足询问。

在就业意向签约区,智能制造学院21智能制造1班的付钰琦刚刚与维美德流体控制(嘉兴)有限公司签订了入职意向书。“非常感谢学校给了我平台展现自己,学校对我的帮助非常大!”付钰琦说。

维美德流体控制招聘负责人对公司与嘉兴技师学院的深度合作高度认可:“嘉兴技师学院的人才培养模式贴合产业需要,与

企业需求高度契合,再加上地缘邻近,为我们的合作提供了很大便利。”

本次招聘会精准匹配了学校“一核两域六群三十一个专业”的专业体系,实现了岗位与专业的高效对接,大幅提升了求职招聘效率。初步统计,本场招聘会初步意向签约率超80%——每10人中就有8人锁定实习及就业意向。

除了企业展位,现场还专门设置了就业政策咨询区,工作人员为学生解读就业创业相关政

策,解答求职中的疑问。从岗位匹配到政策红利,全方位的服务让不少学生吃下了“定心丸”。

本次参会的45家企业共提供756个岗位,既有面向技术、技能人才的操作岗,也有偏向管理、运营的储备岗,为不同专业、不同求职需求的毕业生提供了多元选择。经开区经济发展部相关负责人表示,后续还将围绕高校毕业生就业创业推出更多精准对接服务,助力青年人才在经开区实现高质量就业。