

《习近平党建文选》第一卷、第二卷出版发行

新华社北京6月23日电 中共中央党史和文献研究院编辑的《习近平党建文选》第一卷、第二卷，近日由中央文献出版社出版，在全国发行。

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央围绕建设什么样的长期执政的马克思主义政党、怎样建设长期执政的马克思主义政党的重大时代课题，提出一系列新理念新思想新战略，形成习近平党建思想。习近平党建思想是习近平新时代中国特色社会主义思想的重要组成部分，为发展马克思

主义建党学说作出重大原创性贡献，对强国强国有重大现实意义和长远指导意义。习近平党建思想源自于马克思主义科学理论，植根于中华优秀传统文化，孕育于新时代全面从严治党伟大实践，具有坚实的实践基础和深厚的理论渊源，是加强新时代党的建设的根本遵循。习近平党建思想是一个贯通历史、现实、未来的开放思想体系，将随着新时代党的建设实践发展而不断丰富和发展。

《习近平党建文选》第一卷、第二卷，收入习近平同志2012年11

月至2026年2月期间关于党的建设最重要、最基本的著作，按时间顺序编排，共有报告、讲话、说明、文章、指示、序言等102篇。部分著作是第一次公开发表。其中，第一卷收入2012年11月至2018年6月期间的著作46篇，第二卷收入2018年7月至2026年2月期间的著作56篇。

学习贯彻习近平党建思想，是当前和今后一个时期全党的一项重要政治任务。《习近平党建文选》第一卷、第二卷的出版发行，为广大党员、干部、群众读原著学原文

悟原理，深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想特别是习近平党建思想提供了权威教材，对于推动全党进一步深刻领悟“两个确立”的决定性意义，坚决做到“两个维护”，始终在思想上政治上行动上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致，自觉运用习近平党建思想谋划和推进党的建设，以更高标准、更实举措抓好全面从严治党各项工作，不断开辟百年大党管党治党、兴党强党新境界，凝心聚力推动党和国家事业行稳致远，具有重要意义。

第四届链博会：人工智能赋能千行百业

这是6月23日在链博会智能汽车展区拍摄的一款AI数字底盘。6月22日至26日，第四届中国国际供应链促进博览会在北京举办。链博会是以供应链为主题的国家级展会，本届链博会以“链接世界 共创未来”为主题，共设置“6链1展区”，分别是数智科技链、先进制造链、绿色农业链、健康生活链、智能汽车链、清洁能源链和供应链服务展区，并首次设立了人工智能专区。种类多样的人工智能新产品亮相链博会，让人们看到人工智能赋能千行百业的未来图景，感受科技创新与产业创新深度融合的澎湃动能。

新华社记者 张晨霖 摄



更好保护消费者权益 商标法修订草案新看点

打击“心机商标”，更好保护消费者合法权益。6月23日，商标法修订草案二审稿提请十四届全国人大常委会第二十三次会议审议。

从规范商标的注册和使用，到打击以误导公众方式使用注册商标行为，再到加强对商标代理机构和商标代理从业人员的监管……草案二审稿直面社会关注热点、行业发展痛点，扎紧制度篱笆，释放从“优注册”到“强治理”的鲜明信号。

亮出打击“硬拳头”——当前，类似“树上熟”“0添加”等将商标设计成商品成分、生产工艺的“心机商标”，扰乱商标管理秩序，损害消费者合法权益。

草案二审稿加大打击力度，明确以误导公众的方式使用注册商标的，由负责商标执法的部门责令限期改正，违法经营额五万元以上的，可以处违法经营额五倍以下的罚款；没有违法经营额或者违法经营额不足五万元的，可以处二十五万元以下的罚款。

“这强化了消费者保护导向。”中国科学院大学知识产权学院院长马一德说，下一步应完善配套机制，加强消费提示和普法宣传，提高经营者诚信经营意识和消费者识别“心机商标”的能力。

针对商标代理机构恶意抢注、囤积倒卖商标等行业乱象，草案二审稿明确，商标代理机构及其商标代理从业人员的个人信息应当报国务院商标管理部门备案。

“商标代理市场的治理难点在于从业者素质参差不齐、行业组织管理规范不够健全。这一修改释放出强监管的信号，有助于形成更健康有序的从业环境。”中国社会科学院法学研究所研究员管育鹰说。

织密监管“防护网”——互联网及数字技术的发展，为商标的使用带来新场域。

草案二审稿明确“商标的使用，包括通过互联网等信息网络实施的使用行为”，体现出强化网络空间治理、引导数字经济健康发展的时代

需求。

专家指出，网络平台、社交媒体乃至元宇宙等虚拟空间，已经成为商品宣传推广和消费者做出购买决策的重要场景。将互联网环境下的商标使用纳入调整范围，是对商业实践发展的积极回应。

把严注册“入口关”——

为了规范商标注册、把好第一道关口，草案二审稿对不得作为商标注册和使用的标志作出更加细致的规定。其中明确，同中国共产党的重要理论成就、历史事件相关的标志要素等相同或者近似的，不得作为商标注册和使用。同时规定，国家公园标志、奥林匹克标志、特殊标志等标志作为商标注册和使用的，依照商标法和有关法律、行政法规的规定执行。

瑞幸咖啡商标在泰国被抢注，“绍兴花雕酒”“女儿红”商标在日本被抢注……恶意注册商标时有发生，我国企业境外权益保障受到各方关注。

对此，草案二审稿完善处理境

外商标侵权案件相关规定，加强我国企业境外权益保障，明确以欺诈等不正当手段为中国境内委托办理境外商标注册申请或者其他商标事宜，损害委托人利益或者国家利益、社会公共利益、他人合法权益的，依照商标法相关规定处理、处罚。

管育鹰认为，进一步规制海外抢注，有利于维护出海企业海外合法权益，形成国内外协调发展的营商环境。

随着经济社会发展，商标作为企业“金字招牌”的作用愈加凸显。截至2025年底，我国国内（不含港澳台）有效注册商标量为4987.7万件。全球前5000个品牌中，我国品牌价值达1.81万亿美元，位居全球第二。

顺应时代发展，规范行业秩序，期待更加完善的法律为千千万万经营主体和消费者撑起一把更牢靠的“保护伞”，让市场环境更加清明。

新华社北京6月23日电

记者 刘祯

读懂超亿条税费服务诉求的“解题路径”

三年间，超亿条诉求数据！

这是2023年5月国家税务总局建立税费服务诉求和舆情分析办理工作机制以来，从15个渠道收集归纳的纳税人缴费人的涉税诉求。这也成为这一诉求解决机制的“工单”。

税费问题，事关百姓与经营主体的切身利益。面对如此繁重的“工单”，诉求解决机制如何“应答”？

在“中国游”的带动下，越来越多的境外旅客来华旅游购物，升级后的离境退税“即买即退”政策成为一大亮点。这背后正是诉求解决机制发挥了作用。

离境退税“即买即退”政策试点初期，境外旅客、退税商店对扩大“即买即退”服务范围呼声强烈。北京市税务部门第一时间积极响应，2025年5月，在全国首创“全城退税、一点通办”模式，境外旅客在全市任意退税商店购物后，途中即可就近在集中退付点办理退税。

这并非流程微调，而是制度系统升级：同步将退税限额从5万元提至22万元，离境承诺期限从17天延至28天，并率先推动京津异地互认……在一套政策组合拳推动下，

北京离境退税申请单开具量大幅增长。截至2026年4月，北京已累计为来自184个国家和地区的10万余名境外旅客办理离境退税，退税商品中国货品牌占比达46%。

从一地破题到全域求解，诉求解决机制以“一件事”的解决带动“一类事”的破题。过去三年间，京津冀出台轻微违法不予处罚事项清单，粤港澳大湾区实现便捷办理跨境税务事项，长三角签署医税一体化合作框架……这些做法有效破解“同一把尺子，量出不同长短”的难题。正如一位跨省经营的企业负责人所言：“过去最怕的就是同一个业务在不同省份要面对不同的标准。现在有了统一的清单，心里就有底了。”

以纳税人缴费人的诉求为抓手，要从个例中查找短板弱项，在解决问题中实现创新发展。

长期以来，法拍房过户的堵点之一就是买受人因原产权人欠税无法取得发票，导致契税申报和产权过户卡壳。为打开这个“死结”，甘肃省税务部门与法院建立协作机制，在拍卖前互通信息、行使税收优先权，对确实无法取得发票的，凭法院

裁定书即可办理契税申报。2023年以来，甘肃省税务部门仅通过“不动产登记办税系统”已受理数百户次，既化解过户难，又强化了欠税管理。

从“自行判别”到“事前鉴定”，从“个案探索”到“制度固化”，诉求解决机制搭建起“发现问题—研判分析—协同攻关—制度固化”的完整链路。

在广西防城港，税务部门探索“简易注销”微改革，为大批小微企业解决因未按时申报而被处罚的痛苦。2025年此地逾期零申报户数同比大幅下降；

在河北沧州，税务部门构建由政府主导、12部门参与的“1+2+N”模式处理社保费征缴争议，实现从“个案调解”到“机制建设”的跨越，并在河北省推广；

在上海，税务部门创新“税治+自治+共治”模式，督促网络购物平台设发票专线，联合市场监管部门对无法开票商户开展“帮办”，消费者相关举报数量明显下降；

……

克难点、堵堵点、解痛点，自诉求解决机制设立以来，税务部门的服务重心从事后接诉转向事前主动

作为，问题处置从逐个化解转向源头治理，持续推动法规条款完善、政策口径统一和系统升级，工作成果渐显。

目前，诉求解决机制已推动3项法律法规有关内容明确，形成税收规范性文件 and 综合治理方案32项，统一各类政策业务口径63项，完成各类涉税系统升级71次……一项项制度成果，正在从源头减少同类问题的重复发生。

税费服务无小事。三年间，税务部门在总局省局两级税务机关推动下，解决3512项热点难点诉求，总局层面近四成诉求转化为惠及全体纳税人缴费人的制度性成果或相关政策口径，推动诉求办理工作从“接诉即办”向“未诉先办”、从“个案处置”向“标本兼治”转变。

“纳税人缴费人的诉求，不只是‘要解决的工单’，更是政策落地的‘晴雨表’。”国家税务总局纳税服务司负责人表示，税费服务事关大家切身利益，税务部门将继续依托诉求解决机制，为更多纳税人缴费人提供更好的服务。

新华社北京6月23日电

记者 刘开雄

利好汽车改装、房车露营等 全链条扩汽车消费出新政

新华社北京6月23日电（记者 谢希瑶 王聿昊）开展汽车流通消费改革试点，培育壮大汽车后市场消费是我国全链条扩大汽车消费的重要抓手。6月23日，商务部等部门发布两项通知，加力推动全链条扩大汽车消费。

当日，商务部等8部门发布通知，公布了40个汽车流通消费改革试点城市及其重点改革创新方向。例如，天津以汽车改装、传统经典车、汽车赛事为重点，辽宁沈阳以二手车流通为重点，江苏扬州以房车露营为重点，陕西渭南以报废车回收利用为重点等。

通知要求各试点城市结合本地产业特色、市场特点、资源禀赋、区位条件、功能定位等实际情况，针对汽车流通消费不合理限制等堵点问题，完善改革创新举措，培育汽车消费新场景新业态新模式，带动商旅文体融合发展。

与此同时，商务部等9部门同步发布了关于培育壮大汽车后市场消费若干措施的通知。通知围绕规范有序发展汽车改装、支持发展房车露营产业、培育传统经典车新业态、优化汽车维修和保险服务供给、积极发展汽车赛事运动、推动汽车租赁创新融合发展6方面提

出17条措施。

具体来看，若干措施包括制定促进汽车改装市场发展的政策文件，明确对汽车改装实施分级分类管理；支持各地优化房车上路通行管理政策；简化房车营地用地审批流程；鼓励各地将传统经典车纳入文旅资源体系；推动构建知名赛事引领、职业赛事推广和体验赛事普及的多层次汽车赛事体系；推动租赁企业与汽车产业深度融合，通过集采、回购、二手车经销、二手车出口等模式打通产业链等。

“当前，汽车后市场消费潜力巨大。汽车流通消费改革是培育壮大汽车后市场消费、打通汽车全链条消费卡点堵点的核心抓手，两项政策相辅相成。”中国汽车流通协会副会长王都说。

王都认为，开展汽车流通消费改革试点，试点城市各有侧重，在“深度”上先行先试，力争在制度创新上有所突破。培育壮大汽车后市场消费若干措施则侧重于将相对成熟的措施在全国铺开，在“广度”上形成全国联动的政策合力。一系列政策将“点”上突破与“面”上普及有机结合，有利于系统性畅通汽车全链条流通，为汽车消费持续增长注入动能。

合格证信息实时共享 两部门优化机动车登记服务

新华社北京6月23日电 工业和信息化部、公安部23日发布关于应用机动车出厂合格证信息办理机动车注册登记业务的通知，优化机动车注册登记服务，简化登记程序，建立实施机动车出厂合格证信息联网共享核查机制，进一步提升购车上牌效率。

通知要求，应用合格证信息办理机动车注册登记业务，优化合格证信息传送及数据共享，工业和信息

化部通过全国一体化政务服务平台将相关信息共享交换至公安部，协助推进机动车注册登记业务高效办理。

通知要求，进一步加强合格证管理；在全国全面推行国产小客车预查验工作，对已完成预查验的车辆，机动车所有人在办理新车上牌时无需再提交车辆识别代号拓印膜、机动车标准照片等纸质材料；持续做好联网核查工作保障。

已收小麦超3000万吨 我国夏粮收购开局良好

新华社北京6月23日电（记者 韩佳诺）记者23日从国家粮食和物资储备局获悉，随着夏粮陆续收获上市，旺季收购正逐步展开。目前，全国各类粮食经营主体累计收购小麦超3000万吨，总体进展顺利、开局良好。

当前，全国小麦大规模收储基本完成，夏粮旺季收购正在由南向北有序展开，收购进度与上年基本持平。

国家粮食和物资储备局粮食储备司司长罗守全表示，各级储备

企业有序开展轮换收购，各类加工和贸易企业、饲料企业积极入市，市场购销较为活跃。目前，主产区小麦收购均价每斤1.21元左右，优质品种小麦售价比市场价高出0.1元左右，以质论价、优质优价特征明显。

下一步，国家粮食和物资储备局将统筹抓好市场化收购和政策性收储，持续加强市场监测预警，健全极端天气应对预案，完善粮食烘干、清理等产后服务，确保农民销售渠道畅通、市场平稳运行。

“手机口”藏猫腻 本地来电也可能是电诈号码

公安部近日公布5起电诈及其关联违法犯罪典型案例，其中架设“手机口”为诈骗分子提供通信支持案引发关注。

随着全民防范电诈意识提升，公众对于“00”“+”开头的境外来电或许已具备较强甄别能力，但若来电显示为熟悉的本地号码，您是否还能保持警惕？

这种“障眼法”背后的技术支撑，便是犯罪分子搭建的“手机口”。

反诈民警介绍，所谓搭建“手机口”，是指利用两部手机同时运作：一部手机通过网络软件接通诈骗分子，另一部手机插入国内本地电话卡拨打受害者电话。两部手机通过扬声器等方式实现语音中转，使境外诈骗电话在受害者手机屏幕上显示为本地正常号码。此外，一些犯罪团伙还会使用GOIP、VOIP等设备批量组网，同时接入多条电话或宽带网络，实现批量拨号。

近年来，公安机关持续加大电诈打击力度，严打买卖电话卡、银行卡黑灰产，加之各大运营商对境外呼入号码加大识别和拦截力度，诈骗团伙为突破防线转而采用搭建“手机口”的手法。

为何这一手段成为新方法？反诈部门分析有三方面原因：一是

可规避境外来电拦截模型，绕过群众对陌生归属地的警觉；二是设备门槛低，两部旧手机加一张电话卡即可搭建，隐蔽性强、流动性大、不易溯源；三是诈骗分子常以“高薪兼职”“只需两部手机拨号日结佣金”等为诱饵，诱骗公众充当“工具人”，自己则躲在境外远程操控。

在此次公安部公布的案例中，康某伙同侯某在明知上线实施诈骗的情况下，仍架设“手机口”提供通信传输，关联全国3起电诈案件，非法获利近6万元，已被法院以帮助信息网络犯罪活动罪分别判处有期徒刑。

面对翻新的骗术，公众该如何防范？

警方提醒，无论来电显示是本地还是外地号码，凡陌生人提及转账汇款、索要短信验证码、要求开启屏幕共享或下载不明软件的，务必通过其他渠道核实身份，切勿轻信。特别要注意的是，出租、出借、出售本人电话卡或参与架设“手机口”，涉嫌帮助信息网络犯罪活动罪，将被依法追究刑责。同时，公众要留意96110来电预警，发现可疑“手机口”窝点或兼职广告等，及时向公安机关举报。

新华社北京6月23日电

记者 李明辉

注销公告

嘉兴市高层次人才联谊会（统一社会信用代码5133040068998300XX）经理事会决议注销，请各债权人自本公告见报之日起45日内向清算组申报债权，逾期不报视为放弃权利，特此公告。

嘉兴市高层次人才联谊会

2026年6月24日

执法有温度，守法更自觉

（上接1版）“优驾容错”以一定周期内的交通违法行为记录是否“干净”来判断轻微违法行为是否出于主观故意，且违法行为为越轻微、对安全影响越小，越容易获得容错机会。这种对人性的洞悉

和对无心小过的包容，客观上让执法更贴近民众诉求，也更容易赢得民众的理解和支持。与此同时，那些有法不依、明知故犯、危害严重的违法行为，任何时候都不可能成为宽容对象。

“优驾容错”体现的是执法温度，考验的是治理智慧。从2021年的1.0版本，到2023年的2.0版本，再到今年的3.0版本，嘉兴的“优驾容错”规则不断完善，受益面持续扩大。这背后是相关部门对难点、痛

点、堵点的各个击破，让好政策落地落实。相信随着“优驾容错”继续迭代升级，必将以更有力度的执法，唤起群众对交通法规更自觉的遵守、对文明交通行为更自觉的践行，实现更佳的法律效果。