

坚持党的领导是中国特色社会主义最本质的特征

——深入学习贯彻习近平党建思想系列述评之一

旗帜高扬,指引前进方向;大道如砥,呼唤领航力量。

习近平党建思想“十四个坚持”,排在首位的是:坚持党的领导是中国特色社会主义最本质的特征。

习近平总书记深刻指出:“坚持和加强党的全面领导,关系党和国家前途命运,我们的全部事业都建立在这个基础之上,都根植于这个最本质特征和最大优势。”

深入学习贯彻习近平党建思想,要牢牢把握坚持党的领导是中国特色社会主义最本质的特征,始终坚持以中国共产党最高政治领导力量不动摇,奋力夺取新时代中国特色社会主义新胜利。

“党政军民学,东西南北中,党是领导一切的”

中国共产党成立105周年之际,位于首都北京的中国共产党历史展览馆迎来参观热潮。

穿行于百年峥嵘岁月,人们从一张张历史图片、一件件文献实物、一个个逼真场景中,真切感悟当年的星星之火如何燎原广袤大地,百年大党怎样领航巍巍巨轮破浪前行。

没有中国共产党,就没有新中国,就没有中华民族伟大复兴。中国共产党的领导地位是在中国革命、建设、改革的实践中形成并不断巩固的,是历史的选择、人民的选择。

“坚持党的领导是方向性问题,必须旗帜鲜明、立场坚定,决不能羞羞答答、语焉不详,决不能遮遮掩掩、搞自我麻痹。”

在新时代中国特色社会主义伟大实践中,习近平总书记廓清一系列大是大非,第一次从党的领导角度阐释中国特色社会主义质的规定性;“中国特色社会主义有很多特点和特征,但最本质的特征是坚持中

国共产党领导。”

这一重大论断的相关表述,2017年写入党章,为党和国家事业长远发展夯实根基;2018年写入宪法总纲第一条,赋予其最高法律地位。

举一纲而万目张。围绕坚持党的领导是中国特色社会主义最本质的特征,习近平总书记作出一系列重要论述——

“党政军民学,东西南北中,党是领导一切的,是最高政治领导力量”;

“坚持党的全面领导是坚持和发展中国特色社会主义的必由之路”;

“党的领导是全面的、系统的、整体的,必须全面、系统、整体加以落实”;

“……”

这些重要论断和要求,丰富和发展了马克思主义政党领导理论,明确了新时代坚持和发展中国特色社会主义的根本政治保证。

办好中国的事情,关键在党。奔赴新时代中国特色社会主义壮阔征程,习近平总书记明确指出,“坚持和加强党的全面领导”。

不仅“坚持”,还要“加强”;不仅是党的“领导”,更是党的“全面领导”。一系列基础性、创制性、战略性举措相继出台:

确立党的领导制度是我国的根本领导制度,把党的全面领导贯彻落实到治国理政全过程;

深化党和国家机构改革,发挥好党的职能部门统一归口协调管理职能,在重要领域设立党中央决策议事协调机构;

强化请示报告、政治监督、政治巡视等制度,推动全党进一步提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力;

不断健全组织体系,形成党的中央组织、地方组织、基层组织上下贯通、执行有力的严密体系……

新时代以来,党中央权威和集中统一领导得到有力保证,党的领导制度体系不断完善,党的领导方式更加科学,全党思想上更加统一、政治上更加团结、行动上更加一致。

“党的领导是党和国家的根本所在、命脉所在,是全国各族人民的利益所系、命运所系”

热乎乎的炕头暖身暖心,院门前的春联红红火火。2025年1月22日,正值北方小年,习近平总书记来到辽宁绥中县祝家沟村看望慰问受灾群众。

几个月前,洪灾导致村里房屋被毁。党员干部带着大伙儿“与时间赛跑”,仅40天就重建了家园。

“党和政府就是大家的强大依靠”“相信在中国共产党的领导下,继续攻坚克难,新的一年,我们还会取得一个好成绩”……习近平总书记的亲切关怀,让大家备受鼓舞。

山雄有脊,房固赖梁。一次次大战大考让人民群众真切感受到,中国共产党具有无比坚强的领导力、组织力、执行力,是团结带领人民攻坚克难、开拓前进最可靠的领导力量。

举旗定向、掌舵领航,指引中国号巨轮前进方向——

2024年7月18日下午,如潮掌声中,党的二十届三中全会正式通过《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》。

这是党的十八届三中全会以来全面深化改革的实践续篇,也是新征程推进中国式现代化的时代新篇。2万余字文件,擘画百年大党风华正茂、坚毅笃行的改革蓝图,见证中华儿女勇往直前、拼搏奋斗的铿锵足音。

全面深化改革往什么方向走,这是一个带有根本性的命题。

“我们的改革开放是有方向、有立场、有原则的。我们当然要高举改革旗帜,但我们的改革是在中国

特色社会主义道路上不断前进的改革,既不走封闭僵化的老路,也不走改旗易帜的邪路。”

在习近平总书记指引下,全面深化改革始终沿着中国特色社会主义方向前进,将发展进步的命运牢牢掌握在自己手中。

总揽全局、协调各方,带领亿万人民团结奋斗——

一方火塘、几条长凳,搭起一个临时会场。

2025年3月,习近平总书记来到贵州省黎平县肇兴侗寨,同村干部和村民代表围坐畅谈:“第一书记制度还是要坚持,脱贫之后乡村全面振兴任务同样繁重,这方面还是要加强。”

回望波澜壮阔的脱贫攻坚战场,党中央一声令下,25.5万个驻村工作队、300多万名第一书记和驻村干部,同广大乡村干部冲锋陷阵,书写下人类反贫困斗争的伟大史诗。

党的力量来自组织。党的全面领导,党的全部工作要靠党的坚强组织体系去实现。

从举全党全国全社会之力抗击新冠疫情,到践行大国之诺如期举办北京冬奥会、冬残奥会,再到众志成城抗地震、斗洪水……

每逢关键时刻、重要节点,各级党组织坚决响应党中央号召,充分发挥战斗堡垒作用,广大党员干部义无反顾挺身而出,不断创造又一个中国奇迹。

真抓实干、善作善成,推动宏伟蓝图落地生根——

南海之滨,满目生机。免税商圈热热闹闹,入境旅游持续升温,外贸进出口跑出“加速度”……历经七年多筹备建设,海南自贸港2025年12月启动封关运作以来,政策红利持续释放,开放活力日益显现。

从宏伟构想化作落地细则,把人民希望变成美好现实,正是中国

共产党强大行动力、过硬执行力的生动诠释。

东北全面振兴谱写新篇,雄安新区拔节生长,长江经济带活力涌动,粤港澳大湾区勇立潮头……中国共产党踏石留印、抓铁有痕,担时代之责,落奋斗之笔,一步一步把蓝图变为实景。

把方向、谋大局、定政策、促改革。正是在中国共产党领导下,中国人民书写了中华民族几千年历史上最恢宏的史诗,绘就了人类发展史上的壮美画卷。

“把党的领导落实到经济社会发展各方面全过程”

2026年1月20日,习近平总书记出席省部级主要领导干部学习贯彻党的二十届四中全会精神专题研讨班开班式并发表重要讲话。

面对“关键少数”,总书记语重心长:“通过制定和实施五年规划,把党的主张转化为国家意志,凝聚全社会共识,激发全体人民奋斗力量,把党的领导落实到经济社会发展各方面全过程。”

“十五五”时期是基本实现社会主义现代化夯实基础、全面发力的关键时期。任务越繁重,越要加强党的领导,越要确保党始终成为中国特色社会主义事业的坚强领导核心。

坚持党中央权威和集中统一领导——

2026年5月24日子夜,大漠深处烈焰奔涌,划破长空,我国神舟二十号载人飞船成功发射。

“神舟”飞天、“天宫”巡天、“嫦娥”奔月、“祝融”探火、“羲和”逐日……在重大科技攻关中,以习近平同志为核心的党中央一声号令,各地各部门攥指成拳、众志成城,新型举国体制优势充分激发。

坚持党的领导,首先是坚持党中央权威和集中统一领导,这是党

的领导最高原则,任何时候任何情况下都不能含糊、不能动摇。

前进道路上,要把坚决捍卫“两个确立”、做到“两个维护”体现到谋划重大战略、制定重大政策、部署重大任务、推进重大工作的实践中,确保步调一致、行稳致远。

着力提高党的执政能力和领导水平——

“‘十五五’时期目标任务能否顺利完成,党领导经济社会发展能力和水平起着决定性作用,全党要在这方面狠下功夫。”习近平总书记的一番语言近旨远。

引领中国人民推进中国式现代化,我们党既要政治过硬,也要本领高强。

新征程上,要进一步增强党员干部特别是领导干部推动高质量发展本领、服务群众本领、防范化解风险本领,加强斗争精神和斗争本领养成,提振锐意进取、担当有为的精气神,在攻坚克难中打开事业发展新天地。

以自我革命精神锻造更加坚强有力的党——

当前,全党正深入开展树立和践行正确政绩观学习教育。习近平总书记殷殷嘱托:“坚持从实际出发、按规律办事,自觉为人民出政绩、以实干出政绩。”

打最硬的铁,须是铁打的人。只有把党建设得更加坚强有力,才能巩固党的领导核心地位,在新的赶考之路上向历史和人民交出优异答卷。

乘历史大势,走人间正道。

奔赴充满光荣和梦想的远征,把党的领导这个最本质特征坚持好,这个最大优势发挥好,就一定能在中国式现代化道路上创造新的历史伟业、夺取新的更大胜利。

新华社北京6月16日电
记者 林晖 王子铭 邢拓

“AI+电商”,如何点亮“618”

今年“618”购物节,AI嵌入多家电商平台,出现了不少新玩法、新模式,为消费注入全新活力。

在“AI+电商”深度融合的趋势下,如何推动AI技术从“用上”迈向“用好”,还有哪些短板亟待完善?

AI开启“618”新模式

“帮我挑选一款黄色马克杯,有小猫图案,容量约300毫升。”输入指令后,千问推荐了电商平台上的3款各具特色的产品,仅用时几秒。

今年“618”,一个新趋势正在浮现:AI工具正将消费者的决策起点从“搜索框”移至“对话框”,搭建起全新的购物入口。

今年4月,商务部等六部门发布的《关于更好服务实体经济 推进电子商务高质量发展的指导意见》提出,发展“人工智能+电商”,引导电商企业加强人工智能大模型等技术研发应用。

“618”前夕,千问与淘宝全面打通,用户既可在千问App上完成淘宝商品的挑选、对比及下单购买,也可在淘宝App中使用千问AI功能进行优惠计算等;豆包已接入抖音商城,用户可寻求购物建议并直接下单。

商务部研究院副研究员洪勇认为,长期来看,AI可能使电商竞争的底层逻辑从“流量竞争”转向“决策权竞争”。谁能成为消费者购买前的第一入口,谁就可能掌握更强的分发能力。

另一个重要趋势是,AI正深度融入电商消费的各个场景和环节。

海天集团等发布的《AI重塑经营:2026中国电商AI应用白皮书》显示,AI技术正在以前所未有的速度渗透至各行各业,而电商作为AI落地最为成熟的商业场景之一,正成为这一增长浪潮中的受益领域。当前已在使用AI工具辅助经营的“淘系”商家占比约70%。

华泰证券研究报告提出,AI工具在今年“618”中加速普惠化,从营销、客服到直播、投放全面渗透,逐步从辅助工具升级为商家的经营基础设施。

京东免费开放十余款AI工具,覆盖选品、客服、直播、运营等环节,京东数字人“JoyStreamer”累计服务

超7万商家;阿里妈妈“AI万相”超级经营智能体引擎首次全面落地“618”大促,帮助商家在内容生产、精准触达上实现提效……

“今年的京东‘618’将是首次全场景、全产业融入AI的一届‘618’。”京东集团技术委员会主席曹鹏此前在发布会上表示,在产业端,AI技术将推动产业成本与效率的重大革新;在用户端,消费者将感受到AI技术在购物体验上的全面进化。

赋能买卖双方

“当我想买一件平时很少穿的颜色和款式的衣服时,我会使用电商平台的AI试穿功能,参考一下效果。”北京消费者王女士说,这类技术能有效帮助自己“避雷”,提高购物“成功率”。

如今,除了简单的价格比较,消费者更加注重消费体验。AI正为消费者带来更高效、更省心的决策方式。

面向商家,AI能带来效率提升与更多获客可能。

今年“618”,借助AI商品运营功能,天猫店铺“图拉斯生活电器旗舰店”的商品运营效率提升了5倍,商品诊断优化时长从每周20小时缩短至4小时,竞品分析也从每周耗时16小时调整为AI定时生成报告。

“AI帮助我们店铺从繁琐的运营中释放人力,提高数据响应和经营决策效率,从而支撑店铺实现持续增长。”该店店长说。

《AI重塑经营:2026中国电商AI应用白皮书》显示,分别有64.78%、48.94%、43.38%的受访商家面临“营销内容生成效率低”“竞争激烈,差异化不足”“数据分析工作繁琐”的痛点。而AI能够帮助商家以更低成本进行新品创意生成、快速市场验证与数据驱动的选品决策,从“赌爆款”走向“测爆款”。

AI还能帮助商家更精确地锁定增量消费者。过去,卖电子锁的商家往往只盯着装修人群投放广告,但AI却发现,做美甲的女生因为指甲长、拿钥匙不便,也需要电子锁;在AI的建议下,成人纸尿裤的推广对象从老年人、患病群体延伸到户外运动爱好者、音乐节观众等……

“AI能把传统营销中‘理解关键

词’的逻辑升级为‘理解意图’,深度拆解消费者问题背后的真实、潜在需求,帮助商家突破过往经验的限制,在复杂的消费环境中发现新的细分市场与人群,从而将消费者的‘未言之需’转化为确定性的生意增量。”阿里妈妈市场部及商业化运营中心品牌业务总经理刘邦政表示。

从“用上”到“用好”仍待深耕

展望未来,业内人士分析,在电商消费中,AI的作用将逐渐从当前的“副驾驶”升级为“主驾驶”,彻底改变消费者与商家的使用逻辑与习惯。

AI技术加速融入电商消费,但如何从“用上”迈向“用好”,仍待破题。

“我让AI助手结合购买记录和退货情况为我推荐几款鞋,AI助手却找出了我之后购买手机的订单。”一名广东消费者说,后续AI助手推荐的鞋不仅不符合自己的审美,甚至自己所在的区域都无法购买。

“AI生成的数据和报告可信度不足,目前还做不到‘拿来就用’。”某日化企业电商运营负责人表示,一些预测模型的数据精度不高,AI提供的很多结论必须经过人工复核才能使用。

“消费者的问询千人千面,AI客服还无法完全取代人力。”一家口腔护理品牌的电商负责人告诉记者,AI客服在售后端只能完成人工客服10%左右的工作,在售前端只能解决20%到30%左右的问题。

洪勇认为,未来AI能否持续创造增量价值,关键看三点:AI服务是否真正依照用户需求推荐,而不是变成新的竞价广告入口;AI工具能否让中小商家用起来、用得好,而不是只服务头部品牌;AI购物能否解决信任问题,包括性价比真实性、售后责任、隐私保护和算法透明等。

专家建议,下一步,应持续提高AI在语义理解、数据处理等方面的能力,助力电商行业优化消费体验、降低运营成本、提升流通效能。同时,强化用户隐私数据保护,营造更加公平、透明、可信的AI购物环境,推动“AI+电商”健康有序发展。

新华社北京6月16日电
记者 张千千 王雨萧



全球最大变质岩油田二期项目全部平台建造完工

这是6月16日拍摄的渤中26-6油田开发项目(二期)平台完工装船现场(无人机照片)。6月16日,随着最后一座平台在天津市滨海新区成功装船,全球最大变质岩油田——渤中26-6油田开发项目(二期)全部平台陆地建造完工,为油田按期投产奠定基础。

渤中26-6油田位于渤海中部海域,储层位于埋深超4500米的太古界潜山变质岩地层,是全球最大变质岩油田,累计探明油气地质储量超2亿立方米。

新华社记者 赵子硕 摄

房地产市场继续保持稳的态势

国家统计局16日公布的数据显示,今年5月份,70个大中城市中,一线城市商品住宅销售价格环比上涨,二三线城市环比下降,一二三线城市同比降幅总体收窄。

专家表示,今年以来,我国房地产市场在调整中已出现边际改善和结构修复。总的来看,我国房地产市场继续保持稳的态势。

根据国家统计局数据,5月份,一线城市新建商品住宅销售价格环比上涨0.2%,涨幅比上月扩大0.1个百分点。其中,上海、广州和深圳分别上涨0.2%、0.2%和0.4%,北京下降0.2%。二手住宅销售价格环比上涨0.4%,涨幅与上月相同。其中,北京、上海、广州和深圳分别上涨0.1%、0.6%、0.1%和0.6%。

业内人士表示,随着房地产市场进入存量时代,分析市场要看新房和二手房的总供给和总需求。根据国家统计局和住房城乡建设部网签数据,今年前5个月,全国新房和二手房交易总量同比下降2.1%,降幅较一季度收窄2.7个百分点。其中,4月份,5月份全国新房和二手房交易总量连续2个月同比增长。5月份,新房和二手房成交总量同比增长的城市191个,其中,武汉、郑州、宁波等77个城市交易总量同比增长超过20%。

同时,二手房市场较为活跃。今年前5个月,二手房在新房和二手房交易总量中的占比为51.5%,

18个省(区、市)二手住宅交易面积超过新建商品住宅。5月份,二手房在新房和二手房交易总量中的占比为53.9%,19个省(区、市)二手住宅交易面积超过新建商品住宅。

重点城市表现尤为突出。北京市住建委数据显示,5月份,北京二手住宅网签量为15974套,成交量创下近5年同期最高水平。根据上海市房地产交易中心数据,5月份,上海二手房(包含商业、车位等)累计网签量达28023套,同比增长约31%。这一成交规模延续了近3个月高位成交的态势,创下2021年以来近6年同期最高值,仅次于2020年5月的3.05万套。据深圳房地产信息平台数据,5月份,深圳二手住宅网签成交5534套,同比增长18.1%,成交量连续三个月超过市场5000套“荣枯线”水平。

广东省住房政策研究中心首席研究员李宇嘉说,目前,全国房地产市场正不断向好的方向发展,出现了一系列积极信号。今年以来,商品房交易量逐步趋稳,重点城市二手房挂牌量持续下降,二手房价格趋于稳定。同时,三四线城市二手房价格同比跌幅开始收窄,并和全国走势基本一致,这意味着经过前期调整,房价正趋于稳定。

此外,70个大中城市中,新建商品住宅销售价格环比上涨城市有16个,比上月增加2个;二手住宅销售价格环比上涨城市有10

个,比上月减少2个。

库存方面,国家统计局数据显示,5月末,商品房待售面积77182万平方米,同比下降0.4%。其中,待售3年以上面积57152万平方米,下降2.8%。专家认为,这反映出各地采取多种方式分类处置,在加快商品房库存去化方面取得了较明显成效。

浙江工业大学中国住房和房地产研究院院长虞晓芬说,今年以来,各地在供给端通过合理控制新增土地供应、盘活存量商品房、收购存量房用于保障性住房、推进城市更新和危旧房改造等措施,着力控增量、去库存、优供给,促进库存消化和供给结构优化;需求端则通过优化限购限贷政策,扩大住房公积金支持,实施住房“以旧换新”,出台多子女家庭购房支持政策,降低购房成本等多种方式,持续激发市场活力,促进住房消费平稳增长。

虞晓芬说,总体看,我国房地产市场继续保持稳的态势。各地应继续因材施教,积极从供需两端协同发力,有效释放改善性和刚性住房需求。同时,市场出现分化态势,城市之间、区域之间、板块之间以及产品之间出现房价分化特征,这种分化是房地产发展模式转型中,市场重新定价、供需再平衡、资源再配置的正常现象,也是市场回归基本面的客观体现。

新华社北京6月16日电
记者 王优玲

办理遗失声明
刊登各类公告
请到嘉兴日报

地址:嘉兴市梁荡大道99号(嘉兴日报社一楼)“便民受理处(仅收一费)”
0573-82532309
(唯一热线)

联系人:冯马

冯惠忠 遗失座落于七星镇博山村1组南湖区七星镇农村住宅置换城镇房产协议书,编号博222号,声明作废。

嘉兴市乾锦纺织有限公司 遗失公章一枚,公章编号:33041110026551,声明作废。

福彩3D
第2026157期 销售总额:8402068元
中奖号码 3 2 7

福彩双色球
第2026068期 总销量:379517740元
红色球(●) 03 05 16 18 29 32
蓝色球(■) 04

福彩15选5
第2026157期 投注总额:672106元
常规号(无须排序) 01 07 09 10 14