

□ 村问·记者手记

## 桃花落处 北鹤村的生长之答

■ 记者 沈家辰

走进桃花盛景落幕的北鹤村，千亩桃园褪去漫天粉霞，满目青绿铺展在红旗塘两岸。没有赏花季人头攒动的热闹，反倒让我们得以静下心来，细细读懂这座“浙北桃花岛”的坚守、困惑与突围。

曾经，北鹤村是被水困住的“孤岛”，“嫁女不嫁北鹤郎”的俗语，道尽了昔日的贫瘠与闭塞。交通阻隔、产业单薄，年轻人纷纷外出谋生，村庄在沉寂中等待转机。直到一粒锦绣黄桃种子落地，一座红旗塘大桥贯通，彻底改写了村庄的命运。

30户村民敢为人先试种黄桃，大桥打通出行命脉，美丽乡村改造焕新村容，首届桃花节引爆流量。北鹤村用20年时间，从贫困孤岛逆袭为长三角赏花顶流，让桃花成为致富之花、幸福之花。这份从泥土里生长出来的蜕变，也让我们真切感受到，乡村振兴从来不是空谈，而是藏在一粒种子、一座桥梁、一次敢闯敢试的抉择里。

当桃花落幕，北鹤村的发展困境却愈发清晰：文旅产业依赖花期，一年风光仅20天；黄桃产业停留在鲜果售卖，短周期、高风险、深加工空白；青壮年流失，桃园里只剩银发身影；土地指标、政策约束让新业态落地艰难……

我们在采访中深刻体会到，乡村发展也最怕“一招鲜吃遍天”，单一的产业模式、短暂的流量红利，终究难以支撑长效振兴。曾经的“致富果”变成“烫手山芋”，曾经的网红IP面临同质化竞争，这不是北鹤村独有的难题，而是许多网红乡村走到转型关口的共同困惑。

令人欣慰的是，北鹤人从未停下探索的脚步。废弃码头变身“桃屿码头”咖啡馆，成为村庄新的流量密码；返乡青年朱晓平带着创意与情怀归来，盘活闲置资源，为乡村注入青春活力；村“两委”主动破局，联动周边村落推进片区旅游，谋划黄桃深加工、共富工坊等新业态，努力摆脱“一季红”的局限。在村党总支书记袁小伟和村民的行动里，我们看到了乡村振兴最珍贵的底气——始终以实干寻找新的出路。

行走在北鹤村的田埂与水畔，我愈发明白，乡村振兴是一场久久为功的修行。它需要“一粒种子改变世界”的产业根基，需要“一座桥梁连通内外”的硬件支撑，更需要“四季常新”的发展智慧、青年返乡的人才活力、破界突围的创新勇气。北鹤村的故事，是千万乡村发展的缩影：从闭塞到开放，从贫困到富裕，从单一产业到多元融合，每一步都走得艰辛而踏实。淡季的桃林虽显空旷，却孕育着来年的生机。我们相信，当青春力量扎根乡土，当产业延伸打破局限，当制度创新赋能发展，这座水乡桃村终将跨越瓶颈，走向四季常青。

## 粽香戏韵，唱出“嘉兴好腔调”

(上接1版)

当晚，演出通过全网直播与线下展演同步向公众免费开放。尽管天公不作美，雨幕绵密，却挡不住市民的热情，剧场内座无虚席，每曲唱罢，叫好声与掌声此起彼伏。

水乡嘉兴，自古便是戏曲沃土。大运河以舟楫之便带来四方声腔，海盐腔、昆曲、越剧、京剧在此交汇融合，沉淀出独属于嘉兴的戏韵底色。清华大学人文学院教授刘晓峰观后给予了高度评价：“嘉兴文化底蕴深厚，不少端午习俗更是全国独有。我想，‘醉江南’的‘醉’，亦可作‘最’解——最江南、最端午。希望嘉兴能将这些习俗好好整理、延续，让它走向全国。”

中国戏剧家协会会员、嘉兴市戏剧家协会主席严旻操表示，本次端午戏曲专场活动既是对嘉兴戏曲非遗的一次集中展示，也是以端午文化为纽带，让传统艺术走进百姓生活，进一步擦亮“红船起航地、嘉兴醉江南”这一城市形象品牌。

## “过端午，到嘉兴”何以成为 一座城市的文化标识

(上接1版)

看馅料——年年粽飘香，岁岁有不同。叶没换，馅在变，嘉兴粽子的这个细节很像嘉兴端午本身：节日还是那个节日，但过节的人和过节每年都不一样。重磅发布文化读本《从此江南》，龙舟AI打卡，国家级非遗瑰宝高杆船技首次亮相南湖，伍子胥、苏轼、白素贞等名人NPC沉浸式互动……与时俱进找到传统文化和现代生活的连接点，嘉兴不断总结经验，刷新节日“菜单”，让一年一度的端午民俗文化活动成为群众喜闻乐见的文化大餐，也成为年轻一代了解历史、感受文化的窗口。数据显示，最近两年，“90后”“00后”已经成为嘉兴端午假日游客的主力，让这个古老而厚重的节日焕发出了新的生机与活力。

看火候——不求一夜爆火，只靠久久为功。一场成功的文化活动，既是彰显城市魅力的闪亮名片，也是考验城市发展理念和治理能力的实战演练。回顾嘉兴过去20年的端午，从最初的“五芳斋之日”到“过端午，到嘉兴”，再到“嘉兴端午、中国味道”；从最初的民间自发保护到嘉兴端午习俗获得省级认定，再到入选国家级非遗，每一步都走得扎实，每年都有进步。这种对火候的精准把握，折射出了一座城市人民至上的发展理念和精细化管理水平。为了办好这场文化盛宴，嘉兴每年端午活动结束后，就开始筹备下一年的方案。不求一夜爆火，而是像煮粽子一样，细细裹紧、慢慢煮透，年年做、岁岁调，一年又一年持续发力，让“嘉兴端午、中国味道”的香味愈发醇厚，也让“过端午，到嘉兴”成为中外游客无法拒绝的邀约。

玉粽裹香千舸竞，嘉兴端午最动人。今年的端午大戏已经开锣，期待更多中外游客“过端午，到嘉兴”，在醉江南的地方与浓浓“粽”香撞个满怀。

### 天气预报

今天阴有阵雨或雷雨，雨量中到大雨，局部暴雨，明天阴有时有阵雨，今天上午偏南风3~4级，中午起增强至4级阵风5~6级，明天西南风转偏北风4~6级，今天白天最高气温31℃，明天早晨最低气温24℃。

# “十四五”期间全市单位GDP能耗累计下降17.3% 2026年嘉兴市节能宣传月启动

■ 记者 苗楠钰 通讯员 张诗剑

本周是第36个全国节能宣传周，主题为“节能新起点 低碳向未来”。6月15日到7月14日，是2026年浙江省节能宣传周。昨天上午，2026年嘉兴市节能宣传周启动仪式暨节能新技术新产品新装备推广交流活动在南湖湖区举行，在宣传普及节能低碳知识的同时，向广大企业推广前沿节能技术、优质产品与先进装备。节能降耗是落实“双碳”战略部署、推动经济社会绿色低碳高质量发展的重要举措。近年来，嘉兴全力推进能源“绿保稳”工程，统筹能源结构优化、全域节能管控、重点领域改造等各项工作，全市节能降耗取得明显成效。“十四五”期间，全市单位GDP能耗累计下降17.3%。

“今年的节能宣传月期间，我们将开展一系列多层次、多维度的活动。”市发展改革委相关负责人介绍，除当天主会场的战略合作签约、典型案例发布和分享、政策技术宣讲等环节，以及同步开展的节能公益展览与节能市集外，各县(市、区)也将立足本地特色，依托政务大厅、商圈、零碳园区、特色夜市等阵地，开展科普宣讲、沉浸式低碳体验、夜间低碳巡游等特色活动，

推动节能理念走进机关、企业、校园与千家万户。

### 18个节能典型案例发布

活动现场，发布了18个嘉兴市节能典型案例。

“传统生产模式下，高温废气经简单净化后直接对外排放，40%至50%的设备能耗随烟气浪费，热能损耗极大……”来自海宁的浙江昇茂新能源科技股份有限公司代表，现场分享了浙江恒生印染定型机烟气余热回收及光储综合能源节能改造项目的经验。

纺织印染行业属于典型的高能耗、高排放产业，能源成本占生产总成本的20%至30%，节能降耗空间巨大。而定型机作为印染核心高耗能设备，生产过程中会产生大量混杂油气、水汽、染料杂质的高温废气，每小时废气排放量可达10000至20000立方米。通过定型机余热回收改造和光储综合能源配套升级，昇茂新能源帮助企业实现了节能、节水、减污、降本、提质、增效多重收益，综合节能效益显著，整体改造节能率20%至31%。

坐落于平湖市独山港镇的平湖石化有限责任公司，则给出了另一种节能方案。

平湖石化是卫星化学的全资子公司，也是国内领先的C3产业链一体化生产企业、全球前五大丙烯酸产品制造商之一。曾经，企业一期丙烯酸装置采用传统甲苯共沸脱水提纯工艺，生产能耗高、资源利用率低、环保压力大，存在多项行业共性痛点。

2023年8月，平湖石化一期丙烯酸绿色节能改造项目启动，项目依托丙烯酸提纯绿色新工艺，对一期丙烯酸装置实施系统性绿色节能改造，在保持年产36万吨丙烯酸产能不变的前提下，全方位降低生产能耗、提升资源利用率，构建全流程节能降耗体系。

经过2年的改造，项目实现了工艺、设备、能源资源的全方位优化，在节能降耗、节水等方面成效显著，丙烯酸酯、精丙烯酸单位产品能耗均达到国内先进水平，部分指标接近国际一流水准，相比国内同类装置平均水平能耗降低4%至18%。

昇茂新能源和平湖石化的成功实践，是嘉兴不断深挖节能降耗潜力的缩影。

此次发布的典型案例中，既有传统工业项目的“华丽转身”，也有藏在田间地头的“变废为宝”。

“我们希望能够搭建平台，

让各单位、企业主动对标先进、学习经验，深挖节能潜力，推动节能降耗工作再上新台阶。”市发展改革委相关负责人表示。

### 单位GDP能耗累计下降17.3%

启动仪式上，嘉兴市“十四五”节能降耗工作成效发布。据统计，“十四五”期间全市单位GDP能耗累计下降17.3%。

亮眼的数字，离不开嘉兴落实“双碳”战略部署的有力举措。过去5年，嘉兴大力推进光伏全域开发，装机规模稳居全省前列。不仅建成嘉兴1号、嘉兴2号海上风电场，风光累计装机突破800万千瓦，历史性超越火电，成为我市第一大装机电源，还积极探索核能多元应用，核能供热示范落地见效。

数据显示，“十四五”期间嘉兴全面淘汰35蒸吨及以下燃煤锅炉，煤炭消费较2020年下降5%，非化石能源消费占比进一步提升。

与此同时，嘉兴严把能耗准入关，建立“两高”项目联合评估论证机制，完善节能审查、节能验收闭环管理制度，强化用能核算、在线监测、预警通报、评价考核和结果运用等举措，压实节能管控责任。

据统计，过去5年嘉兴累计

节能诊断服务企业近500家，节能技改和淘汰落后共腾出存量用能340万吨标准煤，117个节能降耗改造和用能设备更新项目共争取上级资金14亿元，高效赋能企业绿色低碳升级。

针对重点领域，嘉兴更是协同发力：工业领域深耕“两化”改造，累计改造项目9000余个，节能量超140万吨标准煤；建筑领域稳步推进既有建筑节能改造，累计改造面积147万平方米；交通领域持续推广清洁能源装备，完善全域充电基础设施，全市3A级景区村庄充电桩实现全覆盖……

目前，嘉兴氢能基建领跑全省，建成加氢站13座，数量位居全省第一。

处在“十五五”开局关键节点的嘉兴，如何实现能耗双控全面向碳排放双控平稳过渡？如何让节能降耗逻辑、管控标准全面提升？

在市发展改革委相关负责人看来，关键抓手就落在“三优化一提升”上：推动产业结构更集约、能源结构更清洁、交通运输结构更低碳，并不断提升生态环境治理的现代化水平。“下一步，嘉兴将聚焦重点领域节能降耗精准发力，为全市经济社会高质量发展注入更强劲、更持久的绿色动能。”



## 中考加油 仪式感拉满

中考在即，北京师范大学南湖附属学校初三年级暖意融融。昨天，为给即将奔赴考场的学子加油鼓劲，全体初三教师精心策划了一场祝福活动。老师们为每位学生准备了别具匠心的“加油礼包”并亲手递上，助学子以最佳状态迎战中考。

■ 摄影 记者 孟多多  
通讯员 钟林芳

## 挥桨竞渡 逐水争先 海盐端午民俗文化活动启幕

■ 记者 周伟达 通讯员 徐慷妍

本报讯 劈波斩浪，奋楫争先。昨天下午，“千年海盐 活力端午”2026年海盐县端午民俗文化活动在武原街道北大街启幕，现场人山人海，盐平塘两岸站满了前来观看龙舟赛的市民。

“今年，我们海盐的端午民俗活动在传承端午文化根脉基础上，重点突出群众性、互动性、体验性。”海盐县委宣传部相关负责人表示。

记者注意到，活动现场融传

统文化、现代生活与未来科技于一体，充满科技感的机器人太极表演让市民直呼酷炫，大家纷纷拿出手机记录；舞狮环节充满传统文化情怀，醒狮环节随机邀请市民点睛，现场氛围轻松愉悦。赛龙舟是必不可少的环节。盐平塘沿岸，数千市民驻足等待着比赛。“若无惊澜怎称雄？唯有逆水敢争先！”向前！是唯一的方向！同心！是最强的动力。“鲜艳的横幅涌动着龙舟健儿们的热情。

据悉，海盐全县九个镇(街道)共派出九支队伍出战，通过

预赛、决赛决出冠军。昨天下午3点，400米竞速龙舟赛正式开始，各镇(街道)龙舟健儿在盐平塘上挥桨竞渡、逐水争先，船头的阵阵擂鼓声既控制节奏，亦壮大声势，沿岸则是山呼海啸般的加油声。经过两轮比拼，最终通元龙舟队脱颖而出，夺得冠军。

如同通元龙舟队为通元而战一样，现场围观的市民也都有自己的支持“主队”。摄影爱好者徐慷说：“我非常支持我的家乡乡队，但是我也同样喜欢其他队伍。整个海盐的龙舟赛氛围

都很好，我把现场用照片记录下来分享给大家。”海盐县非物质文化遗产保护中心主任浦云峰担任此次竞速龙舟赛的解说。他说：“每一支队伍都划出了自己的魂。龙舟是水中的诗，桨声是集体的歌。今天我们在水面上看到的，不只是速度，更是海盐各镇(街道)的精气神和文化根脉。”

龙舟竞渡掀起了海盐端午民俗文化节的首个高潮。武原街道党委委员金晓鹏告诉记者：“端午期间，我们还将开展‘韵味

海盐——河畔水上市集’，举行‘文艺赋能——惠民活动展演’，打造‘端午游园——多元化互动体验区’，丰富群众精神文化生活。”

沈荡镇作为2026年海盐县端午民俗文化活动的副会场，将开展端午民俗文艺节目展演、“浙里有戏”戏曲专场、“风从沈荡来”端午民谣会、“九老奇谭·端午迷局”沉浸式剧本游、“最端午的江南味”美食体验等活动。此外，全县其他镇(街道)也将开展各类精彩纷呈的活动。

## 嘉兴端午：“文化长跑”二十年

(上接1版)

在南湖天地，30余项潮流民俗活动上新，国风童玩轻量化落地，零门槛互动消解距离感；乌镇推出龙舟闯关、趣味寻宝；西塘打造龙舟夜游；沈荡老街上开起民谣歌会；盐官办起专场合唱……在一个个“端阳潮市”中，国风茶饮、原创饰品、潮流手作摊位鳞次栉比，大戏、民谣歌会、电竞潮玩等契合青年打卡、社交、休闲需求的节目持续发力。

产业焕新，拿捏青年消费喜好。这些年，五芳斋、真真老等本土粽企率先破局，大胆发力。在口味上，推出黑松露、排骨等新潮口味；在产品形态上，打造端午国潮限定礼盒、电影游戏主题周边，将粽子文化

与当下潮流结合；在传播层面，企业联手短视频平台推出“非遗练习生”直播，年轻主播沉浸式体验裹粽技艺，打破老字号刻板印象，单场直播线上流量屡破千万……这些文创、新品、数字化玩法，打通了青年消费市场，让老字号焕发新活力。

当老传统适配青年审美、贴合社交需求，融入现代生活，年轻人自然会主动走近、热爱、传承。漫步嘉兴各大端午活动现场，青年面孔占比过半。“00后”龙舟选手沈铠杰逐浪河道，新生代非遗传承人改良古法香囊，历本袋，青年从旁观者、消费者，变成民俗体验者、传播者、创造者。他们为国潮文创而来，为科技非遗舞台而来，为古风打卡场景而来……

### 从“节日游”到“整座城” 热闹后留下什么？

二十年的坚守、深耕，嘉兴的端午早已漫入街巷、沉入水乡、扎根城乡，长成了整座城市的文化共鸣。

全域联动，重塑端午，由“单点活动”成“全城盛宴”。多年来，嘉兴搭建“1+5”全城活动矩阵，主城核心开设主会场，各县(市)同步铺开民俗盛事。江南古镇、运河水岸、乡村老街、城市商圈、文化场馆多点联动、遍地生花。

依托活动矩阵，今年的端午民俗文化活动已全域铺开：南湖天地鸣锣启幕，子城大集、月河民俗、子胥庙会遥相呼应；西南湖龙舟竞渡、踏白船逐浪争锋；海宁、桐乡崇福等竞速赛事次第

登场，古镇潮市、老街雅集、乡村民俗轮番上演。百余场活动打破景区围墙，散落运河两岸、十八座水乡古镇，活动周期半个月以上，“过端午，到嘉兴”已经跳出假日限定的展演。

全域联动，赋能城市，引“消费活水”释“文旅红利”。数据显示，2024、2025连续两年，嘉兴端午假日文旅总收入突破20亿元，古镇民宿、特色餐饮、文创零售全线升温，端午稳稳撬动城市假日经济、文旅消费。

而端午民俗文化活动的红利并不止步于端午假期，端午盛会更为整座城市留下长久的文化资产。近年来，子城遗址公园、月河历史街区、南湖天地、芦苇汇、马厩汇老街相继焕新升级。在这里，非遗市集、民俗手作、国风

展演全年常态化落地，民俗烟火融进朝夕，文化滋养触手可及。依托端午IP，江南水乡文化生态保护保护区落地成形，非遗整理、学术研讨、传承人培育长效推进。

嘉兴端午粽子产业也完成全产业链升级，头部粽企搭建省级非遗研学基地，古法裹粽技艺实现全年研学、常态化体验；香囊手作、濮院织造、端午文创小微产业成形，乡间非遗手艺人依托产业化市集稳定增收，文化产业与实体经济双向共生。

一场跨越二十载的文化长跑，终究不再只是三天的节日盛会，而是浸润嘉兴日常的城市底色。以文脉扎根水乡，以产业滋养民生，以烟火常驻街巷，属于嘉兴的端午故事，在运河之畔岁岁续写、生生不息。