

解锁智能制造新玩法 一批钳工“充电”结业

■记者 蒋莪森 通讯员 朱亚忠

本报讯 近日,钳工专项技能培训班在秀洲劳模工匠学院实训基地(俞海华机械制造创新工作室)举办,36名来自全区各企业的一线职工结业,踏上技能提升、助力产业升级的新征程。

“以前总觉得钳工是老手艺,跟不上智能制造的步伐,这次培训彻底改变了我的想法。”结业现场,嘉兴敏胜汽车零部件有限公司员工陆金强手持结业证书说,拥有多年钳工从业经验的他,曾因不熟悉智能加工设备操作,遭遇职业技能瓶颈,“俞老师把抽象的技巧拆解得通俗易懂,还带着我们实操演练,现在我能熟练操作智能机床完成精密加工,工作中的不少难题都迎刃而解。”

据悉,本次培训以“智能制造时代传统钳工技术运用及基础培训”为核心,打破传统培训“重理论、轻实操”的局限,构建起“理论筑基、实操赋能、精准解惑”的三维培训体系,让传统钳工技艺在智能时代焕发新活力。培训紧扣秀洲职工技能提升需求,深度融合智能制造发展趋势,内容涵盖钳工基础工具规范使用、手工作业精度把控、传统技艺与智能设备协同运用等,全程贴合岗位实际,补齐学员技能短板。

作为本次培训授课导师,钳工高级技师、省级劳模工匠创新工作室带头人俞海华,凭借二十余年一线实操经验,为学员带来干货满满的课程。“钳工看似枯燥,实则藏着大学问,0.01毫米的精度偏差,都可能影响整个设备的正常运行。”俞海华说,他摒弃枯燥的理论灌输,将自身攻克技术难题的实战经历融入教学,把抽象的钳工知识转化为可落地、可操作的实践技巧,“我们不仅要教学员‘会操作’,更要教他们‘会创新’,让传统手艺跟上产业升级的步伐。”

培训现场,实操环节氛围热烈。学员们身着工装,手持锉刀、千分表等工具,在俞海华的手把手指导下反复打磨、校准,从零件加工到设备协同,每一个步骤都一丝不苟。“俞老师针对我们操作中的误区逐一纠正,还分享了他总结的‘望闻问切’设备诊断法,帮我们少走了很多弯路。”学员王健说,这次培训让他深刻领悟到精益求精的工匠精神内涵,哪怕是简单的锉削,也要做到极致。

作为秀洲职工技能提升的重要平台,秀洲劳模工匠学院始终立足区域产业发展需求,聚焦传统技能转型升级,搭建精准高效的技能培训桥梁。“我们始终坚持‘产业需要什么,就培训什么;职工缺少什么,就补充什么’。”学院相关负责人表示,此次钳工专项培训,精准破解高端智能制造加工领域技术难题,助力传统钳工技能转型升级,为企业破解技术人才瓶颈提供有力支撑。

截至目前,秀洲劳模工匠学院已累计培育各级技能型人才230余人。“我们将持续深耕技能培训领域,结合行业发展趋势与职工需求,推出更多针对性和实用性强的培训项目,助力更多职工在技能提升中实现自我价值,为秀洲产业高质量发展注入强劲技能动力。”秀洲区总工会相关负责人表示。



“嘉兴速度”是如何炼成的?

(上接1版)

作为嘉兴南湖机场的核心货运合作伙伴,圆通集团计划今年在嘉兴投放8架全货机,开通11条国际货运航线,连接匈牙利布达佩斯、韩国首尔等全球枢纽城市,加快织密辐射全国、通达全球的航空物流网络。

优质项目加速集聚,产业生态持续完善。截至目前,临空经济区已签约重点项目47个,总投资超140亿元,形成“头部引领、腰部支撑、全域联动”的发展态势。

“嘉兴全力打造的专业化航空货运枢纽,与企业依托跨境物流助力本土产业出海的发展方向高度契合,因此我们选择与临空经济区合作。”物产中大云商有限公司董事、党委副书记,物产中大(浙江)数字贸易科技有限公司董事长万凡表示,企业将深耕欧美主干航线,搭建跨境电商航空物流专线,打造行业标杆项目。

嘉兴大学副校长、经济学教授文雁兵认为,“通航即运营”的实践,有效破解了“先机场、后产业”的传统难题,实现了枢纽建设与产业培育无缝衔接。这一制度创新打破行政壁垒,探索跨区域协同发展新路径,把交通流量转化为了经济增量。

从空中通道到产业高地,从交通枢纽到经济引擎,嘉兴以“通航即运营”的创新实践在长三角临空经济赛道上稳步前行,未来还将以更强劲动能,更好成效加快打造全球航空物流枢纽与临空智造高地。

端午临近,秀洲粽企产销忙

■记者 钟淑婷 通讯员 蒋新耀 沈晓梅

端午临近,素有“粽子之乡”美誉的秀洲区油车港镇,早已粽香弥漫。当地粽子产业迎来了一年中最火热的产销旺季。

始创于1939年的嘉兴市真真老老食品有限公司,历经三代匠人薪火传承,已成为嘉兴粽子的代表性品牌和行业领军企业。其地道风味与古法工艺深受本地市民青睐,目前,企业已全面进入端午产销冲刺模式。

走进真真老老粽粽车间,经验丰富的老师傅一字排开,手法娴熟,短短十几秒,一个棱角规整、紧实饱满的粽子便成形。“每年端午前夕都是我们最忙的时候,订单量持续攀升,全厂都在全力赶工保交付。”真真老老营销总监邱少伟一边巡视生产线,一边介绍。

为从迎战端午产销高峰,企业早部署、早筹备,从今年3月

起便逐步拉升产能,统筹原料供应链、品质管控、智能生产、物流配送等环节,按需增补季节性技工充实生产力量。目前企业日均裹粽产能可达150万只,蒸煮、灭菌、封装、打包等配套工序同步提速增效,全力保障全国各类订单高效交付。

充足的产能储备之外,持续创新是企业迎战旺季的核心底气。今年,真真老老投入近千万元完成生产设备全线迭代升级,以数字化、智能化生产模式筑牢食品安全防线,有效提升生产精度与运转效率,让老字号焕发全新活力。

紧扣当下健康轻食的消费新风尚,企业精准对接年轻群体饮食需求,持续深耕产品创新,今年全新推出羽衣甘蓝燕麦粽、低糖玉米软心粽等多款低脂轻养粽品,口感清爽、配方健康。“我们还独创了‘一汤一粽’系列,专属定制高汤搭配特色粽品,让食材鲜香交融,口感层次

丰富。”邱少伟说。

在企业展厅内,礼盒包装也全线升级。今年推出的轻膳有机、纤谷低糖等新式礼盒简约时尚,非遗大师粽、五福临门等高端礼盒则更具文化底蕴。部分高端礼盒创新搭配非遗大师监制青瓷器,让一枚小小粽子从单一时令美食,升级为承载江南民俗、传递端午文化的特色文创载体。

产销两旺的喜人态势,得益于全域销售渠道的多点发力。“目前,我们的销售正在全力冲刺。”邱少伟介绍,真真老老已形成礼品定制、电商直播、线下门店、商超卖场四大成熟销售矩阵,实现线上线下全域热销。全新升级的“真真老老本铺”即将开业,主打气调保鲜技术锁住粽子本味,同时提供高端私人定制服务,适配多元需求。企业还深度联动山姆、胖东来等知名商超,深耕家庭消费市场,并依托主流电商及直播平台拓宽销路。当前,企业锚定稳健增长目标,力争今年营收

同比增长约10%。

同在油车港镇的本土粽企嘉兴久味食品有限公司,也已开启满负荷生产模式,全力迎战端午消费热潮。生产车间内热火朝天,工人们熟练地折叶、填米、放馅、捆扎,一只只用料扎实、外形规整的传统大肉粽陆续成形,浓郁的粽香弥漫整个车间。

经典大肉粽是久味食品的核心产品。企业深耕传统风味,以标准化食材配比、精细化古法工艺持续优化口感,留住地道嘉兴端午味道。据车间负责人秦美芬介绍,企业主打200克经典大肉粽,坚守标准化配比,精选当天宰杀的新鲜优质猪肉,搭配科学比例的后腿精肉与大排脊膘,肥瘦相宜、肥而不腻,从食材源头锁定粽子鲜香口感。

在坚守古法的基础上,企业贴合现代饮食偏好,持续革新工艺。久味食品负责人高忠林表示,针对传统粽子肉米分布不均、口感参差的痛点,研发团队优化

粽型与肉块形态,将粽体适度拉长,同步调整肉块造型,让肉米融合更均匀,实现可口有料、口感均衡;同时,用三张粽叶严实包裹,减少调味流失,让传统风味适配当代消费者口味。立足品质根基,久味食品不断升级服务体系,可根据客户需求定制新鲜粽品、包装样式、品牌标识及企业文化专属内容,兼顾传统本味与多元市场需求,坚守初心、创新发展,让地道嘉兴粽持续飘香。

一间繁忙的生产车间,浓缩了老字号守正创新的发展姿态;一枚小小的端午粽子,承载着油车港镇特色产业的升级蝶变。如今的油车港镇,形成了粽子产业集聚发展、大小企业协同并进的良好格局,传统手作向智能制造跨越,时令小吃向四季产业升级。缕缕粽香,串联起文化传承、产业提质、富民增收的美好图景,持续擦亮“粽子之乡”的闪亮名片,成为水乡小镇高质量发展的鲜活注脚。

秀湖开唱



5月24日晚,中国内地男歌手、好妹妹乐队成员秦昊的2026三重奏系列演唱plus专场“请在春天回来好吗”嘉兴站在秀湖音乐厅唱响,整场演出如春风拂面,温暖而治愈。

■通讯员 周奕君 摄影 记者 王蓉

《秀洲消防故事》系列短视频上线 卡通消防员“禾小蓝”带你逛古镇找隐患

■记者 张萌 通讯员 丁倩倩

本报讯 “老板,煤气罐旁边堆放纸箱可不行哦!”近日,《秀洲消防故事》系列动画游戏式消防宣传短视频上线,卡通消防员“禾小蓝”带领大家逛古镇、找隐患、学技能、领成就,把枯燥的消防知识变成有趣的闯关游戏。原来,安全科普也能这么“上头”。

据悉,该系列短视频由秀洲区消防救援大队全新打造,旨在创新宣传模式,立足辖区各镇街文旅特色,聚焦居民生活、电动车管理、工业企业、“九小场所”等重点火灾隐患领域,结合年度消防安全重点整治工作,以年轻

化、趣味化、本土化的传播方式,推动消防安全宣传走深走实、入脑入心。

系列短视频采用2D像素画风+游戏交互的形式,兼顾趣味性、互动性与专业性,打破消防安全宣传刻板印象,大幅提升消防知识传播力与覆盖面;同时深度融合秀洲本土文旅资源,打造沉浸式科普场景,让安全宣传兼具地域温度与传播活力。

首集短视频聚焦新塍镇东北大街,依托像素艺术风格搭建秀洲专属地图,精准还原青石板路、木质商铺、红灯笼、小桥流水等标志性江南街景,复刻独具韵味的水乡古韵风貌,既让本地群

众倍感亲切,也让外地观众直观领略秀洲文旅特色与水乡魅力。

短视频创新性地将消防巡查工作设定为游戏主线任务,把新塍东北大街打造成专属“消防任务地图”,实现本土文旅场景与消防科普宣传的自然相融,彻底改变传统宣传生硬植入的弊端,让群众在沉浸式观景体验中潜移默化地学习消防知识。

贴合大众尤其是年轻群体的传播喜好,短视频引入完整游戏化叙事逻辑,将专业的消防隐患排查工作转化为趣味闯关任务。视频对日常高发的煤气罐旁堆放杂物、电动车飞线充电等消防安全隐患,通过红黄色闪烁

特效醒目标注,清晰直观展示风险点位。

同时,原创像素卡通形象“禾小蓝”消防员全程出镜引导,逐一示范搬离易燃杂物、指引电动车集中规范充电,并讲解消防栓使用方法、安全疏散通道标识等实操内容。每完成一项隐患整改、知识学习任务,界面便弹出绿色对勾及文字提示,形成“发现隐患—清除隐患—收获知识—解锁成就”的完整游戏闭环,让群众在轻松的闯关体验中,熟练掌握核心消防安全知识,实现寓教于乐、趣味科普。

视频结尾设置“安全五星评级”正向激励机制,强化科普记

忆效果,搭配“下一站,秀洲哪里?”互动设问及“119时刻守护”暖心标语,既有效激发群众对后续科普剧集的期待,又切实破解了传统消防宣传“入耳不入心、看过即遗忘”的宣教难题。

下一步,秀洲区消防救援大队将持续深耕宣传创新,丰富《秀洲消防故事》系列短视频内容,结合辖区不同镇街特色场景与阶段性消防工作重点,推出更多本土化、年轻化、精准化的科普作品,拓宽消防安全宣传覆盖面与影响力,全力营造“人人学消防、人人懂消防、人人守安全”的浓厚社会氛围,为辖区消防安全形势持续平稳向好筑牢群众基础。

秀洲纵深推进长三角一体化发展

(上接1版)

省际毗邻协同共治是秀洲推动长三角一体化发展的特色名片。之前,秀洲区与苏州吴江区在毗邻治理上,有许多有益尝试。两地打破行政壁垒束缚,在河道管护、环境整治、平安维稳、交通互通等领域携手攻坚,不断完善跨区域协商机制,共享治理经验、共解边界难题,持续拉近地理相邻迈向发展相融,为长三角省际交界地带协同发展积累了实践经验。今年,秀洲将与吴江持续深化跨界联动,优化太平桥跨省共治警务站运行机制,推动情报共享、卡点建设、执法办

案、民生保障四大领域一体化提质升级,全力打造省际毗邻警务协作示范样板。

深耕重点领域提质 打造全域协同新格局

围绕全域一体化高质量发展目标,2026年秀洲将聚焦交通互联、科创产业、公共服务三大关键领域,补短板、强弱项、提能级,打通区域协同发展堵点难点,推动长三角一体化发展从单点突破迈向全域提质,构建互联互通、共建共享、深度融合的发展生态。

交通互联互通持续提速。秀洲将全力推进乍嘉苏高速公

路改扩建秀洲段、524国道王江泾至新塍段等重点公路工程建设,积极谋划320国道北迁、302省道、212省道等高等级交通廊道,持续完善跨区域干线公路网络;紧扣临空经济发展需求,优化嘉兴南湖机场周边路网布局,加快推进空港大道秀洲高架段开工、新塍大道杭州塘大桥建设,储备推进G524一期改扩建、兴国路东延等重点交通项目,进一步强化与上海、苏州等长三角核心城市的快速衔接,最大化释放空港枢纽辐射带动作用。

科创产业协同深度赋能。以“33X”先进制造业体系为核心

牵引,统筹推进传统产业转型升级、新兴产业培育壮大、未来产业前瞻布局,依托人工智能技术赋能全产业链迭代升级。积极争创前沿新材料未来产业先导区、汽车智能交互配饰省级特色产业集群,全年计划打造5家智能工厂(数字化车间),持续壮大数字经济核心动能,推动区域产业能级整体跃升。

公共服务共享持续提质增效。深化长三角“一网通办”改革,扩容跨省“高效办成一件事”服务场景,落地长三角远程虚拟帮办窗口,实现跨省政务服务“屏对屏”便捷办理。全面推进社保卡居民服务“一卡通”建设,

拓展社保、医保、文旅、交通、敬老服务等多元跨域应用场景,完善异地就医直接结算机制,推动长三角医学检查检验结果互认、医保目录协同统一。

立足新起点,奋进新征程。2026年,秀洲区将紧扣长三角一体化发展战略部署,锚定目标、精准发力、实干攻坚,全方位深化区域融合、全链条赋能产业升级、全覆盖提升民生品质,持续破除区域发展壁垒、激活内生发展动力,以实打实的项目、硬碰硬的举措、高质量的发展成效,推动长三角一体化发展工作再提速、再提质、再提效。

讲文明树新风 公益广告

共建文明秀洲

共享秀洲文明

《梦里水乡》
徐淑芳 作

中共嘉兴秀洲区委宣传部
嘉兴市秀洲区委文明办 宣