



嘉兴南湖机场开通首条欧洲货运航线

按照规划,年内将开通20条国际货运航线

■记者 周丽丽
通讯员 朱哲熙 李伟凯 顾周颖

本报讯 昨天凌晨1时许,一架满载跨境电商包裹的全货机从嘉兴南湖机场腾空而起,经哈萨克斯坦中转后飞往匈牙利布达佩斯。这标志着“嘉兴—布达佩斯”国际货运航线正式开通运行。这是继5月28日“嘉兴—达卡”航线投运后,嘉兴南湖机场开通的第二条国际货运航线,也是嘉兴空港的首条欧洲方向航线。

新航线的开通,意味着嘉兴及浙北地区通往中东欧市场的物流链路从“绕道而行”变为“一站直达”。嘉兴空港口岸发展有限公司总经理何耀琦表示,此前外贸货物出口中东欧往往面临

中转环节多、运输周期长、物流成本高等痛点,布达佩斯航线的开通为本土企业开拓欧洲市场提供了全新物流选择。

布达佩斯作为欧洲内陆的重要物流枢纽,位于东欧与中欧的交界点,货物抵达后可便捷地进行二次集散,辐射周边多个国家。据了解,该航线由圆通航空执飞,采用波音767-300F全货机型,首周航班计划密集,除常规的周二、周四、周六外,首周还特别增加了周一和周五。何耀琦透露,后续还将陆续开通至比利时列日、意大利米兰及英格兰等地航线。

与首条达卡航线以纺织面料、服装辅料等大宗普货为主不同,布达佩斯航线装载的货物中,跨境电商包裹占比高达70%

以上。何耀琦介绍,这些包裹主要来自Shein、TikTok等跨境电商平台,货物涵盖服装、美甲工具、儿童玩具、螺丝刀、吹风机等日用消费品。欧洲市场对国内跨境电商商品需求旺盛,订单源源不断。

据了解,这批发往欧洲的跨境电商包裹,大部分并非嘉兴制造。“还是以华南那边的货为主。”何耀琦说。跨境电商“一站式托管”的运作模式决定了货源的高度集中;卖家将货物送至平台指定仓库,由平台统一包机发货,而平台往往根据空港位置布局仓储点。这意味着,随着航线不断加密,口岸功能持续完善,临空产业正在向嘉兴集聚。

目前,已有日本跨境电商企业因看好未来航线布局而选择落户嘉兴。

“与大宗普货不同,跨境电商货物的特点是量多、件杂、时效要求高,一架飞机往往装载数十万个小包裹,监管必须‘快进快出’。”为此,嘉兴海关量身定制了专属方案:货站采用直线型直通流程,货物到港即过机检查,无异常即可下线;同时全面引入智能审图、AI辅助判图和机器狗巡场等数字化手段。嘉兴海关监管六科科长宋健介绍,海关还开通了“绿色通道”,推行全天候预约通关和预约查验,最大限度压缩货物滞留时间。

“我飞了十几年,去过很多机场,但嘉兴南湖机场让我有家的感觉。海关服务周到高效,处处替我们着想,航班再晚都等着我们。”本次航班机长严立伟感慨

道,前天晚上12点,机组人员在货物顺利装机后通过检查登机。

当天正值端午节,嘉兴海关副关长胡丹带队支援一线。她表示,目前空港业务正处于起步阶段,人员紧缺、流程尚在磨合,但海关将加快理顺各环节,形成最优业务流程,围绕通关痛点打通数据壁垒,全力保障企业快速通关。

自5月28日首条国际货运航线开通以来,嘉兴海关已监管进出港航班29架次、货运量近700吨。首条达卡航线每周执飞4班,已成为长三角地区连通南亚的重要空中通道。按照规划,嘉兴南湖机场年内将开通20条国际货运航线,初步构建“辐射亚洲、通达欧美”的国际货运航线网络。

超6000个家庭沉浸式“解锁”传统节日

端午童玩会点燃超高人气

■记者 沈焕焜 通讯员 蔡晶

昨天下午,为期3天的端午民俗童玩会结束了,超6000个家庭、超2万人次一起在这场童趣盛会中享受快乐、体验民俗,沉浸式“解锁”传统节日。

亲子并肩闯关寻古韵

作为嘉兴家喻户晓的“老牌子”,本届端午童玩会玩了一把“新招式”,7个古风NPC互动擂台,直接成为全场爆款打卡点。

洪七公、李白、哪吒……身着古装或者动画形象的NPC散落广场各处,斗诗对答、端午知识快问快答、国风金曲接唱,趣味体能挑战轮番上演。

孩子们争先恐后上前比拼,凭借才气与活力积攒专属通宝,再兑换三大非遗手作体验:描画淡雅花钿、手绘漆团扇、古法纹样拓印。

在手作体验区,孩子们一笔一画雕琢国风小物件,指尖流转到,传统手工艺独有的温润质感扑面而来,每个人都拥有独一无二的端午纪念好物。

现场,12个民俗闯关点人气爆棚,迷你旱地龙舟、古风射礼、传统攻防小游戏一字排开,到处都是欢声笑语。

不少家庭组队并肩作战,小朋友擦紧船桨奋力冲刺龙舟赛道,大人在一旁呐喊助威;孩童屏气凝神拉弓瞄准,沉浸式感受古时射礼礼仪。

每通过一关就能集到特色印章,一路嬉闹游玩,书本里冷冰冰的端午传说,全都变成触手可及的欢乐体验,在陪伴中悄悄种下传统文化的种子。

转角遇到流动小舞台

漫步在街区,转角处掌声传来。

原来,这是今年童玩会的另一大亮点。与去年不同,今年童玩会的演出节目,不再设置封闭式舞台,而是在广场人流要道设置两处开放式转角舞台,少儿戏曲、国风舞蹈、器乐演奏、武术展演轮番登台,小小表演者身着精致服饰,一招一式尽显少年朝气……

“我们希望孩子们的演出不再局限于一方舞台,而是通过这种开放式的天地,将艺术氛围引导到更大众化、群众化的方向,让传统文化看得见、听得见、摸得着,人人都能近距离感受、沉浸式参与。”嘉兴市青少年宫负责人钱曦表示,今年把舞台搬到街边转角,就是希望打破观众与表演的距离感,让青少年的才艺自然展现,也让市民在休闲漫步中沉浸式感受国风魅力,真正实现文化润物无声。

据介绍,嘉兴端午民俗童玩会举办到今年,已稳稳走过十六载春秋,是本地极具辨识度的青少年民俗文化传承名片。这十六年来,童玩会不但持续创新民俗体验形式,融合传统底蕴与潮流创意,更以青少年喜闻乐见的方式传播中华优秀传统文化,把水乡端午底蕴、本土非遗技艺、运河千年故事糅进各式互动体验,让端午民俗持续焕发鲜活朝气,打造独属于嘉兴的国风少年文化IP。

“嘉禾好家风·香囊迎端午”互动展惊艳亮相

一针一线间诉说优良家风

■记者 沈焕焜

本报讯 昨天,“嘉禾好家风·香囊迎端午”香囊互动展,也迎来超高人气。该展于6月18日惊艳亮相,由嘉兴市委宣传部、市妇联主办。

来来往往的市民、游客站在这些精品香囊下拍着、端详着,闻着阵阵清香,感受非遗民俗与温润家风。

展厅里,3300枚造型各异的精品香囊错落悬挂,莲花、葫芦、粽子等精巧纹样引人驻足。

展区细细讲述香囊千年民俗渊源,打造忠、孝、廉、俭、和、敬六大主题展示角,一针一线间诉说嘉禾优良家风。此次香囊展除了展览外还有亲子手工体验活动,自开展以来已吸引300多组家庭热情参与,欢乐非凡。家长带着孩子一起穿针引线,亲手缝制专属香囊;一旁未成年人保护知识转盘趣味十足,大人小孩在轻松互动中学习护童小知识。现场设置了6个“妈妈的味道”特色市集摊位,香囊、盘扣、蚕丝团扇等匠人手作琳琅满目。

来自南湖区建设街道百福弄社区的巧手奶奶团串珠展台琳琅满目,这支2017年组建的队伍共有10位成员,最年长的老人已是82岁高龄。平日里老人们常常相聚做手工,一件件精致串珠、香囊、手套完成后,还会送到社区孤寡、残疾老人家中,用指尖温情传递邻里善意。

小小香囊,集民俗观赏、亲子手作、家风宣讲、公益市集于一体。记者了解到,“嘉禾好家风·香囊迎端午”香囊互动展每年在端午民俗文化节中亮相,吸引了众多喜爱传统文化的市民、游客来打卡。造型各异、款式多样的香囊也展现了嘉兴非遗技艺的魅力。“希望更多人能来现场感受嘉兴端午非遗魅力,也学到崇德向善、和睦温暖的嘉禾优良家风。”嘉兴市妇联相关负责人告诉记者。

天气预报

今天白天阴有阵雨或雷雨,雨量中到大,局部暴雨,夜里阴有时有阵雨,明天阴有阵雨或雷雨,今天偏东风3~4级,沿海和杭州湾水面4~6级阵风5~6级,明天偏东风3~4级,今天白天最高气温28℃,明天早晨最低气温23℃。

『龙舟斗牛』上演



昨天上午,充满趣味性的2026嘉兴端午民俗文化活动“龙舟斗牛”赛在西南湖举行。刚刚拿下龙舟竞速冠军的南湖蓝焰龙舟队过关斩将,在决胜局中战胜浙江瑞麟龙舟队夺得“龙舟斗牛”冠军。

■摄影记者 赵颖硕 盛佳淳

既“精准入轨”也“柔性换挡”

平湖依托产才学院探索人才供需生态深层变革

■记者 顾亦来
平湖市委报道组 刘维佳
通讯员 曹金凤

下个月,2003年出生的四川内江小伙刘炳均,即将从成都工业学院毕业。

与大多数忙着海投简历的毕业生不同,他的职业生涯早已驶入快车道:不仅成功签约平湖经济技术开发区的宏利汽配集团,更因实习期表现优异,将于9月被外派至泰国工厂,开启海外技术管理生涯。

“在海外工作,考验的是调度与应变,缺个螺丝刀都得自己想办法。”为了适配海外高精度制造检测标准,过去三个月,这位即将远赴海外的“准工程师”

近乎“痴迷”地辗转于各大供应商场,硬是啃下了球笼产品全尺寸检测、自动化检测线调试等核心技能,全力筹备“出海”。

一年前的6月,他还只是“川越千里,才聚平湖”活动中一名充满好奇的学生,彼时平湖企业先进的精密制造工艺,在他心中埋下了种子。这颗种子的迅速萌发,得益于一个关键“引擎”——平湖产业人才学院。

一场打破传统校企合作壁垒、重塑人才供需生态的深层变革,正在平湖悄然发生。

“企业散点下单”到“产业联合定标”

在平湖,企业曾长期面临一个尴尬:本科培养体系偏重理论,学生“上手慢”;企业单枪匹

马去本科院校谈合作,往往吃“闭门羹”。校企合作往往停留在“点对点”的职校订单班层面。

平湖的破题思路是:政府当“组织方”,把“一家企业的订单”变成一个产业的需求。

2024年,平湖产业人才学院应运而生。其理念清晰直白:政府主导,联合企业、院校、赋能机构,成立“虚拟化平台+实体化运作”联盟,创新共建、共商、共管、共享“四共”合作模式。

为打消本科院校对学分认定的顾虑,平湖在四川、云南、贵州、黑龙江等地设立“人才飞地”,推动成都工业学院等高校实现学分互认——产才学院的课程学分,高校予以承认。同时,联盟成员企业根据行业共性

人才需求,大家分工不同、各司其职,共享人才资源、共商岗位开发、共创人才服务保障、共享开放式培训资源。

据平湖市人力社保局人才开发科副科长方雪珂介绍,学院围绕智能制造、新材料、时尚创意等平湖“3+3+3”现代产业不同人才需求,用产业的“需求清单”倒推学校的“课程表”。每名学员配备职业导师和技能导师“双导师”。“授课的都是联盟成员单位的部门长、工程师,甚至是总经理、董事长。”

平湖产才学院机构联盟单位负责人杨甫东算过一笔账:一个精密制造岗位从社会招聘到完全胜任需3至6个月培养期,而学院输送的人才可直接上岗,

为企业节省至少3万元人的培养成本。

刘炳均就是这一模式的受益者。实习首月,他从宏利汽配集团旗下的康普端车间割压作业员做起,仅用1个月便完成能力进阶,从一线执行者调任计划部。

“从被动执行到主动统筹,短短的实习期,他的综合素养提升是跨越式的。”浙江康普端汽车零部件有限公司人力资源部部长屠水平说。

既“精准匹配”也“灵活流动”

产才学院的妙处,不仅在于“精准匹配”的深度,更在于“灵活流动”的广度。

(下转2版)

旧时风物新时味

——看嘉兴端午的变与不变

■记者 陶慧琳 通讯员 杨波

粽叶飘香,龙舟竞渡,端午民俗盛宴如期而至。嘉兴,也再一次热闹出圈。

今年,意义尤为特殊——嘉兴端午民俗文化活动已举办整二十年,“嘉兴端午习俗”入选国家级非遗也已满十五年。站在这个特殊的节点,嘉兴的端午,勾勒出的是一幅生生不息、新意迭涌的江南端午画卷。

旧时风物,是如何酿出新时滋味的?变与不变,皆是精彩。

不变的是文化之“根”

变的是表达方式

嘉兴端午的千年文脉,从未中断。

祭祀伍君、龙舟竞渡、裹粽食粽、挂艾沐兰……嘉兴端午

文化之根,穿越千年风雨,在2026年的嘉兴依然鲜活如初。一年一度的端午盛会,纪念先贤、祈福平安、团结拼搏的节日精神内核代代相传,不断强化着城市的文化烙印,让嘉兴年轻一代在热闹的民俗体验中读懂先辈的生活期许,让异乡来客在水乡端午里感受江南文化的温柔敦厚。

正因文化之根从未动摇,才有底气大胆求变。传统文化,亦有了新的“说话方式”。

今年,嘉兴端午民俗文化活动的创新是多层次、多维度的,不仅用AI等前沿技术刷新了民俗的“外壳”,更通过沉浸式互动、跨界IP联动等方式,为传统文化注入“创造性转化”的生命力。

龙舟竞渡作为核心民俗,竞渡之魂未改,竞渡之形已

新。今年端午,全市各县(市、区)因地制宜,28场大型龙舟赛事遍布水乡,特色玩法各有新意,老少皆宜。如“平湖后生杯”龙舟斗牛赛现场,机器人“端端”主持、热舞、赛事专属IP龙桨桨以AI形态首度亮相。更有西南湖上新“龙舟斗牛赛”,两支队伍在对面反向落座在同一条龙舟上,上演激情澎湃的“水上拔河”。而乌镇巧改传统菱桶,打造迷你龙舟,趣味赛事轻松欢乐。

非遗传播持续破圈,年轻化、沉浸式体验成为主流。南湖天地主会场,嘉兴首次把国家级非遗“高杆船技”从桐乡洲泉镇“请”进了城市的公共文化空间,一根木竹直插船心,表演者在顶端翻转腾挪,引得数万八方游客鼓掌惊叹。古风NPC穿梭街巷,

伍子胥、苏轼、白素贞等历史与传说人物化身巡游互动,趣味问答、打卡集章等新潮玩法引来年轻人流连忘返。

文化IP的塑造愈发鲜活生动。我市发布的《从“此江南”文化读本与知名文化大V“混子哥”跨界联动,用更贴近年轻人的方式去传播嘉兴的端午文化。在“从“此江南”主题打卡动线上,马家浜文化、吴越文化、运河文化、古镇文化、红色文化等元素融入沿途,携李之战、长虹卧波、红船起航等特色景致依次排布,一步一景皆是江南风韵。

不变的是节日之“本”

变的是发展模式

全民同乐,是嘉兴端午千年不变的节日本源。无论形式、地点如何流变,嘉兴始终把“人”放

在圆心,让每一个普通市民成为活动的主角,让每一代人都能在端午找到自己的情感坐标。

今年嘉兴全城联动掀起端午热潮,人烟烟火氛围感十足。

子城、月河摆出五黄宴、长街宴,来客从四面八方涌来,围坐长桌,大快朵颐。童玩会上,孩子们踮着脚尖雄黄、投壶。寻常街巷亦如此,从文化礼堂到邻里中心,“粽叶飘香,浓情端午”“我们的节日”等活动遍布城乡,实现“全城过节、人人参与”。裹粽大赛设民族同胞、外国友人、台湾同胞、市民4个组别,120名选手同台竞技,云南哈尼族姑娘李秀芬头一回站上赛场,在嘉兴生活了11年的她感慨:“跟各族群众一起过节,交流彼此的文化,让我觉得特别温暖。”

(下转2版)