

# 一半运河诗意 一半绿茵热血 大运河畔解锁新玩法

■文字 李冲 整理 杨枫 图片由受访者提供

初夏的王江泾大运河畔，足球爱好者的呐喊声划破了水乡晴空。前不久，2026“鑫博学·长虹杯”长三角足球超级联赛季度赛在大运河体育文化园火热上演，来自沪苏浙的精英球队，在这里绘就了独特的水乡足球图景。

大运河体育文化园去年11月试运营，今年3月正式开园。市民无需奔赴外地大型专业场馆，在家门口就能解锁职业级踢球体验，感受沉浸式观赛氛围。这里打破了职业与草根的壁垒，老少皆可上场，成为长三角草根足球爱好者、亲子出游的新晋宝藏地标！

作为秀洲打造的专业足球综合体，大运河体育文化园是长三角足球爱好者的“快乐老家”。园区建设了6片11人制标准足球场及多片五人制足球场、篮球场、网球场等配套场地。其中有1片人工草坪和1片混合草坪通过国际足联(FIFA)认证，具备承办国家级足球赛事的专业资质。

专业硬件加持下，这里成为长三角赛事集聚的“强磁场”。自运营以来，园区已承接“长虹杯”长三角足球邀请赛、浙江省青少年足球锦标赛等多项赛事，覆盖青少年联赛、全民足球赛。今年定下“月月有赛事、周周有比赛”的目标，预计全年办赛超150天。更值得期待的是，2028年及2030年U20女足亚洲杯申办工作组已确认将这里作为训练点。

足球从来不是少数人的专属，这里不仅有专业赛事，更是草根足球爱好者的舞台。平均年龄超45岁的“40+长虹杯”球员们奔跑拼搏；8至12岁的足球小将敢打敢拼。企业职工、个体老板、退休干部，因热爱而相聚。胜利不是唯一追求，享受过程、传递快乐，才是足球最动人的魅力。

配套服务也在升级。嘉兴首座足球主题特色酒店正在进行内部装修，预计本月底试运营。酒店设有178间客房，足球元素无处不在：足球造型的大堂，配有绿茵图案的主题客房、外立面的足球标识，还有550平方米主题餐厅、300平方米培训用房，让球员和游客拥有沉浸式体验。

体旅融合方面，园区跳出“只办赛”模式，串联运河风光、古镇业态、乡村文旅。赛事期间，集市、露营、户外休闲等配套业态同步开放。园区联动琵琶岛、开森部落、陶仓理想村等，推出观赛专属优惠和文旅专线，实现“一人踢球、全家度假”。数据显示，2026年“长虹杯”系列赛事带动区域旅游收入1500万元。

一半是千年运河水乡诗意，一半是绿茵赛场热血豪情。这里汇聚了专业赛场、全民赛事和草根热爱。随着足球主题酒店投运，这片运河畔的足球热土将进一步打响在长三角足球圈的知名度。

周末不妨带上家人，来大运河畔踢球、住主题酒店、逛古镇，感受不一样的运河假日。



## 人人参与 共建共享 深化文明城市创建

