

□《停车位真的“缩水”了?》后续

“车大位小”，一道城市治理新考题

■记者 苏文博 沈沉缘 耿伽伽

6月8日,《一线》栏目推出《停车位真的“缩水”了?》调查报道,关注嘉兴“车大位小”现象,引发社会广泛关注和热烈讨论。

“我就说怎么感觉现在下车困难了,原来不是我变胖了,是‘车大位小’了呀。”“我都在看新能源汽车了,现在有点犹豫了,要再考虑考虑了。”网友纷纷表达了自己的观点和看法。

城市停车的矛盾,正从“车多位少”转向“车位与车型的不匹配”。懂车帝最新发布的5月乘用车零售销量排行榜显示,排名前十的车型全部为新能源汽车。

“车大位小”现象的背后,是汽车的个头正变得越来越大。在嘉兴,“大车”行情如何?面对“位小”,小区物业又怎么看?连日来,记者对此进行了持续追踪。

“大车”在市场上走俏

位于嘉兴经开区城南街道的汽车精品街区,是嘉兴市区主要的汽车交易集散地,汇聚了各类品牌展厅与体验中心47家,涵盖汽车品牌50个,年销售额突破85亿元,其中新能源汽车品牌多达27个。街区销

售统计数据显示,今年1至4月,街区整体汽车销量稳定,在销量前十的车型中,中大型SUV占比过半。

“我们的YU7是店内,也是街区卖得最好的车型之一。”在小米汽车4S店内,店员介绍起这款“王牌车型”,车身尺寸约5米×2米,自上市以来热度居高不下,本年度销量已破千。

而在主打家庭高端出行的AITO问界门店,M7、M8、M9三款中大型尺寸车型同样表现亮眼,占据门店90%以上的销量。

在持续走访多家主流新能源汽车品牌门店后,记者发现,热销车型几乎都是中大型尺寸。中国汽车流通协会乘联分会的数据显示,2026年一季度,国内SUV市场份额攀升至54.3%,首度超越轿车成为国民首选车型。其中,中大型SUV增长势头最为迅猛,同比增速突破87%,是当前乘用车市场增长的“主力军”。

这些卖得好的“大车”到底有多大?比如别克GL8车型,长宽分别为5.219米、1.878米,而眼下销量最大的大型SUV蔚来ES8长宽分别为5.28米、2.01米。相比常规的乘用车停车位,这些车型可以称得上是“大块头”了。

从供需两端看“大车热”

那中大尺寸新能源车型为何持续走俏?记者在实地走访中,也发现了一些缘由。

从需求侧看,“大车”市场热度不断拉高,背后是消费升级与家庭结构的变动。消费者对车辆空间、品质的要求越来越高,同时随着二孩、三孩政策相继实施,能够容纳全家出行的6座、7座车型从“可选”变成了不少家庭的“刚需”。

市民屠先生去年换购了一辆6座SUV。这辆车超大的空间,能够轻松适配于家庭通勤、接送孩子、长途出游等各类日常场景。“‘大车’的空间满足了我们的出行需求,也提升了生活品质。现在一家人出去露营、旅游能够携带更多装备了,体验感更好了。”屠先生满意地说。

从供给侧看,“大车”的畅销也得益于我国新能源汽车产业的蓬勃发展。电动化、智能化带来的技术领先优势,有效破解了大型车辆使用成本高的传统瓶颈,并以全新的驾乘体验和应用场景,提升了产品竞争力。

对车企而言,造“大车”也能带来更大的利润空间。大型SUV堆料空间、溢价空间大,售价普遍在30万

元以上,部分车型更是达到50万元级别。

与此同时,将大型SUV作为旗舰产品也有利于车企树立高端品牌形象,进一步抢占市场份额。以问界M9为例,这款鸿蒙智行旗下的豪华科技旗舰车型,2025年稳居50万元级别豪华SUV销量榜首,截至今年3月已累计交付超28万辆。

“冲高”之外,“下探”也是车企造“大车”的方向之一。

部分车企通过下调中大型新能源SUV售价区间,进一步增加“大车”的客户覆盖面。比如年轻车主小吴购置的某品牌中端家用中大型SUV,在叠加门店终端优惠、购车权益后落地价格仅20万元出头,且配置豪华,能够提供越级体验,让小吴直呼“真香”。

高端车型主打豪华质感,中端车型主打家庭全能出行,亲民车型主打越级性价比。想买“大车”,不同预算、不同需求都有得选。多家4S店负责人表示,布局中大型尺寸新能源车型,已经成为当下汽车市场的重要经营策略之一。

“车大位小”如何解?

“大车”卖得好是不争的事实,但不管是在商圈停车场,还是在小区

内、城市道路边,它们又时常会陷入这样的窘境:就算能停进车位,车头车尾也得紧贴停车线;若遇车位“缩水”,还会出现“一车占两位”的情况。

多个住宅小区的物业经理在接受采访时表示,近年来收到关于“车位太窄”“邻车磕碰”等情况的投诉明显增多。

而在投诉增多的背后,有一个事实无法回避,部分小区的停车位存在明显的缩水现象。记者此前实测发现,一些小区停车位的长度不足4.8米、宽度不到2.1米,远低于《车库建筑设计规范》中“长5.3米、宽2.4米”的推荐值。

面对“车大位小”的矛盾,物业公司也处于两难境地。

南湖区某高端小区物业负责人陈经理坦言,小区建于2015年,当时设计的地下车位完全符合国家标准,也适配市面上主流车型的停车需求,“而现在车越造越大,即便当初设计预留了余量,也难以满足”。

至于业主提出的改造诉求,小区物业虽然认为可行,但要真正落地,还面临着现实困难。陈经理给记者算了一笔账:小区地下车库共有800多个车位,若要全部按最高标准重新设置,施工费用预计超40万元。“这笔钱谁来出?如果动用维修基

金,需要三分之二以上业主同意;如果由物业承担,我们也没有这个预算。”陈经理无奈地说。

更加棘手的是,部分车位受限于建筑结构柱网布局,即便想改造也无从下手。某老旧小区物业负责人刘经理告诉记者,该小区建于2008年,地下车库立柱间距只有7.2米,按照标准设置3个2.4米宽的车位刚好够用,但停放一辆宽近2米的大型SUV,两边车门打开后很容易蹭到邻车。“有的业主为了停车方便,干脆‘一车占两位’,其他业主意见很大。”刘经理说。

不过,也有部分新建小区在有效破解“车大位小”的问题。比如位于嘉兴经开区城南街道的某新建小区,在规划设计阶段就将地下车位的尺寸统一调整为长5.5米、宽2.5米,并适当加大了主车道宽度,以满足未来更大车型的停放需求。

新能源汽车产业蓬勃发展,大尺寸车型市场热度不减,而由车位缩水、标准落后导致的“车大位小”问题却日益凸显。这场“车”与“位”的博弈,成为摆在城市治理者面前的一道新考题。

一线追踪

以赛促战保平安 全市基层应消防站队伍集中“对抗选拔”

■记者 苗楠钰 通讯员 李玲

本报讯 昨天上午,2026年嘉兴市基层应消防管理站应急科目对抗赛暨全省基层应消防能力比武选拔赛在秀洲区举行。两天的赛程中,来自嘉兴市各地基层应消防站的9支队伍将通过查隐患、安全生产、通信、防汛、体能、执法6个项目的激烈角逐,充分展现嘉兴基层应消防铁军的风采。

“未佩戴防护手套”“货架底座未用螺栓固定”“逃生通道被锁闭”……在查隐患项目的比赛现场,选手们正聚精会神地盯着屏幕中的图片,用最快的时间指出其中的问题。

在南湖区七星街道应消防站队员刘斌看来,每一个比赛项目都很贴近工作实际,“这也告诉我们,只有平时练好本领,关键时刻才能守护人民群众的生命和财产安全。”

“参赛也是学习,要努力提升自己以及整个应消防站的能力。”秀洲区洪合镇应消防站副站长吴华表示,毛衫是洪合镇的“金名片”,但该行火灾安全隐患较大,应消防站平时通过加强灭火救援等演练来不断提升守护安全的能力。

基层应消防队伍,是守护万家平安的“排头兵”,是危难时刻逆行出征的“主力军”。今年初以来,嘉兴持续深化基层应消防管理体系和能力建设,把基层应消防能力提升摆在突出位置,全力打通应急管理“最后一公里”。

练兵比武淬精兵,以赛促战保平安。“与往年相比,今年我们首次全面采用对抗赛模式,这样更能激发斗志和血性,在同台竞技、短兵相接中,比作风、比技能、比意志,点燃‘比学赶超、争当一流’的奋进热情。”市应急管理局相关负责人表示,对抗赛强化多场景、多学科、多岗位联动,能提升“上下联动、左右协同、快速处置”的实战水平。

接下来,全市基层应消防站将找准短板弱项,在对抗中发现问题,在比拼中补齐短板,真正实现“以赛促训、以训促战、以战强能”。

学习贯彻习近平总书记

给中共一大纪念馆、南湖革命纪念馆少先队红领巾讲解员重要回信精神座谈会召开

(上接1版)

要强化政治引领,坚持党建带团建、队建,深化“红船旁的大思政课”建设,不断擦亮“红船小讲解”品牌,教育引导广大少年儿童听党话、跟党走,大力培养红船旁的红孩子。要提高育人质效,推进教育优质均衡发展,丰富拓展“五育融合”体系,促进广大少年儿童德智体美劳全面发展。要做好关爱服务,坚持儿童优先原则和儿童友好理念,持续完善少年儿童全链条服务保障体系,为少年儿童健康成长提供更好的环境。要汇聚育人合力,构建全域联动、齐抓共管的工作格局,营造全社会关心关爱少年儿童成长、支持少先队事业发展的浓厚氛围,让每个孩子都成长为堪当时代重任的栋梁之材。

天气预报

今天白天多云,夜里多云到阴,明天多云到阴局部有阵雨,今天东南风3~4级,明天东南风4级,今天白天最高气温32℃,明天早晨最低气温23℃。

青针绣野 飞机掠浪



昨天,在秀洲区洪合镇高标准农田里,插秧机正高效作业,秧苗如青针般精准落下、瞬间成行,为田野铺开一片新绿。空中飞机掠过,风过田间,秧苗起伏,绿浪与蓝天相映成景。

■摄影 记者 盛佳淳 通讯员 王小平

各大配套项目紧锣密鼓推进 甬里未来健康城推动“产城人”深度融合发展

■记者 陈曦 通讯员 王佳萱

本报讯 昨天上午,在位于嘉兴湘家荡区域的大健康产业凤凰洲项目现场,施工人员正有序地进行打桩作业。施工方负责人厉新锋介绍,打桩阶段将持续一个多月,随后进入土方开挖环节。

该项目总投资约4.6亿元,总用地面积约160亩,总建筑面积约3万平方米,是嘉兴城东区块内未来健康城的配套项目,主打“健康+文化+生态”理念,打造“医、

养、健、游、商”五位一体大健康产业生态圈。

“在那里将建设一幢八层酒店停车楼、两幢由连廊相连的三层商业楼、七幢沿嘉善塘与平湖塘错落布置的独立商业楼。”嘉兴市湘家荡发展投资集团有限公司建设部工作人员田大昊指着远处,憧憬着未来。项目预计2027年底全面完成建设,2028年投入使用。

立足长三角,放眼市域一体化,甬里未来健康城锚定了“产城人”深度融合发展的新格局。

嘉兴市第二医院新院区总投资46.02亿元,占地283亩,建筑面积50.22万平方米,规划床位2200张、车位4600个。按“健康—慢性—疾病—危急重症”梯度布局,急救中心与感染楼紧邻,应急处置+预检分诊一步到位。项目于2022年6月开工,预计今年年底投入使用。这一重量级医疗资源的强势入驻,将与凤凰洲项目形成双向赋能、互为支撑的良性互动。

作为甬里未来健康城的首个主要配套项目,嘉兴市第二医院

新院区西侧的甬里湾1号地块项目也在加速建设中,总投资4.1亿元,集商业、宴会、酒店、公寓于一体。底商引入医疗+商业配套,楼上酒店、人才公寓直面长三角国际医学中心医护人员及高端人才,将成为健康城的“生活补给站”。

交通是经济的脉络,也是产业发展的基石。在南路北段,只见阳光洒在新铺的柏油马路上,黑色的路面泛着光泽。该路段去年2月开工,今年4月底完工,将医疗、商业板块串成一线。如今,

甬里未来健康城路网全面铺开:老甬里街分段改造、规划一路、南路北延及庆丰路北延等8个道路工程正加紧推进,涉及总投资7.65亿元。随着这些交通基础设施的完善,甬里未来健康城将与嘉兴主城区、嘉善、平湖等地实现“无缝衔接”,融入长三角一小时同城圈。

一幅医养康健、文旅融合、生态宜居的未来画卷正在徐徐展开,甬里未来健康城正朝着长三角大健康产业发展新高地稳步迈进。

市本级三宗涉宅用地挂牌 三日连场土拍即将启幕

■记者 沈婷

本报讯 这两天,嘉兴市本级土地市场持续放量。继6月9日嘉兴经开区双溪湖板块宅地(经开2026-10号地块)挂牌后,6月10日嘉兴市本级又有两宗涉宅用地挂牌,分别是位于南湖区甬里未来健康城片区的2026南-016-1号地块和位于秀洲区秀湖片区的2026嘉秀洲-017号地块。其中,甬里未来健康城地块将于6月29日开拍,双溪湖地块将于6月30日开拍,秀湖地块则定档7月1日,三日连场土拍即将启幕。

首先来看经开区双溪湖板块宅地,它位于长水街道,东至双溪湖绿化带、南至爱民路、西至涌金路、北至兴桥路,出让面积30919平方米。地块形态规整,呈竖条长方形,为纯粹的住宅用地。地块容积率在1.2至1.6之间,建筑密度

不大于30%,绿地率不小于25%,建筑高度不高于60米,且需满足机场限高要求,地块拍卖起始价为34058万元,起始楼面价约6885元/平方米。该地块可建设为立体生态住宅,鼓励按照《嘉兴经济技术开发区“好房子”建设行业指引(试行)》进行设计和建设。

该地块处于双溪湖未来社区核心辐射范围,随着“一园七中心”规划逐步落地,板块配套正在全面兑现,商业、生态、文体、交通、医疗等全维度资源环伺,构筑起高品质的宜居生活圈。

交通上,地块周边形成了完善的“井”字形路网,道路四通八达,紧邻长水路高架,可快速通达全城;配套上,地块紧邻嘉兴市(绿城育华)双溪湖实验中学,加上临近已开业的嘉兴首家山姆会员商店,区域配套优势突出;目前板块内在售新盘云集,包括云上

悦府、玖晟园、安漫湖墅、花语禾府、春山禾府等,多个新项目也将陆续入市,产品类型丰富,该地块的开发建设不仅会进一步丰富板块的产品供给,也将为双溪湖板块的人居品质升级注入新的活力。

再来看南湖区甬里未来健康城地块。该地块是甬里未来健康城片区推出的首宗涉宅用地,位于南湖区七星街道,东至规划俞家汇港、南至规划头石路、西至规划云东路、北至湘溪路,采用组合供地模式出让,除了核心的住宅地块外,还同步搭配公园绿地地块和城镇村道路用地地块。

从地块指标来看,该地块地上出让面积34487平方米,为二类城镇住宅用地,其中商业计入容积率建筑面积不大于1000平方米。地块规划容积率在1.3至1.8之间,建筑密度不大于35%,绿地率不小于30%,建筑限高60米,同

时需满足机场限高要求,拍卖起始价约为35612万元,可建设为立体生态住宅。此外,该地块设有回购要求,指定1栋小面积户型及30个配套设施机动车位,由湘家荡管委会名下国资公司回购。

从地图上来看,地块所处甬里未来健康城核心区位,将以“健康”为核心主题,规划建设集医疗服务、健康管理、养老养生、生态居住于一体的现代化新城。今年,甬里未来健康城将迎来建设关键节点,医疗核心载体建设多点开花、提速增效:嘉兴市第二医院新院区全力冲刺年底投用目标,中信康复医院稳步推进竣工验收,质子肿瘤医院进入开工倒计时,发展势能强劲。

最后来看秀洲区秀湖地块。该地块处于秀洲区新城街道核心位置,东至义庄河、南至东升西路、西至秀圣路、北至义庄路,用

地总面积约13422平方米,土地用途为商住用地,出让起始价为5040元/平方米。地块容积率在1.5至2.1之间,建筑密度不大于45%,绿地率不小于20%,地下空间开发不超过2层。地块内的旅馆部分须由竞得人100%自持,且地块同样可建设为立体生态住宅。

从区位条件来看,地块南侧的东升西路是贯穿秀洲东西的城市主干道,向西直达秀湖核心区,向东连接嘉兴主城区,占据秀洲区成熟的交通和生活网络;地块东侧紧邻义庄河天然景观带,拥有得天独厚的生态资源;周边分布着多个成熟住宅小区,以及凤鸣璟庐、秀璟湾等在售或待售楼盘项目,生活氛围浓厚,各项配套俱全。板块内秀洲未来智造产业园(一期)项目正加快推进建设,建成后吸引高科技企业和人才入驻,为区域发展筑牢支撑。