

习近平复信参加“共航蔚蓝：中美青年友谊行”活动的两国学生

相互学习共同进步 成为跨越太平洋的“友谊使者”

新华社北京5月28日电 5月23日，国家主席习近平复信参加“共航蔚蓝：中美青年友谊行”活动的两国学生。

习近平表示，很高兴得知两国学生搭乘“中美青年友谊号”，共同经历了难忘的友谊之旅。中美友好

的故事由人民书写，中美关系的未来由青年创造。2023年11月我提出“5年邀请5万名美国青年来华交流学习”倡议以来，已有超过5万名美国青少年来华参访，提前两年半实现预期目标。在交往交流中，中美两国青少年双向奔赴，加深相互了

解和理解，结下深厚友谊，书写了两国人民友好交流的崭新篇章。

习近平指出，青少年最富有朝气，最富有梦想，是中美关系的未来和希望，也是世界的未来和希望。期待更多中美青少年接过两国友好事业的接力棒，相互学习、共同进步，

成为跨越太平洋的“友谊使者”，为中美关系稳定健康可持续发展作出新的贡献。

近日，参加“共航蔚蓝：中美青年友谊行”活动的中美两国学生致信习近平主席，感谢“5年5万”倡议为两国青少年学习交流提供了宝贵机会。

习近平同苏里南总统就中苏建交50周年互致贺电

增进战略互信 赓续传统友谊

新华社北京5月28日电 5月28日，国家主席习近平同苏里南总统西蒙斯互致贺电，庆祝两国建交50周年。

习近平指出，中苏友谊源远流长、历久弥坚。半个世纪以来，双方始终相互尊重、平等相待，在涉及彼此核心利益和重大关切问题上坚定相互支持，持续深化互利合作，为两国人民带来实实在在的福祉。我高度重视中苏关系发展，愿同西蒙斯总统一道努力，

以两国建交50周年为新起点，增进战略互信，赓续传统友谊，推动各领域务实合作取得更多成果，共同书写中苏战略合作伙伴关系新篇章。

西蒙斯表示，建交50年来，中苏关系持续深入发展，两国友谊牢固深厚，战略合作日益紧密。我十分珍视两国在各领域合作的丰硕成果，展望下一个50年，期待双方进一步增进团结、深化和拓展合作，实现繁荣发展的共同愿景。

习近平同奥地利总统就中奥建交55周年互致贺电

互尊互信 开放包容 合作共赢

新华社北京5月28日电 5月28日，国家主席习近平同奥地利总统范德贝伦互致贺电，庆祝两国建交55周年。

习近平指出，建交55年来，中奥关系栉风沐雨，保持健康稳定发展。2018年，我同范德贝伦总统共同确立中奥友好战略合作关系新定

位，开启双边关系发展新阶段。去年5月，新一对“熊猫使者”亮相维也纳，进一步深化两国人民友好情谊。当前，国际形势变乱交织，中奥两国作为世界和平的促进者、多边主义的支持者、自由贸易的维护者，更应共同坚持互尊互信、开放包容、合作共赢。我高度重视中奥关系发展，愿

同范德贝伦总统一道努力，以庆祝建交55周年为契机，推动中奥关系迈上新台阶，为世界和平与发展作出更大贡献。

范德贝伦表示，2018年我对华进行国事访问，同主席先生一道将两国关系提升为友好战略合作伙伴关系，这对双边关系具有重大里程碑

意义。过去55年间，奥中两国合作持续深化，人文、教育、科研、文化、经济等各领域交往频繁，双边友好基础不断夯实。当前国际形势动荡不安，奥中保持广泛联系、共同维护稳定、增进理解尤显重要。希望双方共同努力推动双边关系不断深入发展、提质升级。

国务院印发《城市更新“十五五”规划》

新华社北京5月28日电 国务院日前印发《城市更新“十五五”规划》(以下简称《规划》)，明确了“十五五”时期城市更新工作的目标指标、重点任务、重大工程和政策举措。

《规划》强调，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，完整准确全面贯彻新发展理念，坚持稳中求进工作总基调，坚持以人民为中心、坚持系统观念、坚持规划引领、坚持统筹发展和安全、坚持保护第一、应保尽保、以用促保、因地制宜、分类指导，尽力而为、量力

而行，建立可持续的城市更新体制机制和政策法规，高质量推进城市更新，为建设现代化人民城市提供坚实基础。

《规划》提出，到2030年，城市更新行动取得重要进展，城市开发建设方式转型初见成效，安全发展基础更加牢固，服务效能不断提高，人居环境明显改善，新旧动能加快转换，文化遗产有效保护，风貌特色更加彰显，治理水平大幅提高，城市成为人民群众高品质生活的空间。

《规划》对标创新、宜居、美丽、

韧性、文明、智慧的现代化人民城市建设目标，部署培育壮大城市发展新动能、营造高品质城市生活空间、推动城市发展绿色低碳转型、增强城市安全韧性、促进城市文化繁荣发展、提升城市治理水平6方面重点任务，提出健全城市更新实施机制、构建可持续的城市建设运营投融资体系、更大力度支持盘活存量土地、建立房屋全生命周期安全管理制度、构建多主体协同参与机制、健全法律法规标准体系、强化科技人才支撑作用7方面政策举

措。同时，明确了“好房子”建设改造、完整社区建设扩面提质增效、老旧小区街区改造提升、市政基础设施提升等14项重大工程和行动。

《规划》要求，坚持和加强党中央集中统一领导，构建中央统筹、省负总责、城市抓落实的工作格局。各省(自治区、直辖市)人民政府要明确本地区城市更新的目标、任务和措施。各城市人民政府要切实履行责任，细化落实重点任务，确保顺利实施。住房城乡建设部要会同有关部门加强统筹协调和协调支持。

2026世界智能产业博览会在天津开幕



5月28日，观众在具身智能馆和一款仿生机器人交流。

5月28日，2026世界智能产业博览会在国家会展中心(天津)开幕，本届博览会以“智行天下 能动未来”为主题，举办展览、赛事、对接交流、互动体验等活动，推动人工智能技术突破、场景落地与生态构建，打造智能产业国际化高端交流合作平台。

新华社记者 赵子硕 摄

新华视点

透视景区NPC热潮

走进景区，自称“武松”的壮汉拉着你结拜兄弟、共饮一碗江湖酒；踏入城门，身着古装的“房玄龄”“杜如晦”笑眯眯拦着你，来一场即兴历史知识问答，答对了还能赢走一枚“开元通宝”。

从“古装侠客”“风流才子”到“逍遥神仙”“市井小贩”——近年来，国内景区掀起一股NPC(非玩家角色)互动热。原本出自游戏的随机角色，如今由真人扮演，入驻现实景区，成为与游客实时互动、推进剧情的关键人物。

热潮背后，是文旅行业从“看风景”向“入情境”的深刻转型。在加速职业化的同时，景区NPC该如何规范互动边界、深耕文化内涵？

NPC成景区“流量担当”

“江东父老，我项羽回来啦！”今年“五一”假期，江苏宿迁项王故里景区的“五大项羽NPC天团”吸引众多游客互动打卡，景区接待游客超7万人次，同比增长超171%，营收增长近一倍。

西安大唐不夜城的“不倒翁小姐姐”、开封清明上河园的“小乞丐”、长春动植物公园的“雪饼猴”……穿梭在古风市集、武侠江湖里的NPC们，凭借鲜活演绎成为吸睛焦点，有的甚至凭一己之力带火一座景区。

记者走访多地景区发现，景区NPC已突破单一摆拍合影模式，演化出多种类型。比如，“剧情党”会随着游客沉浸式演故事；“服务型”从提供向导到非遗互动，在解决问题的关键节点，成为游客实时互动、推进剧情的关键人物。

这股风潮正在重塑一些景区的服务链条。在不少注重沉浸体验的景区，售票员、保安、保洁等一线工作人员也被纳入“角色扮演体系”。他们既要完成本职工作，也要身处戏剧情境，力求实现游客从入园到离场的“零出戏”体验。

有景区内部调研显示，参与过NPC互动的游客，在景区的日均停留时间能延长两三个小时。万寿山

武侠城凭借NPC互动和“银票”玩法，年度营收3年激增15倍，去年实现12.7亿元。

“好的景区营销，是让游客自己成为故事的一部分。”江苏徐州旅游协会常务副会长丁盟说，真人NPC沉浸式互动，让静态山水、沉睡历史变得可感、可玩、可共情，为文旅市场注入新活力。

热潮之下的隐忧

专家表示，景区NPC走红，切中当下部分年轻游客的情绪。对一些缺乏核心IP的景区而言，NPC成为其低成本破圈的可行路径。然而，行业火爆背后，发展深层问题也逐渐显露。不少游客注意到，一些NPC角色与本土文化脱节，表演程式化、同质化问题突出。

据统计，全国景区五大同质化角色为孙悟空、李白、唐僧、皇帝、侠客。“秦汉风华”“梦回大唐”“宋韵生活”“穿越明清”——有些景区的剧情，互动千篇一律，甚至连台词都简单复制粘贴。文旅策划师孙震指出，“从天女

散花到满地撒花，抄来的只是皮囊”。在流量焦虑下，一窝蜂的跟风与急功近利的变现，也让这片蓝海泛起浑浊泡沫。

部分景区以“日薪过千”“月薪数万”为招聘噱头，过度依赖网红颜值。有的招聘启事标明“无学历要求，颜值高即可”，甚至出现“有无肌肉月薪差200元”的规则。

有网友吐槽，一些浓妆艳抹、扭捏作态的表演将公共文旅空间变成“猎奇秀场”。部分NPC身披古装却无古韵，只会摆拍造势，忽略了历史底蕴的涵养。为了留住游客，一些景区在互动尺度上“剑走偏锋”。从最初的执手浅笑，演变为牵手、拥抱甚至借位亲吻；“棒棒糖互动”等擦边行为“出圈”，引得一些景区竞相效仿。

此外，无锡拈花湾文化旅游发展有限公司董事长吴国平指出，作为新就业形态，NPC尚未被纳入国家职业分类大典，缺乏统一的行业标准和规范，从业人员发展路径不清、预期不稳、流动性高。不少NPC属于外

包临时工或兼职，不仅要付出体力劳动，还要进行高强度的情绪劳动，而薪酬福利往往缺乏保障。

让NPC真正打动人心

受访人士表示，想要打破“昙花一现”的魔咒，唯有褪去浮躁，深耕文化内涵，在创意与规范中找到平衡点。

“开封的NPC演水浒天经地义，西安的NPC主打盛唐文化，福建土楼的NPC围绕客家文化展开。”丁盟说，NPC需立足本土文脉深耕文化内涵，着眼地方特色，将角色与文化深度绑定，才能塑造出兼具辨识度与生命力的IP。

南京师范大学旅游系教授侯国林指出，景区打造成功的NPC，绝非简单“雇人穿古装”，而是以沉浸式体验为核心的系统性内容生产工程。例如常州东方盐湖城，其NPC设定融入“人间、仙境、市井”的文化定位，从服饰道具到言行举止皆有章法，配合专业艺术班底支持，形成独特竞争优势。

专家建议，针对部分NPC低俗化倾向，需加快制定文旅沉浸式体验服务相关规范。同时，进一步完善包含历史文化知识、服务体系、应急处理等在内的培训考核体系，强化劳动权益保障，培养有专业门槛、有职业尊严的文化服务者。

丁盟表示，景区不宜将NPC作为“运营法宝”过度依赖，尤其对于中小景区，不应盲目追求大规模NPC团队，可结合自身特点采用轻量化运营模式。同时，推动NPC互动与餐饮、住宿、文创等业态协同融合；还可通过深化校企合作，与职业院校共同定向培养NPC，为行业输送高素质专业力量。

“NPC的核心，从来不是扮演，而是共情——共情游客的情绪需求、体验需求，共情游客对美好生活的向往。”丁盟说。当真诚取代喧嚣，文化浸润互动，穿梭于山水古迹间的NPC，才能真正成为打动人心的“留量”密码，助推文旅产业高质量发展。

新华社南京5月28日电 记者 何磊静