

南湖这场戏，为何看不厌？

撰稿 吴雯悦 李玲 本版图片由南湖区委宣传部提供

南湖有戏“惠·剧”展

开幕



刚刚过去的周末，角里拾光黑匣子剧场内，荒诞话剧《钦差驾到》收获热烈掌声，回荡在老厂房改造的先锋艺术空间里；南湖天地商圈，全民狂欢日“南湖有戏·醉江南”系列活动火热上演，身着戏服的演员穿梭于市井人流，即兴互动、沉浸式演绎，让往来的市民游客驻足沉醉，近距离触摸戏剧的独特魅力……

5月22日至31日，2026南湖有戏“惠·剧”展带来十天戏剧盛宴，让南湖好戏连台、雅韵奔流，多样形式、多元风格的精品剧目轮番登场，不仅让嘉兴市民在家门口过足戏瘾，更吸引大批上海、杭州等地的戏剧爱好者专程奔赴、追戏打卡。

本届剧展以“赓续与焕新”为主题，进一步推动戏剧艺术走出殿堂、走进烟火，深耕“还戏于民、惠及大众”的惠民理念，持续探索戏剧艺术与南湖文旅相融共生的全新路径，让“南湖有戏”这张城市文化名片愈发鲜亮，让戏剧之花在禾城大地尽情绽放、生生不息。

风起南湖薪火传 本土新声唱响嘉禾文脉

“我很少这样感动，真的被嘉兴的文化感动，被嘉兴的年轻人感动，被南湖这片热土感动！”5月22日晚，南湖天地中轴广场灯火璀璨、人流汇聚，2026南湖有戏“惠·剧”展在此正式启幕。

连续第二年来到开幕式的资深导演江平，今年升级为串讲嘉宾。这位见证过无数大场面的艺术家，全程看完演出后难掩动容。

本次开幕式暨专场演出以“风起南湖 戏传薪火”为主题，特邀上海视觉艺术学院倾情助阵，融合光影快闪、戏剧联演、名家互动多元形式。知名艺术家卢奇等亲临现场，与市民游客并肩共赏好戏、共启为期十天的全民戏剧狂欢。

整场开幕演出层层递进，将红色初心、江南文脉、少年风骨融于舞台方寸之间。第一篇章“嘉禾风骨 初心一脉”，以《沈钧儒》《初心》《清风竹韵高以永》三部本土原创话剧片段为核心，回望峥嵘岁月、传承红色基因，让观众在沉浸式演绎中感悟厚重文脉；第二篇章“嘉禾文韵 戏融中外”，深挖金庸侠义文化、朱生豪译著经典两大本土文化IP，创新融入AI

宣讲员“小南”科技赋能，实现古韵文脉与现代科技的奇妙碰撞；第三篇章“嘉禾新声 少年当歌”，以青少年纯真质朴的舞台演绎唱响青春强音，赓续精神血脉。

最动人的舞台，从来不在于明星大咖，而在于本土初心与新生力量。江平表示：“这场盛会站上舞台的都是本地的孩子、本土的话剧爱好者，后生可畏、令人震撼。我们电影人常年在银幕上讲述南湖故事、描摹红船风采，而今天，我亲眼见证这片红色沃土孕育的文化热忱，见证百姓安居乐业的盛世光景，这正是百年前先辈们毕生期盼的美好未来。”

深耕本土资源、孵化原创剧目，是“南湖有戏”IP三年迭代、持续出圈的底气。南湖始终立足红船精神、南湖名人、江南文脉三大本土宝藏，不断完善戏剧创作与孵化体系，真正实现“外来好戏引进来、本土好戏走出去”。

嘉兴市戏剧家协会副主席、《清风竹韵高以永》《沈钧儒》剧目导演李斌表示：“很荣幸两部本土原创剧目登上剧展舞台，其中《清风竹韵高以永》已是二度参演，足以印证本土作品的生命力。这类展

演不仅丰富了市民的精神文化生活，更在潜移默化中重塑长三角戏剧格局。”

自2023年诞生以来，“南湖有戏”始终守正创新：2023年扎根“源起与未来”夯实文化根基，2024年聚焦“传承与发展”深挖江南文脉，2025年主打“多元与融合”打破艺术边界，2026年以“赓续与焕新”全新启航，让戏剧盛宴更具温度、更有底蕴、更富活力。

其中，首届剧展孵化的原创红色儿童剧《红船·星河》，是南湖本土戏剧孵化能力的生动佐证。这部青少年红色艺术课本历经多轮打磨，先后走进校园、红色场馆巡演，远赴四川若尔盖开展结对文化交流，更登陆北京舞台公演，让南湖红色文脉跨越山海、辐射全国。

现场，伴随着剧目一路成长，剧中“小星星”饰演者、嘉兴市实验小学亚欧校区学生刘双慧泽，对戏剧与传承有了更深的理解：“我扮演的小星星就像一名时空小向导，带着大家穿越时光，认识了了不起的革命先辈。那些和我年纪相仿的少年英雄，让我特别触动。能把红色历史故事讲给更多人听，我特别开心。”

戏润禾城启新章 文旅共生续写长效华章

“我之前在上海看过这部剧，这次南湖零距离小剧场体验完全超出预期！演员就在眼前表演，舞姿的力量、情绪的张力清晰可感，现场冲击力太强了！”5月23日，角里拾光黑匣子剧场内，9位专程从上海组团来嘉的戏迷，看完舞剧仪式剧场《天地树》后频频为南湖沉浸式戏剧体验点赞。

出圈的艺术品质、创新的沉浸模式、独特的空间质感等，让本届剧展进一步跳出文艺活动的局限，成为南湖以文塑旅、以旅彰文的核心载体。

南湖持续盘活城市闲置资源，将老旧工业遗存改造为先锋黑匣子剧场，实现“剧场无边界、艺术零距离”。同时以戏剧流量撬动文旅流量，串联南湖景区观光、商圈休闲、餐饮住宿、网红打卡等多元业态，构建完整的“剧展+文旅”消费闭环。

市民游客沉浸式赏戏之余，畅游禾城街巷、品读江南风光、体验本地烟火，有效带动城市客流攀升、消费升级，实现文化效益、社会效益、经济效益的多项共赢。

以戏为桥，跨省牵手，戏剧成为京嘉两地美育共建、文化共生的温情纽带。南湖与北京市东城区同拥丰厚红色文脉，深耕青少年红色教育与艺术美育多年，渊源深厚、情谊绵长。2024年7月，两地依托南湖原创儿童剧《红船·星河》达成战略合作；同年9月，两地200余名少年同台在京公演，以戏告白家国、共传红色薪火。

本届剧展延续双向奔赴的交流模式。北京市东城区少年宫携《从这里出发》《戏润童年 金帆启航》两部精品儿童剧登陆南湖，与南湖学子联袂献艺。东城区少年宫副主任刘畅介绍：“本次演出是两地红色美育共建的创新实践，希望以戏剧浸润童真心灵，让红色文脉与艺术薪火代代相传。”

不止于舞台联动，5月25日，嘉兴市实验小学与北京市东城区少年宫及四所优质小学顺利完成结对共建签约，开启两地在艺术教育、课程共建、师生交流、办学经验共享等领域的全方位长效合作，让跨越千里的美育情谊持续升温。

为放大“南湖有戏”品牌影响力，本届剧展搭建起线上线下联动、官媒自媒体协同、达人流量助推的全域传播矩阵。#南湖有戏惠剧展星光熠熠盛大上演#等话题全网刷屏、热度高涨，全方位提升IP辨识度与传播力。

南湖区委宣传部相关负责人表示，“南湖有戏”历经三年打磨、四届沉淀，始终坚守“文化铸魂、艺术润心”的宗旨，深耕本土文脉、盘活红色资源、孵化原创精品、深化跨域交流，把高雅艺术转化为百姓可感、可看、可参与的亲民艺术，让戏剧深度融入城市发展、温润万家民心。

十日戏韵盛放，一城文脉流长。2026南湖有戏“惠·剧”展虽圆满落幕，但南湖的戏剧热潮永不退场，文化赋能城市的步履永不停歇。南湖将持续深耕“南湖有戏”文化IP，为建设文化强国、提升南湖综合影响力注入持久动力。

好戏普惠润民心 破界演艺融入城市烟火

“越剧《蔡文姬》票价只要30元起，性价比特别高，我一口气买了四张，和爸妈、爱人一起近距离看经典，一点都不心疼。”市民朱女士道出了本届剧展“还戏于民、惠及大众”的初心。

为进一步打破高端文艺“曲高和寡”的圈层壁垒，本届剧展坚持高品质、低票价、广覆盖的原则，推出30元起亲民票价、公益免费预约、限量免费抢票等多重惠民举措，让高品质文艺作品浸润寻常生活。

谈及剧展的惠民价值，李斌也深有体会：“放在几年前，嘉兴戏迷想看一场高品质话剧，总要奔波上海、苏州、杭州等城市。如今依托南湖有戏剧展，市民在家门口就能邂逅殿堂级、现象级的文艺佳作，这是真正落到实处的文化惠民。”

本届剧展精选5部优质剧目，涵盖越剧、话剧、舞剧、儿童剧等品类，适配全年龄段观演需求，实现人人有戏看、岁岁有欢愉。

新编越剧《蔡文姬》唱腔婉转典雅、古韵悠长，复刻传统戏曲的独特韵味，收获一众老年戏迷好评；舞剧仪式剧场《天地树》、荒诞话剧《钦差驾到》落地角里拾光黑匣子剧场，光影质感拉满、舞台演绎震撼，沉浸式空间与先锋表演碰撞出奇火花；京嘉联袂打造的《从这里出发》《戏润童年 金帆启航》两部儿童剧，以童真视角讲述热血红色故事，用舞台美育点亮少年童心。

如果说剧场内的大戏是精致的艺术盛宴，那街头巷尾的流动演艺，便是浸润城市的烟火诗意。本届剧展创新打造的全民狂欢日“南湖有戏·醉江南”系列活动，以7天7大主题、每日6场的高频次分布，累计推出42场沉浸式街头戏剧活动，将演艺场域延伸至南湖天地公共空间。

活动期间，身着精美戏服的演员化身流动NPC，穿梭在熙攘人群中，随时开启戏剧快闪、即兴演绎、互动打卡。往来市民游客转角便能邂逅好戏，驻足便能沉浸式感受戏剧魅力。这种打破“第四堵墙”的全新模式，彻底颠覆传统观演形式，让观众从被动看戏的“旁观者”，变成主动参与的“体验者”。

为普及戏剧文化、培育本土文艺土壤，剧展特邀杭州、上海等地活跃于戏剧行业的专家、从业者，贴心开设“梦回莎翁 戏剧解构”、“偶动我心”木偶戏等公益体验工作坊。来自意大利的嘉兴大学留学生 Eleonora 沉浸式体验莎翁戏剧课后倍感惊喜：“《哈姆雷特》在意大利家喻户

晓，没想到在嘉兴能近距离感受莎翁经典的魅力，新奇又有意义。”

这场特色课程，也是对南湖籍翻译巨匠朱生豪的深情致敬。朱生豪倾尽一生深耕莎士比亚剧作翻译，以笔墨坚守家国气节，凭一己之力填补中国完整莎剧译本的空白，彰显江南文人的风骨与担当。为让经典文脉、戏剧艺术扎根青年群体，本届剧展还特别发起“戏剧告白季”活动，面向高校青年征集南湖三行诗，以观剧福利激励青年告白南湖、致敬青春，让更多年轻人读懂朱生豪、读懂江南文脉、读懂戏剧之美。

同时，市民小舞台践行“人人可上台、处处皆舞台”的理念，让普通市民、青少年学子都能站上舞台、演绎热爱。多层次的文艺活动，推动南湖戏剧文化从外部“输血”转向本土“造血”，全民爱戏、赏戏、演戏的文艺生态悄然成型，更激活了南湖天地商圈活力，催生“看戏、逛街、消费、打卡”的全新浪漫消费场景。

