



初夏的南湖,日子有点“暖”,也有点“鲜”。
警察蜀黍带着“百宝袋”进校园;刚拔出来的新丰嫩姜带着露水摆上摊;96345热线响个不停,预约给空调“洗澡”的电话打爆了;在大桥镇由桥村,肥美的小龙虾活蹦乱跳……
这些小事,凑成此刻最好的生活。
■文字整理 记者 周明丽 图片来源 读嘉资料库

这把“伞”,守护青少年



护全区在校少年儿童,区公安分局还打造了“护苗预警”模型,曾自动发现深夜未归的初中生。

【读友有话说】

159***172:孩子是祖国的未来,为南湖公安的暖心举措点赞!
读友_8YYHP9:要教会孩子如何在风雨中,稳稳地撑开属于自己的那把“伞”!



怕孩子在学校被欺负,怕孩子有心事不敢说,南湖公安为他们撑开一把“平安伞”。
民警“戴叔叔”带着“百宝袋”进校园,让孩子们抢着说心事;东栅派出所进校园挂树洞信箱,半年收到40多封少年来信……为何

这波“惠”,家里正需要



团购节的统一优惠标准。该活动已经连办5年了,预约时间截止6月3日,拨96345或小程序“嘉兴96345”即可下单。

【读友有话说】

读友_WXGCJ9:非常好,叫了师傅上门清洗空调,师傅态度好,技术到位,工作很认真!
Jasmine:老用户了,参加好几年,确实很便民。



夏天开空调前,记得给它“洗个澡”。96345清洗团购节正在进行中。
活动于5月20日启动,首日接单150单,同比翻倍。专业拆洗,统一团购价,据悉,活动期间师傅绝不会借机加价、变相收费,严格遵守清洗

这口“鲜”,错过等一年



想尝鲜可去新丰镇古辰家庭农场等购买,当地还有姜汁定胜糕、腌制姜等衍生好物。

【读友有话说】

读友_ECFD29:新丰生姜享有“并蒂莲花一点红”的美誉,嫩姜鲜美脆嫩,腌制一下更是美味下饭菜。
Linna:新丰生姜的“玩法”越来越丰富,期待邂逅更多新丰风情!



南湖区初夏“顶流”新丰早姜正当季,当前地头价25元/斤,4月底头茬高达35元/斤。今年南湖人要“生姜自由”了,据悉,新丰生姜亩产跃至1250公斤,增产25%。预计今年该镇生姜产值超3亿元。

这只“虾”,肥美正当季



小龙虾夺得。记得去由桥村吃龙虾哦。

【读友有话说】

里德谢波德:不愧是大桥龙虾王,由桥把小龙虾真的做成了大产业,趣味盎然!
135***910:这集市还蛮有意思,龙虾看着好好吃,好多吃的,这样的活动多搞搞。



夏季宵夜“王者”大桥由桥龙虾正肥美。2026年大桥镇江南文化荟暨第八届由桥龙虾文旅活动进行中,并于近日陆续举办了第八届龙虾争霸赛、龙虾烹饪大赛、“醉江南”集市,今年的“龙虾王”被盛丰生态农场选送的一只102.1克

新南社区社会组织赋能基层治理 “一小区一品牌”绘就邻里“幸福共治”新图景

■撰稿 何金妹 吴芸婷

基层治理是国家治理的“神经末梢”,社区是居民幸福生活的“最后一公里”。在南湖区南湖新区(东栅街道),新南社区紧扣党建引领主线,充分激发社会组织活力,以“一小区一品牌”建设为抓手,推动社区治理从“单向管理”向“多元共治”深度转型。

如今,特色品牌扎根小区,精准服务直达民心,一幅邻里守望、幸福共治的美好图景,正在新南社区徐徐铺展。

党建引领强根基 “一小区一品牌”精准破题

走进新南社区,每个小区各有特色、各具亮点,而温暖共治的底色始终如一。

怡和园小区的“一杯豆浆的温度”暖心服务项目,是社区破解老年群体治理难题的生动案例。谈及项

目初衷,新南社区工作人员坦言:“早年小区不少老人深陷保健品骗局,家人劝阻无果还引发家庭矛盾。我们意识到,要守住老人的钱袋子,更要走进老人的心坎里,用真情服务替代虚假关怀。”

2019年4月,项目正式启动,每天早晨8点半,居家养老工作人员都会准时为老年居民送上一杯免费热豆浆,随后开展15至30分钟健康微课堂,从养生常识到防诈骗技巧,内容紧贴老人日常需求。

7年来,项目累计发放5万杯暖心豆浆,辖区老年人诈骗案发生率持续为零。一杯小小的豆浆,驱散了骗局迷雾,拉近了邻里距离,更筑牢了老年群体的幸福防线。

不止怡和园,各小区品牌项目百花齐放、各展所长。御溪花园聚焦青少年成长,打造“小青禾”社区青少年成长实践项目,常态化开展素质拓展、公益志愿、科普教育等活动,助力青少年在实践中锤炼品格、



健康成长。

皇都花园推出“一张椅子一杯茶”睦邻议事项目,以轻松自在的闲谈形式搭建议事平台,搭配百家宴、邻里节等活动,让邻里在茶话间化解矛盾、凝聚共识;翡翠花园打造邻里早茶荟,每月定期议事协商,搭配奶厨房自制早茶,议事与服务相融;信达东郡推出“童享邻聚·共话家常”

项目,覆盖儿童、青年、老年全年龄段,让不同群体都能找到归属感。

多元共治聚合合力 服务惠民绘就幸福图景

社会组织是基层治理的重要力量,更是邻里共治的活力源泉。新南社区充分发挥社会组织专业优势,推动资源下沉、服务下沉。

今年春节期间,社区联合社会组织推出系列未成年人关爱活动,为“一小区一品牌”注入新鲜活力。新南发展联合会聚焦低龄群体,举办“春天花会开”阅读自由自在”春日悦读会,带领孩子们在书香中亲近自然、拥抱春天。

该社区同步联动专业师资,开展学龄前儿童早教活动,以游戏化教学启迪智慧、陪伴成长,缓解家长早教焦虑。春明社会组织深耕传统文化传承,推出“小小传承人”系列活动之“一锅立夏野米饭”民俗体验,孩子们亲手淘米、生火、做饭,在动手实践中感受传统民俗魅力,传承文化根脉。

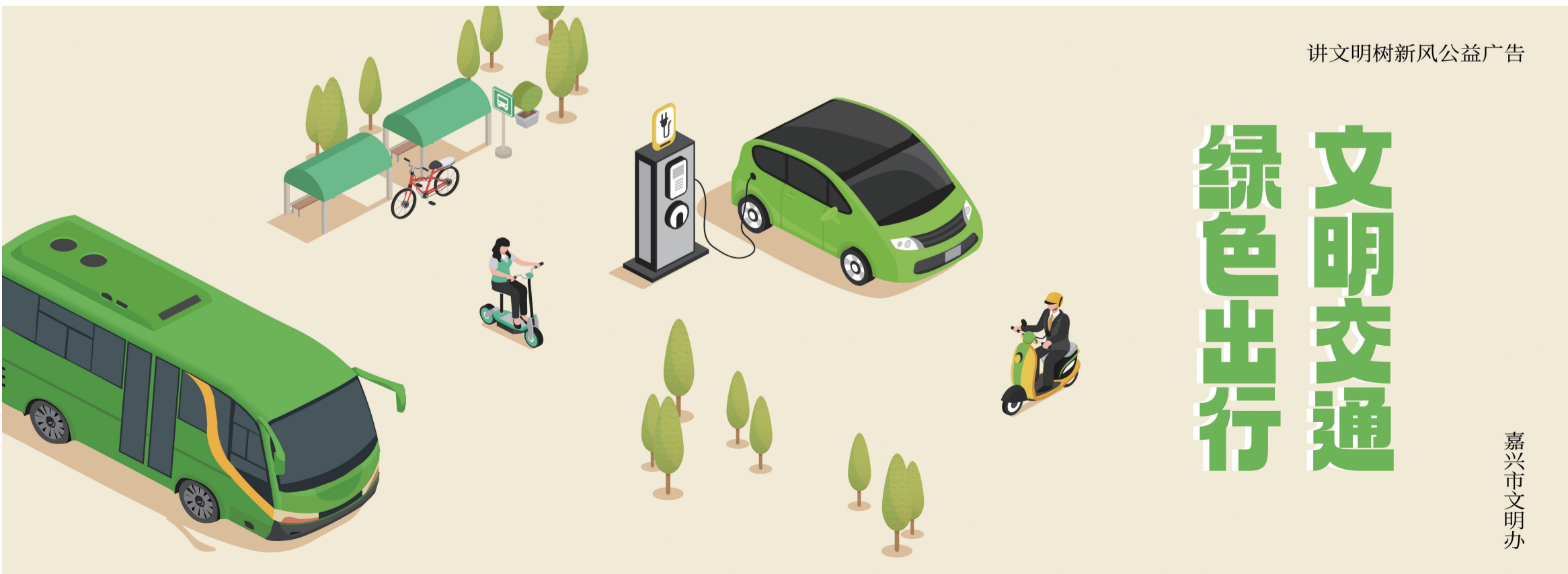
“社区活动特别贴心,暑假不用愁孩子没人管,既能学知识、交朋友,还能了解传统习俗,孩子玩得开心,我们家长也放心。”家住信达东郡的居民李女士谈及社区活动赞不绝口。

从“陌生邻里”到“亲密家人”,从“被动接受”到“主动参与”,新南社区的治理蝶变,是南湖新区基层

善治的生动缩影。

如今,“一小区一品牌”已成为新南社区治理的鲜明标识,社会组织深度嵌入治理链条,形成“资源下沉、需求响应、多元共治”的治理闭环。

一件件民生实事落地见效,一个个邻里矛盾就地化解,一次次暖心服务直达民心,不仅解决了居民的“急难愁盼”,更让邻里情谊在共治中升温、幸福指数在服务中攀升。基层善治无止境,幸福共治在路上。新南社区将持续深耕“一小区一品牌”建设,不断激发社会组织活力,以更精准的服务、更务实的举措,持续绘就邻里守望、幸福和美新图景。



讲文明树新风公益广告

绿色出行 文明交通