

## 纠治奢华攀比之风 让录取通知书回归本真

■关育兵

据教育部网站6月3日消息,2026年全国高考报名人数为1290万人。教育部会同有关单位统筹谋划、精心部署,指导各地扎实做好考试组织和考生服务工作。今年,教育部将推动高校录取通知书回归“一页纸”,坚决纠治奢华录取通知书、新生礼盒等不良风气。

不知从何时起,高校录取通知书变成了“内卷”竞技场。激光雕刻、立体折纸、非遗刺绣、金属蚀刻、AR扫码……工艺越来越炫,包装越来越厚,有的甚至配上文创礼盒、校徽盲盒,俨然一份“新生豪华礼包”。某高校曾推出“立体校门通知书”,成本数十元,引来不少高校效仿,仿佛谁的盒子更大、工艺更复杂,谁就更有“诚意”也更有“排面”。通知书不再是通知书,而成了高校展示“硬实力”、争夺优质生源的另类战场。

这样的“通知书竞赛”,实则有种种不良影响。比如浪费资源和钱财:一张通知书动辄几十元的制作成本,那么多新生加起来便是一笔不小的开销,把这笔钱用作奖学金、助学金是不是更有实际意义?比如助长浮躁之风:录取通知书考究的设计和高昂的成本背后,是高校间攀比炫富的浮躁心态,传递的是形式大于内容的价值导向,这与大学应有的求真务实、潜心治学的精神背道而驰。

事实上,早在2022年,教育部就提出录取通知书要坚持简约节约原则,避免铺张浪费。但现实中,部分高校并未真正落实,通知书奢华之风仍在蔓延。此次将纠治奢华通知书、新生礼盒列入高校招生纪律,释放了更为明确的信号。

其实,真正打动人的录取通知书,往往是朴素而真诚的。西南联大时期,一张薄纸、几行铅字,却承载着那个年代最厚重的学术理想。清华大学的录取通知书一直保持着简洁典雅的风格,同样让接到通知书的学子热泪盈眶。通知书的分量不在于纸的厚薄、工艺的繁简,而在于背后那所大学的教育质量、人文风骨,在于它能教会学生什么本领。高校真正应该比拼的是文化底蕴、师资力量、学术水平、育人理念、教育质量,而不是比谁的通知书更花哨。

推动录取通知书回归“一页纸”,不是不要温度,而是拒绝虚浮。一张朴素的纸,干净利落,既不哗众取宠,也不故作高深,它默默告诉每一位新生:你来这里,是为了求知,不是为了收礼;学校给你的最大诚意,是未来几年扎实的教育,而非一个精美的包装盒。

希望“一页纸”的通知书早日成为常态,让高校把心思花在办学上,把经费用在教育上。毕竟,真正让学子心动的从来不是通知书有多精美,而是通知书背后那所值得托付青春的大学。

## 当乡村振兴蹭上微短剧的热度

■何必

当传统乡村撞上热门的微短剧产业,会擦出怎样的火花?在嘉兴平湖广陈镇,原本闲置的老旧箱包厂房被改造成了现代化的“玩剧工场”,计划年承接超过150个剧组拍摄,立志打造华东地区现代剧拍摄的“超级工厂”,让微短剧成为拉动乡村振兴的新引擎。

说起乡村振兴,我们总会想到发展特色农业、搞活乡村旅游等。而广陈镇的实践告诉我们,乡村振兴没有固定模式,真正的创新是敢于抓住每一个发展机遇。微短剧方兴未艾,已经成为千亿级的新兴产业,其对拍摄场

地的需求水涨船高。横店以古装见长,上海车墩主打民国场景,现代都市题材拍摄反而成了市场缺口。广陈镇抓住这个差异化机会,把腾退出来的老旧工业厂房改造为影视基地,既盘活了闲置资产,又补上了市场空白,这样的蹭热度,蹭得有理有据,蹭得恰到好处。

不管蹭什么热度,都要让村民受益,把热度转化为村民实实在在的收入。广陈镇高新村通过和“玩剧工场”合作,探索出了“四金”增收模式——资金入股、薪金酬劳、租金收益、佣金增收,从村集体到普通村民,都能在微短剧产业链上分得一杯羹。譬如,村干部带头当群演,

村民闲时去片场客串,两天到手250元,吃了4顿剧组盒饭,还体验了一把“上电视”的乐趣;再如,剧组几十号人的吃喝住行都留在村里,带动了农家乐、民宿的发展,不当群演的村民也能分到红利;又如,拍摄期间的文旅推广带火了乡村旅游,数千游客进村打卡,本土的蝴蝶兰等农产品也打开了销路。这样的蹭热度,蹭活了乡村的人气,蹭鼓了村民的腰包,蹭出了集体经济发展的新空间。

乡村振兴要主动挖掘自身比较优势,在新兴产业中找到自己的位置。过去我们总说乡村的优势就是农业和生态,实际上,乡村的闲置厂房、闲置农房、优

美的自然环境、低成本的劳动力,都可以转化为产业优势资源。广陈镇把乡村资源和新兴文化产业结合的尝试,看似蹭热度,实则是基层干部群众抢抓产业风口、盘活闲置资源的智慧探索,走出了一条“腾笼换鸟”+“文化兴农”的新路子。这样的探索说明,只要敢想敢试,乡村的“沉睡资源”就能变成“发展活水”,哪怕是蹭新兴产业的热度,也能蹭出一片新天地。

当然,我们也要看到,微短剧作为新兴产业,自身也还在发展变化过程中,蹭热度也要蹭得有章法,不能一哄而上、盲目跟风。广陈镇的实践,关键在于找准了差异化定位,没有去和老牌

影视基地抢古装、民国题材的蛋糕,而是抓住了现代剧市场缺口,同时又依托靠近上海、杭州的区位优势,降低了剧组的调度成本,这才站稳了脚跟。

乡村振兴,关键在人。当越来越多的基层干部群众敢于打破思维定式,主动拥抱新兴产业,把乡村的优势和市场的热点结合起来,我们就能看到更多不一样的乡村。这种敢闯敢试的蹭热度,或许恰恰是乡村振兴最需要的活力和干劲。

## 禾城新语



## 住宅改“网约房”的权利边界

■何传新

“我自己的房子,难道还不能自己做主?”浙江宁波一名房主的疑问,引发了不少人的共鸣。原来,小张在宁波市江北区购置了一套住宅,房屋交付后,他就将房屋作为“网约房”,通过多个网络平台进行日租。没想到,此举引发了小区其他居民不满,同楼邻居以无证开设民宿、存在噪声扰民等问题为由,将小张起诉到法院。法院一审、二审均判决小张败诉,要求其恢复住宅用途。

小张出租自己的房子,难道不是正当权利吗?初看新闻,很多人都这样想。就此而言,法院的判决恰恰是一堂生动的法治宣传课,不仅纠正了很多人的错误认知,而且划清了住宅改“网约房”的权利边界。

随着共享经济的发展,“网约房”(指通过网络平台发布房源、接受预订,按日或小时结算费用的新型住宿业态)应运而生,这是市场供需匹配的结果,

有其存在的合理性与价值。但问题在于:当住宅从“长期稳定居住空间”变成“面向不特定公众的经营性住宿场所”,性质已经发生了根本改变,带来的外部影响也完全不同。

同样是房屋租赁,普通长租是把房屋的居住权转让给固定承租人,租客入住后和其他业主一样,过着长期稳定的生活,并不会增加小区的公共负担,也不会打破原有的居住秩序。而“网约房”不同,它面向不特定的流动人口,每天都有新的租客拖着行李箱进出电梯,深夜搬运行李的噪声、迎来送往的喧闹,都会直接干扰周边邻居的正常休息。何况,频繁流动的陌生人员,会带来或大或小的治安隐患。这就是说,房主把住宅改“网约房”,收益全归了自己,风险和成本却全部分摊给了邻居,这样的买卖,情理上就站不住脚。

而在法律层面,相关边界早已划定。住宅改“网约房”,面向不特定人群提供住宿服务,其性质相当于酒店或民宿,属于“住

改商”。民法典明确规定,业主不得违反法律、法规以及管理规约,将住宅改变为经营性用房;确需改变的,除遵守法律、法规以及管理规约外,应当经利害关系业主一致同意。这里的“一致同意”,不是少数服从多数,而是“一票否决”——只要一户利害关系业主明确反对,房主就不能擅自改动。本案中,法院之所以判决房主败诉,就是因为小张既没有取得邻居的同意,也没有完成合规的经营备案,违反了相关法律规定。

任何权利的行使都有边界,自由从来都不是无拘无束。你有处置自己房产的权利,但没有影响邻居正常生活的权利;你有通过房产获取收益的权利,但没有把公共安全置于风险之中的权利。换个角度想想,如果你家对门天天换陌生人,你每天都要担心陌生人员进出带来的安全问题,天天被深夜的噪声打扰,你还会认同“我的房子我做主”的说法吗?换位思考一下,道理其实一点就通。

## 别被“AI押题”忽悠了

■江德斌

高考即将到来,押题市场借机炒作,名师和AI齐上阵。6月2日,教育部发布2026年高考预警信息,强调要警惕“AI押题”等虚假信息,近年高考命题突出反押题、反套路的导向,靠AI或所谓“专家”押题来获取高分是不现实的。

炒作高考押题并非新鲜事,只是如今披上了AI的新外衣,噱头似乎更“高端”,也更唬人。

商家深谙考生和家长“宁可信其有,不可信其无”的心理,利用AI大模型快速生成试卷,再偷换概念,把沾点边吹嘘为“神预测”,很多所谓的“AI押题”,只是把历年考试题直接喂给大模型,生成几张新卷子糊弄学生和家长的。

近年来,高考命题的核心导向是反套路、反押题、重素养、考能力。须知,高考选拔的不是刷题机器,而是考查学生的综合素养、思维逻辑、知识储备和临场应变能力。因此,命题专家组刻意规避高频题库、套路题型、过

往规律,不断创新设问方式、更新考查场景,让押题者无规律可循。而AI的运算逻辑,只是基于过往海量题库做概率统计、规律复盘,再通过AI技术出题,在这种模式下,只能复刻旧题型、旧假宣传手段,近年来高考命题突出反押题、反套路的导向,靠AI或所谓“专家”押题来获取高分是不现实的。

盲目押题,其危害远不止花钱交“智商税”这么简单。对于冲刺阶段的考生而言,时间是最宝贵的,一味押题不仅浪费时间、扰乱正常的备考节奏,而且在考场上遇到全新题型时会变得手足无措、影响考试心态,无法正常发挥。

面对“AI押题”的商业炒作,考生和家长最需要做的就是保持清醒的头脑。高考没有捷径,与其把时间和金钱浪费在虚无缥缈的押题上,不如脚踏实地地回归课本,梳理知识体系,锤炼解题思维,把基础打牢,从容应对。同时,监管部门要持续发力,严厉打击有关高考的各类虚假宣传,肃清备考市场的浮躁风气。

讲文明树新风公益广告

# 共建全国文明城市 共享美好幸福生活

嘉兴市文明办

讲文明树新风公益广告

# 文明创建人人参与 文明城市共建共享

嘉兴市文明办