

## 运河湾畔崛起数字文化出海新高地

## 中文在线AI漫剧长三角总部落户秀洲

■记者 戴瑞雪 通讯员 计亲

**本报讯** 随着生成式人工智能(AIGC)技术的爆发式发展,AI漫剧与微短剧正成为中国文化出海的新锐力量。昨天,运河湾数字文化产业园与中文在线集团股份有限公司(以下简称中文在线)达成深度合作。双方将携手共建“AI漫剧长三角总部中心”,以“内容为根、技术为翼、产业为本、全球为向”,构建长三角区域规模最大、板块最全的AIGC内容生成及出海产业集聚区,打造数字文化出海新高地。

## 直击行业痛点 全链赋能构建AIGC产业闭环

项目落地的背后,是一个正在经历爆发式增长的内容产业新赛道。

当前,AIGC技术正以不可逆转的态势重塑内容生产、传播与消费全链条,短剧、漫剧等轻量化数字内容一跃成为文化出海颇具爆发力的赛道。然而,行业高速发展背后,优质正版IP供给不足、工业化生产能力薄弱、

**编者按:**今年以来,秀洲区坚决扛起主城区使命担当,全力推进项目提质、招商提效、创新提能“三大行动”。即日起,《嘉兴日报·秀洲新闻》推出《建强主城区·“三大行动”进行时》栏目。记者将深入项目建设的轰鸣工地、招商引资的攻坚一线、创新提能的产业现场,用手中的笔展现全区上下大干项目、大抓招商、大促创新的生动实践,为秀洲全力以赴建强主城区、提升城市首位度营造浓厚氛围。

算力成本高等结构性瓶颈日益凸显。在这一产业拐点,中文在线“AI漫剧长三角总部中心”落户秀洲,堪称供需精准对接的战略破局。

作为国内数字文化领军企业,中文在线敏锐捕捉产业变革机遇,将长三角区域核心业务深度布局,该项目致力于构建从IP供给、AIGC生产到全球发行的完整产业闭环。

在IP端,中文在线整合旗下17K小说网、四月天小说网等平台版权资源,统一开展IP授权与流转业务,未来五年预计开放IP版权数千个,为内容创作提供“源头活水”。

在生产端,项目依托成熟的AIGC创作技术,将文字作品高效转化为漫剧、短剧。同时,创新探索“优先资源绑定机制”,中文在线签约的创作者、工作室等

资源将优先指定秀洲属地企业作为承接方,实现全流程属地化运转。针对“算力贵”这一行业共性难题,秀洲区及新城街道精准施策,配套提供办公场地、人才公寓,为AIGC大模型训练与视频生成夯实底层支撑。

未来,该项目将通过全周期运营,推动数字内容产业从流量驱动模式转向以IP资产为核心的价值驱动模式,全力打造AIGC内容生成的“超级工厂”。

## 契合园区生态 共建数字文化出海“秀洲样本”

好项目离不开好生态。记者在项目现场看到,园区办公空间与配套设施已陆续就位,首批创作团队正紧锣密鼓地开展前期筹备工作。该项目的落地,与运河湾数字文化产业园的产业布局高度契合。

作为浙江省重点文化产业建设项目,运河湾数字文化产业园以“文化+科技”为核心理念,聚焦网文、网游、网剧文化“新三样”,已吸引喜马拉雅创新业务总部、腾讯音乐、七牛云中国总部等一批标杆项目入驻,构建起从AI技术研发、内容生产到版权交易的全产业链条。

中文在线“AI漫剧长三角总部中心”的加入,不仅为园区补上了“链主”企业这一关键拼图,更将形成强有力的产业协同效应,助力园区实现短剧产出与AI技术应用率的双跃升。

推动中华文化走出去,是新

## 建强主城区 “三大行动”进行时

时代文化建设的重大任务。在出海端,中文在线的AI漫剧出海线下活动及产业资源,指定项目公司作为长三角区域一级运营执行方。依托旗下海外短剧平台等全球分发渠道,产自秀洲的数字内容将实现规模化出海与精细化本土化运营双轮驱动,持续向世界讲好中国故事,探索出一条可持续的文化出海新路径。

运河湾畔,一个以AI为引擎、IP为内核、全球为视野的数字文化出海高地正在加速成形。未来,秀洲将以该总部中心为“链主”,发挥其强大的虹吸与带动效应,吸引上下游的文娱IP创作、AI技术应用、海外发行及多语种翻译等企业集聚,推动区域数字文化产业从“物理集聚”迈向“生态共生”,全力打造具有全国影响力的数字文化出海“秀洲样本”。

## 公益新通道开启 秀洲首个慈善消费捐项目即将上线

■记者 沈洁 通讯员 吴佳峰

**本报讯** 日前,秀洲区慈善总会与浙江味德丰食品科技有限公司达成慈善消费捐合作意向:从7月1日起,市民每购买一只味德丰招牌古法酱鹅,就会有一笔固定数额捐赠给秀洲区慈善总会。此举也标志着秀洲区慈善消费捐工作正式启动,首个慈善消费捐项目即将上线。

浙江味德丰食品科技有限公司副总经理顾晓欢介绍,市民在嘉兴市本级任何一家味德丰门店购买古法酱鹅,企业都将捐赠规定数额的善款。目前,市本级有30多家直营和加盟门店,年销售酱鹅10万余只。寻常美食消费将化身爱心善举,搭建起“消费即行善”的全民公益新通道。

“企业深耕嘉兴多年,成长壮大离不开广大市民的支持,回馈家乡、投身公益是我们应尽的社会责任。”顾晓欢介绍,本次慈善消费捐覆盖市本级所有门店。市民在选购味德丰古法酱鹅时能自动参与慈善公益活动,以微小行动汇聚善意暖流。

为保障每一笔善款规范透明使用,秀洲区慈善总会设立味德丰消费捐专项基金,确保募集的资金规范管理、使用;成立由双方人员组成的专项基金管理小组,确保资金使用方向符合慈善法规定的范围;建立捐赠款支付与管理核算原则,确保每一笔消费能真正成为助力秀洲慈善公益的力量。

区慈善总会相关负责人表示,消费捐是慈善募捐模式的创新突破,打破传统公益门槛,真正实现“消费有价值,善意暖人间”,让慈善走进市井烟火,推动形成“人人慈善、企企慈善、行行慈善”的浓厚氛围。味德丰主动开放门店试点,以本土老字号力量助力慈善事业,充分展现本地企业的责任与情怀。

区慈善总会将以本次签约为起点,持续推广消费捐创新模式,积极动员餐饮、零售等各类本地商户参与,不断拓宽慈善资金募集渠道,构建“消费者有温度、商家有担当、慈善有力量”的公益生态闭环。

## 邮政部门全力护航学子升学路 秀洲今夏第一封 研究生录取通知书送达

■记者 蒋菡森 通讯员 吴慧力

**本报讯** 昨天,秀洲区学子高浩龙在家中顺利签收了来自武汉理工大学的研究生录取通知书,这也是今年夏天秀洲区签收的第一份研究生升学喜报。

“收到研究生录取通知书的这一刻,我觉得所有的努力都有了结果,特别激动!”拿到崭新的录取通知书,考生高浩龙难掩心中的喜悦,满脸笑意地拆开邮件。他表示,备考之路漫长且艰辛,多年来的苦读与付出,终于获得了这份沉甸甸的升学喜讯,他对未来的研究生求学之路特别憧憬。他感谢邮政工作人员贴心高效的上门投递服务,让自己第一时间收获这份专属惊喜。

每年盛夏的录取通知书投递,都是一场青春梦想的接力。为了让每一份奋斗成果安全、准时抵达学子手中,作为传递升学喜讯的主力军,嘉兴邮政秀洲揽投分局提前谋划、精细部署,将研究生录取通知书投递作为现阶段重点民生服务工作,全力护航学子升学路。

据了解,在本次投递工作正式启动前,秀洲揽投分局已提前完成辖区研究生录取通知书信息摸排梳理工作。工作人员逐一核对所有待投递邮件信息,分类整理投递清单,建立专属投递台账,反复校验考生姓名、家庭住址、联系电话等关键信息,精准排查各类投递隐患,从源头杜绝错投、漏投、延误等问题,为精准投递筑牢基础。

相较于普通快件,录取通知书承载着学子的青春梦想与万千家庭的期盼,意义特殊、分量极重。为此,秀洲邮政专门开通研究生录取通知书绿色通道,实行“专人、专车、专送、专护”的点对点专属投递模式,择优挑选从业经验丰富、责任心强、责任心强的骨干揽投员承接专项投递工作。所有录取通知书邮件实行单独分拣、单独封装、单独投递,全程闭环管理,物流轨迹可查、投递流程可溯,最大限度保障邮件寄递安全。

本次投递喜报的揽投员林小雄,正是秀洲专项投递团队的一员。投递过程中,他严格遵守录取通知书专项投递规范,提前电话确认考生居家信息,上门后仔细核验考生身份,确认无误后亲手将录取通知书递交至考生手中,完成整套规范投递流程。“每年盛夏投递录取通知书,我们都倍感荣幸,每一份通知书都是一份沉甸甸的希望。”有着多年投递经验的林小雄深有感触地表示,为了让广大学子第一时间收获升学喜悦,近期他和同事们坚守岗位,优先保障喜报投递,全力提速增效,确保每一份梦想喜报准时、安全送达。

一份喜报,一次奔赴,一份坚守。一纸录取通知书,承载的是学子日夜拼搏的奋斗成果,开启的是人生崭新的求学征程。接下来,秀洲区邮政管理局将持续以高标准、严要求、优服务推进后续研究生录取通知书投递工作,持续优化投递流程、细化服务举措,全程护航升学佳音送达。

## 『儿童经济』点燃夏日消费



昨天,秀洲区一商场中的儿童乐园已然成为孩子们的“天下”。暑期来临,不少商场顺势推出“夏日亲子套餐”,带动餐饮和其他消费,“儿童经济”正点燃夏日消费。

■摄影 记者 王蓉



## 32组宣讲新秀成功结对 秀洲青年宣讲“导师天团”举牌“抢”新秀

■记者 钟淑婷 通讯员 冯炜

**本报讯** 前天下午,2026届“秀雁·青年说”导师选人组队活动在“秀洲青年·爱学习”驿站站内精彩上演。四位“秀雁·青年说”青年理论宣讲导师和来自全区各镇(街道)、各部门(单位)的宣讲新秀齐聚现场,以青春为媒、以理论为桥,开启一场研学共进、携手成长的青春宣讲之约。

近年来,秀洲区深耕青年理论宣讲阵地,扎根市井烟火打造“街边闹市小讲台”群众性理论宣讲品牌,紧跟青年潮流推出

“秀雁talker”开放麦,让理论宣讲走进青年、贴近群众。今年,更是创新青年理论宣讲风采展示赛制,新增开放麦、快辩式、即兴式等新型宣讲方式,并采用导师选人、学员反选的团队组建新模式,提升导师学员匹配精准度与结对主动性。

本次活动新设开放麦宣讲、传统理论宣讲两大赛道,每个赛道各配备两名资深宣讲导师,组建专属宣讲战队。此前,全区各镇(街道)、机关工委已先后开展8场遴选活动,32组优秀青年宣讲选手凭借扎实的理论功底、鲜

活的宣讲表达脱颖而出,成功晋级本次导师选人组队现场。

活动现场,徐耀、乐欣、丁建飞、王翔力四位实力派宣讲导师依次亮相,通过自我介绍、展示战队特色、发布招募宣言的方式,真诚向各位青年宣讲新秀抛出橄榄枝。名师蓄力以待、倾囊赋能,新秀蓄势待发、逐光而上,一场双向奔赴的宣讲成长盛宴火热开启。

首位登台的宣讲员常佳楠气场十足、表现亮眼,收获导师们的一致认可。现场导师们争相举牌招揽这名宣讲新秀,最终

常佳楠成功加入心仪导师战队,开启专属成长之旅。

青春不拘一格,宣讲多元出彩。来自高照街道的李紫璇、姚晴儿跳出传统宣讲框架,以新潮漫才、活力RAP的新颖形式解锁宣讲新姿态,贴合青年审美,彰显青春态度,为开放麦赛道注入鲜活力量。现场多名优秀宣讲员凭借出色表现,收获多位导师集体举牌青睐,这既是专业实力的有力佐证,也是师徒之间双向契合的美好缘分。

压轴登台的宣讲员王栋带来创意满满的特色宣讲,创新采用

AI虚拟人物与真人对话的演绎形式,聚焦嘉兴国家高新区企业发展故事,将辖区发展实景与前沿AI科技巧妙融合。“我扎根高新区、讲述高新区故事,希望用年轻人喜闻乐见的AI形式,让理论宣讲更新潮、更接地气。”王栋说。

整场活动氛围热烈、亮点不断,经过多轮风采展示、双向选择,32组参赛宣讲员全部顺利结对入围。下一步,各宣讲战队将在专属导师的专业指导下,精雕细琢宣讲内容,打磨宣讲技巧,创新宣讲形式,全力备战后续宣讲展示活动,绽放秀洲青年宣讲风采。

## 借势丝路盛会 聚力转型突围 洪合毛衫跑出市场转型新速度

■记者 赵晨 通讯员 邹晓青 翁佳燕

**本报讯** 主动闯市场,转型踏新程。6月25日,洪合毛衫品牌组团亮相第九届中国—亚欧博览会,精选170款自主研发、工艺升级的特色毛衫产品集中参展,借助国家级对外经贸展示平台,充分展示洪合毛衫区域品牌影响力,全力深耕亚欧、日韩、欧美等海外优质市场。

据嘉兴市洪智科技有限公司总经理薛敏敏介绍,本次参展并非简单的产品展销,而是洪合毛衫贴合国际市场需求,完成迭代升级的一次集中成果展示。洪合镇精准研判亚欧内陆、日韩、欧美多元市场的消费差异,

针对性打磨秋冬、春夏两大主力系列及多款特色小众单品,以差异化、高品质、高适配的产品矩阵,跳出同质化低价竞争泥潭,稳稳抢占国际市场新先机。

“本次参展秋冬系列主打高性价比与高品质双重优势,主推的100%全羊毛款摒弃行业通用的传统丝光处理工艺,采用原生态正常水洗工艺打磨。这一工艺改良有效解决了羊毛衣物易起毛、起球、发硬的行业痛点,最大程度保留羊毛原生细腻质感,让成衣版型精致、手感温润、耐穿性更强,大幅提升产品海外市场适配度。”薛敏敏介绍,在此基础上还重磅推出十余款羊毛、羊驼毛混纺高端纱线新品,面料软糯蓬松、毛质感饱满,兼具轻盈舒

适、保暖性佳、时尚度高的优势,完美契合全球轻奢穿搭潮流。

不止于产品提质,洪合毛衫的市场转型更体现在渠道开拓上。借力亚欧博览会开放窗口,洪合毛衫积极对接新疆本地商贸平台,围绕市场入驻、渠道共建、外贸辐射等领域开展深度合作,成功与新疆海宁皮革城达成入驻意向。依托新疆联通亚欧的核心区位优势,此次合作将为洪合毛衫搭建稳固的亚、西亚线下展销窗口,打通内陆市场物流壁垒,让转型发展的步伐更加坚实有力。

单点突破靠产品,全域转型靠生态。近年来,洪合毛衫持续打破“单打独斗”的传统经营模式,以集群化、平台化转型激活产业新动能,走出一条抱团出

海、协同发展的特色之路。聚焦跨境贸易转型核心方向,当地倾力打造一站式跨境综合服务平台“毛衫派”,整合研发设计、订单对接、跨境物流、报关售后等全链条服务资源,精准破解中小毛衫企业出海难、渠道窄、成本高、服务弱的发展难题,为企业扬帆出海全方位赋能。如今,洪合毛衫已实现从零散外销到集群出海的质变,深耕共建“一带一路”国家及日韩、欧美市场,外贸覆盖面持续扩大,产业集群竞争力稳步提升。

为持续巩固转型成果,洪合镇全力完善全链条产业配套体系。目前,毛衫产业供应链展厅、市场质检中心、产业研发中心等配套项目已进入设计阶段,

预计今年底前可正式投入使用。这些平台落地后,将补齐产品研发创新、品质管控、展示交易的关键短板,构建“研发—生产—品控—销售”的闭环产业生态,从源头提升产品核心竞争力,为市场转型提供坚实支撑。同时,洪合毛衫时尚产业园一期已顺利投用,产业集聚效应持续释放;二期建设加速推进,为毛衫产业高质量发展、规模化发展筑牢硬件根基。

凭借持续的产品创新、完善的产业生态、成熟的集群出海模式,洪合毛衫正以全新姿态扎根丝路、走向世界,持续擦亮“洪合毛衫”区域特色产业品牌,推动传统特色产业在对外开放浪潮中持续焕发全新活力。