

筑牢高空防线 锤炼救援尖兵 南湖开展交通工程 高处坠落应急救援演练

■记者 徐梦倩
通讯员 李瑾 金新杰

本报讯 今年6月是第25个全国“安全生产月”。近日，S302平湖至安吉公路平湖善大道至南湖嘉南公路改建工程(二期一阶段)施工现场警钟敲响，一场贴近施工实景的高处坠落应急救援演练全面拉开帷幕。全区交通建设各参建单位、监理单位现场观摩学习，以实景化、实战化演练夯实施工现场安全应急根基。

该改建工程施工涵盖顶推支架架设、高空吊装、临空作业等高风险工序，高处坠落安全风险防控压力较大。演练现场模拟一名作业人员在顶推支架平台走道板吊装时，因钢丝绳断裂导致吊物摆动撞击，致使人员失稳坠落。所幸作业人员佩戴的安全带规避了致命坠落风险，但伤者小腿出血，身体被悬挂在十余米的半空中，情况万分危急。

随着总指挥一声令下，施工现场迅速启动了一套完整的应急处置体系。现场作业人员第一时间发出呼救，巡查安全员快速抵达现场，同步开展人员安抚、现场隔离及120急救报备等工作。项目负责人

人按流程逐级上报险情。

险情上报后，项目总指挥立即启动专项预案，7支专项救援小组迅速到位、分工协作、联动处置。治安保卫组封锁现场、疏散人员并开辟急救通道；抢险抢修组检测受损支架、调配登高车与缓冲气垫，无人机同步排查结构隐患；通信联络组对接急救车辆，同步向上级单位报送险情；医疗组、后勤组、事故调查组等各司其职，分别开展急救护、物资调配、事故现场取证留档等工作。

抢险人员借助登高车靠近被困工人，在确保安全的前提下解开安全带挂钩，将被困人员平稳转移至地面。医疗人员当场开展止血、骨折固定等急救处置，同步对接到场救护车安排转运救治，并安排专人全程跟进伤员诊疗情况。

“整场演练从人员分工、物资调配、现场布设到多单位协同上报流程均进行了细致打磨优化，确保演练全流程贴合真实事故处置场景。”南湖交通运输局相关负责人表示，交通工程高空、临边、起重作业集中，高处坠落是交通施工领域发生率最高的安全事故类型。此次演练的成功开展，为南湖区的工程安全管理树立了标杆。

不降价就得吃“哑巴亏”？ 南湖公安侦破一起跨省敲诈案

■记者 周明丽 通讯员 吴宇哲

本报讯 “我在App上出售了一辆二手电摩，买家收到后各种找茬，硬要我降价，不然车也不还给我，价值10000多块钱呢……”6月初，南湖公安分局接到了一系列来自外省的类似报警电话，多个报警人在通过某二手交易平台出售电摩时，遭到嘉兴某买家恶意砍价。

南湖公安迅速开展调查，一个分工明确、针对二手卖家的敲诈勒索犯罪链条浮出水面。民警调查发现，受害卖家均遭遇同款作案套路，买家均在收货验货环节临时变卦，以车辆有改装痕迹、配件存在问题等理由大幅压价，还拒绝归还车辆。卖家若不同意降价，对方就会要求其支付3600元以上的高额运费，方可退回车辆。

办案民警对资金流、物流信息开展交叉比对，锁定了涉案收货地址，将6名涉案犯罪嫌疑人抓获归案。随着调查深入，该团伙的完整作案模式逐渐浮出水面。今年3月至6月，该团伙盯上了全国各地在某二手交易平台上出售电摩摩托车的卖家，尤其偏爱交易价值超过万元的高价值车辆。

该团伙安排“代聊手”在二手交易平台物色卖家，以购车名义主动联系卖家。交易谈妥后，该团伙摒弃正常交易中卖家安排物流的常规操作，通过某货运App指定团伙内部司机接单，在卖家不知情的情况下，刻意抬高运输费用。

待团伙司机将外省电摩运至嘉兴后，犯罪嫌疑人王某利用货运平台“到货后、签收前需买家核验货品”的规则故意挑剔。车辆部件轻微磨损、配件非原装、电机号码不符等卖家无法当场核验的各类“问题”，均成为该团伙拒不签收的借口。

王某到案后交代，该团伙的核心目的是非法牟利，强行侵占卖家车辆或骗取高额运费。卖家要么被迫低价成交，要么支付团伙预设的数千元运费自行运回车辆。利用异地维权成本高昂、维权难度大等特点，逼迫卖家自认倒霉、被迫妥协。

经查，该案作案范围覆盖全国6个省份，涉案金额10余万元，受害卖家超20人。目前，6名犯罪嫌疑人因涉嫌敲诈勒索罪，已被南湖警方依法采取刑事强制措施，现场扣押涉案电摩5辆。案件仍在进一步办理中。

薪火映初心 《红船·星河》在南湖畔演出

(上接1版)

“我们不断推动《红船·星河》提质扩面，继2025年全区21所小学校内展演全覆盖，今年开启全新‘校园+艺术培训’普及模式，让红色美育辐射更广的青少年群体。”南湖区委宣传部相关负责人表示，南湖区将持续深耕红色戏剧美育赛道，完善“创排、培育、展演、传

播”闭环体系，以沉浸式、浸润式戏剧教育，让红色文化可感可学，推动红船精神在青少年群体中代代相传。

据悉，本次南湖革命纪念馆专场演出后，《红船·星河》还将于暑期在南湖音乐厅带来专场演出，以少年之声赓续红色薪火，敬请关注。

■记者 李玲 通讯员 姜丹青

本报讯 6月26日，南湖区举办了首批文化特派员总结交流暨第二批文化特派员座谈活动。驻点南湖区的省、市、区新老文化特派员代表先后走进余新镇曙光村、凤桥镇联丰村、新丰镇净相村实地调研，共话乡土文化发展，共探文化特派员新路径。

“很多人问我：‘一两个木工课，能改变乡村吗？’我的回答是：微光不求耀眼，但愿点亮一角。”走进余新镇曙光村木渡空间，首批市级文化特派员、木工手艺人汪仰凡分享了自己扎根乡土的初心。2023年驻村以来，他打造“普光小木匠”非遗木工坊，构建“教学+创作+展示”一体化空间；联动校园开设“木工魔法课”；创新“非遗+咖啡+文创”新业态，让传统木工技艺焕发全新活力。

在凤桥镇联丰村王祥里音乐艺术空间，首批市级文化特派员金文

从“送文化”到“种文化” 文化特派员接力点亮乡村

凯分享了“音乐+文旅”的实践路径，“我不仅要要把音乐技艺留在乡村，教给村民，让村民依托文艺特长实现增收创收、提升自我价值。”

他在联丰村王祥里打造艺术空间、创作原创村歌《王祥里的月光谣》，激活乡村文旅资源，相关成果作为全省唯一“三农”文艺作品登上央视马年春晚舞台。“我将依托村内露营基地等新业态持续引流，重点吸引长三角地区游客。人流集聚后，村民在家门口就能增收。”他表示。

文化是乡村的灵魂，也是乡村振兴的内生动力。随后，文化特派员队伍走进新丰镇净相村桃李文化产业园，实地见证千年文脉赋能乡土产业的蝶变成果。

“文化特派员的工作要立足自身优势，凝聚派出单位力量，深挖乡土底蕴，为乡村梳理文脉、链接资源、打响品牌。”驻点净相村的省级

文化特派员、浙报集团记者余雯雯分享道。2024年5月驻村以来，她发挥媒体资源与宣传优势，补齐村落文化档案短板，打造桃李文化展示中心、原创“净相好‘李’”文创IP，构建全链条文旅体验体系。系列举措成效显著，净相桃李全网传播量突破千万，上市季游客量增长300%，带动农户户均增收2000至5000元。

首批文化特派员深耕乡土结硕果，第二批文化特派员接续奋进启新程。在座谈交流环节，区委宣传部相关负责人为首批文化特派员颁发感谢信、为第二批区级文化特派员颁发聘书。

“民丰”两字，代表人民丰收，既有土地馈赠的物质富足，也有文脉传承的精神富足。“第二批市级文化特派员、嘉兴大学设计学院教师侯佳希驻村一周，便发现新丰镇民丰村特色点位丰富，但整体品牌辨识度不足，“我将梳理村落文脉，从打造专属村

域视觉品牌入手开展工作。”后续，她将根据村庄实际需求，规划植入乡村剧本游等新型文旅业态，目前已组建校园团队推进相关工作。

两年来，南湖区27名省、市、区三级首批文化特派员扎根基层，开展惠民活动千余场，理论宣讲200余场，培育94支基层文化队伍，助力驻地增收超500万元。全区文化工作实现从“送文化”到“种文化”、从“输血”到“造血”的转型，让优质文脉资源深耕乡土，赋能乡村发展。

南湖区委宣传部相关负责人表示，第二批文化特派员重点吸纳教师、媒体、文艺领域优秀人才，将进一步整合派出单位资源，同时依托首批文化特派员的传帮带机制，做好工作衔接。后续，南湖区将持续优化文化特派员培育管理机制，让文化力量持续浸润乡土、赋能共富，擦亮南湖乡村文化振兴特色品牌。

晴好宜出游



近日，嘉兴晴好天气回归，在市区子城遗址公园，不少游客在一片绿意中游玩，感受夏日惬意时光。

■摄影 记者 张启帆

从“被动迎检”到“主动管控” 给游泳场所开出“对症良方”

■记者 庄佳莉

本报讯 入夏以来，泳池成为市民消暑健身的首选去处。针对泳池水质不达标、日常管理松懈、服务体验不佳等常态化问题，该如何提前防范？往年检查暴露的管理漏洞，又该如何从根源上整改？近日，2026年南湖区游泳场所卫生安全管理专项培训在嘉兴市全民健身中心开课，全区泳池经营者、场馆管理员及基层卫生监督协管员全员参训，以问题导向补齐管理短板，提前筑牢今夏游泳场所卫生安全防线。

记者了解到，去年，南湖区疾病预防控制中心对全区38家游泳场馆开展全覆盖突击抽检，检测报告显示，3家水质未达到国家卫生标

准，1家健康承诺落实不规范，1家水质信息公示不到位。

“从近几年的监督检查和投诉举报情况来看，水质检测不合格、未按规定开展检测与公示、健康承诺制度执行不严、浸脚池缺水等问题反复出现。”南湖区疾控中心监督执法二科科长顾琦俊表示，这些看似“老生常谈”的问题，恰恰是卫生安全管理中必须常抓不懈的关键环节，“我们在每次全覆盖检查前先开展培训，就是为了把监管关口前移，让经营者懂标准、守底线，少出错、不出错。”

培训现场，嘉兴市游泳运动协会的张一骏围绕泳池水处理技术展开系统讲解，从循环过滤、消毒杀菌到水质平衡调控，逐一拆解核心技术节点。“很多人以为泳池水处理就是换

水，其实不然。”张一骏说，以浑浊度来说，这一指标不仅关乎视觉感受，更直接影响消毒效果和游泳者安全，“浑浊度升高后，水体中的细菌、有机物含量会随之上升，消毒效果将大幅下降，救生员水下可视能见度降低，难以第一时间发现水域险情。”

理论讲得再透，最终还要落到手上功夫。在游泳馆标准池畔，专业检测机构的老师手持快检设备，一边操作一边讲解：“按照国家相关检测标准，取水样需在水面下30厘米左右位置，该深度的水体检测结果最具代表性。”只见他蹲在池边，将试剂瓶伸入水中，取水样后擦干试剂瓶，随后倒入游离氯检测试剂，轻轻摇晃后放入余氯检测仪。短短几秒钟，该泳池的余氯数据便显示

在屏幕上。

贴合实操的培训内容，让现场参训的各场馆负责人收获颇丰。星泳者俱乐部的馆长冯晓东告诉记者：“本次培训详细讲解了各项水质指标的安全区间，搭配现场实操教学，让我们后续的日常运维工作能够精准把控，既能保障水质安全，也能给大家带来更好的游泳体验。”

据悉，南湖区2026年夏季游泳场所卫生安全专项整治行动即将启动，届时相关检测结果将向社会公示。区疾控中心相关负责人表示，将持续对问题场馆、投诉集中区域、人流量较大的热门泳池开展重点监管，对整改不到位的经营场所依法从严处置，全力为市民打造安全、卫生、放心的游泳环境。

朋克音乐 Live 秀为三塔里“预热”

(上接1版)

三塔里项目自启动以来，依托运河一线景观、开放街区形态，约2000平方米大草坪及约20000平方米公园，精准锚定“主理人”这一差异化业态，致力于将三塔里打造为嘉兴本土商业新势力持续生长的沃土。“内容先行，运营前置”的

策略贯穿始终，项目在招商期便推出全维度“主理人成长计划”，为怀揣创意与商业热情、有清晰理念与发展规划的主理人打造一个集资源对接、品牌赋能与互动共创于一体的成长平台。

从嫁接城市特色景观流量的“银杏季”，到在地文化体验转化的

“东坡煮茶”，再到促进跨界业态互动的多元活动，以及这次朋克音乐会，过去一年多，三塔里已举办各类活动近20场，魅力提前散发。

莫甘婷介绍，三塔里如今已全面落成，计划于年内试运营，这个融合宋韵元素的开放式街区，紧邻源远流长的大运河及沿线多处文化地

标，老城中心的繁华与温度交相辉映，大家置身其中，既能感受深厚的文化底蕴与地道的市井烟火气，又能沉浸式体验自在、松弛、有趣生动的街区氛围，目前正在努力通过“主理人成长计划”不断优化完善，吸引了越来越多旗舰店、形象店或升级品牌落址三塔里。

南湖医保：把服务“沉”下去 让幸福“提”上来

■撰稿 庄佳莉
图片由嘉兴市医疗保障局南湖分局提供

“以前买药得专门跑药店，现在手机下单，医保直接付，半小时就送到家了，跟点外卖一样方便。”近日，家住南湖南湖街道的李阿姨，通过“浙里云药房”下单购买了一盒感冒药。这一便捷场景，正是南湖区深耕医保服务改革，以参保扩面为基础，以便民服务为抓手、以数智融合为突破，织密织牢民生健康保障网的生动缩影。

全民参保，一个也不能少

参保是医保的基石。面对新业态、新业态蓬勃发展的态势，南湖区精准靶向施策，率先打破制度壁垒。针对快递、外卖、网络电商等新业态从业人员，全面取消外来人员在本地参加灵活就业的户籍限制，实现与本地户籍人员“同标准缴费、同待遇享受”。这一改革极大激发了参保热情，截至目前，全区灵活就业人员参保人数已达4.44万人，较政策实施前净增7600人，增长率高达20.69%。

这种获得感不仅体现在新业态从业者

身上，同样在校园里生根发芽。面对高校学生群体，南湖区连续3年开展“医保政策进校园”活动，覆盖辖区4所高校近3万名在校生。通过设立大学生医保宣传干事岗，以青年喜闻乐见的方式宣讲科普，推动医保服务从“群众被动咨询”向“部门主动保障”转变。2026年度，大学生参保人数达2.29万人，同比增长23.15%。

同时，依托基层治理体系，149名“全民医保”宣讲员将政策送到田间地头、街头巷尾。通过数据比对精准识别未参保人员，“一站式”答疑解惑，累计发放宣传折页3.2万份。在多方联动的强大合力下，2026年全区医保参保人数达74.4万人，户籍参保率达99.74%，两年净增5.1万人，参保扩面成效居全省前列。

服务下沉，医保在“家门口”办妥

如果说全员参保是民生保障的“入场券”，那么优质便捷的服务就是群众获得感的核心。南湖区全力构建“1+13+N”医保经办服务网络，擦亮“幸福医保 南湖优享”品牌。率先实现区、镇(街道)、村(社区)三级医保事项“全省通办”“六统一”，真正开启了



无差别受理模式。

如今，走进南湖区任何一个镇(街道)便民服务中心，参保群众可现场办理26个医保高频事项；在村(社区)便民服务站，14个高频事项下沉办理。区里向基层派驻医保指导员，全力激活服务“神经末梢”。据统计，全区基层医保办件量已占辖区总办件量的98%以上，“10分钟医保服务圈”从蓝图变为现实。

在办事便捷度不断提升的同时，南湖区创新宣传载体，着力构建共治共享格局。依托医保“双进双提”宣传服务机制，工作人员

于4月20日先后走进大桥镇、新丰镇、余新镇、新兴街道人大代表联络站，6月12日走进南湖街道农翔社区政协委员会客厅，面对面为人大代表、政协委员和群众代表解读政策、答疑解惑。同步推出“三分钟读懂医保”系列科普内容，每周更新2期，目前已累计上线13期，以通俗易懂的短科普形式，把医保政策讲透、讲活。

在此基础上，南湖区持续拓展“医保+”多元合作，将服务触角延伸至33家银行网点及14家丰收驿站，并在人流密集区域布设102台自助服务终端，实现24小时不打烊。同时，通过“点对点”的大篷车流动办等服务，将暖心保障精准投送到群众身边。

数智赋能，应用场景“云上”创新

如果说“家门口”就能办让群众“少跑腿”，那么数智技术的深度应用，则让群众“不跑腿”成为现实。南湖区聚焦“数智融合”，不断催生惠民便民新场景。

近日，随着万寿堂医药北京城新特药店的正式接入，“浙里云药房”再添新成员，全区定点药店已增至8家，上架900余种常用药

品。聚焦破解群众购药不便、找药难等痛点，构建在线寻药、医保支付、快捷配送一体化服务体系，保障医保目录药品易买易购、便捷获取，持续优化提升群众就医购药体验。

与此同时，全区全面落地村级医保刷脸无感结算。以凤桥镇三星村卫生室为试点先行，目前全区13家基层医疗机构已全面实现刷脸就医服务全覆盖。

在就医购药“指尖办”之外，南湖区同样注重以数智化重塑后台经办流程，让服务效能再升级。通过推进智能零星报销OCR系统在基层落地应用，常态化开展镇(街道)经办人员业务培训，手工(零星)报销业务的智能化覆盖率稳步提升，有效提升零星报销的时效性与精准度。依托全省通办平台，持续推动医保政务服务下沉提质增效，深耕打造“10分钟医保服务圈”。

从全力以赴的参保扩面，到重构格局的就近可办，再到打破时空的云端服务，南湖区医保工作的每一步，都踏在了民生需求的节拍上。从“脚跑跑腿”到“指尖办事”，变换的是不断迭代的技术与服务，不变的是一头连着发展、一头系着民生的为民初心。