

# 王店镇的“专”与“广”

■记者 沈洁  
通讯员 朱琴燕 王佳琴

集成装饰厂区内,研发团队深耕细作、攻坚克难,持续打磨顶端整装核心技术。凭借数十年匠心坚守,坐稳全国细分产业龙头地位。

临空产业平台上,数字智造、新能源配套、航空物流产业多点布局、协同发力,为镇域经济培育全新增长动能。

“一专”“一广”,守正拓新。秀洲区王店镇在坚守传统主业、推动多元突围中,踔出一条特色鲜明的高质量发展路径,顺利实现从“中国浴霸之乡”“中国集成装饰(吊顶)名镇”到“工业智造高地、国际空港新城”的精彩蝶变。

作为省级中心镇和嘉兴临空经济区王店先行区,王店镇的

“专”,是久久为功深耕主业的定力与底气;王店镇的“广”,是顺势应变拥抱机遇的视野与魄力。两者辩证统一、互促共进,以专精主业夯实产业根基,以多元布局延伸发展赛道,推动镇域经济从“一业独强”转向“一业引领、多业并进”,在秀洲区建强主城区的新征程中主动担当、勇当标杆。

## 从专注本土到跨境出海

早在20世纪80年代,王店镇就以“海鹰”电扇闻名全国。到1995年左右,以浴霸、换气扇等厨卫家电为特色产品的王店小家电迅速崛起。

2005年,嗅觉敏锐的小家电企业捕捉到新商机,将功能单一的小家电拼装组合,率先推出了集成吊顶产品,再度抢占市场,王店镇也因此获得“中国集成装饰

(吊顶)名镇”“中国集成吊顶产业基地”等称号。后来,这个产业又逐步从“顶”转向“墙”,突出装饰功能,被称为“集成装饰”。

“从2005年到现在,集成装饰产业从来没有停止转型升级的步伐。”王店镇经济发展办主任周夏明表示,“通过不断完善产业链,我们逐渐形成了龙头企业引领、上下游企业集聚、相关产业集群发展的新模式。”

从“一面顶墙”到“整家定制”,探索改革的路径一直在继续。2023年,装配化装修正式进入人们的视野,并迅速抢占市场,掀起一股装修领域的新风尚。

随着外部环境的变化,根基扎实的集成装饰(顶墙)产业正面临全新的挑战。这两年,王店企业把眼光放远,从专注本土逐步尝试跨境出海,向海外市场输出集成装饰(顶墙)产品以及建

装一体化解决方案,浙江鼎美智装股份有限公司就是其中的一家。

“4月底,我们参加了第139届广交会,收获满满。”鼎美智装副总经理王晓光介绍,在集成房屋及庭院设施展区,企业展示了建筑一体化房屋产品,这是该产品在2025年中国国际住宅产业暨建筑工业化产品与设备博览会(住博会)上完成首秀后,又一次在对外贸易舞台上展示。不仅如此,王晓光还加了130多个外商的联系方式,准备进一步开拓海外市场。

所谓建筑一体化,就是从地基开始到建造再到装修,由一家企业包揽。在鼎美智装公司,一栋建筑面积316平方米的样板房从打桩开始,到装修完毕拎包入住,前后花了90天左右,三层小楼采用新中式宋韵装修风格,既

保留传统文化韵味,又适配现代生活需求,项目涵盖建筑、装修、光伏、储能整体交付。

除了鼎美,奥华、顶善美等王店集成装饰(顶墙)规上企业也在积极拓展海外市场,在非洲、中亚等地区拿地建厂。周夏明表示,为帮助企业顺利跨境出海,王店镇政府积极牵线搭桥,例如组织企业参加由嘉兴市跨境电商电子商务协会开展的出海辅导活动,联合京东物流开展跨境电商培训交流座谈会。

(下转2版)



## 玩转书香



日前,秀洲区图书馆在中关村广场举行书香秀·巨好玩乐园活动。现场参与者可以自由借阅图书,认真阅读并创意绘画即可兑换小礼物。此外,还有明察秋毫眼力考验、拼图挑战动手闯关、知识竞赛脑力问答等多种游戏,轻松又好玩。

■通讯员 罗建慧  
摄影记者 王蓉

## 年产10亿只 产值超45亿元 “嘉兴粽子”上榜 全国名特优新产品

■记者 郑小梅

本报讯 近日,农业农村部发布2026年第一批全国名特优新产品公示名单,全市共有8个产品上榜,其中之一是秀洲申报的“嘉兴粽子”。公示文件显示,“嘉兴粽子”主要生产经营单位为嘉兴市真真老老食品有限公司、浙江御庄园食品股份有限公司、浙江五芳斋实业股份有限公司;生产规模一栏写着:“100000万只”,也就是10亿只。

“嘉兴粽子”作为嘉兴城市味道的代表,也是嘉兴重点发展的历史经典产业之一。近年来,市、区两级出台多项扶持政策,从用地、资金、人才、科技等方面全方位赋能粽子全产业链升级。现有50余家专业粽子生产企业,2万余名从业人员,年产粽子约10亿只,产值超45亿元,产销规模占据全国60%,有效带动农户增收。2021年,“嘉兴粽子”成功注册国家地理标志集体商标。

眼下正值“嘉兴粽子”产销旺季。获评“国字号”荣誉有助于进一步提升“嘉兴粽子”整体知名度、美誉度,壮大品牌声量,扩大市场规模。五芳斋作为行业龙头,被誉为“最会玩的老字号”。在今年3月20日举行的2026新品发布会暨合作商大会上,企业总经理马建忠表示,五芳斋“双非遗”技艺交相辉映,中华老字号金字招牌历久弥新;作为《粽子》国际标准、《粽子质量通则》国家标准、《粽子》行业标准的第一起草单位,五芳斋以标准引领行业规范,三大生产基地与智慧物流园的产业版图,为品质发展提供坚实保障。

以“嘉兴粽子·真老味道”为口号,嘉兴市真真老老食品有限公司正在演绎“变与不变”的新解法。在2026年度全国合作商大会上,企业董事长邵建国发布全新战略蓝图:在坚守传统技艺与食品本真、筑牢“嘉兴粽子”风味根基的基础上,积极推动产品矩阵的动态迭代,推动品牌从“节庆符号”向“日常陪伴”的战略转型,推动“粽子的两次新鲜革命”,即通过“一次蒸煮工艺”“熟米粽工艺”保证粽子的原汁原味,并缩短产品周期,以此作为粽子“新鲜”和“鲜美”的新标准。

同样是做好一只粽子,御庄园可谓别出心裁。作为“浙江老字号”,御庄园参与《粽子》国际标准制定,现代工厂日产粽子约50万只,产品出口到美国、日本等地,是行业内少数获得清真食品生产经营许可的粽子生产企业,近年还推出了手撕鸡椒麻粽、藤椒牛肉粽、发酵粽子等新品,和喜欢尝鲜的年轻人认认真真“交朋友”。

## 秀洲人工智能教育又有新举措 2026秋季新学年 全面开设人工智能通识必修课

■记者 沈洁

本报讯 深耕人工智能(AI)教育多年的秀洲区又有新举措!近日,《秀洲区中小学人工智能通识教育课程纲要(试行版)》正式印发,明确自2026年秋季新学年开始,全区一至八年级全面开设人工智能通识必修课,各年级年均不少于4课时,标志着秀洲AI教育从试点探索迈入全域常态化普及新阶段。

作为嘉兴教育数字化先行板块,秀洲区人工智能教育早已走出单点试验模式,形成校地企协同、城乡一体化推进的成熟格局。此前,高照实验学校、秀洲实验小学、高照教育集团三所学校获评市级首批“人工智能+教育”应用试点校,高照实验学校AI项目案例入选世界人工智能大会全国优秀案例,多所学校打造了AI创客空间、智慧农场,在编程、机器人、AI项目化学习上积累了丰富的校本经验,为全区统一开设通识课程筑牢实践根基。

依托北理工长三角研究院(嘉兴)、本地科创企业落地“嘉理启明”高校赋能计划,30余名专家受聘为秀洲区中小学课程副校长,校地共建区级智慧教育实验室,搭建局校一体化智慧教育数据中台,AI课堂诊断、智慧体育、智能劳动等场景陆续在全区各校试点开展。

本次发布的课程以“从启蒙到共生”为核心理念,锚定数字意识、协同计算思维、数智化学习与创新、智慧社会责任四大培养维度,遵循素养导向、本土融合、学段贯通的编写准则,搭建阶梯式育人体系。其中,小学低段认识人工智能,中段了解人工智能、高段学用人工智能,初中善用人工智能,实现知识学习循序渐进、能力培养层层进阶。

课程最大的亮点在于深挖秀洲本土文脉,将运河文化、秀洲农民画等地域特色资源融入AI教学设计,打通科创学习与乡土实践的壁垒。教学遵循体验、理解、应用、创造四阶学习路径,打破学科壁垒,将通识课与信息科技、综合实践、校本课程统筹实施。

为保障课程落地见效,秀洲区组建了课程研发团队、区级教研共同体和中小学智慧教育讲师团,同步配套全学段标准化教学资源;依托多年智慧课堂建设成果,借助系统化通识课程落地,进一步完善区域数智育人体系。



独家视角 读嘉呈现

## 政策给力、企业努力,打造秀洲自主品牌 5家企业上榜2025年度“浙江出口名牌”

■记者 郑小梅

本报讯 近日,省商务厅公布2025年度“浙江出口名牌”(含跨境电商)名单,秀洲5家企业的5个品牌上榜。

上榜的5个企业品牌分别是“添康(Tecforcare)”“捷豪(JEHONN)”“麒盛科技(Ergomotion)”“德沃康(DewertOKin)”以及跨境电商品牌——浙江格蕾美电子商务有限公司“redchef”品牌。

“浙江出口名牌”评审主要从科技创新能力、国际通行认证、市场销售与消费者认可、品牌建设、全球化经营能力、社会评价等维度展开。2025年起单列的跨境电商专项“浙江出口名牌”在上述部分维度基础上,还要求上年度

跨境电商出口总额超过1000万元,评审侧重跨境销售数据、海外仓/独立站运营、境外品牌认知度等。以“浙江出口名牌”评审为抓手,通过在境内外加大宣传推广力度,助力品牌企业开拓国际市场,推动“品质浙货 行销天下”。

此次秀洲上榜的5个品牌均是细分领域的“个中翘楚”。添康科技有限公司成立于2008年,是德国品牌Tecforcare在中国成立的一家专业研发、设计和生产电动护理床、电动休闲床的国家高新技术企业、省专精特新中小企业,在中国和德国设有研发中心,在美国、日本、韩国等国家设有销售中心,构建了覆盖全球的研发与产业链布局,产品远销全球50多个国家。

公开数据显示,我国居家适老化改造市场规模约3万亿元。添康科技瞄准这一赛道正在深耕国内市场。在添康京东自营旗舰店中,一款电动护理床的累计销售量超过1000笔。浏览发现,单价从4000多元到19000多元的产品均有成交。

智能家居是秀洲传统优势产业。此次,“麒盛科技(Ergomotion)”和“德沃康(DewertOKin)”顺利通过复核,戴稳“浙江出口名牌”桂冠,显示出企业在持续开拓国际市场、扩大品牌国际影响力等方面付出的努力和取得的成效。

在家居清洁用品领域,此次上榜的嘉兴捷豪清洁用品有限公司,多年深耕欧美市场。捷豪主要生产拖把、扫帚等清洁用品,

产品覆盖英国、德国、美国等欧美市场。“我们建设了省级企业研发中心,有一支强大的研发团队,获得22项发明专利,加上对欧美国家的用户习惯非常了解,产品体系也比较完整,这些都为企业扩大出口创造了条件、增加了优势。”企业相关负责人表示,在制造端,企业继续保持传统代工生产(OEM)优势,在销售端积极拓展跨境电商业务,以“线上+线下”多种贸易方式开拓多元市场,提升企业抗风险能力。

从“一个扫把”到“一口锅”的出口,背后都凝聚着民营企业主动求新求变的韧性。浙江格蕾美电子商务有限公司成立于2017年,是浙江银海不锈钢制品

有限公司旗下专门负责跨境电商的子公司。企业深耕厨具跨境电商领域,依托秀洲跨境电商产业生态,以健康陶瓷不粘技术为核心竞争力,自主研发炒锅、煎锅、奶锅等全系列环保厨具,通过“差异化产品+本土化运营”策略,将秀洲制造的“一口锅”卖到欧洲、北美、东南亚等市场,短短几年,就在欧洲、东南亚市场跻身线上头部厨具品牌。

记者从秀洲区经商局了解到,全区现有省级出口名牌企业10家。该局外经科相关负责人表示,为支持企业自主品牌建设,目前市、区两级配套制定出台相关支持政策,鼓励和支持企业通过境外参展、海外营销、品牌公关活动等多种方式,提升自主品牌的国际知名度和影响力。

## 村里来了省级文化特派员

■记者 钟淑婷 通讯员 马龙杰

本报讯 昨天,嘉兴大学浙江省非物质文化遗产传承教学基地负责人周琳,正式以省级文化特派员身份入驻秀洲区洪合镇洪合村,开启为期两年的文化服务工作。

“我生在秀洲、长在秀洲,小时候去过洪合羊毛衫市场,也去过国界桥,工作后又多次来到洪合。”对于周琳而言,这次派驻不仅是专业能力的施展,更是一份沉甸甸的乡土责任,“如今能用专业所长服务家乡文化建设,是责任与担当,也很开心。”

报到当日,周琳就迅速进入工作状态,走访村内核心文旅点位,并与区、镇、村相关负责人进行深度交流,精准摸排村庄的资源禀赋与发展痛点。

洪合村毗邻嘉兴南湖机场,羊毛衫、特色种养、花卉苗木等产业蓬勃发展,是一个兼具烟火气息与产业活力的江南乡村。更难得的是,这里文化底蕴深厚,多元文化交融共生:王洪合革命烈士承载着红色记忆,千年国界桥伫立于此,诠释着“吴越有界、文脉无界”的千年底蕴;灶画、手工丝绵制作等传统技艺代代相传,保留着原汁原味的乡土匠心。

近年来,洪合村依托国界桥景区打造特色文旅阵地,乡村咖啡馆、特色农家乐等多元业态相继落地,美丽乡村精品游线串珠成链。硬件设施日趋完善,产业布局不断优化,但对于优质文化资源的挖掘提炼既需要体系化,也需要打造具有标志性的文旅IP,让丰厚的文化存量有效转化

为文旅经济增量,促进村庄进一步提质升级。

5月27日,浙江省第二批文化特派员选派工作正式启动,百余名省级文化特派员下沉基层,周琳便是其中之一。对亟待转型升级的洪合村而言,这场专业人才的乡土奔赴,犹如一场“及时雨”。

“我们就盼着文化特派员力量的加入,来提升我们整个乡村运营的能力,增强村里的文化软实力,提炼出一个好的主题,对外做好宣传。”洪合村党总支书记、村委会主任王佳伟道出了全村人的期盼。

周琳深耕非遗传承与创新、环境设计空间规划及产教融合领域,拥有丰富的理论储备和社会实践经验。其研究方向与洪合村文化活化、品牌塑造、文旅提

质的核心需求高度契合。“我想通过自己的专业,先在洪合村树立一个特色的文化IP,助力‘一镇一村’的整体发展。”站在国界桥畔,桥洞内壁画清晰完整的吴越石刻,为她带来了创作灵感。“国界桥的石刻是极具辨识度的文化符号,从设计学角度来看,是绝佳的文化传承载体。”周琳表示,后续她将进行细节绘画,采纳之后把它转化为文化IP的设计符号,以更好地助力当地产业的发展。不只是单兵作战,周琳身后还有嘉兴大学非遗基地的高校智库、师资队伍与平台资源作为坚实后盾,后续她也将发挥资源链接优势,为洪合村研学项目升级、乡村运营优化等牵线搭桥。

记者了解到,根据浙江省文化特派员制度部署要求,2024年以来,秀洲区陆续选派首批文化