

从一哄而上到精准深耕

嘉兴酒店“外摆”迈入提质2.0时代

■记者 杨永昌

“阿姨今天买点啥？”
“老样子，香菜牛腩、熟醉沼虾各一份。”

近日，记者在市区阳光雷迪森大酒店门口看到，一座装修雅致的“外卖小屋”前，市民张女士熟络地朝窗口打招呼，工作人员闻声抬头，笑着应了一句，转身利落地打包。

这份默契，要追溯到去年夏天。当时，一股“外摆”热潮席卷餐饮界，嘉兴的一众特色餐厅和星级酒店纷纷下场，把招牌美食、特色卤味摆上街头，以创新业态激活消费潜力。

一年过去，热潮退去，喧嚣沉淀，有人加码投入，有人悄然收摊。

自建恒温小屋 升级外摆场景

“我们这座‘外卖小屋’是去年11月底建成的，当时为的就是保障菜的口感和品质。”回想起这次加码，嘉兴阳光雷迪森大酒店餐饮总监黄海珍觉得，这钱花得值。

“彼时正值冬季，露天摆摊

食物冷得快，口感打了折扣。而有了这间小屋，空调恒温，明档操作，菜品始终保持着刚出厨房的状态。”黄海珍介绍。

“市民花几十块钱就能尝到星级酒店的手艺，心里一掂量，觉得划算，自然就常来了。”黄海珍说，今年春节期间，不少预订年夜饭的顾客，正是因为之前在这窗口消费过，觉得品质靠谱，才放心把最重要的一顿饭交给了他们。

黄海珍用“放下‘面子经济’，关注‘里子需求’”来形容外摆选择。在她看来，星级酒店搞外摆，不是自降身价，而是换一种方式和消费者建立联系。

记者了解到，这背后，是餐饮市场发生的深层变化。近年来，婚宴市场规模萎缩，小吃快餐强势增长，最先承压的，是固定成本投入更高的星级酒店。“与其等客人上门，不如让味道先走出去。”黄海珍说，有了外摆窗口，不用客人推开旋转门，信任就可以在街边建立起来。

主打平价海鲜 打造差异特色

鲍鱼蒸蛋20元一份、炒花甲

9.9元一份……记者刚走到市区农翔路上的印象江南嘉兴菜馆门前，一阵香气便扑面而来。外摆摊位旁，一条红色横幅格外显眼：“印象江南外摆已升级”。

“本来我们打算8月再摆的，奈何老客户催得太紧。”酒店负责人刀存香笑着对记者说。原来，今年初，菜馆的外摆就暂停了。倒不是生意不好——恰恰相反，他们算得上嘉兴最早试水的餐厅，经营效果一直不错。停下来的主要原因是菜馆正在打造“江大师工作室”，这个集菜品研发、烹饪教学于一体的空间，被刀存香视为应对市场竞争的新抓手。正是这段“空窗期”，让她有了跳出摊子看市场的机会。刀存香发现，做外摆的酒店越来越多，街头走一圈，到处是差不多的卤味凉菜。“老百姓图新鲜，时间一长就没感觉了。”她说，市场卷起来了，跟风没有出路，得找到自己的差异化产品。

转机来自今年的年夜饭订单。梳理菜单时，发现海鲜产品明显增多，而且偏向性价比靠拢。“以前大家觉得海鲜贵，但现

在消费习惯变了，大家要的是‘平价但有品质’。”这个观察，成了菜馆外摆升级的方向。

重新出摊后，他们便把平价海鲜作为主打。顺着刀存香的指引，记者看到，比如摊位上刚出锅的海杂鱼，份量实在，一份几十块钱，市民大多能接受。

深耕社群运营 招徕邻里客源

而在海宁的香榭丽酒店，记者则看到了另一种场景：每天上午10点半到下午3点，酒店内摆区菜品多样；下午3点到晚上6点，外摆区则成了顾客的下班取餐点——早上在群里订好，路过直接拎走。原来，自去年开始外摆以来，该酒店注重线上线下一起引流，如今已经建起20个微信群，会员数超过3000人。

“我们每天有70多种菜品，能卖出400多份，其中60%是回头客。”酒店负责人王婵娟说，这样的黏性，靠的就是微信群。每次有市民来买，店员就邀请他们扫码进群。渐渐地，群里开始热闹起来，有人直接喊话“想吃什么菜”，人数一多，酒店就及时调整菜单。

大浪淘沙提质 外摆迭代升级

但在采访中，记者也发现了另一面：不少酒店已经悄悄撤掉了外摆摊位。

嘉兴市区一家餐厅的负责人坦言，去年外摆确实火，但今年门店重新装修后，进店客流变多了，人手一下子紧张起来。“而外摆的收入，只能勉强维持成本。”

对此，嘉兴市餐饮协会秘书长金永祥看得更远一些：“酒店外摆进入常态化之后，考验的就是内功了。”他说，嘉兴的酒店外摆已经进入2.0版本，无论是增加保鲜设备，还是在菜品上创新，核心都是“能不能持续让老百姓买单”。他也注意到，有一批酒店已经不再做外摆，转而把精力放在门店经营上。

“这本身也是一种选择，把堂食做好了，同样是给市民提供便利。”在金永祥看来，市场正在筛选，能留下来的，都是找到了自己节奏的。外摆的本质不是摆摊，而是帮酒店提升整体收益、稳住员工就业，让现有团队发挥出新的价值。

一颗桃李越古今

中外相融赴新约

■记者 张应隆 杨薇 通讯员 吴佳丽

本报讯 6月17日下午，来自浙江传媒学院桐乡城市形象推广团队的20余名中外青年学生走进梧桐街道桃园村，开启了一场与千年名果桃李的亲密接触。从田间采摘到深加工品鉴，从非遗体验到街头快闪，这群来自中国、乌干达、越南、乌兹别克斯坦等国家的年轻人，用镜头和亲身感受，向世界推介桐乡这张独具韵味的“桃李名片”。

桃园村是闻名遐迩的“桃李之乡”，眼下正值桃李成熟时节，2000多亩桃园里，紫红色的果实缀满枝头，果皮上裹着一层薄薄的白霜，在阳光下泛着温润的光泽。学子们穿梭于果树间，认真挑选成熟的果实，小心翼翼地摘下。来自乌干达的Kusima Lewis捧着刚摘的桃李，满是新奇：“我们家乡更多是芒果、凤梨这样的热带水果，还是头一回吃到桃李这种独特的水果。”他评价桃李鲜甜多汁、果实饱满，口感惊艳。

桃园村的果农则现场为外国友人传授桃李最地道的吃法：轻轻揉搓果实，待果肉完全化浆后，只需在果皮上咬开一个小孔，便可直接吮吸，清甜的汁液瞬间涌入口中。“很好吃，很甜，一点都不酸！”来自越南的留学生吴秋芳第一次尝到“一口爆汁”的桃李，惊喜不已。

据介绍，被誉为“千年名果”的桃李，历史可追溯到春秋时期，曾作为贡品进献宫廷。2000余年过去，它已从贡品变身“致富果”，成为桃园村村民每年夏天最大的盼头。

除了新鲜桃李，学生们还“解锁”了桃李汽水、桃李气泡咖啡、桃李文创冰淇淋等深加工产品，果汁的清甜与气泡的清爽在舌尖碰撞。“今年我们全新推出了‘桃小鲜’桃李复合果汁，桃李原浆添加比例不低于15%，果香浓郁。”桃园村党总支书记凌峰向学子们推介。

鲜果尝鲜、文艺演出、趣味游戏、特色美食……傍晚时分，桐乡凤凰湖畔的桃李尝鲜季夏夜湖光集热闹开市，学子们热情参与其中。

一颗桃李串起了白天和黑夜，串起了田间和城市，也串起了千年历史与今夜烟火。国际友人齐聚桐乡，年轻歌声点亮夏夜，让这颗古老的果子被赋予全新的打开方式。

匠心守粮仓

技能展风采

■记者 杨永昌 通讯员 路亚瑾

本报讯 6月16日，嘉兴市第六届粮食行业职业技能竞赛（农产品食品检验员技能竞赛）在嘉兴职业技术学院顺利举行。

当天，来自全市国有粮食企业和民营企业的42名一线粮油质量检验员同台竞技，充分展现了嘉兴粮食行业技能人才精湛技艺和职业风采。本次竞赛严格依据《农产品食品检验员国家职业技能标准》（粮油质量检验员）高级工及以上要求命题，分为理论知识考试和技能操作考核两个环节。其中技能操作重点考察选手对小麦、稻谷进行验质定等的规范性和准确性。竞赛现场秩序井然，选手们沉着应试、操作规范，裁判员公平执裁、严谨评分，全面检验了选手的综合职业能力。

经过激烈角逐，赛事评出一、二、三等奖及优胜奖。根据竞赛规则，获奖选手将获得相应的荣誉称号、技能等级证书及奖励。获奖的部分选手将被推荐参加省级竞赛，为粮食人才提供更加宽广的展示舞台。

本次技能竞赛不仅为一线粮油质量检验员提供了展示技能、交流学习的平台，更营造了“学技术、练本领、强素质”的良好氛围。相关负责人表示，下一步，嘉兴将持续深化粮食行业技能人才队伍建设，以赛促学、以赛促练、以赛促用，为保障区域粮食安全提供坚实的人才和技术支撑。



喜领爱心骑士卡

昨天，嘉兴高新区、高照街道总工会联合象贤村党总支开展“象”爱而行，“贤”驿暖新——暨新业态群体关爱活动。现场，4座“新蜂”微驿站正式启用，50余名外卖、快递骑手领取到爱心骑士卡，据悉，凭卡到相关商家消费可享专属优惠。

■摄影 记者 王蓉 通讯员 陶佳贤

趣味端午

暖心旅途



投壶、射箭、做香囊、戴DIY五彩手绳……昨天上午，一场以“美好旅途，粽享端午”为主题的民俗活动在嘉兴南站候车室温情举行，旅客纷纷参与。

■摄影 通讯员 牟忠尧 记者 赵颖硕

从“卖货”到“造脑”

这家企业让数据在汽车后市场“跑”起来

■记者 闻心玥

通讯员 夏晓蕾 徐文慧

在平湖当湖街道浙江神汽智联科技有限公司总部，神汽链大数据中心的屏幕上光点闪烁。每一个光点，代表着一家汽修门店正在使用“神汽链”SaaS系统。屏幕上数字实时增加：14:30，新开单超3.5万条，当日交易总额逼近1630万元。几乎每一秒，都有门店完成一笔结算。

近日，浙江神汽智联科技有限公司正式入选浙江省人工智能行业高质量数据集建设重点项目。

从汽配电商起步，到连接全国近8万家门店、服务5300万车主、沉淀1.3亿条维保记录，十年深耕，神汽在汽车后市场完成了一场从“卖货”到“造脑”的蜕变。

把8万家门店“装”进系统

平湖广玉工贸有限公司，就是这张数据网络上一个时常闪烁的光点。

负责人蔡广玉干汽修有些年头了，说起早年的经营状态，他直摇头：“以前没系统，就是手工开单，客户信息记不住，账也经常算错。”

2019年，朋友给他推荐了一款名为“神汽链”的App，理由很简单：扫一下车牌，什么信息都出来了。蔡广玉抱着试试看的心态装了软件，没想到这一用就是7年。

浙江神汽智联科技有限公司合伙人、副总经理舒黎平告诉记者，2017年前后，团队在跑市场时发现了一个普遍现象：全国几十万家汽车服务门店，生意做得热火朝天，内部管理却相当粗放。“库存靠纸笔记，客户信息记不住，门店间维修数据也不互通。”

正是这一洞察，推动神汽从汽配电商平台转向了“神汽链”SaaS管理系统的开发设计。

这套系统到底解决了什么问题？舒黎平掰着手指数了数，正好对应了汽车服务门店老板最头疼的三件事。

第一件，客户管理。到连接全国近8万家门店、服务5300万车主的信息全是零散登记，人多、时间一长，谁也记不住。现在扫一下车牌，这辆车消费过什么、什么时候做过保养、偏爱哪个品牌的机油，全部弹出来。新客户来了，自动建档，下次再来就有完整档案。

第二件，库存管理。轮胎还剩多少、机油该不该补货，过去靠人工盘点，经常是一笔糊涂账。系统把每一件商品的进销存记得明明白白，快缺货了自动提醒。

还有便是与政府的合规对接，部分类别的项目维修需按规定上传至“全国汽车维修电子健康档案系统”。“神汽链”App已经和该系统完成对接，门店修完车，记录自动上传，“就像财务软件自动报税一样，省去了整理和

手动上报的麻烦”。

有意思的是，“神汽链”App从一开始就坚持付费使用，这在靠“免费”跑马圈地的互联网时代显得有些另类。

“付费是一道门槛，帮我们筛选出真正有需求的客户。”舒黎平解释，正是如此，降低了用户在系统中恶意填写数据的风险。“神汽链”多年来积累的数据才更为真实准确。

目前，全国付费使用“神汽链”的门店已接近8万家，覆盖全国403个城市，仅浙江省内就达5655家，实现了省内区县100%覆盖。10年下来，系统里沉淀的真实维修记录超过1.3亿条。

2024年，浙江神汽智联科技有限公司把总部从杭州余杭搬到了平湖。“在杭州，我们只是众多科技公司里的一家。”舒黎平说，“到了平湖，我们更贴近产业腹地，也有了更大的舞台。”平湖是国家级汽车零部件制造基地，从零部件生产到整车交易，产业链完整。当湖街道的平湖汽车商贸园，更是为神汽“千城万店”项目开辟了一个实景窗口，助力区域汽车消费体验全面升级。

让1.3亿条数据“开口说话”

如果说“神汽链”SaaS系统解决了把数据记下来的问题，那么接下来的挑战就是：记下来的数据，怎么用？

答案在神汽智联AI架构师李秋彦的日常工作中逐渐清

晰。他所在的团队，正在用AI技术，让这1.3亿条维修记录“学会说话”。

最近，蔡广玉在使用“神汽链”App时发现系统里多了个新功能——经营助手。他试着问了一句：“上个月利润最高的项目是什么？”系统立刻调取门店数据给出了答案。“以前查数据得在菜单里翻半天，现在像聊天一样问就行。”

李秋彦解释，这正是AI在行业中产生的最大价值：降低使用门槛。“这个行业的从业者，很多对复杂软件有畏难情绪。AI让他不需要懂计算机操作，说话就能把事办了。”

不仅如此，接下来，经营助手还将完善功能，向店主给出经营建议，比如提醒“某类客户流失率在上升，建议做一次回访”，或者“本月轮胎销售利润下滑，要不要调整定价”。目前功能已灰度开放给部分用户试用。

如果说经营助手是帮门店内部管理，那“神汽车小神”则是帮他们开门做生意。

在汽配供应链的分销路径中，一个配件代理商可能会面对几百家门店的询价请求，建几十个微信群，查库存、报价格、下订单、追物流，一个十人团队都忙得团团转。

李秋彦和团队把这个工作场景拆解后发现，从询价到物流配送的整个链条，主要就是对自己有信息的查询、整合与反馈，这

些都是AI可以胜任的，于是他们开发了深度打通从销售到配送、从工厂到门店的供应链平台AI智能体——“神汽车小神”。

“神汽车小神”被拉进微信群后，门店老板只要@它问“某型号轮胎有没有货、什么价格”，它就能自动查库存并回复，还能帮门店下单、追踪物流。目前，这一应用已在上海、江苏等地投入使用。

此外，神汽智联还在测试二手车“全网拍”智能体，未来目标是让AI自动抓取车源、评估车价、参与竞拍。

近年来，神汽智联的每一步都冲着行业里的痛点去。“我们不赚产品差价，赚‘服务成功’的分润。”舒黎平始终认为，只有帮门店赚到钱、帮车主解决问题，企业才能产生收入。这套逻辑倒逼着企业必须把数据和AI能力真正落到产业效率提升上，而不是停留在概念里。

“我们不是一家普通的软件公司，也不是汽配销售公司。”舒黎平这样定义神汽智联，“我们以SaaS系统为基础工具，以AI为智能大脑，以数据为核心资产，来重构汽车产业服务链条。”

10年下来，这家企业做的其实是一件事：让数据从“记下来”到“用起来”，为汽车后市场提供真正能提升效率的工具，让汽车服务产业更智能、更透明、更高效。

通知债权人申报债权的

注销公告

嘉兴市秀洲区方安职业技能鉴定站理事会表决通过，决定注销，清算组已成立，望债权人接到通知之日起三十日内，未接到通知的自本公告日起四十五日内，向清算组申报债权。清算组电话：83529919。嘉兴市秀洲区方安职业技能鉴定站 2026年6月19日

办理遗失声明

刊登各类公告

请到嘉兴日报

地址：嘉兴市迎宾大道99号嘉兴日报社一楼广告受理处(位此一地) 0573-82532309 (唯一热线) 联系人：小马 ●嘉兴市南湖区南湖街道南湖绿都第八届业主委员会公章、财务专用章、法人章(施海玮)换届到期，声明作废。

福彩3D

第2026159期

销售总额:8732522元

中奖号码995

奖项	浙江中奖注数	每注奖金(固定)
单选	2258注	1380元/注
组选3	3992注	470元/注
组选6	0注	235元/注

中奖总金额:5096567元, 奖金总额:707072元。
更多信息查询: https://www.cwl.gov.cn
本信息若有误以公证数据为准 2026年6月18日

福彩15选5

第2026159期

投注总额:512818元

常规号(无须排序)03 05 07 11 13

奖项	中奖条件	中奖注数	奖金
特等奖	5中5连4	0	0元/注
一等奖	5个号全中	101	1644元/注
二等奖	中任意4个号	5121	10元/注

奖金总额:34012元。
更多信息查询: https://www.cwl.gov.cn
本信息若有误以公证数据为准 2026年6月18日

福彩双色球

第2026069期

总销量:373992648元

红色球(●)12 14 16 17 18 32 蓝色球(★)08

奖项	中奖条件	中奖注数	奖金
一等奖	●●●●●★	22注	45454元/注
二等奖	●●●●●	955注	19746元/注
三等奖	●●●●●★	1629注	3000元/注
四等奖	●●●●●●	79829注	200元/注
五等奖	●●●●●★	1472714注	10元/注
六等奖	●●●●●	16710739注	5元/注

更多信息查询: https://www.cwl.gov.cn
本信息若有误以公证数据为准 2026年6月18日