

# 空姐改穿平底鞋 多些这样的审美解放

何勇海

“现在一天飞下来，脚底板轻松多了，腿也不那么肿了。”提起已实施近一年的“空姐全程改穿平底鞋”措施，春秋航空一名乘务员表示。春秋航空的这一改变，源于一名员工的建议，后由工会和客舱服务部调研并推动落实，帮助空姐实现了“去高跟鞋化”。

提到空姐，大家总会想到制服、高跟鞋，这似乎成了行业标配，也成了空姐“优雅”和“专业”的代名词。然而，空姐首先是劳动者，尊重劳动者而不是消费空姐形象，从追求好看转向关心空姐工作辛不辛苦、方不方便，这是一种与时俱进。2024年，中国民航局发布客舱运行管理要求，明确从飞机滑行开始至飞机到达目的地旅客下机结束，空舱乘务员不应穿高跟鞋。

空姐在飞机上不用穿高跟鞋，并不意味着在地面上可以不穿，比如在飞机起飞前和落地后，空姐要穿着高跟鞋过安检、上下摆渡车、上下客梯。因此，空姐上班要带两双鞋，由此带来的不仅是带鞋、换鞋的麻烦，还可能让空姐继续饱受高跟鞋的折磨——在媒体报道中，不少空姐坦言，长期穿高跟鞋让她们患上了不同程度的足底筋膜炎、膝关节劳损，有的年纪轻轻就出现了椎间盘突出症状，严重影响了工作效率和生活质量。实际上，早有医学专家指出，高跟鞋会改变人体负重力线，加重脚趾、脚跟、膝关节等部位的负担，腰部需要承受更多的力才能保持步态稳定，长期如此，就可能伤腰伤膝甚至伤腿。

春秋航空的“空姐全程改穿平底鞋”措施，比民航局的要求更进了一步，这一人性化改革的背后，是企业管理理念的升级，把员工的健康和安全，实实在在地放在了所谓“品牌形象”的前面。空姐全程改穿平底鞋，可能让她们少一些婀娜挺拔、高贵优雅之美，这有什么关系呢？员工的职业形象虽然重要，但两相比较，员工的安全和健康更重要。何况，时代在进步，人们的观念也在改变，绝大多数乘客已不那么在乎空姐的装束，而更在乎空姐的服务质量，只要服务质量有保障，空姐穿不穿高跟鞋其实并不重要。

要求员工必须穿高跟鞋上班，这在某种意义上是一种“审美绑架”，它不仅存在于民航业，在其他行业也或多或少地存在着。像珠宝首饰店、奢侈品店等，也有必要优化员工穿高跟鞋上班等措施，不再追求女性的“视觉价值”，不再将女性“物化”为服务环境的一部分。企业的温度，往往藏在员工脚下那双鞋里，当企业真正把员工的需求放在首位，用实际行动传递人文关怀，才能凝聚起更强的向心力，在激烈的市场竞争中走得更稳更远。

# 让“第二课堂”成为政绩观的“校准器”

姜鹏飞

初夏之夜，浙江红船干部学院、市委党校报告厅里灯光渐暗。学员手持“船票”，跟随青年党员“穿越”到那个觉醒年代——从探寻真理的暗夜，到南湖红船上的历史启航……70分钟沉浸式党课《红船往事》，没有激昂口号，却让不少学员热泪盈眶。

这是嘉兴市习近平新时代中国特色社会主义思想进修班第77期科(局)级领导干部进修班上生动的一幕。这并非传统的“第一课”，而是市委党校精心打造的“第二课堂”。去年10月16日晚，《红船往事》首次亮相，以互动演绎实现党性教育可感、可悟、可参与。

全脱产封闭管理下，如何让

晚间和课余时间的党性教育不“挂空挡”？嘉兴市委党校构建“课堂+第二课堂”双轮驱动模式，将沉浸式话剧、音乐党课、读书沙龙、学员微课堂等纳入体系。这不仅是时间填补，更是理念升级：从“被动听”转向“主动悟”，从理论灌输走向情感共鸣。

当下，树立和践行正确政绩观学习教育正深入开展。“第二课堂”的独特价值在于，它通过沉浸式、体验式、互动式教育，让党性教育直抵人心，从而成为校准政绩观的“定向仪”和“清醒剂”。有学员感慨：“百年前那群青年追求的是民族独立和人民解放，今天搞建设同样不能忘记‘为了谁’。”正确的政绩观，根植于正确的权力观、事业观、群众观，在沉浸式体验中重温“首创、

奋斗、奉献”的红船精神，在旋律中感悟初心使命，比单纯的理论教育更能触及灵魂。学员们普遍感到，这种没有激昂口号却如“温柔锤子”般叩击心灵的方式，正是矫正政绩观偏差最需要的“清醒剂”。

从实践看，“第二课堂”已初显品牌效应。《红船往事》通过角色扮演、时空对话、“时空信箱”等环节，让学员从“听故事”变为“入故事”。一位客串演出的学员事后坦言，站在历史人物角度说出那段台词时，真切感受到了信仰的重量。

同样，音乐党课以时间为轴线，奏响了从峥嵘岁月到新时代的壮阔乐章，让学员在歌声中重温峥嵘岁月、感悟初心使命。这些创新有效解决了临时党支部

活动形式单一、与学员需求脱节等痛点，实现了从“被动参训”到“主动淬炼”的转变。

应当看到，“第二课堂”不仅是教学形式的创新，更是对党性教育规律的深刻把握。它把抽象的理论转化为可感知的情感体验，把宏大的叙事细化为具体的场景对话，使党员干部在“身临其境”中完成自我教育、自我净化、自我提升。可以说，“第二课堂”越深入，党性教育就越扎实，正确政绩观就越容易内化于心、外化于行。

当然，“第二课堂”仍需要拓展深化。嘉兴是红船起航地，要善用红色资源，联动南湖革命纪念馆、96345党员志愿服务品牌、高校马克思主义学院、基层党建阵地，让先进典型走进党校课堂，以

榜样之光映照初心；要激活学员主体，推行项目认领、自主策划，变“要我学”为“我要学”，在主动设计中淬炼担当；要拥抱数字赋能，打造云端矩阵，让党性教育突破时空、融入日常……如此，有助于“第二课堂”常态化、长效化，真正成为校准政绩观、砥砺初心的“红色熔炉”。

从南湖红船到时代浪潮，不变的是教育形式，不变的是初心使命。当“第二课堂”活起来、沉下去，党性教育就能如春风化雨，引导各级干部在正确政绩观指引下，跑好历史交予的接力棒。



# 防范“电子带娃”，别让数字“绑架”童年

陈广江

上月中旬，教育部启动2026年全国学前教育宣传月，主题是“共同守护数字时代的童年”，呼吁各地幼儿园“以游戏为基本活动”，不能以儿童数字产品替代图画书、玩具，不能用数字产品直接生成儿童观察记录、评价幼儿等，同时引导广大家长树立“多陪伴、多游戏、多运动、多亲近自然”的育儿理念，自觉识别并抵制早教类App等商业宣传误导，防范“电子带娃”。

当前，不少人对学前领域数字应用存在认识误区，部分商业机构存在宣传误导，一些地方和幼儿园存在滥用、误用数字产品现象。教育部明确对“电子带娃”说“不”，正是基于很多孩子正在被数字产品“绑架”的事实，这绝非危言耸听。

“电子带娃”的代价，远不止伤眼睛。大量研究反复证实，幼儿过早、过多接触数字产品，会

给视力、注意力、语言交往、情感发展带来长期且很难逆转的损伤。AI的回应太过完美，既不会打断也不会纠错或反问。孩子习惯了这种“无障碍交流”，反而变得不会倾听、不会理解、不会表达。有的孩子沉迷与AI对话，渐渐生出厌学情绪，不愿与同龄人交往。基于此，倡导学前儿童远离数字产品，保护儿童发展权益，已成为世界各国的广泛共识。

数字产品本无原罪，问题出在成年人身上。部分商业机构用“哄娃神器”“情感替身”之类的花哨话术，把早教App包装得天花乱坠。有的工具甚至能克隆父母的声音，制造虚拟陪伴的假象。事实上，AI只能作为辅助工具，不能成为情感陪伴的替代品。孩子哭闹时，父母的一个拥抱、一次倾听、一份共情，才是孩子安全感最真实的来源，而虚拟世界既给不了身体的温度，也给不了眼神的关爱。

防范“电子带娃”，最大的难

点在于纠正家长的行为和理念。孩子的成长没有捷径，家长应当有意识地限制孩子使用数字产品的时长和情境，同时以身作则，自己先放下手机，再去要求孩子放下屏幕。多一些亲子互动的时刻，让孩子在真实的活动中获得成就感和归属感。说到底，孩子成长最需要的是人，而不是设备。

对科技企业而言，不能一边赚钱一边推卸责任。开发儿童产品时，应当内置防沉迷机制，明确警示“虚拟陪伴”的局限性，而不是一味拿“带娃省心”当噱头。“爱的算法”永远比AI算法精准，科技可以做育儿的帮手，却永远替代不了真实陪伴的价值。一个被数字“绑架”的童年，失去的是跟大自然亲近的机会，是跟小伙伴奔跑的快乐，是依偎在父母身边的温暖。所谓科学育儿，说穿了就是多陪伴、多游戏、多运动、多亲近自然，把这些基本的事情做好，孩子就能拥有一个快乐健康的童年。



漫画 王琪



嘉兴市文明办



嘉兴市文明办