

以月促年 久久为功 “安全生产月”系列活动启动

■记者 苗楠钰 通讯员 李玲

本报讯 今年6月是第25个“安全生产月”，我省主题为“人人讲安全、个个会应急，人人能自救、个个会逃生——排查整治风险隐患，提升本质安全水平。”昨天上午，2026年嘉兴市暨海盐县“安全生产月”启动仪式和安全宣传咨询日活动在海盐县通元镇丰义大礼堂举行。

活动现场，海盐腔小戏《锦绣前程》用方言生动再现了日常生活中普遍存在的安全生产违法违规行为；“安全之声”集体朗诵让观众在情景化的环境中感受安全知识；独唱表演用悠扬的歌声致敬每一个应急人；各县（市、区）11位应急“第一响应人”代表获发聘书，夯实基层安全防线的前沿力量。

值得一提的是“安全守护包”的发放。活动中，印有嘉兴应急IP“嘉小安”形象的“安全守护包”被发放给每位观众，里面不仅装有自发电手电筒、口哨、医用冰袋等应急工具，更印有“嘉兴应急”官方二维码，观众扫码即可获取电子手册、科普动画等数字资源。

场外，应急救援设施设备展区和各部门咨询台前，围满了群众。其中，由“嘉兴应急”与“碎银几两”联名的安心茶社前排起了长队，奶茶杯上印有“嘉小安”形象和安全提示标语，让观众在潜移默化中提升安全意识。

守住安全底线，方能稳住发展大局。过去一年，嘉兴上下紧扣“遏较大、控总量、提本质、保安全”工作总目标，纵深推进安全生产治本攻坚三年行动，持续提升基层应急能力，防范化解重大安全风险，事故起数和死亡人数保持“双下降”，全市安全生产形势保持总体稳定向好。

嘉兴国资助力 主城区产业强基提能

（上接1版）

五度携手，发挥基金招商优势

项目落地，源于资本与产业生态的深度耦合，更离不开双方长期以来的默契配合与战略协同。当天，嘉兴南湖高新区（嘉兴科技城）、南投集团与嘉兴国投共同签署基金合作协议，三方将在资本招商、产业培育、项目服务等领域建立更加紧密的协作关系。

此前，南湖新区与嘉兴国投已通过4只基金的合作，在资本招商、产业培育等方面取得了显著成效。这是南湖新区与嘉兴国投合作的第5只基金，将聚焦人工智能、汽车零部件、新能源材料等战略性新兴产业，吸引更多优质项目和创新资源向本地集聚。

今年3月，嘉兴国投与南湖新区合作组建专项基金——科纳基金，基金规模9000万元，专项投资纳恩汽车，为落地嘉兴南湖高新区（嘉兴科技城）的纳恩汽车长三角制造总部项目提供“真金白银”的保障，也为南湖新区新能源汽车及微电子产业发展注入强劲动能。

既有基金共建，也有项目招引。近年来，嘉兴南湖高新区（嘉兴科技城）与嘉兴国投在产业投资领域始终保持紧密合作，在嘉兴国投的助力下，嘉兴科技城目前已成功投资或引入深茂优视、安帝康、赛思电子、纳恩汽车等优质企业。“嘉兴国投专业的投研能力和广泛的项目渠道大大提升了项目招引的精确度和成功率，投后也能为落地企业提供全生命周期的产业服务，推动企业在科技城落地生根。”嘉兴科技城嘉科集团党委委员、副总经理赵云告诉记者。

此次签约的三个项目，其招引方式各有不同：卓新溢泽由嘉国禾祺&嘉睿投资自主管理的嘉国肆号母基金招引落地；同亚电子的D轮融资得到了嘉国贰号母基金同南湖创投基金的助力，已经在今年4月成立嘉兴年产600吨极细导体项目公司——浙江嘉泽创新材料有限公司；达诺科技项目通过嘉国禾祺&嘉睿投资布局的基金招引落地，实现未直接出资即招引。多种基金招商方式，充分彰显了嘉兴国投“以投促引、招投联动”合作模式的优势。

“我们将持续深化各方合作，以更精准的基金布局 and 更完善的服务体系赋能优质企业成长，为打造嘉兴特色现代化产业体系贡献国资国企力量。”嘉兴国投相关负责人表示。

南湖新区加速培育 跨境电商“数字操盘手”

（上接1版）

跨境电商要发展，人才是关键，生态是底气。南湖新区（东栅街道）相关负责人坦言：“早些年跨境电商门槛低，随便发个产品就有流量，现在竞争越来越激烈，拼的就是专业人才。懂外语、会看数据、能做内容、善运营的‘数字操盘手’，就是企业出海的底气，也是我们产业发展的核心竞争力。”

为了培育这支年轻队伍，南湖新区实打实下了功夫。“我们一边搭平台、给政策，一边帮企业带新人。”该负责人介绍，新区针对黄邦庆这类跨专业入行的年轻人，推出“实操带教+技能培训”模式，开设跨境运营、AI工具使用、跨文化沟通等实用课程。

同时，经常举办行业沙龙、技能比武，联动高校建实训基地，让新人快速上手。如今，南湖新区跨境电商从业者大多是25到35岁的年轻人，入门月薪5000元以上，做得好，薪资更可观；还能成长为运营主管、项目负责人，甚至自己创业，职业吸引力越来越强。

栽好梧桐树，引得凤凰来。这几年，南湖新区跨境电商的硬件配套和产业生态越来越完善。2020年9月，中国（嘉兴）跨境电商电子商务综试区南湖园区正式揭牌；2025年园区提质扩容，启用3.5万平方米的启红大厦，打造集产品展示、选品中心、跨境直播间、会务办公于一体的公共服务平台，同年顺利通过省级跨境电商产业园复评。

目前，嘉兴国际电商中心项目正全力建设中，建成后集电商运营、产业孵化、物流配套、数字服务于一体，打造跨境电商全产业链集群。该项目总用地面积39559平方米，总建筑面积超过20万平方米。

在南湖新区这片开放创新的热土上，一群年轻的跨境电商“数字操盘手”，正用指尖链接全球市场，用奋斗书写青春，推动南湖跨境电商产业持续跑出高质量发展加速度，让更多南湖制造走向世界。

电话接不停 销售连轴转 我市商品住房“以旧换新” 启动首日热度走高

■记者 沈婷 通讯员 宋张颖

这两天，商品住房“以旧换新”成为市民茶余饭后的热议话题。我市推出楼市换新活动，由本地国企兜底、统一收购旧房，帮助市民轻松置换新房，6月1日是活动启动报名的第一天。

而事实上，活动自5月28日官宣以来，便迅速引爆市场关注度，市民咨询电话此起彼伏，为嘉兴楼市注入了全新活力。“我们的咨询电话从早响到晚，几乎一刻都没停过。”嘉兴市建设局房管中心工作人员坦言，活动热度远超预期。

“以旧换新”到底怎么换？

商品住房“以旧换新”活动发布以来，不少市民持续关注，但仍对活动存有疑问，下面就相关重点再进行梳理。

哪些房子能换？旧房需位于市本级三环区域内，2010年前建成，建筑面积在140平方米以下。房屋必须没抵押、没查封、没纠纷，是权属清晰的商品住房。

谁来收？嘉城、国投、南湖城投、高新集团、运河湾新城5家国企联手。旧房评估价格多少就发多少“抵价券”，额外赠送评估价格5%的“换购券”。

房子评估价格由谁说了算？记者了解到，此次评估将从5家评估机构中现场抽取3家，根据市场行情开展评估，最终取3家评估价格的平均值。这样，省去了卖旧房的环节，也避免了中介压价，公平、透明、有据可依。如果对评估价格不满意，市民也可以自愿选择随时退出。

可以换哪些新房？包括南湖区的嘉宸府、滨河鸣翠府、云萃府，秀洲区的文澜府、凌云府、秀悦澜庭，以及嘉兴经开区的春山禾府、臻悦府、德宸府，3000余套优质新房可供选择。

值得注意的是，本次活动市本级三区换新通道全面打通，市民可自由跨区换购新房；且允许多套旧房合并换一套新房，即多张“抵价券”和“换购券”叠加使用，但不超过新房价格的85%；双券可在配偶及直系亲属之间转让。

举个例子，一套符合收购条件的旧房，最终评估价格为100万元，如果想换购一套200万元的新房，可以用100万元的“抵价券”加5万元的“换购券”，再补上95万元的差价即可。如果手头还有一套符合条件的旧房，甚至可以两套合并，但双券叠加总额不能超过170万元（即新房价格的85%）。此外，即便旧房位于南湖新区，也可跨区域选购嘉兴经开区、秀洲区的心仪新房，选择空间大幅拓宽。

具体怎么换？目前活动时间为3个月，从6月1日到8月31日。有换购意向的市民，可前往意向楼盘现场登记咨询，也可拨打各国企咨询热线了解相关事宜。同时，嘉兴市房地产业协会的“住嘉网”小程序也整理了本次活动的信息，可供市民“一站式”查阅。

9大新盘销售全员连轴转

活动官宣后，市本级楼市迅速升温，参与换新活动的9大新盘，悉数迎来客流高峰。短短3

天时间，售楼处人声鼎沸、访客络绎不绝，咨询、登记量持续飙升，置业顾问全员连轴转。

“现在基本是中饭变晚饭、晚饭变夜宵，全天忙不停。”滨河鸣翠府置业顾问小凌感慨道。得益于商品住房“以旧换新”的红利，项目到访客户量持续暴增，楼盘日均接待近百组客户，每位置业顾问单日对接10余组客户。6月1日上午，项目意向登记量就已突破30组。

刚刚过去的周末，德宸府的置业顾问小陆早已开启了高强度工作模式：“早上10点售楼处已经爆满了，结果晚上10点还有两组客户专程过来咨询洽谈。”

嘉宸府的热度同样不容小觑，仅在活动官宣后的第二天，就接到百余组咨询电话。

隶属于嘉城集团的嘉宸府、德宸府、滨河鸣翠府3大新楼盘，上周末到访量大幅增长，累计接待商品住房“以旧换新”专项到访客户333组，精准意向客户近百组。

而位于嘉兴经开区的春山禾府、臻悦府，同样热闹非凡，吸引了大批有旧房置换需求的改善型购房者到访。

在春山禾府售楼处，每天早上8点起，沙盘区、洽谈区就被客户围满，营业时间持续至晚间9点。置业顾问小陈坦言：“一个销售一天要接待20多组客户，忙得根本没时间吃午饭。”上周末2天，项目累计到访客户超160组，6月1日上午意向登记量便突破20组。

坐落于城南姚家荡板块的

臻悦府，凭借优越区位和改善大平层产品，成为换新市民的热门选择。上个周末电话咨询量超100组，客户来访量更是达到了150多组。

再来看秀洲区的项目。据浙江交投城发嘉湖公司营销负责人王珏介绍，文澜府、凌云府双盘自公告发布以来，累计到访200多组，上周末到访量比平常周末翻了一番。目前已有部分客户签订意向协议，还有多组客户正在准备材料。

值得一提的是，本次参与换新的9大新盘多为毛坯房源，且大多是现房、准现房状态，房源品质直观可见，置换成功后可快速收房，缩短了换房周期，让市民换房更安心、入住更快速。

破解“旧房难卖”卡点

长期以来，“旧房难出、新房难入”是困扰众多市民换房的核心难题。想要以小换大、以旧换新、以远换近，却被二手房市场挂牌量大、交易周期长、手续烦琐、议价困难等问题卡住，担心旧房卖不掉、资金被套牢，最终只能搁置换房计划。

这一次，嘉兴国企兜底的商品住房“以旧换新”活动，精准切中了楼市交易堵点，打通了换房全链条，让换房变得简单省心。

活动推出后，不少市民纷纷行动起来。马先生居住在嘉兴城南板块的南郊花苑，老房子已有20余年的房龄，面积120多平方米。他和爱人在去年添了小宝宝后，夫妻俩打算和长辈同住帮忙照料，迫切需要一套大户型住宅。此前他看中滨河鸣翠府，可

大户型预算压力偏大，小户型又满足不了全家居住需求，换房一事迟迟未动。恰逢商品住房“以旧换新”活动上线，卖掉老房子再稍微添点钱，就能拿下心仪房源。上周末，马先生一家看完房源后，立刻缴纳了意向金，选定了一套143平方米的四房户型。马先生直言：“活动来得刚刚好。”

张大爷看到商品住房“以旧换新”活动后，也动了心。他原先住在禾城世纪花园，住了得有20多年。他看好嘉兴经开区双溪湖板块的发展，加上女儿就住在附近，便想置换房源就近生活。此前单独购房的压力不小，商品住房“以旧换新”活动恰好解决了他的顾虑。春山禾府是准现房，今年夏天就能交付，装修后即可快速入住，十分合他心意，目前张大爷已完成报名。

本次换新活动直面民生刚需，省去了市民自主挂牌、对接买家、反复议价、办理过户等一系列烦琐流程，大幅节约时间与人力成本，真正实现“旧房顺畅出手、新房安心入手”，让市民轻松完成居住品质升级。

数字医生“童晓嘉”亮相



昨天，嘉兴市妇幼保健院（嘉兴市儿童医院）举办“智愈未来·音爱童行”主题活动，正式发布全市首创的儿童青少年“五健”具身智能体应用体系。数字医生“童晓嘉”首次亮相，聚焦体重、视力、心理等五大健康维度，提供智能咨询、预问诊等全周期服务。

■摄影 记者 孟多多 通讯员 张绩

全国昨起全面进入汛期，南方地区同步迎来主汛期 嘉兴全力打造“迅即响应”防汛网

■记者 张应隆 通讯员 邓圆溢

本报讯 昨天起，全国全面进入汛期，南方地区同步迎来主汛期，防汛形势趋于复杂严峻。结合本地气候特征，今年我市梅汛期降雨集中，各类气象灾害偏重，防汛压力不容小觑。为此，嘉兴水利系统提前部署，以实战标准开展全员技能考核与安全培训，夯实防汛履职根基。

近期，水利部门在一线开展练兵、隐患排查、工程调度、应急备勤等多方面发力，全方位织密防汛安全网，全力守护城乡安澜。

据水利部门研判，今年入汛

以来，全国超警河流数量较近五年同期均值偏多五成，长江等流域存在发生较大洪水的风险。结合本地气候特征，今年我市梅汛期降雨集中，各类气象灾害偏重，防汛压力不容小觑。为此，嘉兴水利系统提前部署，以实战标准开展全员技能考核与安全培训，夯实防汛履职根基。

近期，水利部门在一线开展练兵、隐患排查、工程调度、应急备勤等多方面发力，全方位织密防汛安全网，全力守护城乡安澜。

规程、设备养护、安全管理等专业知识的掌握程度。参赛选手沉着应对、规范操作，将日常积累转化为实战能力，展现出扎实的业务功底。专题学习会上，工作人员系统解读防汛应急预案、应急处置流程，围绕水闸运维、消防安全、隐患排查、临时用电等重点领域开展交流研讨，进一步明晰岗位职责，补齐安全管理短板。

练技能、强队伍之外，全域隐患排查与工程调度同步推进。全市水利系统严格落实“早动、快动、小动”调度原则，密切跟踪

雨水情变化，坚持“早报、快报、多报”，精准发布水情预警，目前已发布洪水预报1期。南排各闸站加大巡检力度，工作人员对闸门启闭系统、机电设备等关键设施逐一检测、调试运行，做到隐患早发现、早整改，确保水利工程随时可投入排涝作业。同时，各地强化河道堤防、闸泵设施常态化巡防，推动防汛工作由被动应对转向主动防范。

应急保障体系也已全面启动。我市统筹应急专家队伍、抢险力量前置备勤，盘点补充防汛物资，确保各类物资器材关键时

刻调得出、用得上。全市严明信息报送纪律，严防紧急信息瞒报、漏报、迟报，保障防汛指令上传下达高效顺畅。

锻造过硬队伍，方能守好防汛防线。下一步，嘉兴水利部门将持续完善人才培养体系，常态化开展技能实训与应急演练，打造技术精湛、作风过硬的水利铁军。全体水利人将以“时时放心不下”的责任感，紧盯雨情水情、科学调度工程、严守巡查防线，全力以赴筑牢主汛期防御壁垒，护航全市安全度汛与水利事业平稳运行。

习近平总书记回信在嘉兴引发热烈反响

（上接1版）

作为红船起航地的共青团和少先队组织，市少工委将牢记嘱托、感恩奋进，以实干实绩实效回报总书记的深情厚望，决不辜负总书记的

关心与厚爱。

潘聪表示，嘉兴将坚持以政治自觉把准方向，提高政治站位，聚焦少年儿童的启蒙与价值塑造，推动具有嘉兴特色的党、团、队育人链条

紧密衔接、有效贯通，引领少先队员坚定不移听党话、跟党走。坚持以历史自觉传承使命，持续擦亮“红船小讲解”育人品牌，用“童言童语”讲述党的历史、革命故事和英雄

事迹，引导少年儿童自觉传承红色基因，厚植爱党、爱国、爱社会主义的情感，争做党和人民“红孩子”。坚持以行动自觉担当作为，高举队旗跟党走，全面加强党对少先队工

作的领导，夯实全团带队的工作责任，加强少先队组织、队伍、阵地建设，倾斜更多优质资源支持少先队事业发展，为少年儿童的健康成长保驾护航。