

创造属于我们这个时代的新文化

——习近平文化思想引领文化传承发展开创新局面

2023年6月2日，习近平总书记在学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想座谈会上发表重要讲话，深刻阐释中华文明传承发展的重大理论和现实问题，发出“赓续历史文脉、谱写当代华章”的时代号召。

党的十八大以来，在习近平文化思想科学指引下，新时代文化建设守正创新、步履铿锵，文脉赓续绵延、文化活力迸发，一幅古老文明与现代文明交相辉映的绚丽图景在神州大地徐徐铺展。

守护根脉 传承文明

中华文明具有突出的连续性、创新性、统一性、包容性、和平性。习近平总书记对中华文明突出特性的精准概括，揭示了中华民族生生不息的“基因密码”。

一个多月前，2025年度全国十大考古新发现公布，河北宣化郑家沟遗址、山西晋阳钟村遗址、山东青岛琅琊台遗址等重大成果，不断破解历史谜题，补全文明脉络，持续实证中华五千年文明史。

考古探源，文物述史。当前，我国文物资源家底基本摸清，第四次全国文物普查取得重要阶段性成果，76.7万处“三普”登记文物全部完成复查，新发现文物数量超过13万处；与此同时，我国已形成以文物保护法为统领的文物保护法律体系，为文化遗产永续传承筑牢制度保障。

从“考古中国”重大项目取得重要进展，到长江、黄河等国家文化公园建设稳步推进；从我国世界遗产总数达60项，到更多人关注流失文物艺术品回归祖国、历史文化遗产保护、文脉传承的共识愈发深厚。

走进博物馆，对“活化传承”的感受更加深切。

今年国际博物馆日，上海博物馆东馆上线AI眼镜智能导览系统，依托可穿戴智能硬件和文博专属AI大模型，实现沉浸式互动观展。浙江省博物馆依托3D打印、互动投影装置展示古陶瓷修复技艺，成为青年追捧的文化热点。

时至今日，一年超15亿人次奔赴博物馆。亿万群众在与文物、历史的对话中感悟文明魅力、厚植文化自信。

守住文化根脉，就是守住民族之魂。

2025年3月，正在贵州考察的习近平总书记来到肇兴侗寨，



2026年5月15日，市民游客在北京朝阳公园的首届中国新文创市集暨湖游玩园会的花丝镶嵌大师工坊参观选购。

新华社记者 鞠焕宗 摄

饶有兴致地观看了蜡染工艺流程，同负责人亲切交流。总书记指出：“既要保护有形的村落、民居、特色建筑风貌，传承无形的非物质文化遗产，又要推动其创造性转化、创新性发展。”

如今，非遗传承创新实践多点开花、亮点纷呈，古老文脉融入现代生活。首届中国新文创市集暨湖游玩园会上，京绣、盘扣、黄杨木雕等传统技艺融入潮玩、日用品设计，非遗创意跨界出圈、走进大众日常。

公布942名第六批国家级非遗代表性传承人；45个项目列入联合国教科文组织非物质文化遗产名录、名册，总数居世界第一；截至2025年底全国共建设非遗工坊超过1.49万家，带动就业130万余人……近年来，中国非遗保护传承交出亮眼成绩单。

不忘本来才能开辟未来，善于继承才能更好创新。中华优秀传统文化浸润人心、滋养时代，融入全民族的精神气质与文物品格中，凝聚磅礴前行力量。

与古为新 为民而歌

习近平总书记强调，始终坚持以人民为中心、落脚于人。这要求我们坚持以人民为中心的创作导向，提升文化服务和文化产品供给能力，满足人民群众多样化、高品质的精神文化需求。

“江海万里，心中念你，便不觉遥远。”电影《给阿嬷的情书》以一封封侨批为引，用质朴镜

可参与、处处有新精彩的新格局加速形成。

6312家海内外机构参展，超12万件文化精品汇聚一堂，400余场特色活动轮番上演……近期闭幕的第二十二届中国（深圳）国际文化产业博览交易会持续彰显中国文化产业的蓬勃活力。二十二载深耕迭进，这场“中国文化产业第一展”以科创赋能传承，以开放拓宽格局，不断书写新时代文化产业高质量发展的实践答卷。

文化产业是朝阳产业。文化和科技融合，催生新的文化业态、延伸文化产业链、集聚创新人才。

当今时代，数字技术、人工智能全面融入文化创作、传播全链条，沉浸式展演、线上直播、数字文创等新业态快速崛起，文旅融合深入推进，文化软实力持续转化为高质量发展的硬支撑。

胸怀天下 美美与共

北京天坛，祈年殿气势恢宏，重檐疏光。

今年5月，中美元首相聚于此，在这座承载千年文脉的古老建筑中体悟“天圆地方”的宇宙观与处世哲学，以文化为纽带拉近心灵距离。源远流长的文明智慧，为大国相处之道注入温润深厚的文化内涵。

在世界百年未有之大变局加速演进背景下，应对共同挑战、迈向美好未来，既需要经济科技力

量，也需要文化文明力量。

从“读懂中国”国际会议、“良渚论坛”、世界古典学大会等成功举办，到中华文明交流互鉴合作研究中心、雅典中国古典文明研究院相继开设，再到举行多姿多彩的中外旅游年、文化节、青年艺术节……中国搭建多文明对话桥梁，助力不同文明平等交流、互学互鉴，让全球文明倡议持续落地生根、凝聚国际共识。

文明因交流而多彩，文明因互鉴而丰富。

在巴西圣保罗移民博物馆，历时160天的“丝系山海——从中国到巴西”展览今年3月落下帷幕，吸引了超11万人次观众走进展厅。在北京首都博物馆，“玉米·黄金·美洲豹——玛雅与安第斯古代文明”展5月甫一开幕就迎来排队观展。跨越半球的文明交流，释放出穿越时空的强大魅力。

习近平总书记深刻指出：“无论是对内提升先进文化的凝聚力感召力，还是对外增强中华文明的传播力影响力，都离不开融通中外、贯通古今。”

今天，国际社会日益关注中国，希望了解中华文化。随着入境旅游便利化、免签政策持续优化，越来越多外国友人走进中国，感知中国，透过市井烟火、山河风物，读懂真实立体、可信可爱可敬的中国。

与此同时，以网络文学、网络游戏、网络影视剧为代表的文化“新三样”加速出海，潮玩“拉布布”走红欧美市场，春节、中医药等多元鲜活的中国文化元素吸引世界目光，一个生动而丰富的中国形象越发被广泛认识了解。

回望过去，中华文化革故鼎新、生机勃勃；展望未来，我们重任在肩、使命光荣。

“对历史最好的继承就是创造新的历史，对人类文明最大的礼敬就是创造人类文明新形态。”

沿着习近平总书记指引的方向，承载着深厚历史底蕴与鲜明时代精神的中华文化，必将焕发新气象、铸就新辉煌，为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业筑牢文化根基，为促进人类文明进步、构建人类命运共同体贡献更多中国智慧与东方力量。

新华社北京6月1日电 记者 杨湛菲 邢拓

中央空管办等部门联合推广“扫码飞”

新华社北京6月1日电(记者 叶昊鸣)记者1日从中央空管办获悉，中央空管办日前会同国家发展改革委、公安部、中国民航局等部门，在上海市、四川省无人机管制空域内划定固定专用空域，采取“政府协同管理、行业指导监管、用户随报随飞”模式(即“扫码飞”)，实现空域资源持续精细化管理。

据中央空管办有关负责人介绍，近期，在有关军民航空管理部门支持下，上海市在景区开辟专用空域，在确保安全的前提下，让市民在家门口享受低空飞行乐趣；四川省以“低空+文旅”融合为抓手，实践探索“扫码飞”服务，打通公众参与低空活动的“最后一公里”。

这名负责人表示，中央空管办、国家发展改革委、公安部、中国民航局等部门致力于在保证航空安全、公共安全和国家安全的前提下，合力推广“扫码飞”，引导公众合法飞行、有序飞行、安全飞行。

我国全面进入汛期

新华社北京6月1日电(记者 魏弘毅)记者从水利部了解到，我国6月1日起全面进入汛期，南方地区进入主汛期。预报显示，6月份，东北北部、江南东部、华南、西南东南部等地降水偏多一至二成；华北南部、西北北部和中东部、黄淮、江淮大部等地降水偏少一至二成；其余地区降水接近常年。长江中下游洞庭湖、鄱阳湖水系部分主要河流，珠江流域西江、韩江、浙江钱塘江及福建闽江等河流可能发生超警洪水。

随着全面进入汛期，我国洪涝灾害风险进一步增加，防汛形势严峻复杂。记者了解到，水利部锚定“人员不伤亡、水库不垮坝、重要堤防不决口、重要基础设施不受冲击”和“确保城乡供水安全、确保灌区农作物时令灌溉用水需求、确保规模化养殖和大牲畜用水安全”目标，迅速进入主汛期工作状态，落实落细各项防御措施。

加强监测预报预警。充分利用雨水情监测预报“三道防线”和数字孪生水利体系建设成果，进一步延长洪水预见期、提高洪水预报精准度。强化调度指挥机制。及时启动应急响应，落实与响应等级匹配的各项防御措施，派出工作组、专家组赴一线协助指导。

强化流域水工程统一联合调度。充分发挥流域骨干水库防洪减灾作用，做好蓄滞洪区蓄洪滞洪运用准备，确保防洪安全。

突出抓好中小河流洪水和山洪灾害防御工作。持续加大河道“清四乱”力度，确保河道行洪畅通，强化堤防巡查防守，严格落实“谁组织、谁移准、何时转、转何处、不擅返”5个关键环节责任和措施，全力避免人员伤亡。

加强中小水库运用管理和巡查防守。严禁违规超汛限水位运行，病险水库原则上一律空库运行，督促每座水库防汛行政、技术、巡查“三个责任人”上岗到位，确保水库不垮坝。

坚持旱涝同防同治。精准范围、精准对象、精准时段、精准措施，实施水工程抗旱调度及应急水量调度。同时严防旱涝急转、涝旱急转。

协同配合凝聚合力。持续加强与应急管理、气象等部门密切协作，加强会商研判、信息共享、技术支撑。



昼夜不停抢麦收

6月1日，在江苏省连云港市朝阳街道西庄村，农机手驾驶收割机收割小麦(无人机照片)。正值小麦收获关键期，各地农民抢抓农时和晴好天气，昼夜不停抢收小麦。 新华社发 王春 摄

“限制网约车司机驾驶时间”是对新规的误读

《机动车驾驶人疲劳驾驶认定规则》6月1日起实施。连日来，“限制网约车司机驾驶时间”等解读在网上流传甚广，还有不少驾驶员担心行驶途中哪怕打个哈欠都要被处罚。其实只要认真阅读认定规则，就会发现这些是误读。

首先必须明确，这项认定规则适用于交通事故调查。认定规则属于国家公共安全行业标准，对适用范围进行了规定，即“适用于道路交通事故调查处理环节对机动车驾驶人疲劳驾驶行为的认定”。

也就是说，认定规则是为了在发生交通事故后准确认定事故原因，规范事故中疲劳驾驶调查认定工作而制定的技术标准。

其次，这项认定规则不涉及网约车、出租车。

公安部交管局明确，认定规则中的“客运机动车驾驶人”指从事道路旅客运输(即班车客运、包车客运、旅游客运)经营活动的驾驶员，不涉及出租汽车(含网约车)等经营活动。这意味着，所谓“限制网约车司机驾驶时间”纯属捕风捉影。

此外，认定规则对于货车驾驶人连续驾驶时间没有特别规定，适用机动车的一般规定。

认定规则实施后，交通事故中疲劳驾驶的认定情形有哪些？不只看“驾驶时长”，而是在发生道路交通事故的前提下，确立了驾驶行为、生理状态、生活轨迹等多方面的认定标准。

在驾驶行为方面，除了适用于所有机动车驾驶人的“连续驾驶超过4小时未停车休息或停车休息时间少于20分钟”，认定规则还明确了客运机动车驾驶人

夜间(22:00至次日6:00)连续驾驶超2小时未休息或休息时间少于20分钟、24小时内累计驾驶时间超过8小时，应认定为疲劳驾驶。

在生理状态和生活轨迹方面，也提出了驾驶人生理疲劳困倦、出发前睡眠状况和工作生活情况等具体可判定疲劳驾驶的情形。

尽管认定规则与网约车、出租车无关，但并不意味驾驶员可以疲劳驾驶。

道路交通安全法实施条例第62条规定，不得连续驾驶机动车

□新华视点

网络食品、外卖新规落地 平台与商家准备好了吗

6月1日，《网络餐饮服务经营者落实食品安全主体责任监督管理规定》开始施行；此前，《网络食品销售经营者落实食品安全主体责任监督管理规定》已于5月20日落地。两部新规“会师”，分别对准外卖和网络食品两大领域，切准消费者对食品安全的担忧疑虑。

两部新规发布已过去数月，新规从“纸面”走向执行，平台和商家准备好了吗？“新华视点”记者对此展开调查。

织密“舌尖责任网”

近年来，网络餐饮业迅猛发展。然而，点一份外卖很简单，点到一份“放心外卖”是消费者更关心的。有的商户地址虚假、资质造假，平台管理链条存在一些漏洞。

与此同时，网络食品假冒伪劣、虚假营销等问题时有发生，影响人民群众食品安全和消费信心。

基于此背景，两部新规直击痛点，织密责任之网，让平台、商家、监管部门三方责任落实落细。

两部新规公布以来，多条条款备受关注。

——压实平台主体责任。平台提供者应当明确负责食品安全管理的机构，配备食品安全总监、食品安全员等管理人员。平台提供者主要负责人对本平台食品安全工作全面负责。

——信息必须透明。入网餐饮服务提供者

的网店名称应当与实体经营门面招牌名称一致，不提供堂食服务的，应当在其主页面显著位置设置“无堂食”标识。

——审查实质化。平台提供者应当通过实地核查等方式，对入网餐饮服务提供者资质进行审核，防止任何单位和个人使用虚假或者他人的经营资质入网提供餐饮服务。

——从细节处抓安全。入网餐饮服务提供者应对餐饮食品进行包装、封口，并保证封口开启后无法复原，防止餐饮食品在配送过程中受到污染。

平台“守门”出实招

新规对外发布以来，落地情况如何？记者采访发现，各大平台正在推进资质审核与过程管控的“能力升级”。

一方面，加强审核，把好“入口关”。审核虚设，曾为“幽灵外卖”提供了滋生土壤。京东外卖相关负责人介绍，为将“幽灵店铺”拒之门外，带有地理定位的“一镜到底”视频审核将商家入驻审核通过率控制在40%以下。拼多多则对营业执照、食品经营许可证等资质启动新一轮核验，对不符合要求的店铺，从限制流量、限制经营再到清退，逐级加码处理。

另一方面，充分利用创新手段，让技术

成为“千里眼”。

美团外卖产品部负责人介绍，美团自主研发的食安大模型“星眸”，已覆盖后厨识别、环境预警等多个环节，当前日均后厨巡检超1400万次。淘宝闪购则将AI监管贯穿从建店到经营全链路，用以提升风险识别精度与处置效率。

监管部门也在同步发力，以“软指导”与“硬约束”相结合的方式，进一步织密监管之网。“此前我们已召开外卖平台企业行政指导会，指导外卖平台全面梳理现有制度、流程等，查找差距和漏洞，抓紧全面自查整改。”市场监管总局餐饮服务食品安全监督管理局相关负责人说，“接下来，我们将指导各地严肃查处一批重点案件，清退和下线一批违规入网店铺，强化对违法行为震慑力度”。

与此同时，各地监管部门做出多样化有益探索。

上海市推出网络餐饮电子证照核验应用，打通监管部门、平台和商户之间的信息链路，对入网餐饮服务证照进行官方核验。河北沧州、衡水和山东德州三市共建网络餐饮服务食品安全跨区域监管执法协作机制，加强联络会商与数据共享，提升线索移送和案件协查效率。

中国人民大学公共管理学院教授刘鹏认为，新规明确平台主体责任，倒逼行业告别“重流量轻安全”，将有力推动合规经营、

优胜劣汰，助力行业高质量发展。

社会共治齐亮剑

平台入网商户众多，新规从源头入手，细化入网商户行为规范，让商户实实在在担起合法合规的责任。

对标新规，千千万万的入网商户正在经历一场“自我体检”。北京市东城区一家外卖店铺的张老板告诉记者，为通过平台系统实时检查，他将后厨里里外外擦拭了几遍。“现在明厨亮灶的摄像头盯着，垃圾桶不加盖都会被AI巡视到，不及时整改还影响店铺流量。”他说。

像张老板这样整改自查的商家不在少数。在江西南昌新打造的无堂食外卖示范街区里，所有商户均已在外卖平台公示实体店和后厨实景影像，并按要求加挂“无堂食”标识，做到信息全公开、过程全透明。

除了商家自身的整改自查，社会共治的力量也被吸纳进来，延伸监管触角，为食品安全增添保障。

外卖骑手直接接触外卖商家，最了解其日常经营情况。北京、广西、浙江等多地聘用其担任食品安全监督员，外卖骑手在取餐、配送途中，可通过手机随手上报证照异常、环境脏乱等问题。

普通消费者的力量同样不容忽视。江苏省淮安市推出了覆盖全市的网络订餐有

奖举报机制，举报可通过12315热线等多渠道提交，建立起全民监督的共治格局。

然而，记者在采访中也发现，新规落地仍面临挑战。

目前，各大平台逐步推出“无堂食”标识选项，但有外卖店铺老板坦言：“打上了‘无堂食’标识，就好像让消费者觉得我家的菜不够干净一样，很担心影响销量。”

“无堂食外卖的认定标准还需清晰界定。”刘鹏说，其中涉及区分纯外卖店、有限堂食等不同情形，明确标注边界，才能避免平台和商家认知混乱、推诿扯皮。

针对商家顾虑，多家平台正通过分类标签和流量倾斜等方式，将“无堂食”从“减分项”转化为“合规经营加分项”。

此外，新规虽已将笼统规范细化为可核验、可问责的具体准则，但在执行过程中，各地仍需针对具体情形细化监管要求。“例如，平台资质核验及实地核验标准，各地需要根据自身情况进一步明确核查流程、核验清单和判定标准。”刘鹏说。

新规落实在于久久为功。两部新规的落地，是在外卖与网络食品业态规模不断扩大的情况下，进一步压实食品安全责任的探索。只有各方持续用力、协同发力、查漏补缺，才能让消费者点得放心、买得安心、吃得舒心。

新华社北京6月1日电 记者 赵怡宁 王希