

海宁黄湾本地杨梅迎来销售高峰

■记者 陶慧琳 通讯员 张万达

本报讯 端午假期第一天,海宁市区的干河街一片“红火”——黄湾镇创新性地将山野果园“搬”进了闹市区,打造了一场香气四溢的“水果快闪”活动,凭借新鲜地道的山野好物和新潮有趣的互动体验,吸引大批市民、游客挑选尝鲜,瞬间成为端午街头吸睛的风景。现场不仅有当季“C位”水果——杨梅,还有西瓜、小番茄、水蜜桃等时令鲜果也来“赶集”。

据了解,活动贯穿整个端午假期,所有在售水果均为当日现摘、果园直送,最大程度保留了鲜果的原汁原味与新鲜口感。

杨梅当属人气之王。眼下,黄湾全镇4700余亩杨梅林硕果满枝,迎来丰产高峰。价格方面,今年现场采摘价依旧亲民,每斤10至15元,与往年基本持平。

“今年是杨梅‘丰年’,亩产约1000至1200斤,相比往年每亩多了

200斤左右。品种以东魁、炭梅、王子安海为主,各具风味。”黄湾镇农业农村办副主任沈晓媛介绍,近期气温攀升、雨水调匀,杨梅长势格外喜人,品质更胜往年。

优质的果品、亲民的价格,叠加端午假期效应,吸引了大批长三角游客慕名奔赴黄湾,沉浸式体验田间采摘的山野乐趣。与此同时,黄湾镇不断解锁新潮玩法,让传统农产融入时尚风。杨梅产业农业主体与镇上网红文旅咖啡店跨界联名,推出兼具颜值与口感的冰爽杨梅特饮。近日启动的“浙里梅美啦”网络传播活动,集结海宁本地网络达人,在生态杨梅基地架起镜头,“短视频+直播”轮番上阵,以流量赋能乡土好物。

此次快闪活动是黄湾镇农文旅融合创新的一次生动实践,目的是让“潮Farmer”特色IP持续出圈,也让更多人近距离感受黄湾原生态的山野香甜,进一步激活乡村农文旅发展活力。

高速服务区飘出粽香

■记者 朱薇菁 通讯员 张屹

本报讯 “左手托住箬叶,右手轻轻一折,就像这样窝成一个漏斗状,底部捏紧才不会漏米……”6月18日,G60沪昆高速嘉兴服务区综合楼内的沉浸式裹粽子摊位前,身着白色工作服的裹粽师傅董兰妹正俯身指导几名过往的司乘、游客包粽子。翠绿的箬叶在她掌中翻飞,一折、一填、一压、一裹,棉线绕三圈,一只棱角分明的四角粽便稳稳落在掌心。

桌面上,雪白的糯米堆成小山,空气中弥漫着箬叶特有的清冽香气,浓浓的端午味道扑面而来。前排的12岁青岛女孩小秦一边往箬叶里填糯米,一边好奇发问:“我们山东粽子都是大枣豆沙甜口的,怎么嘉兴粽子是咸的,还包着一大块肉?”

董兰妹一听,乐了:“粽子到了嘉兴,就‘入乡随俗’啦。”她老家在江西,去年二月来到嘉兴,成为一名裹粽师傅。和她一同出来务工的乡姐妹有七十多人,全都在五芳斋裹粽,其中工龄长的一位已经干了七八年。“甜有甜的味道,咸有咸的讲究,两种风味各有千秋,你都

尝尝看,保准都喜欢。”不少途经歇脚的旅客闻声陆续围拢过来,有人好奇地打听南北粽子的口味区别,有人摩拳擦掌想要上手一试试,小小的裹粽体验区很快就人声鼎沸、热闹非凡。

“大伙儿都过来试试,箬叶、糯米、馅料全免费,包好的粽子直接带走。”董兰妹手里的活儿一直没停,笑着说,“每年端午前后是我们最忙的时候,以前在厂里埋头包,见不着吃粽的人;今年在现场可不一样,看着大伙儿包得尽兴、吃得香甜,这活儿干着也更有趣了。”

嘉兴市公路与运输管理中心路网运行与战略保障科工作人员董晓凌告诉记者,今年端午假期跨城出行日均较高,全市12对高速服务区日均车流量预计达9.9万辆。

为给奔波司乘添份节日暖意,各服务区纷纷亮出特色活动,譬如,南湖服务区以“红船领航·粽享嘉味”为主题,展销五芳斋粽子、南湖菱、凤桥水蜜桃,同步开设包粽子、编彩绳等民俗互动;嘉兴服务区则打造两大沉浸式场景,除了现学现包的裹粽体验,更专设端午茶文化展销区,让旅途多了份烟火气与仪式感。

市场监管部门发布中考饮食安全提示

■记者 周丽丽 通讯员 邓雷

本报讯 昨天,2026年嘉兴市初中学业水平考试(中考)正式开考。为确保广大考生以最佳身体状态应考,嘉兴市市场监管局于考前发布了《2026年中高考期间饮食消费提示》,从食品安全、营养保障、吃动平衡三个维度为考生和家长送上“健康锦囊”。

中考正值初夏,气温急剧升高,食物易滋生细菌,发生食物中毒的风险随之增加。为此,市场监管部门建议考生“两优两不两少”:优先选择在家里或学校食堂就餐;不在路边露天摊点用餐,不到无证或食品安全状况差的餐馆;尽量减少在外就餐和点外卖的频次。

在具体饮食上,要做到“三要两避免”:食材要新鲜,现吃现做,尽量不食用剩饭剩菜;饮食要清淡,少用油炸、煎烤等方式;蔬果要卫生,生食前用流水反复清洗干净;同时避免尝鲜,不尝试以前未

吃过的食物以防过敏;避免生冷食物,不喝生水和散装冷饮。

考试期间考生大脑高度紧张、能量消耗大,需保障充足营养和均衡膳食。提示强调三餐主食不能少——谷类、薯类等主食是大脑最直接的能源来源;要保证优质蛋白质摄入,每日1个鸡蛋、1至2杯牛奶,搭配适量肉类、豆制品和坚果;多吃新鲜蔬菜和水果,以深绿色蔬菜为主;每天主动足量饮水不少于1500毫升,以白水为佳,少量多次。

该提示还建议考生劳逸结合,适度锻炼,减少久坐,保障规律作息和充足睡眠,保持良好心态。

据悉,今年中考文化课考试为期两天,全市中考共设83个考点、86个就餐点位,就餐就餐人数超4.7万人。目前,市场监管部门已出动执法检查282人次。嘉兴市市场监管局相关负责人表示,考试期间将持续加强考点周边食品安全监管,全力守护考生“舌尖上的安全”。

平湖依托产教融合探索人才供需生态深层变革

(上接1版)

2005年出生的四川职业技术学院应届生李娜,最初入职浙江羽默电子科技有限公司从事质量检测岗。工作一段时间后,她发现岗位与所学的机械设计与制造专业不太对口。她没有选择“裸辞”,而是拨通了产才学院负责人蒋祝婷的电话:“姐姐,我想换个工作。”

基于对学员情况的深度了解,学院迅速启动“联盟用工快调机制”,帮李娜精准匹配到康普瑞公司质量部岗位。因在学院脱产学习时已系统掌握技能,她入职即上手。

“在产才学院系统学习过,我也给他们上过课,所以到我们这里很快就上手了。”屠水平说。

上个月,李娜也将在职读研转正,她的男朋友也通过产才学院进入了浙江欧迪恩传动科技股份有限公司工作。这种“换岗不换城”的机制,让人才在产业联盟内实现无缝流动。

“联盟成员单位员工可以内部流动,如果A公司员工要跳槽到B公司,只要A公司人事给出80分以上,到B公司上班就免去试用期。

从收入的角度来说,没有损失。”浙江康普瑞汽车零部件有限公司总经理杨雨东说,“可以说员工受的基础教育是一样的,是熟练工,又熟悉这个行业,比在外面招的更稳定。”

此前,羽默电子新产线急需技术工人,联盟迅速统筹康普瑞10名员工定向培训,精准填补缺口。

产才学院不仅是“救急队”,更是“蓄水池”。嘉兴领科材料技术有限公司人事经理黄新颖感受颇深:“我们只需提供一个人物画像,学院就能帮我们筛选匹配。2024年至今,我们从学院引进了25名员工,今年又新签了5名。”

数据的背后是机制的胜利。在产才学院,课程由“产业需求清单”倒推设计,由企业技术骨干亲自授课;学院整合评估、人社认定与学校成绩单出具结业报告,为企业留人提供科学依据。

截至目前,平湖产才学院已吸引超40家龙头企业入驻,累计培训2100余人次,输送人才600余人,企业留用率高达90%。时值毕业季,当下,学院又将迎来新一批学员。

以公益为底色 以红娘为桥梁 以新风为引领 “桐家有约”把青年终身大事办成群众满意实事

■记者 朱灵洁 通讯员 朱芳雅

“没想到缘分就在身边,真心感谢两位公益红娘成全我们。”日前,在桐乡的一场婚礼上,新娘小沈动情致谢为她牵线的公益红娘朱新美、沈红民,言语里满含感恩之情。

今年30多岁的小沈一直没能遇到合适伴侣,迟迟未婚让家人十分焦急。于是,小沈母亲特意找到口碑出众、热心靠谱的公益红娘沈红民托付终身大事。

“牵线不是凑人数,更要三观相合、志趣相投,才能走得长远。”沈红民随即联动同是公益红娘的朱新美,一同细心梳理诉求、筛选比对人选,成功为她匹配到一位条件相当的单身青年。更巧的是,两人还是同事,天然的交集加上两位公益红娘从中用心撮合,两人相处格外投缘,最终修成了这段良缘。

“个人力量有限,妇联搭台,我们唱戏才更好听。”这是桐乡一众公益红娘常挂在嘴边的心里话。如今在桐乡,一场以爱为媒、新风为魂的公益婚恋服务实践正温润人心、悄然绽放。由桐乡市妇联精心打造的“桐家有约”婚育服务品牌,正以公益红娘为核心骨干,精准对接单身青年婚恋刚需,深耕婚恋移风易俗工作,用专业服务与真心付出,为广大单身人士架起一座靠谱暖心、公益纯粹的幸福鹊桥。

建强公益红娘队伍 精准护航幸福牵手

青年婚恋,连着万家灯火,关乎家庭和睦与社会和谐。“打造‘桐家有约’,初衷很朴素,就是想让单身青年在桐乡找到归属感,让幸福在家门口落地生根。”桐乡市妇联相关负责人如是说。

精准找到青年婚恋痛点与群众志愿优势的契合点,“桐家有约”公益婚育服务项目于2025年正式启航。项目始终坚守专业、公益、暖心

三大定位,打破传统婚恋服务的固有壁垒,把群众牵挂的“个人幸福小事”,用心做成惠及民生的“暖心实事”。

项目自启动之初,便高标准谋划,严要求建强公益红娘队伍。通过面向社会公开招聘、各镇街择优推荐、志愿者储备库筛选等多重渠道,组建起一支19人的公益红娘核心团队。队员年龄跨度覆盖28至65岁,既有经验老到、口碑过硬的“金牌红娘”,也有熟悉青年思潮、懂年轻人想法的新生力量,形成老中青梯次搭配、优势互补的暖心志愿服务队伍。

55岁的朱新美是这支公益红娘队伍中的骨干力量,也是省级公益红娘。退休前她曾任濮院镇星旗村妇代会主任,向来热心公益、处事细致。看到公益红娘招募公告后,她第一时间报名加入。

“妇联为我们搭建了这么好的公益平台,我们就要用心用情服务,不辜负这份信任。”平日里走村入户、奔走乡间,朱新美总能随时留意、摸清辖区内单身青年的个人情况与择偶诉求。依托常年深耕基层积累的人脉与口碑,谁家适龄青年、家长有择偶心愿,她都了然于心。久而久之,“找对象就找新美姐”成了当地群众交口相传的美誉。

仅一年时间,朱新美就成功为3对30岁以上单身青年促成良缘。“数量不算多,但每一对都是真心契合、稳稳当当的幸福,这就足够了。”朱新美说。

创新交友场景载体 高效邂逅美好缘分

“没有尴尬盘问,只有轻松互动,这样的交友太舒服了。”参与过稻田音乐会的单身青年小沈感慨。

不同于传统相亲,“桐家有约”以文化为媒、场景为桥,把交友融入自然与烟火气中。2025年以来,桐乡已举办“邂逅时光”、稻田落

日音乐会等10场特色活动,落地于乌镇露营地、非遗工坊等轻松休闲的场景里,通过趣味破冰游戏、携手手工共创、围坐谈心交流等多元形式打破陌生隔阂,让好感在默契中升温,让缘分自然生长。

不仅如此,桐乡市妇联还专门在桐乡市未来广场划定专属交流空间,免费为公益相亲联谊活动提供场地支持,既减轻了单身青年的参与成本,也彻底跳出传统相亲的刻板束缚,营造出松弛舒适的交友氛围。

暖心服务落地见效。2025年,“桐家有约”线下活动成功撮合匹配超100对青年,经由公益红娘小范围私下牵线促成良缘超25对,服务覆盖各行各业、不同年龄段的单身群体,实打实的成效收获了众多家庭的认可与点赞。

“今年,我们又往前走了一步。”桐乡市妇联相关负责人介绍,为进一步拓宽服务覆盖面、提升匹配效率,“桐家有约”公益交友小程序已正式上线运行。该平台为每位公益红娘开设独立专属账号,可规范录入服务对象基础信息,汇总建成全市互通、资源共享的单身青年信息库,打破以往信息闭塞、地域受限的壁垒。

依托平台内置双向智能匹配算法,可为公益红娘精准荐人、双向对比提供技术支撑,让牵线搭桥更高效、更精准。同时,小程序同步上线活动发布、线上报名功能,各类交友联谊活动一目了然,单身青年动动指尖即可随时报名参与,服务更加便捷贴心。

引领文明婚恋新风 倡导婚事新办风尚

牵的是一根红线,育的是一世新风。“桐家有约”不止于专注为单身男女牵线搭桥,更将婚恋移风易俗贯穿服务全过程,大力倡导抵制

高价彩礼、婚事简办俭办、摒弃铺张攀比,引导青年树立正向婚恋观,家庭观,让婚姻回归相爱相守的纯粹本质。

不久前,桐乡公益红娘朱越仙对接服务的一对新人眼看即将步入婚姻殿堂,却因彩礼问题陷入僵局。男方家庭条件普通,女方最初提出的28.8万元高额彩礼,给这个新生小家带来了不小经济压力。

“日子是两个人一起踏实过出来的,不是靠彩礼堆出来的。小两口婚后过得轻松和睦,远比表面面子更实在。”了解情况后,朱越仙两头奔走、耐心劝说、用心疏导,一遍遍为双方家庭沟通谈心。在她的努力和下,两家互相体谅、各退一步,彩礼敲定至合理区间,新人顺顺利利办完了婚事。婚后,女方父母更是主动将彩礼交由小夫妻保管,作为家庭共同储备金,为这段婚姻稳稳托底。

和朱越仙一样,桐乡每一位公益红娘,既是成人之美的幸福牵线人,更是文明婚恋新风的宣传员、践行者。在5月13日启幕的2026年桐乡市家庭家教家风主题宣传月活动中,《桐乡市移风易俗“公益红娘”服务协议》正式发布,进一步推动公益红娘志愿服务走向专业化、标准化、规范化,以专业暖心的志愿服务,持续为群众幸福牵线搭桥。

“今年,我们还计划新增父母沙龙,引导家长树立科学婚恋观,引导全社会树立文明婚恋理念、抵制高价彩礼,共同破解婚恋痛点。”桐乡市妇联相关负责人表示。

从一场相遇遇到一段良缘,从一次服务到一种风尚,“桐家有约”以公益为底色、以红娘为桥梁、以新风为引领,把青年的“终身大事”办成群众的“满意实事”,用爱与责任编织幸福网,让文明婚恋之花在桐乡处处绽放,让幸福在家门口落地生根。



国风好戏 全天候上演

昨天,嘉兴子城遗址公园内“醉嘉廿载”子城大集精彩持续上演。子城大集以“全国流动、沉浸体验”为主线,打造全天候、全景式的端午沉浸盛宴。

■摄影 记者 孟多多 通讯员 沈飞飞

旧时风物新时味

(上接1版)正是基于深厚的群众基础,嘉兴方能不断探索更广阔的发展路径。“过端午,到嘉兴”不只是一句口号,更成了一个城市文化IP。

今年端午,嘉兴依托丰富多彩端午系列活动,不断打造新型文旅消费场景,形成“1场主活动+4个板块”30余项特色活动,整合南湖、西南湖、子城、月河及各大景区与古镇资源,乌镇“凉街竞龙舟”、西塘龙舟夜游、盐官潮声音乐会、濮院潮玩市集各具风情。第三方预订平台飞猪数据显示,端午前夕嘉兴玩乐组合商品预订量同比增长70%。我市文旅最新数据显示,端午假期首日,全市接待游客60.76万人次,同比上

涨13.49%。从端午一只小小的粽子,到覆盖全市的端午文旅产业矩阵。这个属于百姓的节日,已成长为可量化的消费活力与可持续发展动能。

不变的是城市之“魂” 变的是传播半径

开放包容、兼收并蓄,是嘉兴不变的城市灵魂。

今年1月,“红船起航地、嘉兴醉江南”城市形象品牌正式发布。2026年嘉兴端午民俗文化活动,恰是这一城市形象品牌集中、生动的展示窗口之一。

作为长三角开放高地,嘉兴始终以开阔格局拥抱八方来客。端午

时节,络绎不绝的海内外游客,徜徉在嘉禾大地,品味历史和现代的交相辉映,以及高水平对外开放的魅力。

端午文化的传播半径也正持续跨越山海,走向世界。端午前夕,嘉兴“巡粽之旅”在瑞典斯德哥尔摩国王花园启幕,北欧民众在舌尖感受东方味道;嘉兴大学把第189期“外语角”从校园搬进了五芳斋非遗体验馆,30名中外学子围坐一起包粽子、聊民俗,来自俄罗斯的留学生康莎娜举起亲手包的粽子拍了张照,“飞”给了莫斯科的家人;平湖办起了“非遗国际课堂”,赵氏糕点第五代传人赵启涛穿袂课桌间,手把手教留学生包粽子;而在海宁长安的

龙舟竞渡赛中,来自俄罗斯、孟加拉国、摩洛哥等国的留学生挥桨竞渡,沉浸式体验端午文化……

“中国粽乡”的舌尖名片,也让江南粽香飘向国际舞台。嘉兴粽子年产量规模突破10亿只,全国每卖出10只粽子中就有6只“嘉兴造”。2026年以来,嘉兴已累计出口粽子超过300吨,货值突破1000万元,同比分别增长105.7%和106.6%,双双创下历史新高,产品远销全球10多个国家和地区。

一句“过端午,到嘉兴”,岁岁粽香如故,年年鼓声不息。

旧时风物未褪色,新时滋味正绵长。相信“醉江南”嘉兴的端午故事,会越来越精彩。

福彩3D		
第2026161期 销售总额:7901798元		
中奖号码 5 2 9		
奖等	浙江中奖注数	每注金额(固定)
单选	4638注	1380元/注
组选3	0注	470元/注
组选6	6071注	235元/注
中奖总金额:7836770元。奖池金额:225486元。		
更多信息查询:https://www.cwl.gov.cn		
本信息若有误以公证数据为准 2026年6月20日		

福彩15选5			
第2026161期 投注总额:542608元			
常规号(无须排序)01 03 07 11 12			
奖级	中奖条件	中奖注数	奖金
特等奖	5连4	0	0元/注
一等奖	5个号全中	51	3741元/注
二等奖	中任意4个号	3597	10元/注
奖池金额:109284元。			
更多信息查询:https://www.cwl.gov.cn			
本信息若有误以公证数据为准 2026年6月20日			

福彩“6+1”			
第2026068期 投注总额:539854元			
基本号(■)9 6 7 2 0 3 生肖码(●)虎			
奖等	中奖条件	中奖注数	奖金
一等奖	6位基本号全部选中	0注	0元/注
二等奖	6位基本号除位相符	0注	0元/注
三等奖	6位基本号除位相符且生肖码也相符	0注	10000元/注
四等奖	5位(含基本号和生肖码)除位相符	48注	500元/注
五等奖	4位(含基本号和生肖码)除位相符	600注	50元/注
六等奖	3位(含基本号和生肖码)除位相符	13984注	5元/注
更多信息查询:https://www.cwl.gov.cn			
本信息若有误以公证数据为准 2026年6月20日			