

推动产业集群向高能级迈进

嘉兴聚力打造传统产业品牌矩阵

■记者 陈曦
通讯员 李建业 朱晓斌

本报讯 日前,浙江省首批先进制造业集群品牌培育名单公布。昨天,记者从嘉兴市经信局了解到,我市有桐乡化纤和海宁经编2个品牌入选,占全省现代纺织与服装产业集群赛道品牌数的五成。

产业集群是区域竞争力的重要标志。近年来,嘉兴产业集群发展势头迅猛。桐乡市现代纺织与服装产业集群形成以濮院镇为核心,崇福镇、洲泉镇等多平台协同发展的产业格局,培育了桐昆、新凤鸣等一批上游龙头企业以及巨美集团、爵派服饰、蒂维时装等一批知名服装企业。2023年,该产业集群被列入首批“浙江制造”省级特色产业

集群核心区创建名单。

化纤是桐乡的支柱产业,1981年,桐乡化学纤维厂诞生。彼时,谁也不会想到,这家不起眼的小厂日后会成为全球化巨头桐昆集团。40多年后,桐昆的涤纶长丝产能全球最大,国际市场占有率约18%、国内市场占有率约28%。而创办于2000年的新凤鸣,已成长为集PTA、聚酯、涤纶纺丝于一体的现代大型股份制企业。

40多年深耕细作,桐乡走出了化纤产业从弱到强、从规模扩张到品质跃升的进阶之路。数据显示,2025年桐乡化纤产业规模以上工业产值达673.1亿元,占桐乡全市规模以上工业总量的26.97%,年产生化纤939.9万吨,产业体量稳居县域前列。桐乡还拥有11家年营收超10亿元的化纤相关

企业,龙头引领、梯队成长的格局全面成形。

如今,桐乡通过“强链条、拓市场”,推动化纤产业从“规模优势”向“质量优势、品牌优势”转变,建成了集“研发设计、生产制造、品牌运营”于一体的浙江制造名品标杆区域。

将视线从桐乡转向海宁,这里不仅是“中国经编名城”,也是浙江省现代纺织与服装产业集群协同区。海宁经编产业起步于20世纪80年代,目前海宁已发展成为全国重要的经编生产基地之一,全国唯一发展经编新材料的产业集群地,经编产量约占全国的23%。

海宁经编产业园区是首批省级特色工业园区,近80%的入驻企业从事经编及相关产业,90%的上下游中小企业建立了配

套合作关系。

浙江锦达膜材科技有限公司的气膜材料让建筑“无骨”也能抵御强风、大雪。从简易车篷到杭州亚运会五人制篮球馆膜结构屋面工程,企业已将气膜材料的技术参数提升至行业先进水平,产品在国内高端膜材市场占有率超50%。浙江港龙新材料股份有限公司扎根海宁26年,年产生超2.4亿平方米广告喷绘材料,其中90%销往美国等100多个国家和地区,稳居浙江省著名商标榜单。当国内同行还在拼价格时,港龙已把品牌写进全球广告产业链。海利得公司生产的涤纶安全气囊丝,占据了全球65%的市场份额……

如今,海宁经编发展势头强劲,并通过绿色筑基、数智赋能及区域协作等多维举措,推动产

业集群向高能级迈进。

此次2个品牌入选浙江省先进制造业集群品牌培育名单,彰显了“嘉兴制造”的产业基础与集群优势。今年初以来,嘉兴聚力打造传统产业“品牌矩阵”,引导传统企业加快“从无牌到有牌再到名牌”转变步伐,推进消费品品牌化发展,打造一批产品品牌、供应链品牌、企业品牌、区域品牌。到目前,五芳斋、海宁家纺、海宁皮革3个品牌入围2025年度中国消费名品,实现了我市国家级消费名品“零的突破”;10个企业品牌和4个区域品牌入选浙江消费名品,其中区域品牌入围数量居全省第一。

今年,我市还将深化区域协同、技术创新和品牌培育,推动制造业向价值链中高端迈进,为构建现代化产业体系注入强劲动力。

“粽香禾城 四海同乐”
2026年端午节
中外联谊活动热闹登场

■记者 杨茜 通讯员 李烁莹 许叶

本报讯 又是一年端午。昨天下午,“粽香禾城 四海同乐”2026年端午节中外联谊活动在市对外开放服务中心热闹举行。来自意大利、葡萄牙、英国、美国等12个国家的近30名外籍友人齐聚一堂,沉浸式体验端午民俗、品读中华优秀传统文化,在欢声笑语中邂逅嘉兴的夏日烟火与人文温情。

活动伊始,一堂生动鲜活的“双语端午文化课”就为整场活动铺垫了浓厚的文化底蕴。北师大南湖附属学校副校长沈鑫珠用中英文双语将端午的千年故事娓娓道来。从屈原爱国传千古的人文典故到南北粽子甜咸各异的饮食特色,从家家门前挂艾草的驱邪习俗到龙舟竞渡的民俗盛景,沈鑫珠通过通俗易懂的讲述搭配有趣的互动交流,让外籍友人们对端午文化有了更深入的了解。

随后,“中英词语对对碰”互动游戏火热开场,现场瞬间化为轻松欢乐的文化赛场。中外嘉宾自由组队、踊跃抢答,在轻松欢乐的比拼中打破语言隔阂,拉近了彼此距离。一旁的汉服体验区更是古韵流转、人气爆棚,成为全场“出圈”打卡点。在老师的指导下,外籍友人们纷纷换上精美的汉服,在镜头前定格下古今交融、文明互鉴的美好瞬间。

要说整场活动最具烟火气、最受欢迎的部分,当数包粽子环节。翠绿粽叶、莹白糯米被整齐摆放在桌上,淡淡的草木香萦绕整个大厅,勾起了所有人的参与热情。在裹粽师傅的耐心指导下,大家从理粽叶、装糯米到捆扎成形,一步步动手尝试。虽然手法生疏,包出的粽子形状各异,但每个人都乐在其中。

“成功了!”来自马来西亚的林毅恒高举着自己亲手包的粽子,开心得像一个孩子。林毅恒来嘉兴才一年多,目前在市区一家企业工作。第一次参加这样的端午民俗体验活动,他觉得特别有趣。来自意大利的弗兰克是嘉兴市诺德安达学校的一名外教,他喜欢吃粽子、爱推广中国美食,熟悉他的人都喜欢叫他“粽子哥”。昨天,他一边熟练地绕粽叶绑棉线,一边还热心地给身边首次尝试包粽子的朋友分享技巧,没一会儿就包出了好几个棱角分明的粽子,引来周围一片赞叹声。

(下转2版)

全国首个光伏分时碳足迹
核算国际认证落地嘉兴
精算“碳账”
助企提升绿色竞争力

■记者 沈婷 通讯员 钟伟东 张佳琦

本报讯 昨天,一则好消息传来:全国光伏行业首个产品分时碳足迹核算国际认证落地嘉兴。国网嘉兴供电公司光伏事业部率先开展分时分区电碳因子应用,精算光伏产品“碳账”,让碳排放数据更准确、更真实,该成果已通过SGS通标标准技术服务有限公司权威核查认证,为嘉兴乃至全国光伏产品的出海之路再添助力。

在国际贸易中,“低碳”早已不是锦上添花的加分项,而是很多国家和地区要求企业必须跨过的准入门槛。除欧盟碳边境调节机制(CBAM)、电池法案等区域性绿色法规持续收紧外,法国作为欧洲核心光伏市场,自2019年起就明确了进口光伏组件须实施碳足迹强制准入要求,简单来说,就是要精准算出一块光伏板从生产到出厂全过程的二氧化碳排放量。当地还规定必须采用法国数据库中各国因子开展碳足迹核算,这对中国企业来说,门槛不低。

过去,国内光伏企业核算碳排放,大多直接套用国外数据库里统一的用电碳排放标准。这种“一刀切”的粗略算法并不贴合实际,算出来的碳排放量往往偏高。碳数据一高,不仅增加了企业的出口成本,也让优质光伏产品在国际竞争中处于被动地位。

对此,国网嘉兴供电公司联合浙江清华长三角研究院依托分时分区电碳因子,对某知名光伏制造企业光伏组件TOPCon(光伏领域的电池技术)开展精细化碳足迹核算。不同于传统的平均电力因子核算方式,该方法能够结合不同时段电源结构变化情况,精准测算出每个小时单位电量对应的碳排放水平。

此次核算结果显示,相较采用法国数据库中的中国默认电力碳足迹因子核算结果,这款产品生产用电产生的碳足迹下降了44.87%。项目团队还进一步区分3个时段开展核算,其中在新能源电力较为充足的8时至15时,碳排放量比常规算法又降低29.82%。

(下转2版)

花船巡游



昨天,在桐乡濮院时尚古镇举行的芭莎艺术年度美学盛典活动中,嘉宾们乘坐花船巡游,时尚打扮与古镇质朴美景相映成趣。

■摄影 记者 王嘉宁

今年前5个月产值翻番,生产计划排至年底
泷泽机电精准卡位打响“翻身仗”■记者 周佩佳
通讯员 帅琪琪 周子仪

在嘉善姚庄经济开发区,机器的轰鸣声奏响了制造业复苏的强劲乐章。走进泷泽机电(浙江)有限公司生产车间,3条生产线正满负荷运转。公司总经理李一恕看着手中厚厚的排产计划表,难掩兴奋:“目前订单已经排到10月份,生产计划更是排至年底。”据统计,今年前5个月,该公司产值8954万元,同比增幅达112%,实现翻番。

2024年,泷泽机电跟随母公司被一并收购,正式加入尼德科集团,也由此打响了一场“翻身仗”。数据显示,泷泽机电单月

产能从3年前的30台CNC机床,攀升至目前的70余台,人员规模也实现翻倍增长。在制造业整体承压的大环境下,泷泽机电历经两三年潜心蓄力,凭借敏锐的市场嗅觉与逆周期技术储备,精准卡位AI算力、人形机器人两大新赛道,顺利完成了从“保守经营”到“满单运行”的华丽转身。

苦练内功迎来自底反弹

泷泽机电于2018年落地姚庄,2021年正式投产。当时,恰逢行业深度调整周期,公司产值长期处于低位,再加上保守的经营策略,让其在激烈的市场竞争中一度陷入被动。

企业的逆袭并非一蹴而就,

而是理念革新与长期深耕的结果。2023年底,新任管理团队入驻,彼时市场行情虽止跌企稳,但回暖态势尚未明朗。行业多数企业选择观望、保守经营,泷泽机电却选择通过产线优化、人才储备、管理升级蓄力,谋求弯道超车。

产能提升是突破发展的核心支撑。公司通过优化车间零件暂放区域、缩减闲置展示空间,新增2条全新生产线,大幅提升整体生产效能。在人才布局方面,企业在扩充一线生产人员的同时,成立了研发设计部、营业销售部,补强机械设计、电机设计核心技术力量,全面提升为客户提供一体化成套解决方案的能力。

今年产值的爆发式增长,正

是前期持续蓄力的成果。面对本轮行业爆单行情,众多同行因产能不足而错失市场机遇,泷泽机电则凭借提前布局的产能、技术与人才储备,从容承接市场订单,实现了从逆周期蓄力到迎风口爆发的跨越。

精准卡位新兴赛道风口

产能夯实之后,新兴领域赛道订单成为企业增长的核心动力。

在泷泽机电产品展示区,多台高精度机床整装待发。相较于往年,当下生产线中适配新兴产业零部件加工的机床机型占比大幅提升。“今年业绩增量并非来自传统汽车产业,而是来自AI服务器液冷系统、人形机器人

关节零部件两大方向。”李一恕介绍。

AI服务器液冷系统零部件加工高度依赖走心机设备,泷泽机电自去年战略性切入走心机赛道,精准承接AI算力产业爆发带动的液冷设备刚需红利。同时,人形机器人产业快速崛起,带动谐波减速机、机器人关节等核心精密部件的加工需求,市场对高精度CNC机床的需求持续攀升,也为公司带来了大量增量订单。

(下转2版)

信心从何而来
——嘉企一线观察与城市共生共荣,资产突破2000亿元
一家本土银行的科创金融改革加速样本

■记者 吕同

本报讯 “搬来嘉兴,是我们最正确的决定。3000万元信用贷款给了我们加速跑的底气!”站在新落成的厂房里,伊贝格(浙江)机械有限公司负责人邵传伟语气里满是感慨。

昨天上午,记者走进位于桐乡市高桥街道的伊贝格生产车间,一台台高精度铣头正在接受最后的出厂测试,金属切削声清脆而规律。

伊贝格长期专注五轴联动双摆铣头、摇篮转台等核心部件的研发与制造。过去,这一细分领域长期被国外巨头垄断。如今,伊贝格自主研发的产品技术指标已与国际顶尖品牌并驾齐驱,迅速打开国内市场,成为国内五轴联动铣头细分行业龙

头。随着订单激增,扩大产能箭在弦上,但企业初来乍到,一时难以提供传统意义上的强担保,常规的授信方案较难实现。

关键时刻,嘉兴银行科创金融事业部与桐乡支行组建服务团,远赴河北廊坊实地考察企业原生产基地。一圈看下来,他们认准了一件事:技术,就是最好的“抵押物”。银行果断采用“银投联贷”模式——与通用股权基金联动,基金提供3000万元股权投资,银行按1:1配比,给予企业3000万元纯信用授信。这笔资金到位后,伊贝格桐乡产线加速建设,销售收入从2023年的6500万元跃升至2025年的1亿元。

一家初来乍到的企业,凭什么拿到3000万元纯信用贷款?答案藏在嘉兴的“试验田”里。2022年11月,嘉兴获批成为全国

首个地级市科创金融改革试验区。政策东风在前,嘉兴银行果断将科创金融列为核心赛道。

针对科创企业“有技术没资产”的矛盾,嘉兴银行把眼光从“砖头”转向了“专利”,推出了“认股选择权”和“延期付息”两款产品。“前者是银行愿意用贷款换一份未来股权选择权,与企业共同成长;后者是允许企业前期少付利息,等赚钱了再补上。”嘉兴银行相关负责人介绍,这种“贷款+股权期权”模式,进一步打通了企业的融资堵点。目前,两款产品已签约890笔,落地规模全市领先。与此同时,该行在全国首创的“四联一补”科创金融机制获国家级专家组认可。截至2024年一季度末,全行科技贷款余额突破300亿元,占全部贷款比重25.75%,这一比例稳居

全市第一、全国前列;累计服务科创企业2758户,先后助力9家本土硬科技企业登陆资本市场。

科创之外,绿色金融也是该行优化信贷结构的主动选择。作为嘉兴首家获批央行碳减排支持工具资质的地方法人银行,嘉兴银行创新打造“阳光嘉”“储能嘉”专属产品,精准赋能光伏、储能产业。截至今年一季度末,该行绿色贷款余额达158.38亿元。

金融的温度,最终落在老百姓的寻常日子里。目前,嘉兴银行全辖100家网点都成了户外劳动者们的“歇脚地”——“嘉1℃”驿站免费提供饮水、热饭等服务,社保医保“就近办”、上门办贷等便民举措则打通了服务的“最后一公里”。与此同时,该行依托自研的高风险识别命中率达

100%的远程反诈模型,用真金白银为百姓“钱袋子”加了一道安全锁。

当前,银行业进入低增长、低息差、高风险的新常态。如何平衡速度与质量,是每家城商行必须回答的课题。嘉兴银行的选择是:把稳健当立身之本,沉下心来深耕属地,与城市共生共荣。截至今年5月末,全行资产总额达2078亿元,较“十四五”初的936亿元翻了一番。规模跃升的背后,是扎实的盈利和纳税支撑——2025年净利润近13亿元,全年缴税7.34亿元,纳税额连续多年位居全市金融机构第一,“十四五”以来已累计纳税超40亿元。嘉兴银行将持续深耕、反哺本土,为嘉兴打造长三角城市群重要中心城市注入源源不断的金融力量。

天气预报

今天阴有时有阵雨,明天阴到多云局部有阵雨,今天上午偏东风4~5级阵风,下午增大至4~6级,沿海和杭州湾水面5~6级阵风7级,明天偏东风4~6级,今天白天最高气温25℃,明天早晨最低气温21℃。