

沉浸式婚宴“卷”出新质感

——扩内需促消费一线行⑬

■记者 沈婷

巨型镂空雕花穹顶，搭配圣洁纯粹的主仪式背景，当灯光渐渐暗下，旋律缓缓响起，光影透过雕花缝隙流转倾泻，穹顶之下光影流动，宛若沉浸在艺术剧场——这不是明星演唱会现场，而是嘉兴晶晖嘉宴中心婚礼现场。

“超级震撼，惊艳全场！”上周日，在嘉兴晶晖嘉宴中心全新打造的云境厅里完成婚礼的李女士，对婚宴给出了超高评价。

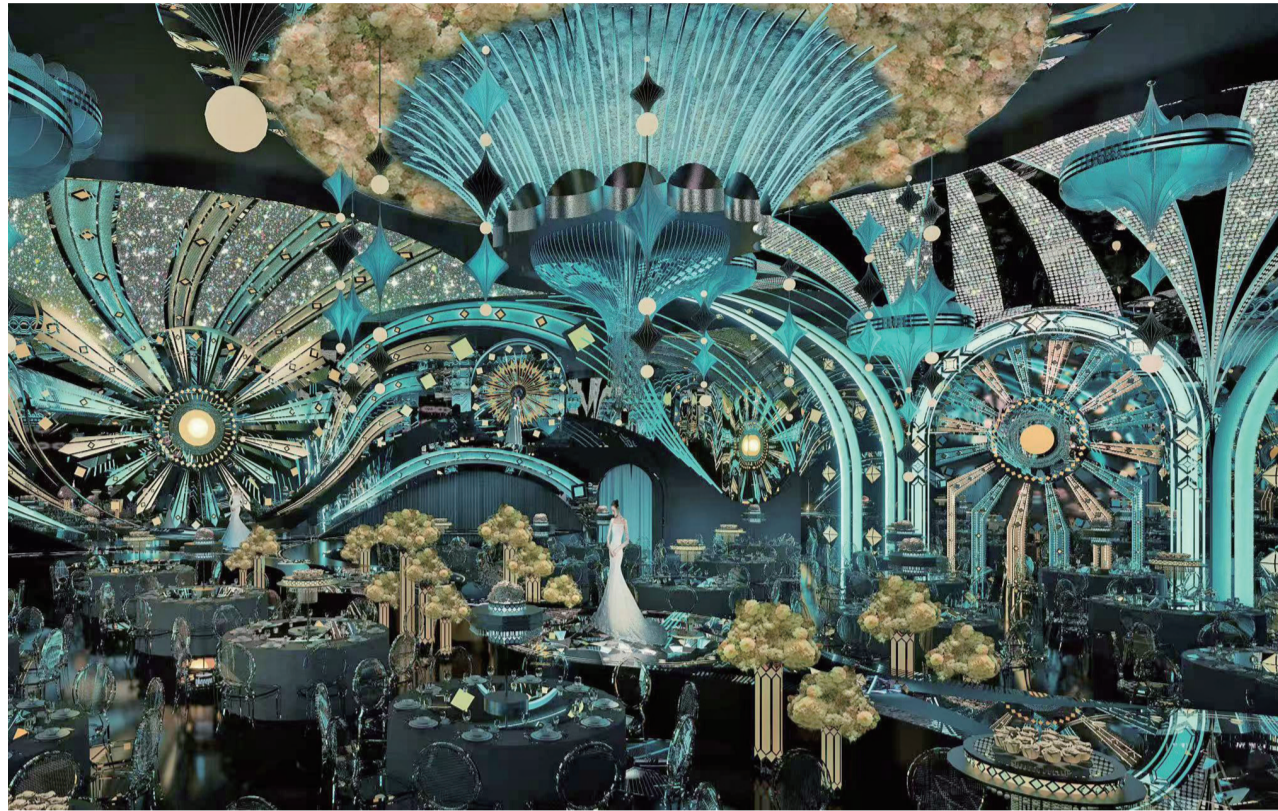
近年来，沉浸式主题厅、大师设计婚宴厅集中亮相，让嘉兴人的婚礼迎来“颜值与性价比齐飞”的新阶段。

以往新人筹办婚礼，需预订酒店礼堂，再由婚庆公司进场搭建舞台、吊顶、花艺与灯光，一场仪式的布置费用动辄数万元甚至十余万元，且办完即拆。如今，由专业设计师量身打造、吊顶灯光舞美布置等一体化落地的沉浸式主题婚宴厅，凭借“固定场景、多场复用、一站式服务”的优势，迅速成为市场主流。

在嘉兴，沉浸式主题厅已从个别酒店的创新尝试，演变为全城宴会行业的标配。隆聚宴会推出激爱水晶厅、花漾圣殿厅，以智能灯光与大面积水晶吊顶营造梦幻氛围；云澜湾打造亚特兰蒂斯、古镇厅等特色主题厅，将场景美学与沉浸式体验深度结合；晶晖嘉宴中心更是斥巨资邀请蔡上、赖梓念等国内顶级设计师，量身定制云境、星耀、莫奈等大师艺术厅，投入高达600万元，无柱大层高、全景声光电、专属新娘房、配套迎宾区一应俱全，现场效果堪比专业演唱会。

来算一笔核心账：与传统礼堂模式相比，沉浸式主题厅看似前期投入不菲，却可稳定使用5至8年、承接数百场婚宴，将原本每场数万元的临时布置成本大幅摊薄，也省去了反复协调进场、管控施工的烦琐，运营效率与服务品质显著提升；对新人而言，不用再为一次性场景支付高价，2万至5万元即可享受大师级沉浸式婚礼，性价比、稳定性、出片率全面提升。

主题厅快速走红、婚庆消费持续升级的背后，是结婚主力人群、婚恋消费理念的全面迭代。嘉兴市民政局统计数据



显示，2025年嘉兴共计结婚登记2.2万对，比上年增长0.6万对，婚嫁市场基数稳步增长。当下95后、00后已然成为结婚主力人群，相较于老一辈婚礼重排场、重人情的消费观念，年轻人更追求婚礼的精致品质、专属仪式感和省心便捷的体验。目前，嘉兴主流主题厅多数配套一站式婚礼服务，涵盖场地、婚宴、策划、化妆、摄影、司仪、婚车等全流程，配备专属婚礼管家，可实现“拎包入住”，契合了年轻群体轻量化、高品质、全省心的婚嫁消费新诉求。

与此同时，餐饮行业整体面临的困境，也倒逼婚宴赛道加速升级。“这几年来不管大店小店，普遍都不好过”，这是嘉兴餐饮从业者的共同感慨。嘉兴市餐饮饭店行业协会会长王飞翔分析，当前人口增长与餐位供给扩张的严重供需失

衡，叠加商业规划缺位、准入门槛过低等因素导致的恶性内卷，单纯拼餐标、拼价格的粗放模式已难以维系，场景差异化、美学专业化、服务标准化，成为酒店穿越行业周期的核心竞争力。

从行业发展来看，沉浸式主题厅以及一站式服务的普及，更推动嘉兴婚宴行业从“零散服务”走向“产品化、产业化”，让婚礼回归仪式本身，也推动婚庆市场走向规范化、品质化。当然，主题的同质化挑战同样值得关注——如何在复用中为每对新人留出“自定义”的空间，也是行业下一步需要回答的问题。

事实上，除了消费市场端，嘉兴也持续升级婚姻登记与婚嫁配套服务，推动婚嫁场景全方位提质。桐乡市婚姻登记服务中心迁至乌镇景区旁，海盐、平湖的新人可在古镇水乡、公园草坪等特色场

景完成颁证仪式……目前，全市7个婚姻登记机关均达国家5A级标准，全面升级为集婚俗文化馆、网红打卡区、多风格颁证大厅于一体的“甜蜜地标”。与此同时，嘉兴多地还针对性推出千元结婚消费券，可适用于全链条婚嫁场景，精准撬动婚庆消费活力。

从“拎包入住”到“甜蜜地标”，嘉兴的“甜蜜经济”已形成一个从政策到服务的完整闭环。这既是婚庆行业自我迭代的必然选择，也是城市消费升级的生动注脚——当婚礼真正回归仪式感与省心体验，甜蜜的生意，才能走得更远。

经济走笔
扩内需促消费一线行



【企业新链接】

浙江鹿度环保科技股份有限公司（以下简称“鹿度”）总部位于海宁长安镇，深耕纸制品包装行业30余年，专注于绿色纸基包装的研发与制造。近年来，公司已形成“6+1”全球化生产布局，生产基地覆盖浙江、四川、河北、安徽、广东及泰国等地，年产包装产品超150亿件，业务遍及中国、东南亚、欧美等全球市场，长期服务于食品、餐饮、快消等领域的头部客户。

【市场新动态】

5月7日至13日，在德国杜塞尔多夫的Interpack展会现场，鹿度展台前人头攒动。一款名为Zero Cup的无塑纸杯首次亮相，短短几天，询盘量比往届翻了数倍。展台上那只微微泛黄、未经漂白的纸杯，成了展会上的焦点。

无塑纸杯是什么？5月25日，踏入鹿度展厅，各式造型、尺寸各异食品包装整齐陈列，不少是大家日常随处可见的国内外知名产品。企业研发总监陈林向记者展示了这只纸杯，它的杯身表面略带天然质感，颜色微微泛黄，没有经过任何漂白处理，拿在手里就能感受到与传统纸杯的明显差异。

传统纸杯内壁的那层塑料淋膜，大约每平方米18克，因为塑料和纸无法分离，让使用后的纸杯变成了无法回收的工业垃圾，随其他垃圾焚烧几乎是唯一的归宿。而Zero Cup的涂层是一种水性高分子材料，每平方米只需涂布8克，整杯无塑料，用完之后可以直接回收造纸或自然降解，真正实现了环保闭环。

然而，这款无塑纸杯的研发之路，远比想象中曲折。“材料找到了，性能满足了，成本基本可控。2025年研发进度大概走到了90%。”据陈林回忆，当时团队已非常接近成功，然而，在与客户和行业协会的一次交流中，一个微小的“定时炸弹”被发现了。

他们当时使用的天然聚合物本身安全可靠，在其他领域应用广泛，却含有一种极微量的蛋白质，有千万分之一的概率引发人体过敏。千万分之一是什么概念？单个人用这只杯子喝热水，风险几乎不存在。但鹿度的纸杯一年出货量高达数十亿甚至上百亿只，算下来全球每年仍可能有几十人因此过敏。

换，还是不换？研发已经完成90%，团队倾注了无数个日夜的心血，替换材料意味着从头再来。但公司认为，安全是第一位的，这个方案，必须放弃。

于是，研发进度条被重置。出发，重新寻找安全的天然材料。新的材料要重新筛选、配比、测试，每一项指标都要从头验证。

“那一年，压力确实很大。”陈林坦言，放弃第一代方案，意味着产品上市整整推迟了一年多。推迟一年，对研发成本、企业经营都是不小的压力。好在公司非常支持，每年拿出超过营收3%的经费用于研发，组建了一支50多人的技术团队，升级了大量实验设备，引进了专业人才，还联合行业上下游伙伴共同攻坚技术难关。经过一次次实验、调配、试产，第二代方案终于在近期跑完了全流程，而且兼容现有的纸杯生产设备，企业无须花巨资改造机器就能直接投产。

产品一经发布，市场反馈让团队感到欣慰。本届Interpack展会获得的线索量是往届的两到三倍，欧洲客户表现出浓厚兴趣，多家国际头部品牌已与鹿度展开深入互动。

目前，鹿度正与多家国际知名客户推进试产合作，预计2026年底实现大规模量产。“未来的方向就是绿色、就是环保。能用一款好的产品，让地球少一些负担，哪怕推迟一年上市也值得。”陈林说。

嘉兴房东注意！6月1日起施行新规

不报租客信息将罚款

■记者 沈婷

浙江省政府官网日前公布《浙江省居住房屋出租治安管理办法》，将于6月1日起施行。办法从出租信息登记、租客身份核验、信息报送时限到违规处罚、平台监管等进行全方位规范。

新规落地后，嘉兴房东日常出租房屋有哪些义务？逾期不报会面临什么处罚？日常出租如何规避风险？记者就此采访了律师、一线住房租赁从业者等，对新规核心条款进行解读。

3个工作日内报送承租人信息，逾期将被罚款

办法规定，出租人出租居住房屋，应当核对承租人的有效身份证件并按照规定登记相关信息，不得将居住房屋出租给身份不明、拒绝登记身份信息的单位或者个人。

出租人应当自居住房屋出租之日起3个工作日内，报送居住房屋出租治安信息；居住房屋出租治安信息发生变化的，应当自发生变化之日起3个工作日内报送变化信息。鼓励出租人即时报送居住房屋出租治安信息。出租人通过房地产经纪机构出租居住房屋的，由房地产经纪机构按上述规定的时间报送居住房屋出租治安信息。

而未按时报送居住房屋出租治安信息的，由公安机关处500元以上1000元以下罚款；情节较轻的，处警告或者500元以下罚款。

需要上报的治安信息也很清晰，主要包含三类：（一）居住房屋地址、不动产权属证书或者其他证明其具有合法出租权利的材料。（二）出租人、承租人的姓名、有效身份证件种类及号码、联系方式等；出租人、承租人为单位的，提供单位名称、统一社会信用代码、联系人及联系方式等。（三）租期。以小时、日计算租金出租居住房屋的，租期是指承租人实际入住时间、离开时间。

如何报送？出租人可以通过下列方式报送：（一）通过公安机关或者服务管理机构提供的数字化应用系统端口报送。（二）向居住房屋所在地的物业服务企业或者居民委员会、村民委员会报送。物业服务企业应当在3个工作日内



转报出租人报送的信息；居民委员会、村民委员会应当及时转报出租人报送的信息。值得注意的是，物业服务企业未按时转报相关信息的，由公安机关责令限期改正；逾期不改正的，由公安机关处100元以上1000元以下罚款。（三）到公安派出所或者服务管理机构的基层工作组织报送。

此外，通过网络平台发布居住房屋出租信息、接受出租预定的，提供居住房屋出租信息发布服务的网络平台经营者，应当核验居住房屋出租信息发布者的真实身份信息和房源的真实信息，并依法将相关信息与居住房屋所在地的公安机关共享。

另外还要求妥善保管承租人的居住房屋出租治安信息，依法予以保密，不得非法收集、使用、加工、传输，不得非法买卖、公开或者提供他人。

告别“只收租不登记”，租房市场迎来规范化升级

嘉兴外来人口多，出租房体量大。据市公安局统计，目前嘉兴的流动人口数量约333.2万人。以往，租赁市场存在黑

中介、虚假房源、租客不稳定等问题。不少房东抱着省事的心态，只管按时收房租，租客身份不核验、人员更换不报备，久而久之容易引发租房纠纷，甚至滋生治安隐患。

德佑石雪公寓店店长鲁秉瑞，常年扎根嘉兴租房市场，对本地租赁情况十分熟悉。他告诉记者，门店一直坚持做好租客信息登记，但他也有所耳闻，在二房东、群租房这类房源里，“只收租不登记”的情况较为常见。这类房源人员往来频繁复杂，租客身份难核实，一旦出现问题找不到负责人，很容易引发各类矛盾纠纷。

浙江天程律师事务所远桂律师表示，对比2010年出台的《浙江省居住房屋出租治安管理办法》，新办法从“登记管理”变为“治安化管理”，更加强化“治安”属性。新规强化了房东责任，出租房屋需核实租客身份，3个工作日内报送租赁信息，短租即时报送；违规将被罚款，显著提高违规成本，全面提升房屋出租的准入门槛与责任要求。

在丁远桂看来，新规的出台，同样压实了房东与平台的主体责任，有助于精

准管控流动人口，有效遏制租房领域各类违法违规行，规范短租、集中出租等经营行为，健全住房租赁治理体系，为维护社会治安稳定、优化社会秩序管理筑牢根基。

在嘉兴市区有套房源用于出租的市民王阿姨坦言：“以前管得松，租客上门看房，价格谈拢就直接住进来，好多房东都懒得去报备。可这样省事是省事，真要出了事，连人都找不到。”现在新规明确3个工作日内必须报备、人员变动要及时更新，还有明确的处罚规定，王阿姨反而觉得踏实了：“要求我们房东规范操作，这样自己风险小了，小区的居住环境也更安全了。”她表示自己已提前了解了相关要求，后续会严格按照规定报备登记。

租房一族也对新规有所期待。在嘉兴科技城工作的90后租客小李，已经租房居住四年，频繁换租的他深有体会：“之前租过一些二房东的房子，对方根本不会主动登记我们的身份信息，有时候小区里进出人员杂乱，心里总有点不踏实。”他对新规举双手赞成：“新规要核验身份、登记信息，不让身份不明的人租住，我们租房更有保障，整个小区的治安也会更好。”

那么，对于房东而言，日常出租如何规避风险？

结合新规条款和一线从业者的实操经验，记者整理了一份简单好记的清单：出租前，核验租客身份证，拒绝身份不明人员；出租后3个工作日内，报送房屋地址、权属证明、双方身份信息、租期；租客更换、信息变动，及时更新报备；报备渠道包括“浙里办”公安端口、小区物业社区、辖区派出所；短租日租需登记实际入住、离开时间，短租落实24小时管理，集中出租需配安防；留存报送凭证备查，从而更好地落实、执行新规。

嘉里房视界

栏目主持 沈婷



本版图片由受访者提供