

上海高校学生研学助力新滕文旅出圈

记者 蒋蕊森 通讯员 汪亚玲 吴梦杰

本报讯 近日,秀洲区新滕古镇迎来一批青春身影。上海建桥学院新闻系的52名学生走进古镇的街头巷尾,开展“人物深一度”田野采风实践活动。这已是该校第二年组织研学团队走进新滕。学生们以新闻专业的青年视角挖掘古镇烟火故事,也为新滕文旅融合发展注入源源不断的青春创意,实现了研学实践与古镇文旅的双向赋能。

作为有着千年历史的江南水乡古镇,新滕不仅保留着完整的水乡肌理、丰富的非遗文化,更有着鲜活的市井烟火与深厚的人文积淀。从百年老字号的匠心坚守,到非遗传承人的代代相传,再到古镇文旅的创新发展,每一处街巷、每一段故事,都为研学实践提供了最鲜活、最生动的素材。也正是这份独有的文旅魅力,让新滕持续吸引着高校研学团队的目光,更成为上海建桥学院新闻专业的定点实践基地,为校地合作、文旅研学融合打下了坚实的基础。

“本次采风实践以‘烟火古镇·新滕人物志’为主题,是上海市一流本科课程《深度报道》的实训环节,也是新闻系核心实战教学的重要组成,更是新滕镇与高校深化文旅研学合作的具体落地。”带队老师杨晓丽介绍道,为了让学子们真正走进古镇、读懂新滕,52名学生按2至3人一组,分为22个采访小组,每组精准对接一位古镇采访对象,包括非遗传承人、特色商户经营者、地方文化研究者、基层治理工作者等多元群体,实现古镇文旅发展全链条人物的覆盖。

“我们提前两周完成了行业背景调查、人物年表梳理,精心打磨了20余个核心采访问题,并做好了沟通预约。”学生高子乔说,他们带着录音笔、摄像机和精心准备的采访提纲,沉浸式走进新滕的烟火深处:在老王烧饼店的炉火前,聆听店主30余年的坚守与创新;在非遗传承人的工作室里,记录匠心技艺的代代相传;在古镇文旅项目现场,触摸古镇发展的鲜活脉搏,“我们希望通过面对面的深度采访与素材拍摄,将课本上的新闻理论转化为实战能力,用年轻人的镜头与笔触,挖掘藏在青石板路里的动人故事,记录下新滕古镇的文旅发展脉搏。”

“我是新滕人,这片土地的一砖一瓦、一草一木,都刻着我深深的乡愁。”带队老师朱佳伟说,新滕是自己的家乡,古镇深厚的文化底蕴和鲜活的人文景观,就是培养新闻传播人才的绝佳“实战课堂”。他表示,在前期良好互动的的基础上,未来双方将进一步拓展校地合作的广度与深度:一方面指导学生“真题真做”,用更贴近年轻人的语态讲好新滕故事,让古镇的文旅魅力通过青年视角触达更广泛的群体;另一方面支持大四学生扎根古镇,以拍摄纪录片、系列短视频等形式完成毕业设计,用专业能力为古镇文旅发展赋能。

“这批年轻学子的到来,不仅为古镇带来了新鲜的视角与创意,更通过他们的专业创作,让新滕的烟火故事、文旅魅力,有了更年轻化、更具传播力的表达,为古镇文旅融合发展持续注入了新的可能。”新滕镇相关负责人表示。

据了解,本次研学实践的最终成果将于6月完成提交,优秀的深度报道与短视频作品,将通过校地双方的平台进行全域传播,让更多人通过青年的视角,看见新滕古镇的文化底蕴与文旅活力。“随着校地合作的持续深化,希望有更多高校学子走进新滕,在这片充满烟火气的江南古镇上,实现专业成长与服务地方的双向奔赴,也让新滕的文旅融合之路,在青春力量的加持下,越走越宽、越走越远。”该负责人表示。

共享新枢纽 构筑双循环

从一场研讨会看航空物流运输行业发展新信号

记者 赵晨 通讯员 余欢欢

当嘉兴东方天地港全球航空物流枢纽的首架货机划破天际,一条连接长三角与全球市场的空中通道正式打通。昨天下午,一场以“共享新枢纽 构筑双循环”为主题的东方天地港全球航空物流枢纽国际航线首航暨产业链供应链双循环研讨会在南湖畔举行。业内专家与企业代表齐聚一堂,以枢纽投运为起点,从产业格局、区域协同、企业实践到国际视野,擘画出航空物流高质量发展的蓝图,传递了行业稳健向上的坚定信心。

在“共享新枢纽 共建新平台”圆桌会议环节,与会嘉宾以嘉兴为样本,锚定长三角航空物流专业化、国际化的发展方向,围绕枢纽价值、产业联动、跨境协同、生态构建等核心议题展开深度对话,观点层层递进,共同勾勒出一幅航空物流发展的生动图景。

浙江省发展规划研究院党组成员、副院长兰建平首先从顶层规划与国家战略层面,深度解读东方天地港全球航空物流枢纽的时代逻辑与战略意义。他明确指出,东方天地港的落地运营,正是立足长三角一体化发展国家战略的关键落子。东方天地港率先探索枢纽经济发展新模式,不再局限于单一物流运输业态,而是以航空枢纽为核心载体,带动物流、商贸、制造、跨境电商、供应链金融等业态集聚共生,真正把区位优势转化为产业优势、经济优势和竞争优势,为未来一个时期内我国航空物流、区域协同、双循环格局构建等方面提供了可借鉴、可复制的发展范式。

交通基础设施是航空物流枢纽的血脉。嘉兴地处长三角核心节点,如何以嘉兴南湖机场为战略牵引,统筹民航发展与综

合交通体系建设?嘉兴市交通运输局局长黄筱璐从区位优势、现有基础、未来规划三个维度作出了系统解读。他表示,经过多年持续建设,嘉兴综合交通骨架已全面成形。特别是嘉兴南湖机场的建成投运,标志着嘉兴“公铁水空”立体交通网补齐最后一块拼图,全面迈入立体化综合交通新时代。面向未来发展,嘉兴已谋划交通提质升级蓝图,重点推进机场周边高速路网扩容改造,加快内河航道等级提升,通过路网完善、轨道加密、航道升级、航空赋能,进一步放大嘉兴南湖机场辐射带动效应,以综合交通硬支撑做强枢纽经济、畅通要素循环、赋能产业升级。

作为圆通国际化战略的核心枢纽,东方天地港如何用好用平台优势,做强生态链条、实现开放共享共赢,成为业内关注的焦点。圆通航空物流总裁徐家明

围绕资源整合、标准输出、平台搭建三大维度,系统阐述了圆通在东方天地港的布局思路与发展路径。徐家明表示,未来将主动联合东航、上航以及头部货代企业,共同完善东方天地港运营体系,携手各大航司打通国内外双向货运通道。依托嘉兴区位优势,开发东南亚经嘉兴中转欧美及拉美的特色联程航线,打造差异化航线产品。同时充分盘活圆通全网资源,依托5000多个加盟网点、上万辆干线运输班车,推行干线协同与卡车航班联动模式。坚持标准化输出,圆通将针对跨境电商、高端制造等细分领域,打造标准化供应链产品体系,并持续推广前置货架SOP操作模式,把专业物流服务前置到企业工厂门口。在开放平台搭建方面,将重点打造商贸、数据、利益共享三大平台,让合作伙伴专注前端市场开拓,实现抱

团发展、互利共赢。徐家明最后表示,圆通的目标不仅是把东方天地港打造成为一座开放、高效、标准化的专业航空物流枢纽,更要以资源整合夯实基础、以标准输出引领行业、以平台搭建共建生态,当好航空物流生态的建设者、贡献者和守护者。

新枢纽开启新征程,新平台承载新使命。此次国际航线首航的落地,不仅补齐了嘉兴航空物流国际化的“关键一环”,更成为长三角构建“空铁水公”多式联运体系、畅通国内国际双循环的重要支点。

这场研讨会释放出航空物流行业向专业化、时效化、国际化、生态化迈进的强烈新信号,预示着秀洲正以全球航空物流枢纽的首架货机起飞为契机,站上高质量发展的全新起点,破浪前行、未来可期。



昨天,秀洲区麟湖小学组织五年级学生到油车港镇胜丰村菱珑湾美丽乡村开展研学。寿桃寓意福寿绵长,鲤鱼象征年年有余,元宝寄托招财进宝……学生们体验各式糖糕制作,感受传统文化的魅力。

摄影 记者 张启帆

体验糖糕制作

广交会后客商络绎不绝

秀洲造高尔夫球车为何“圈粉”海内外?

记者 张萌 通讯员 钱玉泽

本报讯 走进嘉兴领鹿特种车辆有限公司生产车间,一款造型时尚、设计现代的高尔夫球车格外吸睛,这款新能源特种车也是企业的主打产品之一。

“这辆车就是我们在广交会现场展示的F系列高尔夫球车,也是本次展会最受客商关注的主力车型。”领鹿特种车销售总监李江波介绍道,广交会刚结束,就有不少客商来公司实地考察生产线、品控流程与新品工艺,并深入洽谈代理合作等事宜。一波波来访热潮,正是领鹿特种车产品实

力、技术创新能力与品牌国际认可度持续攀升的有力印证。

这款F系列高尔夫球车究竟有何卖点,能收获海内外客商的青睐?目前,市面上绝大多数高尔夫球车并未配备专业空调系统。炎热环境下,车辆大多只能加装风扇降温,效果十分有限。即便少数车型配有空调,也多为顶棚外挂式简易装置,不仅体积臃肿,挤占车内空间,还存在制冷功率不足、降温速度慢等问题。

针对行业普遍痛点,领鹿特种车依托乘用车领域强大的研发实力,对F系列高尔夫球车开展车架底层技术重构,打造一体

化车载空调系统,产品各项性能指标实现全面升级。设计团队结合人机工程学,将空调出风口内嵌于仪表盘黄金位置,并通过空气动力学优化风道,使冷气流直达驾乘区域,彻底解决了传统车型降温难的弊病。

车辆搭载与座舱内饰一体化设计的智能触控面板,操作界面简洁清晰,支持一键制冷、温度与风速精准调节。不同于传统外挂式设备,F系列高尔夫球车采用的整车集成式空调设计,既释放了车内驾乘空间,又提升了整车内饰质感,推动高尔夫球车从简易代步工具向舒适化出行载体转变。

对于高尔夫球场而言,该车解决了夏季车厢闷热的难题,能够有效延长球场运营时长,吸引更多球手前来体验。

除了车载空调系统,领鹿特种车在车联网系统、线控底盘、AGV自动导引等关键技术领域也实现了自主研发突破。“我们还针对用户的改装需求提前预留端口,支持车辆个性化升级改造。”李江波说。

在品质把控方面,企业始终坚守高标准。车架通过1000小时防腐测试,可实现十年不生锈,全方位保障车辆核心结构稳定耐用,并享受终身质保服务。

从直击行业痛点的技术革新,到精益求精的品质坚守,再到贴合市场需求的场景化创新,领鹿特种车以自主研发为核心、以品质口碑为基石,跳出传统特种代步车辆的同质化竞争桎梏,凭借持续的产品创新与严苛的品控管理,不断夯实竞争优势,持续开拓海内外市场。

未来,领鹿特种车将持续深耕技术研发,迭代产品工艺,优化产品生态,挖掘低速新能源特种车辆的应用价值,不断提升品牌国际化竞争力,以硬核智造实力助力国产特种车辆扬帆出海,在全球市场展现更多中国制造风采。

讲文明树新风 公益广告

浙江有礼 礼润秀洲

遵守社会公德 维护公共卫生

中共嘉兴秀洲区委宣传部 嘉兴市秀洲区文明办 宣